

2022-2028年中国MPV商用车行业发展趋势与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国MPV商用车行业发展趋势与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202112/260084.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2019年商用车产量完成436万辆，产量同比增长1.9%；销量432.4万辆，下降1.1%。分车型产销情况看，客车产销分别完成47.2万辆和47.4万辆，同比分别下降3.5%和2.2%；货车产销分别完成388.8万辆和385万辆，产量同比增长2.6%，销量同比下降0.9%，其中，重型货车产销分别完成119.3万辆和117.4万辆，同比分别增长7.3%和2.3%。2015-2019年中国商用车分车型产量及增长情况2015-2019年中国商用车分车型销量及增长情况 中企顾问网发布的

《2022-2028年中国MPV商用车行业发展趋势与发展前景预测报告》共十一章。首先介绍了中国MPV商用车行业市场发展环境、MPV商用车整体运行态势等，接着分析了中国MPV商用车行业市场运行的现状，然后介绍了MPV商用车市场竞争格局。随后，报告对MPV商用车做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国MPV商用车行业发展趋势与投资预测。您若想

对MPV商用车产业有个系统的了解或者想投资中国MPV商用车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章 MPV商用车行业概况第.

一节 MPV商用车的简介第二节 MPV商用车区别对比第三节 MPV商用车不同车型第四节 MPV商用车诞生年代 第二章 2015-2019年中国MPV商用车行业发展环境分析第一节 2015-2019年中国宏观经济环境分析一、中国GDP分析二、消费价格指数分析三、城乡居民收入分析四、社会消费品零售总额五、全社会固定资产投资分析六、进出口总额及增长率分析第二节 2015-2019年中国MPV商用车产业政策分析一、MPV商用车行业标准二、MPV商用车行业相关研究三、MPV商用车进出口政策分析第三节 2015-2019年中国MPV商用车市场消费环境分析第四节 2015-2019年中国MPV商用车行业技术环境分析 第三章 2015-2019年国际MPV商用车所属行业发展现状分析第一节 国际MPV商用车行业发展分析一、国际MPV商用车行业现状分析二、国际MPV商用车市场环境分析三、国际MPV商用车市场规模分析四、国际MPV商用车市场容量分析五、国际MPV商用车技术优势分析六、国际MPV商用车市场竞争格局分析七、国际MPV商用车市场发展前景预测第二节 2015-2019年部分国家MPV商用车行业发展分析一、美国二、日本三、欧洲第三节 2022-2028年国际MPV商用车行业发展趋势预测分析 第四章

2015-2019年中国MPV商用车所属行业发展现状分析第一节 2015-2019年中国MPV商用车所属行业发展现状分析一、中国MPV商用车行业发展现状分析 商用车（Commercial Vehicle），是在设计和技术特征上是用于运送人员和货物的汽车。商用车包含了所有的载货汽车和9座以上的客车，分为客车、货车、半挂牵引车、客车非完整车辆和货车非完整车辆，共五类。在整个行业媒体中，商用车的概念主要是从其自身用途不同来定义的，习惯把商用车划分为

2015-2019年中国MPV商用车所属行业发展现状分析第一节 2015-2019年中国MPV商用车所属行业发展现状分析一、中国MPV商用车行业发展现状分析 商用车（Commercial Vehicle）

，是在设计和技术特征上是用于运送人员和货物的汽车。商用车包含了所有的载货汽车和9座以上的客车，分为客车、货车、半挂牵引车、客车非完整车辆和货车非完整车辆，共五类。

