

2022-2028年中国K12培 训市场深度评估与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国K12培训市场深度评估与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202206/305817.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2022-2028年中国K12培训市场深度评估与行业竞争对手分析报告》共八章。首先介绍了K12培训行业市场发展环境、K12培训整体运行态势等，接着分析了K12培训行业市场运行的现状，然后介绍了K12培训市场竞争格局。随后，报告对K12培训做了重点企业经营状况分析，最后分析了K12培训行业发展趋势与投资预测。您若想对K12培训产业有个系统的了解或者想投资K12培训行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章我国教育事业发展分析

第一节我国教育事业发展分析

一、我国素质教育发展情况

二、来我国教育装备管理状况

三、2020年我国教育事业发展统计

四、我国义务教育事业取得重大成就

五、2020年我国教育部工作要点

六、国家中长期教育改革和发展规划纲要

第二节十八大对我国教育改革的影响及其意义分析

第三节2020年全国义务教育事业发展统计

一、小学

二、初中

三、进城务工人员随迁子女和农村留守儿童

第二章我国教育培训行业发展分析

第一节我国培训行业发展现状

一、2020年培训市场发展分析

二、2020年教育消费成为投诉热点

三、2020年海外培训机构抢滩中国市场

四、2020年教育培训巨头进入业务转型期

五、我国培训行业的战略转型分析

六、2022-2028年中国培训市场前景预测

第二节我国教育培训行业现状分析

一、学大模式

二、学而思模式

三、新东方模式

四、招生篇

五、营销策略

六、黄金时代过后

七、如何看教学质量

八、互联网技术下

九、学而思PK新东方

十、高考改革热潮

第三节2020年我国教育培训市场供需细分与市场前景分析

一、2020年中国教育培训市场的环境与现状

二、2020年教育培训机构数量分布

三、行业细分与数据挖掘

四、教育培训市场及受众结构与数据应用

五、中国教育培训市场前景分析

六、我国教育培训行业发展趋势

第三章我国K12培训行业发展分析

第一节K12课外辅导培训概述

一、外辅导培训概念

二、K12课外辅导培训主要特征

三、K12课外辅导培训现实主要意义

第二节我国K12培训行业分析

一、K12培训行业概述

二、K12培训市场的问题

三、K12培训发展历程与趋势

第三节我国K12培训市场分析

- 一、K12培训市场的现状
- 二、中国K12培训市场的特点
- 三、中国中小学课外市场各种模式发展情况

第四节2020年我国K12培训市场前景展望

- 一、我国中小学人数庞大
- 二、教育的现状造成K12课外辅导需求持续增长
- 三、我国的K12培训市场前景展望

第四章我国民办K12培训行业发展分析

第一节我国民办K12培训行业现状

- 一、我国民办K12培训行业发展态势
- 二、我国民办K12培训行业发展特征
- 三、我国民办K12培训行业存在的主要问题
- 四、提升我国民办K12培训行业素质

第二节我国民办K12培训行业发展趋势

- 一、品牌化格局形成
- 二、进入国际市场竞争
- 三、个性化辅导市场持续提高
- 四、行业规模盈利点越来越清晰
- 五、大机构越来越迫切加强自身品牌核心竞争力
- 六、品牌并购趋势化；经营直营化、产业化

第五章我国K12培训行业发展分析

第一节中国K12培训行业结构与发展趋势

- 一、区域发展不均衡，行业集中度低
- 二、竞争加剧，成本上升，盈利能力下降
- 三、用户规模稳定，二三线城市市场容量巨大
- 四、国际经验与发展趋势

第二节中国K12培训行业领先企业业绩

- 一、业务模式与价值创造过程
- 二、行业扩张能力与盈利能力
- 三、行业成本结构与定价权

四、标杆企业运营效率分析

五、标的对比研究

第三节2020年在线教育K12争夺战：传统培训机构VS互联网公司

一、传统培训机构的自我颠覆

二、互联网公司的躬身入局

三、线上线下融合的趋势

第六章2022-2028年教育培训市场发展趋势分析

第一节2022-2028年我国教育产业发展趋势

一、教育培训产业发展趋势

二、教育行业网络建设新趋势

三、中国职业教育现状及前景趋势预测

第二节2022-2028年我国培训产业发展趋势

一、培训机构品牌化

二、培训项目综合化

三、培训课程个性化

四、培训范围国际化

五、培训模式多元化

六、培训手段多样化

七、培训服务增值化

第七章2022-2028年中国K-12课外辅导行业增长动力与投资趋势

第一节中国K12培训行业规模与增长动力

一、市场规模与发展速度

二、K-12产品及服务形态

三、增长动力

第二节中国K12培训行业投资趋势与机会

一、全球教育培训行业VCPE投资趋势

二、中国教育培训行业投资趋势与机会

第八章2022-2028年中国K12培训品牌发展战略研究

第一节中国K12培训市场的总体特征

第二节中国K12培训市场的教学服务模式

第三节K12培训的市场概况

第四节开展K12培训业务的培训公司分析

一、学大教育

二、学而思

三、新东方

四、安博教育

第五节教育培训行业社交媒体使用突围

一、新媒体，老标准

二、客户流程与转化跟踪机制不协调

三、设计机制的匮乏，推广中还是生硬的购买需求挖掘

图表目录：

图表：培训对象的学历层次

图表：培训对象的职业结构

图表：培训对象的收入水平

图表：培训对象的学习目的

图表：中国教育培训行业整体五力模型分析

图表：中国教育公司上市时间一览

图表：中国教育培训行业机会分析

图表：中国教育培训行业前景预测

图表：2016-2020年中国K12培训市场收入变化图

图表：2016-2020年中国K12培训市场份额变化图

图表：我国人均文教娱乐支出不断攀升

图表：2016-2020年我国升学率状况

图表：2016-2020年中国K12培训市场规模

图表：中国K12培训行业市场规模分布图

图表：中国K-12行业结构分析

图表：K12培训行业价值创造过程图示

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202206/305817.html>