

2022-2028年中国DRGS 行业分析与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国DRGS行业分析与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202203/273613.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

DRGs(Diagnosis Related Groups)中文翻译为（疾病）诊断相关分类，它根据病人的年龄、性别、住院天数、临床诊断、病症、手术、疾病严重程度，合并症与并发症及转归等因素把病人分入500-600个诊断相关组，然后决定应该给医院多少补偿。

DRGs是当今世界公认的比较先进的支付方式之一。DRGs的指导思想是：通过统一的疾病诊断分类定额支付标准的制定，达到医疗资源利用标准化。有助于激励医院加强医疗质量管理，迫使医院为获得利润主动降低成本，缩短住院天数，减少诱导性医疗费用支付，有利于费用控制。

在实施的过程中，许多国家发现了其进一步的优点：有效的降低了医疗保险机构的管理难度和费用；有利于宏观预测和控制医疗费用；为医疗质量的评估提供了一个科学的、可相互比较的分类方法。DRGs用于医疗费用支付制度的基本出发点是：医疗保险的给付方不是按照病人在院的实际花费（即按服务项目）付账，而是按照病人疾病种类、严重程度、治疗手段等条件所分入的疾病相关分组付账。依病情的不同、病人的不同、治疗手段的不同会有不同的DRG编码相对应。

DRGS未来有望成为医保付费的主要手段之一，助力医院加强成本精细化管理，合理控费。目前已经开始采取按DRGS付费或正在试点按DRGS付费的医院占比约26%。随着DRGS试点的全面铺开，预计未来1-3年，开展按照DRGS的医院数量将占到60.8%。国家层面的医保支付改革的推进对医院提出精细化管理的要求，控本降费成为医院未来管理运营的重要考量，同时也将倒逼医院上线以DRGS为代表的医保控费工具软件。我国医院DRGS付费推进计划（未来1-3年）数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2022-2028年中国DRGS行业分析与发展趋势研究报告》共十四章。首先介绍了DRGS行业市场发展环境、DRGS整体运行态势等，接着分析了DRGS行业市场运行的现状，然后介绍了DRGS市场竞争格局。随后，报告对DRGS做了重点企业经营状况分析，最后分析了DRGS行业发展趋势与投资预测。您若想对DRGS产业有个系统的了解或者想投资DRGS行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 DRGS行业发展综述

1.1 DRGS行业定义及分类

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业主要产品分类

1.1.3 行业主要商业模式

1.2 DRGS行业特征分析

1.2.1 产业链分析

1.2.2 DRGS行业在国民经济中的地位

1.2.3 DRGS行业生命周期分析

(1) 行业生命周期理论基础

(2) DRGS行业生命周期

1.3 最近3-5年中国DRGS行业经济指标分析

1.3.1 赢利性

1.3.2 成长速度

1.3.3 附加值的提升空间

1.3.4 进入壁垒 / 退出机制

1.3.5 风险性

1.3.6 行业周期

1.3.7 竞争激烈程度指标

1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 DRGS行业运行环境分析

2.1 DRGS行业政治法律环境分析

2.1.1 行业管理体制分析

2.1.2 行业主要法律法规

近期我国陆续出台了多条政策推动DRGS的发展，目前正加速推进中。2019年6月，国家医保局发布通知要求加快DRGS试点工作的推进，确定包括北京市、天津市、上海市在内的30个城市作为国家试点城市全面铺开，并要求在2021年启动实际付费。此次试点与前期相比，覆盖面更广，标准与系统更统一且提出了更加明确的时间表。2019年10月，医保局发布《国家医疗保障DRG分组与付费技术规范》与《国家医疗保障DRG（CHS-DRG）分组方案》，对DRGS分组进行规范，并明确了开展DRGS付费工作的统一标准。得益于政策的支持，未来DRGS有望在我国全面铺开。2019年医保局DRGS领域相关政策 相关政策 具体要求 《