在整个行业媒体中，商用车的概念主要是从其自身用途不同来定义的，习惯把商用车划分为

客车和货车两大类。 国产MPV及商用车12月销量排行榜 销量排名 车系 官方价 从属品牌 12月销量 1-12月累计销量

1	五菱宏光S	4.28-5.88万	五菱	53336	374878
2	别克GL8	23.29-44.99万	别克	13271	148121
3	宝骏730	6.08-10.88万	宝骏	13259	98912
4	新宝骏RM-5	7.88-12.08万	新宝骏	8322	30562
5	宝骏360	5.68-8.08万	宝骏	5205	62284
6	艾力绅	24.98-32.88万	本田	4191	31630
7	菱智	5.59-8.89万	东风风行	3887	62637
8	奥德赛	22.98-37.68万	本田	3737	45516
9	上汽MAXUS G10	14.03-22.98万	上汽MAXUS	3439	24022
10	风光330	3.79-5.19万	东风风光	3305	24013
11	传祺GM8	17.98-26.48万	广汽传祺	3219	23091
12	嘉际	9.98-14.88万	吉利汽车	3093	32961
13	传祺GM6	10.98-15.98万	广汽传祺	2480	35654
14	宋MAX	7.99-12.99万	比亚迪	2462	68175
15	上汽MAXUS G50	8.68-15.68万	上汽MAXUS	2368	28446
16	阁瑞斯	7.98-27.78万	金杯	2286	18059
17	欧诺S	3.99-5.19万	长安欧尚	1849	27295
18	瑞风M4	9.98-15.98万	江淮	1688	29687
19	途安L	15.18-19.48万	大众	1627	16420
20	奔驰V级	47.18-65.18万	奔驰	1585	16262
21	别克GL6	13.99-16.69万	别克	1555	26020
22	昌河M50	4.08-5.28万	昌河	1381	7666
23	威霆	28.98-34.18万	奔驰	1186	11918
24	长安欧尚A600	4.99-8.49万	长安欧尚	1096	8829
25	欧尚长行	6.89-8.29万	长安欧尚	1038	3198
26	蒙派克E	7.65-10.85万	福田	983	7710
27	汉腾V7	7.99-13.59万	汉腾	912	4156
28	长安欧尚科尚	7.98-16.08万	长安欧尚	590	3989
29	菱智M5EV	15.79-21.59万	东风风行	542	759
30	启腾EX80	4.29-6.08万	福汽启腾	426	1806
31	K50	4.39-6.88万	开瑞	248	4543
32	长安欧尚A800	6.29-10.09万	长安欧尚	227	8251
33	日产NV200	10.78-12.58万	日产	223	4117
34	启辰M50V	6.58-9.09万	东风启辰	180	2132
35	英致727	3.99-4.69万	英致	84	2250
36	斯派卡	5.98-7.58万	野马汽车	83	1932
37	风光370	6.09-7.09万	东风风光	56	1561
38	上汽MAXUSEG10	30.28-41.68万	上汽MAXUS	48	218
39	上汽MAXUSEUNIQ 5	16.98-21.38万	上汽MAXUS	40	213
40	北汽幻速H2	3.98-6.68万	北汽幻速	33	3443
41	帅客	6.88-9.18万	东风	31	986
42	金杯750	5.39-7.33万	金杯	14	1909
43	华颂7	23.77-28.77万	华颂	8	1184
44	轩朗	6.98-10.68万	力帆	3	3050

二、中国MPV商用车产品价格走势分析三、中国MPV商用车行业的发展水平分析四、中国MPV商用车行业的发展策略分析五、中国MPV商用车行业发展情景分析第二节 2015-2019年中国MPV商用车市场现状分析一、中国MPV商用车市场规模分析二、中国MPV商用车市场增速分析三、中国MPV商用车未来市场前景第三节 2015-2019年中国MPV商用车生产运行研究分析一、中国MPV商用车产能情况分析二、中国MPV商用车产量调查分析三、中国MPV商用车产业生产前景趋势预测第四节 2015-2019年中国MPV商用车技术研究分析一、中国MPV商用车技术研究现状分析二、中国MPV商用车技术研究情景分析第五节 2019年中国MPV商用车行业发展中的压力一、MPV商

用车行业利润空间缩小二、中国MPV商用车企业面临的风险第六节 2015-2019年中国MPV商用车市场供需现状分析一、中国MPV商用车市场供应情况分析二、中国MPV商用车市场容量研究分析三、中国MPV商用车市场供需趋势预测 第五章 2015-2019年中国MPV商用车市场运行研究分析第一节 按价格划分的MPV细分市场分析一、按价格划分的MPV细分市场发展概述二、按价格划分的MPV细分市场主导品牌三、按价格划分的MPV细分市场规模分析第二节 按用途划分的MPV细分市场分析一、商用MPV市场分析1、高档商用MPV市场分析2、中档商用MPV市场分析3、低档商用MPV市场分析二、家用MPV市场分析1、高档家用MPV市场分析2、中档家用MPV市场分析3、低档家用MPV市场分析第三节 中国MPV商用车区域市场现状研究分析一、MPV商用车区域现状分析二、MPV商用车区域占比研究分析三、MPV商用车区域消费情况分析四、MPV商用车区域发展优势分析五、MPV商用车区域发展前景趋势预测 第六章 2015-2019年中国MPV商用车行业营销策略渠道研究分析第一节 2015-2019年中国MPV商用车行业营销策略分析一、中国MPV商用车核心营销思路研究二、中国MPV商用车行业的主要营销策略分析三、中国MPV商用车企业营销的关键点研究分析四、中国MPV商用车互联网+营销策略研究分析五、MPV商用车企业淡旺季关键营销战略探索研究第二节 2015-2019年中国MPV商用车营销渠道研究分析一、MPV商用车营销渠道结构二、MPV商用车传统渠道优势研究三、MPV商用车网络营销渠道优势研究四、MPV商用车渠道营销模式优化研究五、MPV商用车渠道管理及售后服务体系研究第三节 2015-2019年中国互联网+MPV商用车品牌营销思路分析一、中国MPV商用车品牌快速成长的策略探讨二、MPV商用车品牌有效营销需建立互联网营销模式三、互联网+MPV商用车品牌有效营销要注重服务优势四、互联网+MPV商用车新品牌的市场培育路径分析 第七章 2015-2019年中国MPV商用车营销策略及品牌消费者分析第一节 中国MPV商用车主要购车渠道研究分析一、汽车4S店二、汽车超市三、汽车交易市场四、汽车园区五、其他渠道第二节 2015-2019年中国MPV商用车产品目标客户群体调查一、不同收入水平消费者偏好调查二、不同年龄的消费者偏好调查三、不同地区的消费者偏好调查第三节 2015-2019年中国MPV商用车产品的品牌市场调查一、消费者对MPV商用车品牌认知度宏观调查二、消费者对MPV商用车产品的品牌偏好调查三、消费者对MPV商用车品牌的首要认知渠道四、消费者MPV商用车消费行为研究分析第四节 2015-2019年不同客户购买相关的态度及影响分析一、价格接受程度二、品牌的影响力三、购买方便影响四、广告影响程度 第八章 2015-2019年中国MPV商用车行业竞争格局的分析第一节 中国MPV商用车竞争力分析一、MPV市场竞争特点分析二、自主品牌竞争优势分析三、自主品牌竞争策略分析第二节 中国MPV商用车市场竞争情况分析一、中国MPV商用车品牌集中度分析二、外商合资企业的竞争威胁研究分析三、中国MPV商用车低端市场占有率分析四、中国MPV商用车行业区域分布特点分析第三节 中国MPV商用车行业竞争格局分析一、MPV商用车行业竞争情况分析二、

