

2022-2028年中国DVD影 碟机行业分析与投资前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国DVD影碟机行业分析与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202204/283862.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

影碟机也统称为视盘机，是播放光盘中电影声音的设备。影碟机是由数字视频技术、数字声频激光唱盘技术与计算机技术相结合而产生的声像设备，集中了激光技术、数字技术、精密加工技术等，是光机电一体化典型消费类产品。它的型号品种繁多，影碟机的类别主要按支持播放的影碟类型来区分，一般包括VCD、超级VCD、DVD和EVD等。视盘机一般使用12厘米的盘片，其外观相似，但盘片内容格式不一样则导致使用的机器型不同。普通VCD水平清晰度一般为240线-280线；超级VCD的水平清晰度可达350线-380线左右；DVD的水平清晰度可达530线以上。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国DVD影碟机行业分析与投资前景报告》共八章。首先介绍了DVD影碟机行业市场发展环境、DVD影碟机整体运行态势等，接着分析了DVD影碟机行业市场运行的现状，然后介绍了DVD影碟机市场竞争格局。随后，报告对DVD影碟机做了重点企业经营状况分析，最后分析了DVD影碟机行业发展趋势与投资预测。您若想对DVD影碟机产业有个系统的了解或者想投资DVD影碟机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章、2019年全球DVD影碟机市场现状与特点

(一) 市场现状与特点

- 1、全球DVD需求猛增，将保持4—5年的持续增长
- 2、记录式产品成为国际需求新增长点

(二) 重点国家和地区发展概述

- 1、美国仍为全球最大DVD市场
- 2、欧洲市场持续增长，发展最快当数英国
- 3、DVD播放机成为日本增长最快的消费电子品

第二章、2019年中国DVD影碟机市场现状与特点

(一) 市场现状

- 1、市场发展规模

- 2、产品市场结构
- 3、产品价格结构
- 4、品牌市场结构
- 5、销售渠道结构
- 6、产品出口结构

(二) 市场特点

- 1、价格骤降与内容丰富促进需求迅速增长
- 2、实用性功能改进成为产品创新与竞争的热点
- 3、主力厂商降价迎战，价格竞争逼近底线
- 4、过度价格竞争快速降低品牌集中度
- 5、渠道的差异性逐渐缩小
- 6、出口规模高速增长，主要流向发达国家市场

(三) 重点城市发展概述

第三章、2019年中国DVD影碟机市场供需分析

(一) 需求分析

- 1、消费特征分析
- 2、满意度分析

(二) 供给分析

- 1、行业产量持续增长，竞争环境趋于严峻
- 2、技术竞争热潮涌动，中国企业意识增强

(三) 供需分析

- 1、需求的规模性增长和缺乏行业进入壁垒是造成供需失衡的主要原因
- 2、微利和趋于饱和现状促使主力厂商加快新技术的转化应用

第四章、2019年中国DVD影碟机市场竞争格局与主力厂商市场竞争力评价

(一) 市场竞争格局

- 1、一线品牌主推功能创新，二、三线品牌主打价廉实用
- 2、普及产品高度同质化，价格仍主导城乡竞争格局
- 3、城市市场难显差异化，竞争获胜取决于渠道规模与效率

(二) 主力厂商市场竞争力分析

- 1、评价指标体系建立

- 2、主力厂商竞争力评价
- 3、主力厂商竞争力对比分析

第五章、影响2019年中国DVD影碟机市场发展因素

(一) 有利因素

- 1、3C认证优化市场环境，数字技术应用热
- 2、中国在DVD关键技术研发方面取得突破，利于提升国际市场竞争力
- 3、浓厚的影碟机消费文化，有助于国内市场再创新高

(二) 不利因素

- 1、巨大需求招致劣质产品扰乱市场，不利产业健康发展
- 2、核心技术缺乏显著突破，技术创新严重滞后于国际竞争对手
- 3、用户应用偏重于基本功能，不利于新产品的推广

第六章、2019年中国DVD影碟机市场趋势分析

- (一) 需求平稳增长，新一代产品预热国际市场
- (二) 中国企业加速关键技术研发，重点突破伺服技术
- (三) 国产主力品牌酝酿以产品创新突破低价竞争困局
- (四) 加工贸易仍为出口主方式，国内渠道趋向融合竞争
- (五) 产品微利难以支撑服务创新，仍以售后维护为主

第七章、2019年中国DVD影碟机市场发展预测

- (一) 预测模型建立
- (二) 市场总量预测
- (三) 市场结构预测
 - 1、产品价格结构预测
 - 2、细分市场结构预测

第八章、市场发展策略建议

- (一) 提升创新营销能力，把握新需求制高点
- (二) 以成本优势推广新技术产品，加紧核心技术研发
- (三) 发挥品牌与渠道优势，积极应对非规范竞争
- (四) 进驻城市密集消费市场，打造垂直市场品牌专卖店

(五) 重视售前关联应用宣传，提高软服务能力

图表目录

图1 2019年中国DVD影碟机市场规模

图2 2015-2019年中国DVD影碟机市场销售量规模与增长

图3 2015-2019年中国DVD影碟机市场销售额规模与增长

图4 2015-2019年中国DVD影碟机市场平均价格水平与变化

图5 2015-2019年中国DVD影碟机市场复合增长率

图6 2019年中国DVD影碟机市场按解码方式划分的产品销售量结构

图7 2019年中国DVD影碟机市场按外形与功能划分的产品销售量结构

图8 2019年中国DVD影碟机市场销售量价格结构

图9 2019年中国DVD影碟机市场销售量品牌结构

图10 2019年中国DVD影碟机市场销售额品牌结构

图11 2019年中国DVD影碟机市场渠道销售量结构

图12 2019年中国DVD影碟机市场出口规模与增长

图13 2019年中国DVD影碟机季度出口量结构

图14 2019年中国DVD影碟机出口量前10位国家/地区

图15 2015-2019年中国DVD影碟机市场销售量价格结构比较

图16 中国DVD影碟机市场品牌提及率分布

图17 2019年中国城市家庭DVD影碟机产品拥有率分布

图18 消费者对已购DVD影碟机产品的价值认同分布

图19 消费者购买DVD影碟机的渠道选择倾向

图20 消费者了解DVD影碟机相关信息的渠道分布

图21 用户对DVD影碟机的整体满意度评分情况

图22 用户对主要品牌DVD影碟机的整体满意度评价

图23 用户对主要品牌DVD影碟机的整体满意度评价

图24 2019年中国DVD影碟机主力厂商市场竞争力比较

图25 2019年中国DVD影碟机主力厂商年度成长性比较

图26 2019年中国DVD影碟机主力厂商内在竞争力比较

图27 2019年中国DVD影碟机主力厂商产品竞争力比较

图28 2019年中国DVD影碟机主力厂商渠道竞争力比较

图29 2019年中国DVD影碟机主力厂商品牌竞争力比较

图30 2019年中国DVD影碟机主力厂商服务竞争力比较
更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202204/283862.html>