关于按疾病诊断相关分组付费国家试点城市名单的通知》确定了北京市、天津市、河北省邯郸市等30个城市作为疾病诊断相关分组付费国家试点城市，并要求各试点城市确保2020年模拟运行，2021年启动实际付费 《国家医疗保障DRG分组与付费技术规范》确定了DRGS分组的基本原理、适用范围、名词定义，以及数据要求、数据质控、标准化上传规范、分组策略与原则、权重和费率确定等具体要求 《国家医疗保障DRG（CHS-DRG）分组方案》明确了国家医疗保障疾病诊断相关分组是全国医疗保障部门开展DRG付费工作的统一标准，包括26个主要诊断大类（MajorDiagnosisCategory,MDC），376个核心DRG（AdjacentDiagnosisRelatedGroups,ADRG），其中167个外科手术操作ADRG组、22个非手术操作ADRG组和187个内科诊断ADRG组 数据来源：公开资料整理

2.1.3 行业相关发展规划

2.2 DRGS行业经济环境分析

2.2.1 国际宏观经济形势分析

2.2.2 国内宏观经济形势分析

2.2.3 产业宏观经济环境分析

2.3 DRGS行业社会环境分析

2.3.1 DRGS产业社会环境

2.3.2 社会环境对行业的影响

2.3.3 DRGS产业发展对社会发展的影响

2.4 DRGS行业技术环境分析

2.4.1 DRGS技术分析

2.4.2 DRGS技术发展水平

2.4.3 行业主要技术发展趋势

第三章 我国DRGS行业运行分析

3.1 我国DRGS行业发展状况分析

3.1.1 我国DRGS行业发展阶段

3.1.2 我国DRGS行业发展总体概况

3.1.3 我国DRGS行业发展特点分析

3.2 2015-2019年DRGS行业发展现状

3.2.1 2015-2019年我国DRGS行业市场规模

3.2.2 2015-2019年我国DRGS行业发展分析

3.2.3 2015-2019年中国DRGS企业发展分析

3.3 区域市场分析

3.3.1 区域市场分布总体情况

3.3.2 2015-2019年重点省市市场分析

3.4 DRGS细分产品/服务市场分析

3.4.1 细分产品/服务特色

3.4.2 2015-2019年细分产品/服务市场规模及增速

3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测

3.5 DRGS产品/服务价格分析

3.5.1 2015-2019年DRGS价格走势

3.5.2 影响DRGS价格的关键因素分析

(1) 成本

(2) 供需情况

(3) 关联产品

(4) 其他

3.5.3 2022-2028年DRGS产品/服务价格变化趋势

3.5.4 主要DRGS企业价位及价格策略

第四章 我国DRGS所属行业整体运行指标分析

4.1 2015-2019年中国DRGS所属行业总体规模分析

4.1.1 企业数量结构分析

4.1.2 人员规模状况分析

4.1.3 行业资产规模分析

4.1.4 行业市场规模分析

4.2 2015-2019年中国DRGS所属行业产销情况分析

4.2.1 我国DRGS所属行业工业总产值

4.2.2 我国DRGS所属行业工业销售产值

4.2.3 我国DRGS所属行业产销率

4.3 2015-2019年中国DRGS所属行业财务指标总体分析

4.3.1 行业盈利能力分析

4.3.2 行业偿债能力分析

4.3.3 行业营运能力分析

4.3.4 行业发展能力分析

第五章 我国DRGS行业供需形势分析

5.1 DRGS行业供给分析

5.1.1 2015-2019年DRGS行业供给分析

5.1.2 2022-2028年DRGS行业供给变化趋势

5.1.3 DRGS行业区域供给分析

5.2 2015-2019年我国DRGS行业需求情况

5.2.1 DRGS行业需求市场

5.2.2 DRGS行业客户结构

5.2.3 DRGS行业需求的地区差异

5.3 DRGS市场应用及需求预测

5.3.1 DRGS应用市场总体需求分析

(1) DRGS应用市场需求特征

(2) DRGS应用市场需求总规模

5.3.2 2022-2028年DRGS行业领域需求量预测

(1) 2022-2028年DRGS行业领域需求产品/服务功能预测

(2) 2022-2028年DRGS行业领域需求产品/服务市场格局预测

5.3.3 重点行业DRGS产品/服务需求分析预测

第六章 DRGS行业产业结构分析

