

2022-2028年中国ERP软件行业发展态势与投资分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国ERP软件行业发展态势与投资分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202112/255888.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

ERP——Enterprise Resource Planning 企业资源计划系统，是指在信息技术基础上，以系统化的管理思想，为企业决策层及员工提供决策运行手段的管理平台。

ERP系统集中信息技术与先进的管理思想于一身，成为现代企业的运行模式，反映时代对企业合理调配资源，最大化地创造社会财富的要求，成为企业在信息时代生存、发展的基石。ERP的应用实施涉及到企业的各个部门，从最高的领导层到最底层的操作人员。而对于这样一项耗资巨大，费时费力的系统工程，企业大都没有这方面的实施应用经验。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国ERP软件行业发展态势与投资分析报告》共十四章。首先介绍了ERP软件行业市场发展环境、ERP软件整体运行态势等，接着分析了ERP软件行业市场运行的现状，然后介绍了ERP软件市场竞争格局。随后，报告对ERP软件做了重点企业经营状况分析，最后分析了ERP软件行业发展趋势与投资预测。您若想对ERP软件产业有个系统的了解或者想投资ERP软件行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分ERP软件产业环境

第一章ERP软件行业发展综述

第一节ERP软件行业概述

一、ERP软件定义

二、ERP软件核心思想与系统内涵

三、ERP软件的基本功能模块

四、ERP软件的实施过程

第二节ERP软件行业产业链分析

一、ERP软件行业产业链结构

二、ERP软件行业商业模式分析

第二章ERP软件行业市场环境及影响分析

第一节ERP软件行业政治法律环境

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

- 1、《国务院关于加强培育和发展战略性新兴产业的决定》
- 2、《软件和信息技术服务业“十三五”发展规划》
- 3、《加快发展高技术服务业的指导意见》

三、政策环境对行业的影响

第二节行业经济环境分析

一、国际宏观经济形势分析

- 1、世界经济增长有望改善和加快
- 2、主要国家及地区经济展望

二、国内宏观经济形势分析

- 1、国民经济运行情况
- 2、工业发展形势
- 3、固定资产投资情况
- 4、社会消费品零售总额
- 5、对外贸易&进出口

第三节行业社会环境分析

一、ERP软件产业社会环境

二、ERP软件产业发展对社会发展的影响

第四节行业技术环境分析

一、ERP软件技术分析

二、ERP软件技术发展水平

三、2015-2019年ERP软件技术发展分析

四、行业主要技术发展趋势

第三章国际ERP软件行业发展分析

第一节全球ERP软件行业发展现状

一、全球ERP软件发展历程

二、全球ERP软件行业现状分析

三、全球ERP软件主要产品

第二节重点地区ERP软件行业发展分析

- 一、美国ERP软件行业发展分析
- 二、欧洲ERP软件行业发展分析
- 三、日本ERP软件行业发展分析
- 四、韩国ERP软件行业发展分析
- 五、印度ERP软件行业发展分析

