

2022-2028年中国4K电视 市场深度评估与战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国4K电视市场深度评估与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202112/260244.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

按照国际电信联盟给出的定义，4K电视指的是电视机的显示屏分辨率为3840×2160及以上的超高清电视，其分辨率是高清的8倍、全高清的4倍。在这样的高分辨率之下，观众能看清楚电视画面中的每一个特写和细节。通过使用新一代的高清技术，在推出4K电视后就收获一致好评。

打造以家庭大屏为核心的智能家居生态圈，占领用户居家生活的各个方面国产品牌智能家居生态圈发展 中企顾问网发布的《2022-2028年中国4K电视市场深度评估与战略咨询报告》共十五章。首先介绍了中国4K电视行业市场发展环境、4K电视整体运行态势等，接着分析了中国4K电视行业市场运行的现状，然后介绍了4K电视市场竞争格局。随后，报告对4K电视做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国4K电视行业发展趋势与投资预测。您若想对4K电视产业有个系统的了解或者想投资中国4K电视行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章 全球4k电视行业发展分析第一节 国外电视节目业发展要素分析一、政策环境和历史背景二、资本运营三、经营理念四、新产品开发五、产权保护第二节 2015-2019年全球4k电视市场分析一、2019年全球4k电视市场回顾二、2019年全球4k电视市场环境三、2019年全球4k电视需求分析四、2019年全球4k电视市场规模第三节 部分国家地区4k电视行业发展状况一、2015-2019年美国4k电视行业发展分析二

、2015-2019年欧洲4k电视行业发展分析三、2015-2019年日本4k电视行业发展分析四

、2015-2019年韩国4k电视行业发展分析 第二章 我国4k电视所属行业发展现状第一节 4k电视

产业发展概况一、4k电视发展概况 4K技术带来了视觉效果的又一次飞跃，也给业界带来了新一轮的挑战。性能的提升同时也带来了数据率的提升，4K超高清电视的传输数据量是普通高清电视的10倍以上，这给现有的电视网络带来了巨大的挑战。无论有线、无线还是卫星中传输，都需要对现有的传输系统进行改造，并配置4K接收终端。这一方面对本已非常紧张的广播电视传输带宽带来了巨大的挑战，另一方面也会增加接收成本，这对于用户的推广是不利的。[5] 目前国际上标准化组织针对4K超高清电视制定了70多项标准，我国的4K超高清电视发展既要考虑与国际标准接轨，又要基于本国的国情，综合考虑支持民族工业与自主

知识产权等方面的问题。此外，为避免陷入国外专利纠纷，还需要加大自主知识产权的技术和标准的研究与推广力度。4k电视的相关技术 1 视频编码技术 4K电视相对于之前的2K电视，在分辨率上有了很大的提高，是之前的4倍，这就对视频编码的技术提出了很高的要求。

超高清电视的视频编码技术的提高，目的是满足宽带传输要求，实现数字化电视画面的超高

清化。现今，4K超高清电视已逐渐采用新一代的HEVC技术，它是在H.264/AVC技术的基础上逐渐发展起来的新型视频编码技术，它的内容结构更加灵活和有序，极大程度上保证了框架中各单元都能够独立地完成各自的预测、变换等功能，新一代的HEVC视频压缩技术在近些年得到了快速发展，为数字电视视频图像的压缩和编码工艺做出了极大的贡献。

2 信息传输技术

数据传输量快速增长，这对超高清电视的信息传输带来了巨大的压力，各国已经展开了积极的传输实验，包括卫星传输实验、地面数字广播实验、有线电视传输实验等。目前使用的是第二代DVB标准的系统输入，它通过物理层管道进行系统输入，能够灵活地支持各种业务的操作，另外它取代了原来的RS，属于线性循环编码技术，具有纠错能力。