6.1 DRGS产业结构分析

6.1.1 市场细分充分程度分析

6.1.2 各细分市场领先企业排名

6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例

6.1.4 领先企业的结构分析(所有制结构)

6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

6.2.1 产业价值链的构成

6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

6.3 产业结构发展预测

6.3.1 产业结构调整指导政策分析

6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素

6.3.3 中国DRGS行业参与国际竞争的战略市场定位

6.3.4 产业结构调整方向分析

第七章 我国DRGS行业产业链分析

7.1 DRGS行业产业链分析

7.1.1 产业链结构分析

7.1.2 主要环节的增值空间

7.1.3 与上下游行业之间的关联性

7.2 DRGS上游行业分析

7.2.1 DRGS产品成本构成

7.2.2 2015-2019年上游行业发展现状

7.2.3 2022-2028年上游行业发展趋势

7.2.4 上游供给对DRGS行业的影响

7.3 DRGS下游行业分析

7.3.1 DRGS下游行业分布

7.3.2 2015-2019年下游行业发展现状

7.3.3 2022-2028年下游行业发展趋势

7.3.4 下游需求对DRGS行业的影响

第八章 我国DRGS行业渠道分析及策略

8.1 DRGS行业渠道分析

8.1.1 渠道形式及对比

8.1.2 各类渠道对DRGS行业的影响

8.1.3 主要DRGS企业渠道策略研究

8.1.4 各区域主要代理商情况

8.2 DRGS行业用户分析

8.2.1 用户认知程度分析

8.2.2 用户需求特点分析

8.2.3 用户购买途径分析

8.3 DRGS行业营销策略分析

8.3.1 中国DRGS营销概况

8.3.2 DRGS营销策略探讨

8.3.3 DRGS营销发展趋势

第九章 我国DRGS行业竞争形势及策略

9.1 行业总体市场竞争状况分析

9.1.1 DRGS行业竞争结构分析

- (1) 现有企业间竞争
- (2) 潜在进入者分析
- (3) 替代品威胁分析
- (4) 供应商议价能力
- (5) 客户议价能力
- (6) 竞争结构特点总结

9.1.2 DRGS行业企业间竞争格局分析

9.1.3 DRGS行业集中度分析

9.1.4 DRGS行业SWOT分析

9.2 中国DRGS行业竞争格局综述

9.2.1 DRGS行业竞争概况

- (1) 中国DRGS行业竞争格局
- (2) DRGS行业未来竞争格局和特点
- (3) DRGS市场进入及竞争对手分析

9.2.2 中国DRGS行业竞争力分析

- (1) 我国DRGS行业竞争力剖析
- (2) 我国DRGS企业市场竞争的优势
- (3) 国内DRGS企业竞争能力提升途径

9.2.3 DRGS市场竞争策略分析

第十章 DRGS行业领先企业经营形势分析

10.1 A公司

10.1.1 企业概况

10.1.2 企业优势分析

10.1.3 产品/服务特色

10.1.4 公司经营状况

10.1.5 公司发展规划

10.2 B公司

- 10.2.1 企业概况
- 10.2.2 企业优势分析
- 10.2.3 产品/服务特色
- 10.2.4 公司经营状况
- 10.2.5 公司发展规划
- 10.3 C公司
- 10.3.1 企业概况
- 10.3.2 企业优势分析
- 10.3.3 产品/服务特色
- 10.3.4 公司经营状况
- 10.3.5 公司发展规划
- 10.4 D公司
- 10.4.1 企业概况
- 10.4.2 企业优势分析
- 10.4.3 产品/服务特色
- 10.4.4 公司经营状况
- 10.4.5 公司发展规划
- 10.5 E公司
- 10.5.1 企业概况
- 10.5.2 企业优势分析
- 10.5.3 产品/服务特色
- 10.5.4 公司经营状况
- 10.5.5 公司发展规划
- 10.6 F公司
- 10.6.1 企业概况
- 10.6.2 企业优势分析
- 10.6.3 产品/服务特色
- 10.6.4 公司经营状况
- 10.6.5 公司发展规划

