

2022-2028年中国PLM市场深度评估与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国PLM市场深度评估与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202207/311907.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

PLM，是一个英文缩写，表示产品生命周期管理(Product Lifecycle Management，PLM)。

根据业界权威的CIMDATA的定义，PLM是一种应用于在单一地点的企业内部、分散在多个地点的企业内部，以及在产品研发领域具有协作关系的企业之间的，支持产品全生命周期的信息的创建、管理、分发和应用的一系列应用解决方案，它能够集成与产品相关的人力资源、流程、应用系统和信息。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国PLM市场深度评估与市场前景预测报告》共八章。首先介绍了PLM行业市场发展环境、PLM整体运行态势等，接着分析了PLM行业市场运行的现状，然后介绍了PLM市场竞争格局。随后，报告对PLM做了重点企业经营状况分析，最后分析了PLM行业发展趋势与投资预测。您若想对PLM产业有个系统的了解或者想投资PLM行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 PLM相关概述

1.1 PLM系统基本介绍

1.2 PLM的产生与发展

1.3 PLM的定义与内涵

1.4 PLM与企业信息化

1.5 PLM系统功能需求

第二章 国际PLM市场发展分析

2.1 工业4.0中PLM的作用分析

2.1.1 PLM支撑个性化定制

2.1.2 PLM支撑个性化服务

2.1.3 PLM支撑智能化生产

2.1.4 PLM助制造企业转型

2.1.5 PLM用于工业大数据

2.1.6 PLM数据结构的难点

2.2 全球PLM市场运行状况

2.2.1 市场发展现状

2.2.2 市场投资规模

2.2.3 企业收入状况

2.2.4 市场应用状况

第三章 中国PLM市场整体发展分析

3.1 中国制造2025背景下PLM的发展机遇

3.1.1 制造业发展机遇

3.1.2 工业互联网发展

3.1.3 产品信息管理

3.1.4 智能工厂发展

3.2 中国PLM市场发展分析

3.2.1 PLM市场发展变革

3.2.2 PLM工作机制分析

3.2.3 PLM市场发展态势

3.2.4 PLM市场发展容量

3.2.5 PLM市场投资规模

3.3 PLM实施发展的难点及建议

3.3.1 PLM落地实施的难点

3.3.2 PLM部署实施的建议

第四章 PLM市场竞争分析

4.1 整体竞争格局

4.1.1 PLM市场竞争格局

4.1.2 PLM厂商竞争力分析

4.1.3 不同类型厂商的竞争力

4.2 PLM厂商的三大阵营

4.2.1 以CAD为主体的PLM供应商

4.2.2 以PDM为主体的PLM供应商

4.2.3 以PLM + ERP信息化整体解决方案提供商

4.3 中国PLM厂商的竞争策略

4.3.1 与国际PLM厂商合作

4.3.2 绑定大型客户长期合作

4.3.3 实现特色经营

4.3.4 开发新型应用系统

4.3.5 拓展专业咨询服务

第五章 企业对PLM的需求分析

5.1 企业需要有效改进存在的短板

5.2 企业对PLM的功能需求

5.3 企业对PLM厂商的选择

第六章 国内外重点PLM厂商经营状况

6.1 西门子（Siemens）

6.1.1 企业发展概况

6.1.2 经营效益分析

6.1.3 业务经营分析

6.2 达索系统（Dassault Systemes）

6.2.1 企业发展概况

6.2.2 经营效益分析

6.2.3 业务经营分析

6.3 PTC

6.3.1 企业发展概况

6.3.2 经营效益分析

6.3.3 业务经营分析

6.4 上海思普信息技术有限公司

6.4.1 企业发展概况

6.4.2 经营效益分析

6.4.3 业务经营分析

6.5 北京艾克斯特科技有限公司

6.5.1 企业发展概况

6.5.2 经营效益分析

6.5.3 业务经营分析

6.6 北京数码大方科技股份有限公司

6.6.1 企业发展概况

6.6.2 经营效益分析

6.6.3 业务经营分析

6.7 用友网络科技股份有限公司

6.7.1 企业发展概况

6.7.2 经营效益分析

6.7.3 业务经营分析

第七章 PLM在各行业领域的应用（ ）

7.1 PLM在制造业中的应用

7.2 PLM在设计行业中的应用

7.3 PLM在建筑施工行业中的应用

7.4 PLM在大数据分析领域中的应用

7.5 PLM在增强现实领域中的应用

7.6 PLM在光伏电站研发中的应用

第八章 PLM及PLM技术的发展趋势

8.1 PLM技术发展预测（ ）

8.1.1 PLM技术介绍

8.1.2 PLM技术现状

8.1.3 PLM技术趋势

8.1.4 PLM技术展望

8.2 PLM未来发展方向

8.2.1 可定制化的解决方案

8.2.2 高效多层次协同应用

8.2.3 多周期产品数据管理

8.2.4 知识共享与重用管理

8.2.5 数字化仿真应用普及

8.3 PLM发展趋势展望

8.3.1 PLM发展前景

8.3.2 PLM发展趋势

部分图表目录：

图表 2016-2020年PLM市场投资柱状图

图表 2020年PLM各细分市场投资分布饼图

图表 智能工厂需要跨学科的合作

图表 实现工业4.0的三个平台

图表 新工业数据生命周期

图表 PLM发展变革

图表 PLM在企业中的工作机制

图表 国内PLM市场各企业竞争格局

图表 国内PLM市场各行业竞争格局

图表 CAD/PDM厂商竞争力

图表 ERP厂商竞争力

图表 PLM厂商的三大阵营

图表 企业对PLM的应用与需求状况

图表 PLM选型参考模型

图表 企业选择PLM厂商的关注因素

图表 思普产品全生命周期管理系统SIPM/PLM

图表 数据管控示意图

图表 数字化光伏电站与系统资产示意图

图表 PLM可定制化的解决方案

图表 PLM系统协同应用示意图

图表 知识共享和重用管理示意图

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202207/311907.html>