

# 2022-2028年中国V2X车 路协同市场评估与投资分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国V2X车路协同市场评估与投资分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202208/312902.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2022-2028年中国V2X车路协同市场评估与投资分析报告》共十四章。首先介绍了V2X车路协同行业市场发展环境、V2X车路协同整体运行态势等，接着分析了V2X车路协同行业市场运行的现状，然后介绍了V2X车路协同市场竞争格局。随后，报告对V2X车路协同做了重点企业经营状况分析，最后分析了V2X车路协同行业发展趋势与投资预测。您若想对V2X车路协同产业有个系统的了解或者想投资V2X车路协同行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 V2X车路协同政策和市场前景

#### 1.1 国内V2X产业政策环境

##### 1.1.1 中国V2X车联网发展路线规划

##### 1.1.2 V2X车联网在未来中国汽车产业链中的价值

##### 1.1.3 中国V2X和车路协同长期政策动向分析

##### 1.1.4 中国V2X车路协同产业政策汇总

#### 1.2 海外V2X产业政策环境

##### 1.2.1 海外V2X和车路协同政策动向分析

##### 1.2.2 美国放弃DSRC，选择C-V2X

##### 1.2.3 美国ITS智慧交通战略计划

##### 1.2.4 欧美协同或网联式自动驾驶发展

##### 1.2.5 日本车路协同的应用示范

##### 1.2.6 美国V2X车路协同产业政策汇总

##### 1.2.7 欧洲V2X车路协同产业政策汇总

##### 1.2.8 日本V2X车路协同产业政策汇总

#### 1.3 3GPP和5GAA 5G V2X通信标准化进程

##### 1.3.1 LTE-V2X 向5G NR-V2X演进

##### 1.3.2 C-V2X发展所面临的难题

- 1.3.3 3GPP正式冻结5G R16标准规范
- 1.3.4 3GPP R16进一步提升5G NR毫米波能效
- 1.3.5 3GPP C-V2X 标准演进时间表
- 1.3.6 3GPP 5G R16/R17/R18技术路线图
- 1.3.7 3GPP R17协议冻结延迟半年
- 1.3.8 5GAA联盟致力于推动C-V2X技术全球产业化落地
- 1.3.9 5GAA大规模部署C-V2X通信技术路线图
- 1.4 中国V2X通信标准化进程
  - 1.4.1 国家车联网产业标准体系建设结构图
  - 1.4.2 国家车联网产业标准体系建设指南（智能交通标准体系）
  - 1.4.3 智能网联汽车标准建设指南（1）
  - 1.4.4 智能网联汽车标准建设指南（2）
  - 1.4.5 中国汽车工程协会(CSAE)发布基于LTE的车路直连通信标准
  - 1.4.6 《第二阶段》标准定义了V2X在第一阶段场景落地之后的进阶版场景
  - 1.4.7 2020年V2X车侧标准建设最新进展
  - 1.4.8 2020年V2X通信标准建设最新进展
  - 1.4.9 中国LTE-V2X核心技术标准已基本制定完成
  - 1.4.10 中国下一阶段尚待制定的V2X标准
- 1.5 智慧道路标准化进程
  - 1.5.1 智能交通成熟度的三个阶段
  - 1.5.2 中国公路协会对智能网联道路分级定义
  - 1.5.3 智能网联道路分级定义：考虑“感知-决策-控制”三方面
  - 1.5.4 中国智能道路建设的关键技术和基础设施
  - 1.5.5 万集科技对智能道路与自动驾驶分级定义
  - 1.5.6 中国智能交通协会对智能网联道路分级定义
  - 1.5.7 智慧高速公路建设总体产业框架
  - 1.5.8 城市道路交通车路协同产业框架
  - 1.5.9 2020年V2X路侧标准建设最新进展
  - 1.5.10 V2X路侧标准建设现状
  - 1.5.11 车路协同自动驾驶标准总体分为八大类
  - 1.5.12 车路协同自动驾驶标准化进程
- 1.6 中国V2X车路协同市场前景

- 1.6.1 中国高速公路V2X RSU规模数量预测
- 1.6.2 中国交叉路口V2X RSU规模数量预测
- 1.6.3 路侧V2X基础设施产业规模预测
- 1.6.4 中国C-V2X终端设备和模组市场规模预估

## 第二章 V2X关键技术，商业模式和产业生态

### 2.1 车路协同产业化进程

- 2.1.1 中国5G和V2X 推广和商业化应用规划
- 2.1.2 车路协同将会进入三个关键阶段
- 2.1.3 车路协同政策法规发展
- 2.1.4 车路协同技术边界打通
- 2.1.5 C-V2X 产业化时间表规划
- 2.1.6 2020年C-V2X“新四跨”大规模先导应用示范活动

### 2.2 车路协同商业模式探索

- 2.2.1 典型的车联网商业模式
- 2.2.2 车路协同发展路径及模式探索
- 2.2.3 车路协同场景化应用模式探索
- 2.2.4 智能路侧基础设施部署节奏探索
- 2.2.5 车路协同的付费场景和模式思考
- 2.2.6 车路协同的付费模式探索

