

2022-2028年中国AL+教育行业前景展望与发展前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国AL+教育行业前景展望与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202111/250104.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

“AI+教育”是指在人工智能与教育深度融合与发展的条件下，以基于教育场景的人工智能应用为路径，促进教育公平，提升教育质量，实现教育个性化。具体来说，“AI+教育”是人工智能在教育领域中创新应用的技术、模式与实践的集合，可划分为“计算智能+教育”、“感知智能+教育”和“认知智能+教育”，即AI+教育正从“能存会算”向“能听会说与能看会认”发展，最终实现“能理解与会思考”。

从教育教学活动的角度来看，当前的教育场景可划分为教、学、管、考。其中，“教”和“管”的主体是教育者，前者负责执行教学任务，主要工作包括教研、备课、授课、答疑、出题、阅卷等，工作内容繁琐，核心需求是减轻负担，实现精准化教学。后者负责统筹教务环节，主要工作包括教职工招募、师生督导、招生、分班排课、校园建设等，决策环节考虑因素较多，核心需求是提高效率，实现科学化管理。“学”与“考”的主体是受教育者，“学”的场景下，学生的主要任务包括预习、听课、看书、做作业、复习、考试、实习等，由于学生个体差异大，核心需求是自适应，实现个性化学习。“考”的场景下，主要面向大规模标准化测试，组卷阅卷的工作庞大，部分测评环节劳动力密集且效率底下，核心需求是保证准确性的前提下，实现自动化评阅。

2013-2019年，AI+教育领域共发生274笔投融资事件，总融资额达145亿。从融资增速上来看，融资事件数复合增速达34%，融资总额增速达57%，资本一度狂热，其中K12与教育信息化领域的融资规模领跑其他细分赛道，期间各自总共融资78亿与20亿，分别占整体融资额的53.5%和13.6%。2013年-2019年中国AI+教育融资情况中国AI+教育的细分领域累计融资情况数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2022-2028年中国AL+教育行业前景展望与发展前景报告》共十章。首先介绍了AL+教育行业市场发展环境、AL+教育整体运行态势等，接着分析了AL+教育行业市场运行的现状，然后介绍了AL+教育市场竞争格局。随后，报告对AL+教育做了重点企业经营状况分析，最后分析了AL+教育行业发展趋势与投资预测。您若想对AL+教育产业有个系统的了解或者想投资AL+教育行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 AL+教育行业概述

1.1 AL+教育基本情况

1.1.1 AL+教育的概念

1.1.2 AL+教育的特征

1.2 AL+教育产业链及发展要点

1.2.1 AL+教育产业链

1.2.2 AL+教育发展核心

1.2.3 AL+教育发展优势

第二章 2015-2019年中国AL+教育行业发展环境分析

2.1 经济环境

2.1.1 宏观经济概况

2.1.2 对外经济分析

2.1.3 固定资产投资

2.1.4 宏观经济展望

2.2 社会环境

2.2.1 人口数量规模

2.2.2 居民收入水平

2.2.3 社会消费规模

2.2.4 居民消费水平

2.2.5 城镇化发展阶段

2.3 政策环境

2.3.1 教育信息化2.0计划

2.3.2 智慧校园总体框架

2.3.3 中国教育现代化2035

2.3.4 推进教育现代化方案

2.4 技术环境

2.4.1 人工智能

2.4.2 5G技术

2.4.3 大数据

2.4.4 云计算

第三章 2015-2019年中国AL+教育行业发展综合分析

3.1 2015-2019年中国教育行业发展情况

3.1.1 教育事业发展情况

3.1.2 国家教育财政投入

3.1.3 中国家庭教育支出

3.1.4 教育行业市场规模

3.1.5 教育行业企业现状

3.1.6 教育行业发展前景

3.2 2015-2019年中国AL+教育行业发展阶段分析

3.2.1 AL+教育地位变化

3.2.2 AL+教育1.0发展问题

3.2.3 AL+教育2.0建设目的

3.2.4 AL+教育2.0生态结构

3.2.5 AL+教育2.0发展逻辑

3.3 2015-2019年中国AL+教育行业发展分析

3.3.1 AL+教育发展需求

3.3.2 AL+教育市场规模

服务提升需求驱动校外在线产品AI化，效率提升需求驱动校内信息系统AI化，校外AI技术的市场渗透率小于校内。从目前AI+教育的实际应用来看，AI产品的工具化与功能化属性较重，校外产品商业化价值的驱动因素仍为优质教育资源（师资、内容），AI在教学上的价值尚未被家长普遍认可，直接付费意愿不强。2018-2022年中国AI+教育行业的市场规模数据来源：

