

2022-2028年中国GLP- 1行业发展趋势与投资策略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国GLP-1行业发展趋势与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202204/284346.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

GLP-1一般指胰高血糖素样肽-1,是回肠内分泌细胞分泌的一种脑肠肽,目前主要作为2型糖尿病药物作用的靶点。由于GLP-1可抑制胃排空,减少肠蠕动,故有助于控制摄食,减轻体重。在19例肥胖患者中进行的前瞻性安慰剂对照、随机、双盲、交叉试验中, GLP-1皮下注射给药可增加患者餐后的饱腹感,并使每餐的饮食量平均减少15%。但由于GLP-1是多肽,不能口服给药是其一大大缺憾。

糖尿病作为一种常见慢性病,在血液中葡萄糖水平异常升高时发生(被称为高血糖症)。糖尿病患者主要分为三类,即身体不能产生胰岛素的患者为1型糖尿病、不能产生足够胰岛素或对胰岛素抵抗的患者为2型糖尿病、因妊娠引起的短期阶段性糖尿病为妊娠型糖尿病。2型糖尿病患者的早期患者可以通过控制饮食、锻炼及服用口服降血糖药物进行来控制血糖水平,但一般10-20年之后,由于大部分患者失去可以产生胰岛素的 β 细胞,都将需要使用胰岛素注射来控制血糖水平,即总体来看2型糖尿病患者需使用胰岛素的患者一般占比在30%~40%。

2种主要糖尿病的区别	1型糖尿病	2型糖尿病	分型	胰岛素依赖型	非胰岛素依赖型
致病机理	一种自体免疫疾病,由于胰岛 β 细胞被破坏,导致胰岛素分泌绝对缺乏	胰岛素抵抗或胰岛素分泌不足,或两者合并存在	占比	10%以下	90%左右
治疗方案	终身注射外源性胰岛素	口服药、胰岛素	目前,我国II型糖尿病患者占90%以上,II型糖尿病治疗药物几乎占领整个糖尿病以药治疗市场,而我国糖尿病治疗药物结构也与全球有明显的区别:(1)从市场份额第一的药物看,全球范围内,胰岛素及其类似物的市场份额占比第一,接近一半,而我国份额最大的则是化学口服降糖药,占比高达60%;(2)从GLP-1受体激动剂市场份额看,全球达到了17%,我国仅有2%,远低于全球水平。然而,对于患者来说,长效和口服GLP-1可大幅提高用药依从性,因此, GLP-1是当下的药企研发主流,也是未来潜在的糖尿病治疗用药新潮。我国糖尿病药物治疗市场结构数据来源:公开资料整理		

中企顾问网发布的《2022-2028年中国GLP-1行业发展趋势与投资策略报告》共十四章。首先介绍了GLP-1行业市场发展环境、GLP-1整体运行态势等,接着分析了GLP-1行业市场运行的现状,然后介绍了GLP-1市场竞争格局。随后,报告对GLP-1做了重点企业经营状况分析,最后分析了GLP-1行业发展趋势与投资预测。您若想对GLP-1产业有个系统的了解或者想投资GLP-1行业,本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数

据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 GLP-1行业发展综述

1.1 GLP-1行业定义及分类

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业主要产品分类

1.1.3 行业主要商业模式

1.2 GLP-1行业特征分析

1.2.1 产业链分析

1.2.2 GLP-1行业在国民经济中的地位

1.2.3 GLP-1行业生命周期分析

（1）行业生命周期理论基础

（2）GLP-1行业生命周期

1.3 最近3-5年中国GLP-1行业经济指标分析

1.3.1 赢利性

1.3.2 成长速度

1.3.3 附加值的提升空间

1.3.4 进入壁垒 / 退出机制

1.3.5 风险性

1.3.6 行业周期

1.3.7 竞争激烈程度指标

1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 GLP-1行业运行环境分析

2.1 GLP-1行业政治法律环境分析

2.1.1 行业管理体制分析

2.1.2 行业主要法律法规

2.1.3 行业相关发展规划

2.2 GLP-1行业经济环境分析

2.2.1 国际宏观经济形势分析

2.2.2 国内宏观经济形势分析

2.2.3 产业宏观经济环境分析

2.3 GLP-1行业社会环境分析

2.3.1 GLP-1产业社会环境

2.3.2 社会环境对行业的影响

2.3.3 GLP-1产业发展对社会发展的影响

2.4 GLP-1行业技术环境分析

2.4.1 GLP-1技术分析

2.4.2 GLP-1技术发展水平

2.4.3 行业主要技术发展趋势

第三章 我国GLP-1行业运行分析

3.1 我国GLP-1行业发展状况分析

3.1.1 我国GLP-1行业发展阶段

3.1.2 我国GLP-1行业发展总体概况

3.1.3 我国GLP-1行业发展特点分析

3.2 2015-2019年GLP-1行业发展现状

全球相对成规模的GLP-1有4种，即利拉鲁肽、索马鲁肽、度拉鲁肽、艾塞那肽，2019年合计销售规模为98亿美元，同比增长21.3%，继续呈现快速增长。全球GLP-1销售规模情况（亿美元）数据来源：公开资料整理