二、4k电视发展的新方式

三、媒体竞合下的4k电视业前景分析

第二节 2015-2019年4k电视所属行业发展现状

一、4k电视广告市场分析

二、电视与网络新媒体融合分析

三、4k电视品牌价值的市场解析

四、不同年龄人群4k电视接触差异分析

第三节 我国4k电视所属行业发展状况

一、2019年中国4k电视行业发展回顾

二、2019年4k电视行业发展情况分析

三、2019年我国4k电视市场特点分析

四、2019年我国4k电视市场发展分析

第四节 中国4k电视所属行业供需分析

一、2019年中国4k电视市场供给总量分析

二、2019年中国4k电视市场供给结构分析

三、2019年中国4k电视市场需求总量分析

四、2019年中国4k电视市场需求结构分析

五、2019年中国4k电视市场供需平衡分析

第三章 中国4k电视所属行业链分析

第一节 电视新媒体发展现状与格局

一、电视购物对电视媒体影响

二、2019年手机电视实践亮点分析

三、2015-2019年中国iptv市场发展现状

四、2015-2019年中国数字电视发展现状

五、广播电视新媒体的发展情况

第二节 电视新媒体发展预测

一、2019年中国数字电视用户规模预测

二、2019年中国车载电视市场销量预测

三、2022-2028年中国手机电视市场消费需求预测

第三节 中国电视媒体产业链结构

一、电视媒体的价值链

二、中国电视剧产业价值链分析

三、2015-2019年移动多媒体广播电视产业链分析

第四节 电视栏目发展情况

一、电视台节目定位分析

二、新媒体语境下电视节目生产的发展空间

三、收视率对于电视栏目的影响

四、主持人对品牌电视栏目的影响

五、打造电视栏目的竞争力

六、2019年电视节目的发展趋势

第五节 各类型电视节目发展情况

一、我国少儿电视节目发展

二、电视宣传片发展特色分析

三、美容时尚类节目的发展

四、讲坛类电视栏目的发展

五、电视栏目剧的发展

六、谈话节目发展现状及趋势

第四章 影响中国4k电视产业发展因素

第一节 有利因素分析

一、4k电视的优势分析

二、云计算与4k电视的融合

三、体制改革与消费升级因素

第二节 网络多媒体对4k电视的影响

一、发挥4k电视优势分析

二、4k电视数字化原则

三、未来10年云计算对4k电视的影响

第三节 跨媒体整合4k电视的情况

一、目前跨媒体合作模式诞生的背景

二、目前的合作模式中的得失分析

三、跨媒体整合中4k电视行业的对策

第五章 4k电视所属行业投资与发展前景分析

第一节 2019年4k电视行业投资情况分析

一、2019年4k电视行业总体投资结构

二、2019年4k电视行业投资规模情况

三、2019年4k电视行业投资增速情况

四、2019年4k电视行业投资热点分析

、2019年4k电视分行业投资分析五、2019年4k电视分地区投资分析第二节 4k电视行业投资机会分析一、4k电视投资项目分析二、可以投资的4k电视模式三、2019年4k电视投资机会四、2019年4k电视细分行业投资机会五、2019年4k电视投资新方向第三节 4k电视行业发展前景分析一、4k电视市场发展前景分析二、我国4k电视市场蕴藏的商机三、后危机时代4k电视市场的发展前景四、2019年4k电视市场面临的发展商机五、2022-2028年4k电视市场面临的发展商机 第六章 4k电视行业竞争格局分析第一节 4k电视行业集中度分析一、4k电视市场集中度分析二、4k电视企业集中度分析三、4k电视区域集中度分析第二节 4k电视行业主要企业竞争力分析一、重点企业资产总计对比分析二、重点企业从业人员对比分析三、重点企业全年营业收入对比分析四、重点企业利润总额对比分析五、重点企业综合竞争力对比分析第三节 4k电视行业竞争格局分析一、2019年4k电视行业竞争分析二、2019年中外4k电视产品竞争分析三、2015-2019年国内外4k电视竞争分析四、2015-2019年我国4k电视市场竞争分析五、2015-2019年我国4k电视市场集中度分析六、2022-2028年国内主要4k电视企业动向 第七章 2022-2028年中国4k电视行业发展形势分析第一节 4k电视行业发展概况一、4k电视行业发展特点分析二、4k电视行业投资现状分析三、4k电视行业总产值分析四、4k电视行业技术发展分析第二节 2015-2019年4k电视行业市场情况分析一、4k电视行业市场发展分析二、4k电视市场存在的问题三、4k电视市场规模分析第三节 中国4k电视市场发展对策一、发展中国4k电视市场的思路二、中国4k电视市场发展策略分析三、中国4k电视市场发展的新思路 第八章 中国4k电视所属行业整体运行指标分析第一节 2015-2019年中国4k电视所属行业总体规模分析一、企业数量结构分析二、行业市场规模分析第二节 2015-2019年中国4k电视所属行业财务指标总体分析一、行业盈利能力分析二、行业偿债能力分析三、行业营运能力分析四、行业发展能力分析 第九章 4k电视所属行业赢利水平分析第一节 成本分析一、2015-2019年4k电视价格走势分析二、2015-2019年4k电视行业成本分析第二节 盈利水平分析一、2015-2019年4k电视行业价格走势二、2015-2019年4k电视行业营业收入情况三、2015-2019年4k电视行业毛利率情况四、2015-2019年4k电视行业赢利能力五、2015-2019年4k电视行业赢利水平六、2022-2028年4k电视行业赢利预测 第十章 4k电视所属行业盈利能力分析第一节 2015-2019年中国4k电视行业利润总额分析一、利润总额分析二、不同规模企业利润总额比较分析三、不同所有制企业利润总额比较分析第二节 2015-2019年中国4k电视行业销售利润率一、销售利润率分析二、不同规模企业销售利润率比较分析三、不同所有制企业销售利润率比较分析第三节 2015-2019年中国4k电视行业总资产利润率分析一、总资产利润率分析二、不同规模企业总资产利润率比较分析三、不同所有制企业总资产利润率比较分析 第十一章 重点4k电视企业分析第一节 三星一、企业概况二、经营状况三、盈利能力四、投资风险第二节 索尼一、企业概况二、经营状况三、盈利能力四、投资风险第三节 东芝一、企业概况二、经营状况三、盈利能力四、投