### 2.3 车路协同仍待突破的关键技术

- 2.3.1 V2X网络主要提供的服务
- 2.3.2 实现车路协同的关键技术点
- 2.3.3 车路协同自动驾驶下的局部动态地图
- 2.3.4 智能地图一定会成为智能道路的标配基础设施
- 2.3.5 智能地图与车路协同技术的融合应用
- 2.3.6 智能地图会成为车路协同自动驾驶的时空基准统一的关键因素
- 2.3.7 智能地图是探索智慧道路按服务计费模式的重要载体
- 2.3.8 自动驾驶车辆认证和高精地图下发服务是V2X的重要承载

### 2.4 V2X车路协同市场机会和产业生态

## 第三章 V2X应用场景和部署情况

- 3.1 5G C-V2X应用场景的三个发展阶段
  - 3.1.1 5G C-V2X应用场景成熟度象限
- 3.2 乘用车车载V2X OBU的部署策略
- 3.3 乘用车OEM的5G V2X规划和量产功能
- 3.4 5G V2X在干线物流领域的应用前景
- 3.5 5G V2X在港口自动驾驶领域的应用前景
  - 3.5.1 港口商用车市场规模
- 3.6 5G V2X在矿用自动驾驶领域的应用前景
- 3.7 5G V2X车路协同在园区物流领域的应用总结
- 3.8 5G V2X车路协同在Robotaxi & Robobus领域的应用总结

## 第四章 我国V2X车路协同所属行业整体运行指标分析

- 4.1 2016-2020年中国V2X车路协同所属行业总体规模分析
  - 4.1.1 企业数量结构分析
  - 4.1.2 人员规模状况分析
  - 4.1.3 行业资产规模分析
  - 4.1.4 行业市场规模分析
- 4.2 2016-2020年中国V2X车路协同所属行业产销情况分析
  - 4.2.1 我国V2X车路协同所属行业工业总产值
  - 4.2.2 我国V2X车路协同所属行业工业销售产值
  - 4.2.3 我国V2X车路协同所属行业产销率
- 4.3 2016-2020年中国V2X车路协同所属行业财务指标总体分析
  - 4.3.1 行业盈利能力分析
  - 4.3.2 行业偿债能力分析
  - 4.3.3 行业营运能力分析
  - 4.3.4 行业发展能力分析

## 第五章 我国V2X车路协同行业供需形势分析

- 5.1 V2X车路协同行业供给分析
  - 5.1.1 2016-2020年V2X车路协同行业供给分析
  - 5.1.2 2022-2028年V2X车路协同行业供给变化趋势
  - 5.1.3 V2X车路协同行业区域供给分析

