

2022-2028年中国UBI车险市场深度评估与未来前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国UBI车险市场深度评估与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/260551.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

UBI模式车险（UsageBasedInsurance）：基于车主驾驶行为以及使用车辆相关数据相结合的可量化的保险。通过OBD车载智能终端实时监控里程、油耗等车辆数据，结合车主“三急”次数、违章次数等驾驶行为数据，通过大数据技术处理，评估车主驾车行为的风险等级，通过风险等级指数为每位车主提供定制化的保单，保费是取决于车主实际行驶里程、驾驶时间、行驶地点、具体驾驶行为等指标的综合考量。未来五年，车险市场规模由于新车销量增长放缓将保持10%的增速，到2020年，思略特预测整个车险市场规模约为9420亿元。若车险费率市场化完全放开，同时伴随着车联网50%的新车渗透率预期，保守估计UBI的渗透率在2020年可以达到10%-15%，UBI保险面临着1400亿元的市场空间。UBI行业发展主要驱动力中国UBI将直接跨越国外UBI1.0朝UBI2.0进发，其主要变化体现在以下几方面：UBI在中国未来的发展仍存在挑战，包括三个方面：中企顾问网发布的《2022-2028年中国UBI车险市场深度评估与未来前景预测报告》共十二章。首先介绍了中国UBI车险行业市场发展环境、UBI车险整体运行态势等，接着分析了中国UBI车险行业市场运行的现状，然后介绍了UBI车险市场竞争格局。随后，报告对UBI车险做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国UBI车险行业发展趋势与投资预测。您若想对UBI车险产业有个系统的了解或者想投资中国UBI车险行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录：第一部分 行业发展现状第一章 UBI保险行业发展概述第一节 UBI保险行业定义及分类一、行业定义二、行业主要产品分类三、行业主要采集模式第二节 UBI保险行业特征分析一、产业链分析二、UBI保险行业在国民经济中的地位第三节 UBI保险行业经济指标分析一、赢利性二、成长速度三、附加值的提升空间四、进入壁垒/退出机制五、风险性六、行业周期七、竞争激烈程度指标八、行业及其主要子行业成熟度分析第二章 UBI保险行业市场环境及影响分析（PEST）第一节 行业政策环境分析（P）一、行业监管体制分析二、行业主要政策动向三、政策环境对行业的影响第二节 行业经济环境分析（E）第三节 行业社会环境分析（S）第四节 行业技术环境分析（T）一、UBI保险生产工艺分析二、UBI保险应用技术发展分析三、技术环境对行业的影响第三章 全球车联网保险市场第一节 全球发展概况第二节 美国UBI保险市场概况第三节 加拿大保险概况第四节 英国UBI市场第五节 德国UBI保险市场第四章 我国UBI保险所属行业发展分析第一节 我国UBI保险行业发展状况分析一、我国UBI保险行业发展阶段二、我国UBI保险行业发展总体概况提到UBI不得不提“车联网”，因为保险可能成为车联网的杀手级应用，车联网不仅在改变着汽车本身，也在重塑着车险

行业。UBI作为大数据时代的新型保险，正是车联网保险的主要产品形态，可以理解为基于驾驶行为判断给予车主车险折扣，或是基于实际驾驶里程对车主按里程付费。UBI保险可通过车联网、智能手机和OBD等联网设备将驾驶者的驾驶习惯、驾驶技术、车辆信息和周围环境等数据综合起来，建立人、车、路（环境）多维度模型进行定价。在我国大城市，交通拥堵和车辆限行问题导致很多有车一族的用车频率不高，而他们却得缴纳整年的保险费用。2018年8月，国内4家财险公司的“汽车里程保险”在由中国保险行业协会组织的行业创新产品评审会议上获得通过，上述痛点终于有望得到解决。虽然相关保险产品迟迟未能问世，但却是对UBI第一代产品形态PAYD（基于里程数据来计算保费）的初探。除此之外，国内保险公司对UBI保险早已跃跃欲试。如众诚保险与深圳市索菱实业股份有限公司基于高级驾驶辅助系统的UBI试点项目，共同开展在乘用车和商用车领域的UBI项目试点工作；泰康在线表示，将引进全球领先的车联网UBI产品和经营管理经验，在国内市场推出一套引领市场的安全驾驶智能解决方案。目前UBI用户主要集中在欧洲和美国，2015年底UBI用户大约在1200万左右。UBI在最发达的意大利，UBI的渗透率达到14%，其他国家均低于5%。整体来看，UBI的发展还是趋于缓慢的，这里有一个主要的原因是人们对于车联网采集的个人驾驶数据还存在困惑，因为隐私原因而反对加入车联网保险业务，这给车联网的普及带来了一定的困难。但是，随着UBI从简单的安装OBD设备按里程付费(PAYD)起步，手机应用和前装市场的崛起，监管机构已经意识到UBI对于行业创新、保险公司盈利及改变驾驶习惯减少车祸带来了正面的社会效应，这些因素使得UBI车险的长期趋势看好。当前UBI车险渗透率在海外发达国家渗透率较低，2018年UBI在欧洲地区渗透率仅为2%，而UBI车险市场最发达的意大利，其渗透率为16%，从而带来对车载产品的增量需求。在UBI主要技术服务提供商（TSPs）中，Octo一家独大，在全球占据40%的市场份额，也是移为通信的重要UBI客户。UBI车险渗透率较低，存提升空间三、我国UBI保险行业发展特点分析四、我国UBI保险行业商业模式分析第二节 我国UBI保险行业市场供需状况一、2015-2019年我国UBI保险行业市场供给分析二、2015-2019年我国UBI保险行业市场需求分析三、2015-2019年我国UBI保险行业产品价格分析第三节 我国UBI保险市场价格走势分析一、UBI保险市场定价机制组成二、UBI保险市场价格影响因素三、UBI保险产品价格走势分析 第五章 UBI保险所属行业经济运行分析第一节 2015-2019年中国UBI保险所属行业总体规模分析一、企业数量结构分析二、人员规模状况分析三、行业资产规模分析四、行业市场规模分析第二节 2015-2019年我国UBI保险所属行业工业总产值分析第三节 2015-2019年我国UBI保险所属行业产品成本利润分析第四节 2015-2019年我国UBI保险所属行业运营能力分析 第二部分 行业全景调研第六章 中国汽车保险与UBI本土化第一节 中国汽车保险现状第三节 中国UBI保险参与主体一、主机厂二、4S集团三、独立服务商四、大数据公司五、保险公司第三节 UBI发展趋势一、2020年中国UBI车型市

