

2022-2028年中国4K电视 市场评估与投资战略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国4K电视市场评估与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202112/260241.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

按照国际电信联盟给出的定义，4K电视指的是电视机的显示屏分辨率为3840×2160及以上的超高清电视，其分辨率是高清的8倍、全高清的4倍。在这样的高分辨率之下，观众能看清楚电视画面中的每一个特写和细节。通过使用新一代的高清技术，在推出4K电视后就收获一致好评。4K电视的优点

- 1 分辨率高 4K超高清电视相较于之前的2K电视来说，分辨率是之前的4倍，也就代表着播放画面可以做到清晰自然，而且观众能够捕捉到画面的每一个细节和特写，体验极佳。[2]
- 2 反应快速 由于搭载了高端的硬件和设备，4K电视的运行速度十分迅速，可以更快地响应用户的操作行为，使得用户的操作感更流畅。
- 3 色域更宽 4K电视机采用了更为贴近真实的画质，拥有更为宽广的色域，对于画面色彩的体现更加真实、细腻。
- 4 4K专区 4K专区属于4K超高清电视的特色，用户在使用4K电视的同时，能够享受到4K专区的视频，避免下载等不方便的情况，具有很强的便捷性。

5G的商用落地对电视行业将带来巨大影响，所有的信号传输方式最终都将升级为5G互联网。5G对速度的量变将推动整个产业发生质的变化，家庭宽带提速降费成为必然。更多家庭使用上低费率的包月宽带，将助推智能电视 激活率和实际使用率的上升。市场必将面对秩序重构，有线运营商、IPTV运营商、智能电视生态链上下游，都将在5G浪潮中重新寻找新的市场定位。

4K先行、兼顾8K：超高清视频产业发展开启加速度，政策红利加持，生态体系建设、关键技术研发和产业化一同推进

我国超高清视频产业稳健发展，4K电视逐步从硬件研发过渡到软件赋能阶段。2019上半年，4K电视销量达到1,540万台，占到整体的70%，预计全年份额将超过八成。内容方面，广电和电信网络均已上线4K视频内容，如“央视4K”、IPTV 4K频道等。OTT机顶盒与电视平台中，创维、海信、索尼、LG等品牌厂商也都开设了4K点播影视专区。4K直播频道建设也在进行之中，预计2020年各省市将开通9-10个4K直播频道。

“4K先行、兼顾8K”的总体技术路线得到明确，对8K前端核心设备的产业化能力提出要求。计划指出，“到2020年，全国8K电视终端销量占电视总销量的比例超过5%”。

2019年，中外资品牌集体加速推动8K电视上市销售，预测全年销量规模在6万台，2020年进一步上升至20万台。中企顾问网发布的《2022-2028年中国4K电视市场评估与投资战略报告》共十四章。首先介绍了中国4K电视行业市场发展环境、4K电视整体运行态势等，接着分析了中国4K电视行业市场运行的现状，然后介绍了4K电视市场竞争格局。随后，报告对4K电视做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国4K电视行业发展趋势与投资预测。您若想对4K电视产业有个系统的了解或者想投资中国4K电视行业，本报告是您不可或缺的重要工具

。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章2015-2019年全球4k电视产业发展分析第一节国外4k---业发展要素分析一、政策环境和历史背景二、资本运营三、经营理念四、新产品开发五、产权保护第二节全球4k电视产业发展分析一、欧债危机对4k电视的影响二、2015-2019年美国4k电视市场分析三、2015-2019年英国4k电视发展分析四、2015-2019年俄罗斯4k电视发展分析五、2015-2019年澳大利亚4k电视分析六、2015-2019年法国4k电视的发展分析七、2015-2019年日本4k电视的发展分析第三节西方4k电视产业走势分析一、内容为王二、全媒体争夺战 第二章中国4k电视产业发展现状第一节4k电视产业发展概况

4k电视是屏幕的物理分辨率高的电视，4K电视是能接收、解码、显示相应分辨率视频信号的电视。4K电视指的是3840×2160像素分辨率的电视机，它的分辨率是2K电视的4倍，在此分辨率下，观众将可以看清画面中的每一个细节，每一个特写，得到一种身临其境的观感体验。

2017年我国4K电视机产量在3300万台，占全球4K电视机总量的42%，4K电视机国内销量占比近60%，远高于35%的全球平均水平。超高清机顶盒销量占比超过54%，三大运营商全面推广4K机顶盒。预计到2020年全球4K入户数将突破3.3亿户，中国将成为全球最大的4K电视消费市场，用户数超过1.2亿户。我国4K电视出货量居全球第一一、4k电视发展概况二、4k电视发展的新方式三、4k电视渐成市场热点，内容仍是普及短板四、媒体竞合下的4k电视业前景分析第二节2015-2019年4k电视产业发展现状一、2015-2019年4k电视市场分析二、创维打响4k电视普及战三、2019年成4k电视元年四、智能电视开打4k大战五、4k电视品牌价值的市场解析第三节4k电视价格分析一、2019年4k电视价格分析二、2019年4k电视价格下降的原因分析三、2022-2028年4k电视价格发展趋势分析 第三章2015-2019年中国4k电视产业链分析第一节4k电视发展现状与格局一、3d电视对4k电视影响二、2019年4k电视实践亮点分析三、2015-2019年中国电视市场发展现状四、2015-2019年中国4k电视发展现状五、广播电视新媒体的发展情况第二节4k电视发展预测一、2019年中国4k电视用户规模预测二、2019年中国4k电视市场销量预测三、2022-2028年中国4k电视市场消费需求预测第三节中国4k电视产业链结构一、4k电视的价值链二、中国电视剧产业价值链分析三、2015-2019年4k电视“一头一尾”产业链分析第四节4k电视片源发展情况一、4k电视片源供应状况分析二、4k电视片源的需求量分析三、4k电视片源对4k电视产业的影响四、2022-2028年4k电视片源发展趋势 第四章影响中国4k电视产业发展因素第一节有利因素分析一、4k电视的优势分析二、体制改革与消费升级因素第二节不利因素分析一、进入威胁因素二、替代产品压力三、买方侃价能力四、供方侃