3.2.1 2015-2019年我国GLP-1行业市场规模

3.2.2 2015-2019年我国GLP-1行业发展分析

3.2.3 2015-2019年中国GLP-1企业发展分析

3.3 区域市场分析

3.3.1 区域市场分布总体情况

3.3.2 2015-2019年重点省市市场分析

3.4 GLP-1细分产品/服务市场分析

3.4.1 细分产品/服务特色

3.4.2 2015-2019年细分产品/服务市场规模及增速

3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测

3.5 GLP-1产品/服务价格分析

3.5.1 2015-2019年GLP-1价格走势

3.5.2 影响GLP-1价格的关键因素分析

(1) 成本

(2) 供需情况

(3) 关联产品

(4) 其他

3.5.3 2022-2028年GLP-1产品/服务价格变化趋势

3.5.4 主要GLP-1企业价位及价格策略

第四章 我国GLP-1所属行业整体运行指标分析

4.1 2015-2019年中国GLP-1所属行业总体规模分析

4.1.1 企业数量结构分析

4.1.2 人员规模状况分析

4.1.3 行业资产规模分析

4.1.4 行业市场规模分析

4.2 2015-2019年中国GLP-1所属行业产销情况分析

4.2.1 我国GLP-1所属行业工业总产值

4.2.2 我国GLP-1所属行业工业销售产值

4.2.3 我国GLP-1所属行业产销率

4.3 2015-2019年中国GLP-1所属行业财务指标总体分析

4.3.1 行业盈利能力分析

4.3.2 行业偿债能力分析

4.3.3 行业营运能力分析

4.3.4 行业发展能力分析

第五章 我国GLP-1行业供需形势分析

5.1 GLP-1行业供给分析

5.1.1 2015-2019年GLP-1行业供给分析

5.1.2 2022-2028年GLP-1行业供给变化趋势

5.1.3 GLP-1行业区域供给分析

5.2 2015-2019年我国GLP-1行业需求情况

5.2.1 GLP-1行业需求市场

5.2.2 GLP-1行业客户结构

5.2.3 GLP-1行业需求的地区差异

5.3 GLP-1市场应用及需求预测

5.3.1 GLP-1应用市场总体需求分析

(1) GLP-1应用市场需求特征

(2) GLP-1应用市场需求总规模

5.3.2 2022-2028年GLP-1行业领域需求量预测

(1) 2022-2028年GLP-1行业领域需求产品/服务功能预测

(2) 2022-2028年GLP-1行业领域需求产品/服务市场格局预测

5.3.3 重点行业GLP-1产品/服务需求分析预测

第六章 GLP-1行业产业结构分析

6.1 GLP-1产业结构分析

6.1.1 市场细分充分程度分析

6.1.2 各细分市场领先企业排名

6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例

6.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构）

6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

6.2.1 产业价值链的构成

6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

6.3 产业结构发展预测

6.3.1 产业结构调整指导政策分析

6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素

6.3.3 中国GLP-1行业参与国际竞争的战略市场定位

6.3.4 产业结构调整方向分析

第七章 我国GLP-1行业产业链分析

7.1 GLP-1行业产业链分析

7.1.1 产业链结构分析

7.1.2 主要环节的增值空间

7.1.3 与上下游行业之间的关联性

7.2 GLP-1上游行业分析

7.2.1 GLP-1产品成本构成

7.2.2 2015-2019年上游行业发展现状

7.2.3 2022-2028年上游行业发展趋势

7.2.4 上游供给对GLP-1行业的影响

7.3 GLP-1下游行业分析

7.3.1 GLP-1下游行业分布

7.3.2 2015-2019年下游行业发展现状

7.3.3 2022-2028年下游行业发展趋势

7.3.4 下游需求对GLP-1行业的影响

第八章 我国GLP-1行业渠道分析及策略

8.1 GLP-1行业渠道分析

8.1.1 渠道形式及对比

8.1.2 各类渠道对GLP-1行业的影响

8.1.3 主要GLP-1企业渠道策略研究

8.1.4 各区域主要代理商情况

8.2 GLP-1行业用户分析

8.2.1 用户认知程度分析

8.2.2 用户需求特点分析

8.2.3 用户购买途径分析

8.3 GLP-1行业营销策略分析

8.3.1 中国GLP-1营销概况

8.3.2 GLP-1营销策略探讨

8.3.3 GLP-1营销发展趋势

第九章 我国GLP-1行业竞争形势及策略

9.1 行业总体市场竞争状况分析

9.1.1 GLP-1行业竞争结构分析

(1) 现有企业间竞争

(2) 潜在进入者分析