场规模1400亿二、UBI优惠形式由单一化向多样化转变三、UBI采集方式多样化四、保险公司提供服务形式多样化 第七章 欧洲UBI保险案例分析第一节 UnipolSai一、企业简介二、UBI业务第二节 Generali一、企业简介二、UBI业务第三节 Allianz一、公司简介二、UBI业务第四节 Insure The Box一、公司简介二、UBI业务三、InsuretheBox的优势第五节 RISK TECHNOLOGY一、公司简介二、UBI业务三、评估风险的方法 第八章 北美UBI保险案例及公司研究第一节 Progressive一、公司简介二、UBI业务第二节 State Farm一、公司简介二、UBI业务第三节 Allstate一、公司简介二、UBI业务第四节 Desjardins一、公司简介二、UBI业务第五节 Hartford一、企业简介二、UBI业务 第九章 中国UBI保险相关公司研究第一节 中国人寿财险公司第二节 中国人保财险一、企业简介二、UBI业务第三节 中国平安财险一、企业简介二、UBI业务第四节 众安保险一、公司简介二、UBI业务第五节 车网互联一、公司简介二、UBI业务 第三部分 行业前景分析第十章 UBI保险行业发展趋势分析第一节 2019年产业发展环境展望第二节 2022-2028年我国UBI保险行业趋势分析一、2022-2028年我国UBI保险行业发展趋势分析1、技术发展趋势分析2、产品发展趋势分析3、产品应用趋势分析二、2022-2028年我国UBI保险行业市场发展空间三、2022-2028年我国UBI保险行业政策趋向四、2022-2028年我国UBI保险行业价格走势分析五、2019年行业竞争格局展望六、2022-2028年UBI保险市场规模预测第三节 影响企业生产与经营的关键趋势一、市场整合成长趋势二、需求变化趋势及新的商业机遇预测三、企业区域市场拓展的趋势四、科研开发趋势及替代技术进展五、影响企业销售与服务方式的关键趋势 第十一章 UBI保险行业发展前景预测第一节 2022-2028年我国UBI保险行业需求与消费预测一、2022-2028年UBI保险行业产品消费预测二、2022-2028年UBI保险行业市场规模预测第二节 2022-2028年我国UBI保险行业供需预测一、2022-2028年UBI保险行业供给预测二、2022-2028年UBI保险行业产量预测三、2022-2028年UBI保险市场销量预测四、2022-2028年UBI保险行业潜在需求预测五、2022-2028年UBI保险行业供需平衡预测六、2022-2028年UBI保险行业产品价格预测七、2022-2028年主要UBI保险行业产品进出口预测 第十二章 我国UBI保险行业营销趋势及策略分析（ ）第一节 UBI保险行业销售渠道分析一、营销分析与营销模式推荐二、UBI保险营销环境分析与评价三、销售渠道存在的主要问题四、营销渠道发展趋势与策略第二节 UBI保险行业营销策略分析一、中国UBI保险营销概况二、UBI保险营销策略探讨1、中国UBI保险产品营销策略浅析2、UBI保险新产品的市场推广策略3、UBI保险细分产品营销策略分析第三节 UBI保险营销的发展趋势一、未来UBI保险市场营销的出路二、中国UBI保险营销的趋势预测（ ） 图表目录图表：2019年UBI公司全球范围内分布图表：2015-2019年全球UBI项目、国家、保单数图表：2015-2019年英、美、意三国UBI项目及保单数图表：美国Progressive、State Farm、Allstate UBI保险盘点图表：2015-2019年英国年轻司机购买UBI数量图表：英国UBI保险PAY AS YOU DRIVE、THE IN-TELE-BOX盘点图表：车厂UBI

模式盘点图表：4S集团UBI模式盘点图表：独立服务商UBI模式盘点图表：大数据公司UBI模式盘点图表：保险公司UBI模式盘点图表：2019-2020年中国UBI市场规模图表：UBI计费模式图表：某家国外UBI车险公司可选优惠图表：2019年UnipolSai财务状况图表：2015-2019年UnipolSai发明的保险业务图表：2015-2019年忠利保险财务状态图表：忠利保险计算步骤图表：Pago como conduzco界面图表：安联保险在汽车行业全球合作伙伴图表：安联全球业务范围图表：2015-2019年安联总保险费图表：2015-2019年安联收入情况图表：2015-2019年安联综合赔付率图表：2015-2019年安联营业利润

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/260551.html>