

2022-2028年中国IPTV 商业模式行业前景展望与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国IPTV商业模式行业前景展望与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202112/259889.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

IPTV即交互式网络电视，是一种利用宽带有线电视网，集互联网、多媒体、通讯等多种技术于一体，向家庭用户提供包括数字电视在内的多种交互式服务的崭新技术。用户在家中可以享受IPTV服务。IPTV既不同于传统的模拟式有线电视，也不同于经典的数字电视，因为传统的模拟电视和经典的数字电视都具有频分制、定时、单向广播等特点。尽管经典的数字电视相对于模拟电视有许多技术革新，但只是信号形式的改变，而没有触及媒体内容的传播方式。

2010-2014年，IPTV市场迈入了市场培育期。截至2014年底，全国IPTV用户数达3363.60万户。高速发展期（2015—今）：2015年国务院发文三网融合推广方案，三网融合结束了试点阶段，进入到全面推广阶段。中国电信、中国联通开始将IPTV业务作为基础业务进行全面推广。中国移动在2018年6月通过相关部门批复全面进军IPTV业务。由于运营商的大力推动，这一阶段我国IPTV用户数呈现快速上升趋势，2015—2018年，全国IPTV用户年复合增速为46.6%。2014-2018年全国宽带用户及增速 中企顾问网发布的《2022-2028年中国IPTV商业模式行业前景展望与未来发展趋势报告》共七章。首先介绍了中国IPTV商业模式行业市场发展环境、IPTV商业模式整体运行态势等，接着分析了中国IPTV商业模式行业市场运行的现状，然后介绍了IPTV商业模式市场竞争格局。随后，报告对IPTV商业模式做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国IPTV商业模式行业发展趋势与投资预测。您若想对IPTV商业模式产业有个系统的了解或者想投资中国IPTV商业模式行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章 IPTV相关概述第一节 IPTV基础概述一、IPTV服务类型二、IPTV生态链三、IPTV业务模式四、IP机顶盒的构成与功能五、IPTV技术标准化现状六、IPTV资费标准第二节 IPTV的特点及应用一、技术体系二、业务内容三、主要优势四、用户群第三节 IPTV技术一、IPTV基本技术形态二、IPTV关键技术三、主要技术第四节 影响IPTV发展的宏观经济分析一、居民消费价格指数二、基本面分析三、经济面分析 第二章 我国IPTV发展现状

IPTV是三大运营商抢占固网宽带市场的增值业务，用户数的增长主要靠宽带业务捆绑销售或者增速，其用户天花板对应的是固网宽带用户数。根据工信部公开数据，2014-2018年，我国固网宽带用户数由20048.30万户翻倍增长至40738.00万户，年复合增长率为19.39%，由此对应IPTV用户渗透率由2014年的16.78%增至2018年的38.13%。2014-2018年全国IPTV发展趋势第一节 总体市场一、规模及用户数增长二、IPTV市场现状及特点三、趋势与预测第二节 区

域市场一、上海二、广东三、哈尔滨四、江苏五、杭州六、河南 第三章 IPTV存在问题第一节 政策监管问题第二节 技术问题第三节 终端问题第四节 业务模式问题第五节 市场问题第六节 内容问题第七节 盈利模式问题第八节 投资回报问题 第四章 IPTV现有商业模式总结分析第一节 价值链合作模式一、电信运营商独立运营模式二、电信运营商+广电运营商合作模式三、电信运营商+广电运营商合作模式+方案提供商四、其他模式第二节 技术发展模式第三节 内容及应用发展模式分析一、党政远程教育特色模式发展分析二、视频娱乐模式发展分析三、家庭广告模式发展分析四、综合信息服务模式发展分析五、楼宇视频广告模式发展分析六、酒店模式发展路线发展分析七、宽带及移动互联网增值业务发展模式第四节 对用户的收费模式分析一、内容包月收费模式二、频道包月收费模式三、与其他电信业务捆绑收费模式四、免费模式第五节 盈利模式分析一、内容收费盈利模式二、广告收费盈利模式三、增值业务盈利模式第六节 终端发展分析 第五章 IPTV产业链分析第一节 产业链组成及细分市场一、设备供应商及设备供应市场二、平台提供商及平台市场三、电信运营商及运营市场四、频道/内容运营商及内容市场五、芯片及其他技术供应商及市场六、终端厂商及终端市场七、用户第二节 产业链代表企业分析一、华为二、中兴通讯三、上海贝尔阿尔卡特四、UT斯达康五、经纬中天六、上海文广 第六章 IPTV商业模式评估第一节 IPTV商业模式评估体系第二节 IPTV商业模式评估方法第三节 IPTV商业模式分析第四节 IPTV商业模式评估一、价值链健康高效评测二、可盈利能力评测三、未来潜力评测四、不易效仿性评测五、对客户价值评测六、资源有效整合评测七、不利因素的克服评测八、IPTV商业模式等级评估 第七章 对IPTV商业模式创新设计建议（ ）第一节 业务模型设计一、业务规划策略二、频道市场现状第二节 价值链及运营模式策略第三节 目标定位一、目标市场综合定位二、家庭用户市场细分与定位三、行业/企业用户市场细分与定位第四节 内容策略一、IPTV内容缺乏的原因分析二、IPTV内容市场激励策略第五节 盈利模式策略第六节 市场推广策略一、促销（ ）二、媒体传播三、公关活动第七节 终端推广策略 图表目录：图表：IPTV生态链图表：IPTV的主要业务分类图表：专业影视设备行业偿债能力图表：家用影视设备行业偿债能力图表：专业影视设备行业盈利能力图表：家用影视设备行业盈利能力图表：专业影视设备发展能力图表：家用影视设备发展能力图表：世界主要国家（地区）开展IPTV主要提供商图表：2015-2019年居民消费价格月度涨跌幅度图表：2015-2019年居民消费价格比上年涨跌幅度图表：2015-2019年年末电话用户数图表：IPTV功能介绍图表：用户体验IPTV质量影响因素图表：IPTV三重技术图表：2015-2019年年末人口数及其构成

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202112/259889.html>