公开资料整理

3.3.3 智慧课堂发展现状

3.3.4 智慧校园建设现状

3.3.5 AL+教育城市排行

3.4 2015-2019年中国在线教育市场运行情况

3.4.1 行业政策支持

3.4.2 行业用户规模

3.4.3 行业市场规模

3.4.4 行业市场份额

3.4.5 龙头企业规模

3.4.6 上市企业分析

3.5 AL+教育行业发展问题及相关建议

3.5.1 AL+教育发展挑战

3.5.2 依托平台实现升级

3.5.3 探索供给模式机制

3.5.4 推动教育顶层设计

3.5.5 与智慧城市融合发展

3.6 AL+教育行业发展路径

3.6.1 学习环境立体化构建

3.6.2 学习内容需求化供给

3.6.3 学习方式服务式支持

3.6.4 组织管理扁平化架构

3.6.5 学习过程发展性评价

第四章 AL+教育行业应用场景综述

4.1 智慧课堂

4.1.1 互动课堂

4.1.2 VR/AR课堂

4.1.3 全息课堂

4.2 智慧校园

4.2.1 宽带校园

4.2.2 平安校园

4.2.3 智联校园

4.2.4 承载需求

4.3 智能分析

4.3.1 课堂行为分析

4.3.2 学生行为分析

4.3.3 运动行为分析

4.3.4 教学行为分析

4.4 智慧管理

4.4.1 教育资源管理

4.4.2 教务管理服务

4.4.3 教育空间

4.4.4 成长档案

第五章 2015-2019年中国教育信息化行业发展总体分析

5.1 中国教育信息化产业发展综述

5.1.1 行业发展历程

5.1.2 行业资金来源

5.1.3 行业需求特征

5.1.4 行业发展态势

5.2 2015-2019年中国教育信息化市场发展分析

5.2.1 行业市场规模

校内信息系统在政府政策主导下，财政预算驱动着教育信息化的普及与升级，泛AI产品应用场景丰富，整体渗透率较高。2018-2022年中国AI+教育信息化行业的市场规模数据来源：公开资料整理

5.2.2 市场竞争格局

5.2.3 市场集中程度

5.2.4 市场扩张渠道

5.3 中国教育信息化行业发展问题

5.3.1 经费使用效率低

5.3.2 专业化人才缺乏

5.3.3 产品市场监管弱

5.4 中国教育信息化行业发展建议

5.4.1 完善基础设施建设

5.4.2 建设数字教育资源

5.4.3 深度融合新兴技术

5.4.4 构建科学发展机制

第六章 2015-2019年AI+教育行业相关领域发展情况——人工智能教育

6.1 人工智能教育发展综述

6.1.1 人工智能教育发展阶段分析

6.1.2 国内外人工智能教育应用比较

- 6.1.3 人工智能教育与传统教育区别
- 6.1.4 人工智能教育应用关键技术
- 6.2 人工智能教育系统应用解析
 - 6.2.1 智适应教育应用架构分析
 - 6.2.2 智适应教育主流应用场景
 - 6.2.3 智适应教育平台未来发展
- 6.3 2015-2019年中国人工智能教育发展及前景
 - 6.3.1 人工智能推动教育生态圈发展
 - 6.3.2 人工智能教育企业发展现状
 - 6.3.3 人工智能教育行业未来挑战
 - 6.3.4 人工智能教育未来发展建议
- 6.4 2015-2019年中国人工智能教育投融资分析
 - 6.4.1 人工智能教育投融资现状
 - 6.4.2 人工智能教育细分领域投资
 - 6.4.3 人工智能教育投资整合趋势
- 6.5 2015-2019年美国人工智能教育投融资分析
 - 6.5.1 教育科技企业投融资概况
 - 6.5.2 人工智能教育企业发展现状
 - 6.5.3 人工智能教育企业运行模式
 - 6.5.4 人工智能教育企业投资趋势

第七章 2015-2019年AL+教育行业相关领域发展情况——教育机器人

- 7.1 教育机器人基本情况介绍
 - 7.1.1 教育机器人基本概念
 - 7.1.2 教育机器人关键技术
 - 7.1.3 教育机器人研究热点
 - 7.1.4 教育机器人设计分析
- 7.2 教育机器人产品市场需求分析
 - 7.2.1 教育机器人应用场景
 - 7.2.2 教育机器人主要产品
 - 7.2.3 教育机器人需求内容
 - 7.2.4 教育机器人需求特点