## 5.2 2016-2020年我国V2X车路协同行业需求情况

### 5.2.1 V2X车路协同行业需求市场

### 5.2.2 V2X车路协同行业客户结构

### 5.2.3 V2X车路协同行业需求的地区差异

## 5.3 V2X车路协同市场应用及需求预测

### 5.3.1 V2X车路协同应用市场总体需求分析

#### (1) V2X车路协同应用市场需求特征

#### (2) V2X车路协同应用市场需求总规模

### 5.3.2 2022-2028年V2X车路协同行业领域需求量预测

#### (1) 2022-2028年V2X车路协同行业领域需求产品/服务功能预测

#### (2) 2022-2028年V2X车路协同行业领域需求产品/服务市场格局预测

### 5.3.3 重点行业V2X车路协同产品/服务需求分析预测

## 第六章 V2X车路协同行业产业结构分析

### 6.1 V2X车路协同产业结构分析

#### 6.1.1 市场细分充分程度分析

#### 6.1.2 各细分市场领先企业排名

#### 6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例

#### 6.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构）

### 6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

#### 6.2.1 产业价值链的构成

#### 6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

### 6.3 产业结构发展预测

#### 6.3.1 产业结构调整指导政策分析

#### 6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素

#### 6.3.3 中国V2X车路协同行业参与国际竞争的战略市场定位

#### 6.3.4 产业结构调整方向分析

## 第七章 中国V2X车路协同行业细分市场分析

### 7.1V2X车路协同行业细分市场概况

#### 7.1.1市场细分充分程度

#### 7.1.2市场细分发展趋势

### 7.1.3市场细分战略研究

### 7.1.4细分市场结构分析

## 7.2 V2X终端和系统市场

### 7.2.1市场发展现状概述

### 7.2.2行业市场规模分析

### 7.2.3行业市场需求分析

### 7.2.4产品市场潜力分析

## 7.3 V2X芯片和模组市场

### 7.3.1市场发展现状概述

### 7.3.2行业市场规模分析

### 7.3.3行业市场需求分析

### 7.3.4产品市场潜力分析

## 7.4 V2X车路协同细分市场投资战略分析

# 第八章 我国V2X车路协同行业渠道分析及策略

## 8.1 V2X车路协同行业渠道分析

### 8.1.1 渠道形式及对比

### 8.1.2 各类渠道对V2X车路协同行业的影响

### 8.1.3 主要V2X车路协同企业渠道策略研究

### 8.1.4 各区域主要代理商情况

## 8.2 V2X车路协同行业用户分析

### 8.2.1 用户认知程度分析

### 8.2.2 用户需求特点分析

### 8.2.3 用户购买途径分析

## 8.3 V2X车路协同行业营销策略分析

### 8.3.1 中国V2X车路协同营销概况

### 8.3.2 V2X车路协同营销策略探讨

### 8.3.3 V2X车路协同营销发展趋势

# 第九章 我国V2X车路协同行业竞争形势及策略

## 9.1 行业总体市场竞争状况分析

### 9.1.1 V2X车路协同行业竞争结构分析

(1) 现有企业间竞争

(2) 潜在进入者分析

(3) 替代品威胁分析

(4) 供应商议价能力

(5) 客户议价能力

(6) 竞争结构特点总结

9.1.2 V2X车路协同行业企业间竞争格局分析

9.1.3 V2X车路协同行业集中度分析

9.1.4 V2X车路协同行业SWOT分析

9.2 中国V2X车路协同行业竞争格局综述

9.2.1 V2X车路协同行业竞争概况

9.2.2 中国V2X车路协同行业竞争力分析

9.2.3 V2X车路协同市场竞争策略分析

## 第十章 V2X车路协同行业领先企业经营形势分析

10.1 东软集团

10.1.1 企业概况

10.1.2 企业优势分析

10.1.3 产品/服务特色

10.1.4 公司经营状况

10.1.5 公司发展规划

10.2 金溢科技

10.2.1 企业概况

10.2.2 企业优势分析

10.2.3 产品/服务特色

10.2.4 公司经营状况

10.2.5 公司发展规划

10.3 万集科技

10.3.1 企业概况

10.3.2 企业优势分析

10.3.3 产品/服务特色

10.3.4 公司经营状况

#### 10.3.5 公司发展规划

### 10.4 均胜电子

#### 10.4.1 企业概况

#### 10.4.2 企业优势分析

#### 10.4.3 产品/服务特色

#### 10.4.4 公司经营状况

#### 10.4.5 公司发展规划

### 10.5 华砺智行

#### 10.5.1 企业概况

#### 10.5.2 企业优势分析

#### 10.5.3 产品/服务特色

#### 10.5.4 公司经营状况

#### 10.5.5 公司发展规划

### 10.6 大唐移动

#### 10.6.1 企业概况

#### 10.6.2 企业优势分析

#### 10.6.3 产品/服务特色

#### 10.6.4 公司经营状况

#### 10.6.5 公司发展规划

## 第十一章 2022-2028年V2X车路协同行业投资前景

### 11.1 2022-2028年V2X车路协同市场发展前景

#### 11.1.1 2022-2028年V2X车路协同市场发展潜力

#### 11.1.2 2022-2028年V2X车路协同市场发展前景展望

#### 11.1.3 2022-2028年V2X车路协同细分行业发展前景分析

### 11.2 2022-2028年V2X车路协同市场发展趋势预测

#### 11.2.1 2022-2028年V2X车路协同行业发展趋势

#### 11.2.2 2022-2028年V2X车路协同市场规模预测

#### 11.2.3 2022-2028年V2X车路协同行业应用趋势预测

#### 11.2.4 2022-2028年细分市场发展趋势预测

### 11.3 2022-2028年中国V2X车路协同行业供需预测

#### 11.3.1 2022-2028年中国V2X车路协同行业供给预测

11.3.2 2022-2028年中国V2X车路协同行业需求预测

11.3.3 2022-2028年中国V2X车路协同供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 市场整合成长趋势

11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.3 企业区域市场拓展的趋势

11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展

11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

## 第十二章 2022-2028年V2X车路协同行业投资机会与风险

12.1 V2X车路协同行业投融资情况

12.1.1 行业资金渠道分析

12.1.2 固定资产投资分析

12.1.3 兼并重组情况分析

12.2 2022-2028年V2X车路协同行业投资机会

12.2.1 产业链投资机会

12.2.2 细分市场投资机会

12.2.3 重点区域投资机会

12.3 2022-2028年V2X车路协同行业投资风险及防范

12.3.1 政策风险及防范

12.3.2 技术风险及防范

12.3.3 供求风险及防范

12.3.4 宏观经济波动风险及防范

12.3.5 关联产业风险及防范

12.3.6 产品结构风险及防范

12.3.7 其他风险及防范

## 第十三章 V2X车路协同行业投资战略研究（ ）

13.1 V2X车路协同行业发展战略研究

13.2 对我国V2X车路协同品牌的战略思考

13.3 V2X车路协同经营策略分析

13.4 V2X车路协同行业投资战略研究

## 第十四章 研究结论及投资建议（ ）

### 14.1 V2X车路协同行业研究结论

### 14.2 V2X车路协同行业投资价值评估

### 14.3 V2X车路协同行业投资建议

#### 14.3.1 行业发展策略建议

#### 14.3.2 行业投资方向建议

#### 14.3.3 行业投资方式建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202208/312902.html>