第二部分ERP软件行业深度分析

第四章我国ERP软件行业运行现状分析

第一节中国ERP软件行业发展概况

- 一、中国ERP软件行业发展历程
- 二、中国ERP软件行业发展现状

第二节中国ERP软件应用状况分析

- 一、ERP软件应用现状分析
- 二、ERP软件实施现状分析

第三节中国ERP软件市场现状分析

- 一、中国ERP软件市场发展阶段
- 二、中国ERP软件市场规模分析
- 三、中国ERP软件行业结构特征

第五章中国ERP软件市场供需分析

第一节中国ERP软件市场需求分析

- 一、产品需求分析
- 二、不同类型企业的需求分析

第二节中国ERP软件市场供给分析

- 一、ERP软件产品供给影响因素
- 二、ERP软件产品供给分析

第三节ERP软件行业变化特点

- 一、用户需求持续升温
- 二、用户应用目标多样化
- 三、ERP软件行业服务特点

第三部分ERP软件行业全景调研

第六章制造业ERP软件市场分析

第一节制造业ERP软件市场总体概况

- 一、市场总量分析
- 二、市场发展状况和特征
- 三、品牌结构分析
- 四、行业结构分析
- 五、区域结构分析

第二节制造业ERP软件市场竞争状况

- 一、竞争格局分析
- 二、产品成熟度及用户满意度分析
- 三、厂商专业能力分析

第三节制造业ERP软件市场未来趋势

- 一、制造业ERP市场规模预测
- 二、制造业ERP市场发展趋势

第七章电力业ERP软件发展现状分析

第一节电力企业ERP需求分析

- 一、电力企业特点及信息化现状
- 二、电力企业ERP软件实施目的
- 三、电力企业ERP软件功能模块需求

第二节电力业ERP软件市场现状

- 一、电力企业ERP建设现状
- 二、电力业ERP软件市场状况

第三节电力业ERP软件市场前景

第八章我国ERP软件行业市场营销分析

第一节ERP软件市场竞争现状分析

第二节ERP软件市场竞争格局分析

第三节ERP软件行业潜在威胁分析

第四节ERP软件行业并购状况分析

第四部分ERP软件行业竞争格局

第九章 ERP软件行业领先企业经营形势分析

第一节SAP（中国）有限公司

- （1）企业发展简况分析
- （2）企业经营情况分析
- （3）企业经营优劣势分析

第二节甲骨文（中国）软件系统有限公司

- （1）企业发展简况分析
- （2）企业经营情况分析
- （3）企业经营优劣势分析

第三节用友软件股份有限公司

- （1）企业发展简况分析
- （2）企业经营情况分析
- （3）企业经营优劣势分析

第四节东软集团股份有限公司

- （1）企业发展简况分析
- （2）企业经营情况分析
- （3）企业经营优劣势分析

第五节金蝶国际软件集团有限公司

- （1）企业发展简况分析
- （2）企业经营情况分析
- （3）企业经营优劣势分析

第六节浪潮软件股份有限公司

- （1）企业发展简况分析
- （2）企业经营情况分析
- （3）企业经营优劣势分析

第七节远光软件股份有限公司

- （1）企业发展简况分析
- （2）企业经营情况分析
- （3）企业经营优劣势分析

第八节赛捷软件（中国）有限公司

- （1）企业发展简况分析
- （2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

第九节重庆金算盘软件有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

第十节鼎捷软件有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

第五部分ERP软件行业发展前景展望

第十章2022-2028年ERP软件行业前景及趋势预测

第一节2022-2028年ERP软件市场前景

- 一、2022-2028年ERP软件市场发展潜力
- 二、2022-2028年ERP软件市场前景展望
- 三、2022-2028年ERP软件细分行业发展前景分析

第二节2022-2028年ERP软件市场发展趋势预测

- 一、2022-2028年ERP软件行业发展趋势
- 二、2022-2028年ERP软件市场规模预测
- 三、2022-2028年ERP软件行业应用趋势预测

第十一章2022-2028年ERP软件行业投资价值评估分析

第一节ERP软件行业投资特性分析

- 一、ERP软件行业进入壁垒分析
- 二、ERP软件行业盈利模式分析

第二节2022-2028年ERP软件行业发展的影响因素

- 一、有利因素
- 二、不利因素

第三节2022-2028年ERP软件行业投资价值评估分析

- 一、行业投资效益分析
- 二、投资回报率比较高的投资方向
- 三、新进入者应注意的障碍因素

第十二章2022-2028年ERP软件行业投资机会与风险防范

第一节ERP软件行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、ERP软件行业投资现状分析

第二节2022-2028年ERP软件行业投资机会

一、产业链投资机会

二、重点区域投资机会

三、ERP软件行业投资机遇

第三节2022-2028年ERP软件行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、市场风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、竞争业风险及防范

六、资金风险及防范

七、其他风险及防范

第十三章2022-2028年ERP软件行业面临的困境及对策

第一节ERP软件企业面临的困境及对策

一、中小ERP软件企业面临的困境

二、中小ERP软件企业对策探讨

第二节中国ERP软件行业存在的问题及对策

一、中国ERP软件行业存在的问题

二、ERP软件行业发展的建议对策

三、市场的营销战略实施

四、实施重点客户战略的必要性

第十四章ERP软件行业发展战略研究（ ）

第一节ERP软件行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节对我国ERP软件品牌的战略思考

一、ERP软件品牌的重要性

二、ERP软件实施品牌战略的意义

三、ERP软件企业品牌的现状分析

四、我国ERP软件企业的品牌战略

五、ERP软件品牌战略管理的策略

第三节ERP软件经营策略分析

一、ERP软件市场细分策略

二、ERP软件市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、ERP软件新产品差异化战略

第四节ERP软件行业投资战略研究

一、2019年ERP软件行业投资战略

二、2022-2028年ERP软件行业投资战略（ ）

部分图表目录：

图表1ERP软件的基本功能模块

图表2ERP软件行业产业链主要特征

图表3ERP构件分类

图表4构件化ERP产业链模式

图表5国务院新旧18号文对比

图表62015-2019年国内生产总值季度累计同比增长率（%）

图表72015-2019年工业增加值月度同比增长率（%）

图表82015-2019年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表92015-2019年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）

图表102015-2019年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）

图表11典型ERP软件功能模块示意图

图表12ERP软件行业技术方面主要特点

图表13ERP发展历程

图表142015-2019年我国ERP软件行业销售收入及增长情况

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202112/255888.html>