第十一章 2022-2028年DRGS行业投资前景

11.1 2022-2028年DRGS市场发展前景

- 11.1.1 2022-2028年DRGS市场发展潜力
- 11.1.2 2022-2028年DRGS市场发展前景展望
- 11.1.3 2022-2028年DRGS细分行业发展前景分析
- 11.2 2022-2028年DRGS市场发展趋势预测
 - 11.2.1 2022-2028年DRGS行业发展趋势
 - 11.2.2 2022-2028年DRGS市场规模预测
 - 11.2.3 2022-2028年DRGS行业应用趋势预测
 - 11.2.4 2022-2028年细分市场发展趋势预测
- 11.3 2022-2028年中国DRGS行业供需预测
 - 11.3.1 2022-2028年中国DRGS行业供给预测
 - 11.3.2 2022-2028年中国DRGS行业需求预测
 - 11.3.3 2022-2028年中国DRGS供需平衡预测
- 11.4 影响企业生产与经营的关键趋势
 - 11.4.1 市场整合成长趋势
 - 11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测
 - 11.4.3 企业区域市场拓展的趋势
 - 11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展
 - 11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2022-2028年DRGS行业投资机会与风险

- 12.1 DRGS行业投融资情况
 - 12.1.1 行业资金渠道分析
 - 12.1.2 固定资产投资分析
 - 12.1.3 兼并重组情况分析
- 12.2 2022-2028年DRGS行业投资机会
 - 12.2.1 产业链投资机会
 - 12.2.2 细分市场投资机会
 - 12.2.3 重点区域投资机会
- 12.3 2022-2028年DRGS行业投资风险及防范
 - 12.3.1 政策风险及防范
 - 12.3.2 技术风险及防范
 - 12.3.3 供求风险及防范

- 12.3.4 宏观经济波动风险及防范
- 12.3.5 关联产业风险及防范
- 12.3.6 产品结构风险及防范
- 12.3.7 其他风险及防范

第十三章 DRGS行业投资战略研究

13.1 DRGS行业发展战略研究

- 13.1.1 战略综合规划
- 13.1.2 技术开发战略
- 13.1.3 业务组合战略
- 13.1.4 区域战略规划
- 13.1.5 产业战略规划
- 13.1.6 营销品牌战略
- 13.1.7 竞争战略规划

13.2 对我国DRGS品牌的战略思考

- 13.2.1 DRGS品牌的重要性
- 13.2.2 DRGS实施品牌战略的意义
- 13.2.3 DRGS企业品牌的现状分析
- 13.2.4 我国DRGS企业的品牌战略
- 13.2.5 DRGS品牌战略管理的策略

13.3 DRGS经营策略分析

- 13.3.1 DRGS市场细分策略
- 13.3.2 DRGS市场创新策略
- 13.3.3 品牌定位与品类规划
- 13.3.4 DRGS新产品差异化战略

13.4 DRGS行业投资战略研究

- 13.4.1 2019年DRGS行业投资战略
- 13.4.2 2022-2028年DRGS行业投资战略
- 13.4.3 2022-2028年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及投资建议（ ）

14.1 DRGS行业研究结论

14.2 DRGS行业投资价值评估

14.3 DRGS行业投资建议

14.3.1 行业发展策略建议

14.3.2 行业投资方向建议

14.3.3 行业投资方式建议（ ）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202203/273613.html>