投资风险第四节 lg一、企业概况二、经营状况三、盈利能力四、投资风险第五节 夏普一、企业概况二、经营状况三、盈利能力四、投资风险第六节 青岛海尔一、企业概况二、经营状况三、盈利能力四、投资风险第七节 创维集团一、企业概况二、经营状况三、盈利能力四、投资风险第八节 tcl集团一、企业概况二、经营状况三、盈利能力四、投资风险第九节 海信电器一、企业概况二、经营状况三、盈利能力四、投资风险第十节 康佳集团一、企业概况二、经营状况三、盈利能力四、投资风险 第十二章 4k电视行业投资策略分析第一节 行业发展特征一、行业的周期性二、行业的区域性三、行业的上下游四、行业经营模式第二节 行业投资形势分析一、行业发展格局二、行业进入壁垒三、行业swot分析四、行业五力模型分析第三节 4k电视行业投资效益分析一、2019年4k电视行业投资状况分析二、2019年4k电视行业投资效益分析三、2022-2028年4k电视行业投资方向四、2022-2028年4k电视行业投资建议第四节 4k电视行业投资策略研究一、2019年4k电视行业投资策略二、2022-2028年4k电视行业投资策略三、2022-2028年4k电视细分行业投资策略 第十三章 4k电视行业投资风险预警第一节 影响4k电视行业发展的主要因素一、2019年影响4k电视行业运行的有利因素二、2019年影响4k电视行业运行的稳定因素三、2019年影响4k电视行业运行的不利因素四、2019年我国4k电视行业发展面临的挑战五、2019年我国4k电视行业发展面临的机遇第二节 4k电视行业投资风险预警一、2022-2028年4k电视行业市场风险预测二、2022-2028年4k电视行业政策风险预测三、2022-2028年4k电视行业经营风险预测四、2022-2028年4k电视行业竞争风险预测五、2022-2028年4k电视行业其他风险预测 第十四章 4k电视行业发展趋势分析第一节 2022-2028年中国4k电视市场趋势分析一、2015-2019年我国4k电视市场趋势总结二、2022-2028年我国4k电视发展趋势分析第二节 2022-2028年4k电视产品发展趋势分析一、2022-2028年4k电视产品开发趋势分析二、2022-2028年4k电视产品价格趋势分析第三节 2022-2028年中国4k电视行业供需预测一、2022-2028年中国4k电视供给预测二、2022-2028年中国4k电视需求预测三、2022-2028年中国4k电视价格预测第四节 2022-2028年4k电视行业规划建议一、电视行业“十三五”整体规划 第十五章 企业管理策略建议()第一节 市场策略分析一、4k电视价格策略分析二、4k电视渠道策略分析第二节 销售策略分析一、媒介选择策略分析二、产品定位策略分析三、企业宣传策略分析第三节 提高4k电视企业竞争力的策略一、提高中国4k电视企业核心竞争力的对策二、4k电视企业提升竞争力的主要方向三、影响4k电视企业核心竞争力的因素及提升途径四、提高4k电视企业竞争力的策略第四节 我国4k电视品牌的战略思考一、4k电视实施品牌战略的意义二、4k电视企业品牌的现状分析三、我国4k电视企业的品牌战略()四、4k电视品牌战略管理的策略 图表目录：图表 4k电视产业链分析图表 4k电视行业生命周期图表 2019年美国媒体并购次数与交易金额图表 202年美国网络媒体交易值排前10名的媒体图表 2019年美国不同形式广播媒体受众规模图表 2015-2019年澳大利亚4k电视和网络媒体人均每周

使用时间图表 不同年龄人群看电视的频率图表 不同年龄人群看电视对电视节目的偏好图表 不同年龄人群报纸媒体接触频度图表 电视购物频道主办单位图表 现代电视购物与传统电视直销的区别图表 中国iptv发展产业链示意图图表 2015-2019年中国iptv用户数图表 2019年份中国iptv用户数运营商分布图表 2019年中国iptv市场用户数市场份额图表 2015-2019年中国iptv用户数图表 2015-2019年中国有线数字电视用户发展情况图表 2015-2019年中国有线数字电视用户增长情况图表 2015-2019年中国车载电视市场规模及增长预测图表 4k电视的价值链示意图图表 cctv品牌栏目列表图表 凤凰卫视品牌栏目列表图表 部分电视栏目剧一览表图表 2019年度最具价值体育广告活动日均观看次数图表 2019年度最具价值体育广告活动日均参与次数图表 省级卫视的五力分析模型图表 2019年35城市全国性4k电视收视排名图表 2019年东方卫视改版前后收视表现图表 2019年分月北京卫视收视表现图表 凤凰卫视观众职业构成图表 凤凰卫视观众中家人在党政机关任职职务构成图表 凤凰卫视频道观众家庭收入构成指数

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202112/260244.html>