7.3 2015-2019年教育机器人市场运行状况

7.3.1 全球教育机器人市场规模

7.3.2 中国教育机器人市场规模

7.3.3 中国教育机器人市场集中度

7.4 2015-2019年教育机器人市场发展趋势分析

7.4.1 发展规模趋势

7.4.2 市场竞争走向

7.4.3 市场投资机会

第八章 2015-2019年AL+教育示范区运行情况

8.1 AL+教育示范区建设综述

8.1.1 建设现状

8.1.2 建设内容

8.1.3 存在问题

8.2 AL+教育示范区建设重点

8.2.1 北京市东城区

8.2.2 上海市闵行区

8.2.3 山西省运城市

8.2.4 湖北省武汉市

8.2.5 成都市武侯区

8.2.6 广东省广州市

8.2.7 湖南省长沙市

8.2.8 河北省雄安新区

8.3 2015-2019年部分示范区AL+教育建设情况

8.3.1 上海市

8.3.2 北京市

8.3.3 广州市

8.3.4 长沙市

8.4 AL+教育示范区建设对策

8.4.1 科学研制战略规划

8.4.2 加强体制与机制建设

8.4.3 以智慧校园推动建设

第九章中国AL+教育重点企业运行情况

9.1 科大讯飞股份有限公司

9.1.1 企业发展概况

9.1.2 经营效益分析

9.1.3 业务经营分析

9.1.4 财务状况分析

9.1.5 核心竞争力分析

9.1.6 公司发展战略

9.2 成都佳发安泰教育科技股份有限公司

9.2.1 企业发展概况

9.2.2 经营效益分析

9.2.3 业务经营分析

9.2.4 财务状况分析

9.2.5 核心竞争力分析

9.2.6 公司发展战略

9.3 拓维信息系统股份有限公司

9.3.1 企业发展概况

9.3.2 经营效益分析

9.3.3 业务经营分析

9.3.4 财务状况分析

9.3.5 核心竞争力分析

9.3.6 公司发展战略

9.4 全通教育集团（广东）股份有限公司

9.4.1 企业发展概况

9.4.2 经营效益分析

9.4.3 业务经营分析

9.4.4 财务状况分析

9.4.5 核心竞争力分析

9.4.6 公司发展战略

9.5 三盛AL+教育科技股份有限公司

9.5.1 企业发展概况

9.5.2 经营效益分析

9.5.3 业务经营分析

9.5.4 财务状况分析

9.5.5 核心竞争力分析

9.5.6 公司发展战略

9.6 无锡和晶科技股份有限公司

9.6.1 企业发展概况

9.6.2 经营效益分析

9.6.3 业务经营分析

9.6.4 财务状况分析

9.6.5 核心竞争力分析

9.6.6 公司发展战略

第十章 2022-2028年中国AL+教育行业发展投资分析及趋势预测（ ）

10.1 2015-2019年AL+教育相关行业投资情况分析

10.1.1 教育行业一级市场情况

10.1.2 教育行业二级市场情况

10.1.3 AL+教育投融资市场

10.1.4 在线素质教育融资市场

10.2 5G时代AL+教育行业发展前景

10.2.1 5G时代AL+教育技术架构

10.2.2 5G时代教育网络解决方案

10.2.3 5G时代AL+教育机遇分析

10.2.4 5G时代AL+教育发展趋势

10.2.5 5GAL+教育演进路线分析

10.3对2022-2028年中国AL+教育行业预测分析

10.3.1 2022-2028年中国AL+教育行业影响因素分析

10.3.2 2022-2028年中国AL+教育行业市场规模预测

10.3.3 2022-2028年中国在线教育行业市场规模预测（ ）

图表目录

图表 AL+教育产业链

图表 AL+教育的五大核心

图表 AL+教育发展价值

图表 2015-2019年国内生产总值及其增长速度

图表 2015-2019年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表 2015-2019年货物进出口总额

图表 2019年货物进出口总额及其增长速度

图表 2019年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表 2019年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表 2019年对主要国家和地区货物进出口金额、增长速度及其比重

图表 2015-2019年三次产业投资占固定资产投资（不含农户）比重

图表 2019年分行业固定资产投资（不含农户）增长速度

图表 2019年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表 2019年全国社会消费品零售总额月度同比增长

图表 2019年社会消费品零售总额主要数据

图表 2019年居民人均消费支出及构成

图表 智慧校园总体架构

图表 智慧教学环境总体架构

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202111/250104.html>