(3) 替代品威胁分析

(4) 供应商议价能力

(5) 客户议价能力

(6) 竞争结构特点总结

9.1.2 GLP-1行业企业间竞争格局分析

9.1.3 GLP-1行业集中度分析

9.1.4 GLP-1行业SWOT分析

9.2 中国GLP-1行业竞争格局综述

9.2.1 GLP-1行业竞争概况

(1) 中国GLP-1行业竞争格局

(2) GLP-1行业未来竞争格局和特点

(3) GLP-1市场进入及竞争对手分析

9.2.2 中国GLP-1行业竞争力分析

(1) 我国GLP-1行业竞争力剖析

(2) 我国GLP-1企业市场竞争的优势

(3) 国内GLP-1企业竞争能力提升途径

9.2.3 GLP-1市场竞争策略分析

第十章 GLP-1行业领先企业经营形势分析

10.1 联邦制药

10.1.1 企业概况

10.1.2 企业优势分析

10.1.3 产品/服务特色

10.1.4 公司经营状况

10.1.5 公司发展规划

10.2 诺和诺德

10.2.1 企业概况

10.2.2 企业优势分析

10.2.3 产品/服务特色

10.2.4 公司经营状况

10.2.5 公司发展规划

10.3 礼来

10.3.1 企业概况

10.3.2 企业优势分析

10.3.3 产品/服务特色

10.3.4 公司经营状况

10.3.5 公司发展规划

第十一章 2022-2028年GLP-1行业投资前景

11.1 2022-2028年GLP-1市场发展前景

11.1.1 2022-2028年GLP-1市场发展潜力

11.1.2 2022-2028年GLP-1市场发展前景展望

11.1.3 2022-2028年GLP-1细分行业发展前景分析

11.2 2022-2028年GLP-1市场发展趋势预测

11.2.1 2022-2028年GLP-1行业发展趋势

11.2.2 2022-2028年GLP-1市场规模预测

11.2.3 2022-2028年GLP-1行业应用趋势预测

11.2.4 2022-2028年细分市场发展趋势预测

11.3 2022-2028年中国GLP-1行业供需预测

11.3.1 2022-2028年中国GLP-1行业供给预测

11.3.2 2022-2028年中国GLP-1行业需求预测

11.3.3 2022-2028年中国GLP-1供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 市场整合成长趋势

11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.3 企业区域市场拓展的趋势

11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展

11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2022-2028年GLP-1行业投资机会与风险

12.1 GLP-1行业投融资情况

12.1.1 行业资金渠道分析

12.1.2 固定资产投资分析

12.1.3 兼并重组情况分析

12.2 2022-2028年GLP-1行业投资机会

12.2.1 产业链投资机会

12.2.2 细分市场投资机会

12.2.3 重点区域投资机会

12.3 2022-2028年GLP-1行业投资风险及防范

12.3.1 政策风险及防范

12.3.2 技术风险及防范

12.3.3 供求风险及防范

12.3.4 宏观经济波动风险及防范

12.3.5 关联产业风险及防范

12.3.6 产品结构风险及防范

12.3.7 其他风险及防范

第十三章 GLP-1行业投资战略研究

13.1 GLP-1行业发展战略研究

13.1.1 战略综合规划

13.1.2 技术开发战略

13.1.3 业务组合战略

13.1.4 区域战略规划

13.1.5 产业战略规划

13.1.6 营销品牌战略

13.1.7 竞争战略规划

13.2 对我国GLP-1品牌的战略思考

13.2.1 GLP-1品牌的重要性

13.2.2 GLP-1实施品牌战略的意义

13.2.3 GLP-1企业品牌的现状分析

13.2.4 我国GLP-1企业的品牌战略

13.2.5 GLP-1品牌战略管理的策略

13.3 GLP-1经营策略分析

13.3.1 GLP-1市场细分策略

13.3.2 GLP-1市场创新策略

13.3.3 品牌定位与品类规划

13.3.4 GLP-1新产品差异化战略

13.4 GLP-1行业投资战略研究

13.4.1 2019年GLP-1行业投资战略

13.4.2 2022-2028年GLP-1行业投资战略

13.4.3 2022-2028年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及投资建议（ ）

14.1 GLP-1行业研究结论

14.2 GLP-1行业投资价值评估

14.3 GLP-1行业投资建议

14.3.1 行业发展策略建议

14.3.2 行业投资方向建议

14.3.3 行业投资方式建议（ ）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202204/284346.html>