国内外MPV商务车竞争分析三、自主品牌在低端市场优势分析四、自主品牌在高端市场劣势分析五、自主品牌在高端市场竞争策略六、自主品牌MPV竞争趋势预测

第四节 中国MPV商用车行业SWOT分析

一、MPV商用车行业优势（Strength）分析二、MPV商用车行业劣势（Weakness）分析三、MPV商用车行业机会（Opportunity）分析四、MPV商用车行业威胁（Threat）分析

第九章 中国MPV商用车重点企业深度分析

第一节 企业一

一、企业发展简况二、企业产品结构三、企业经营情况分析四、企业发展战略及前景

第二节 企业二

一、企业发展简况二、企业产品结构三、企业经营情况分析四、企业发展战略及前景

第三节 企业三

一、企业发展简况二、企业产品结构三、企业经营情况分析四、企业发展战略及前景

第四节 企业四

一、企业发展简况二、企业产品结构三、企业经营情况分析四、企业发展战略及前景

第五节 企业五

一、企业发展简况二、企业产品结构三、企业经营情况分析四、企业发展战略及前景

第十章 2022-2028年中国MPV商用车行业发展前景及趋势预测分析

第一节 2022-2028年中国MPV商用车行业发展前景预测

一、中国MPV商用车行业发展方向二、中国MPV商用车技术研究前景预测三、中国MPV商用车产业政策趋向研究四、中国MPV商用车市场发展空间研究

第二节 2022-2028年中国MPV商用车发展趋势预测

一、中国MPV商用车发展趋势预测二、中国MPV商用车消费需求方向分析三、中国MPV商用车技术创新优势分析四、中国MPV商用车市场竞争趋势预测

第三节 2022-2028年中国MPV商用车市场运行状况预测分析

一、中国MPV商用车市场规模预测分析二、中国MPV商用车市场容量预测分析三、中国MPV商用车市场增速预测分析

第十一章 2022-2028年中国MPV商用车产业投资机会及风险分析（ ）

第一节 2022-2028年中国MPV商用车产业投资环境分析

第二节 2022-2028年中国MPV商用车产业投资机会分析

一、中国MPV商用车行业投资环境研究分析二、中国MPV商用车行业投资特征研究分析三、中国MPV商用车投资利润水平研究分析四、中国MPV商用车投资机会研究分析

第三节 2022-2028年中国MPV商用车产业投资风险分析

一、MPV商用车行业政策风险二、MPV商用车行业技术风险三、MPV商用车行业竞争风险四、MPV商用车行业其他风险（ ）

第四节 MPV商用车投资建议

图表目录：

图表 2015-2019年中国MPV商用车行业市场规模及增速图表
2022-2028年中国MPV商用车行业市场规模及增速预测分析图表
2015-2019年中国MPV商用车行业重点企业市场份额图表
2019年中国MPV商用车行业区域结构图表
2019年中国MPV商用车行业渠道结构图表
2015-2019年中国MPV商用车行业需求总量图表
2022-2028年中国MPV商用车行业需求总量预测分析图表
2015-2019年中国MPV商用车行业需求集中度图表
2015-2019年中国MPV商用车行业需求增长速度图表
2015-2019年中国MPV商用车行业市场饱和度图表
2015-2019年中国MPV商用车行业供给总量图表
2015-2019年中国MPV商用车行业供给增长速度图表
2022-2028年中国MPV商用车行业供给量预测分析图表
2015-2019年中国MPV商用车行业供给集中度图表
2015-2019年中国MPV商用车行业销售量图表
2015-2019年中国MPV商用车

行业库存量图表 2019年中国MPV商用车行业企业区域分布图表 2019年中国MPV商用车行业销售渠道分布图表 2019年中国MPV商用车行业主要代理商分布图表 2015-2019年中国MPV商用车行业产品价格走势图 2022-2028年中国MPV商用车行业产品价格趋势预测分析图表 2015-2019年中国MPV商用车行业利润及增长速度更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202112/260084.html>