价能力五、法律政策因素六、人力资本因素七、现有竞争对手的竞争第三节网络多媒体对4k电视的影响一、发挥4k电视优势分析二、4k电视数字化原则三、未来10年新技术对4k电视的影响 第五章2015-2019年4k电视产业渠道分析第一节2019年国内4k电视产品的营销模式第二节4k电视行业国际化营销模式分析第三节2019年国内4k电视产品生产及销售投资运作模式分析一、国内生产企业投资运作模式二、国内营销企业投资运作模式三、外销与内销优势分析第六章2015-2019年4k电视行业相关产业分析第一节4k电视行业产业链概述第二节4k电视行业上游运行分析一、4k电视行业上游介绍二、4k电视行业上游发展状况分析三、4k电视行业上游对4k电视行业影响力分析第三节4k电视行业下游运行分析一、4k电视行业下游介绍二、4k电视行业下游发展状况分析三、4k电视行业下游对4k电视行业影响力分析 第七章4k电视行业竞争分析第一节4k电视竞争状况一、网络媒体对4k电视的冲击二、2019年3d电视与4k电视竞争格局三、2015-2019年4k电视与4k电视的竞争第二节电视传媒竞争的方向分析一、媒体后时代的发展二、电视竞争新格局三、媒体后时代的生存法则四、4k电视的竞争力第三节省级卫视竞争分析一、我国省级卫视的市场竞争环境分析二、省级卫视竞争格局分析三、2019年省级卫视全国收视分析四、2019年各地晚间黄金段电视剧收视率第四节2015-2019年中国4k电视行业竞争分析及预测一、2019年4k电视行业市场竞争情况分析二、2019年4k电视行业市场竞争形势分析三、2022-2028年集中度分析及预测四、2022-2028年swot分析及预测五、2022-2028年进入退出状况分析及预测六、2022-2028年生命周期分析及预测 第八章4k电视企业竞争策略分析第一节4k电视市场竞争策略分析一、2019年4k电视市场增长潜力分析二、2019年4k电视主要潜力项目分析三、现有4k电视竞争策略分析四、4k电视潜力项目竞争策略选择五、典型企业项目竞争策略分析第二节4k电视企业竞争策略分析一、欧债危机对4k电视行业竞争格局的影响二、欧债危机后4k电视行业竞争格局的变化三、2022-2028年我国4k电视市场竞争趋势四、2022-2028年4k电视行业竞争格局展望五、2022-2028年4k电视行业竞争策略分析六、2022-2028年4k电视企业竞争策略分析 第九章国内外4k电视行业重点企业分析第一节三星一、基本概况二、竞争优势分析三、企业经营状况四、企业发展战略第二节索尼一、基本概况二、竞争优势分析三、企业经营状况四、企业发展战略第三节东芝一、基本概况二、竞争优势分析三、企业经营状况四、企业发展战略第四节LG一、基本概况二、竞争优势分析三、企业经营状况四、企业发展战略第五节夏普一、基本概况二、竞争优势分析三、企业经营状况四、企业发展战略第六节TCL集团一、基本概况二、竞争优势分析三、企业经营状况四、企业发展战略第七节四川长虹一、基本概况二、竞争优势分析三、企业经营状况四、企业发展战略第八节康佳集团一、基本概况二、企业竞争优势分析三、企业经营状况四、企业发展战略第九节海信电视一、基本概况二、竞争优势分析三、企业经营状况四、企业经营状况第十节创维集团一、基本概况二、企业竞争优势分析三、企业经营状况分析四、企业发展战略

分析 第十章2015-2019年中国4k电视区域发展透析第一节东北地区一、辽宁二、吉林第二节华北沿海地区一、北京二、天津三、河北四、山东第三节黄河中游地区一、河南二、山西三、陕西四、内蒙古第四节华东沿海地区一、上海二、江苏三、浙江第五节华南沿海地区一、福建二、广东三、广西第六节长江中游地区一、湖北二、湖南三、江西四、安徽第七节西南地区一、重庆二、四川三、贵州四、云南第八节西北地区一、甘肃二、青海三、宁夏 第十一章中国4k电视产业趋势分析第一节2019年4k电视产业发展趋势一、中国电视传媒发展的方向分析二、2015-2019年4k电视发展趋势三、2019年电视广告形势的预测四、“十三五”广电行业规划及影响第二节4k电视产业走向分析一、电视传媒产业动力机制二、---创新趋势三、---策划趋势四、电视新闻发展趋势第三节4k电视产业运行趋势一、传播趋势二、运营的创新三、营销方式四、产业链模式五、开展业务策略六、节目体系的创新第四节中国4k电视的转型与创新一、影响4k电视转型的因素二、4k电视转型的内涵 第十二章4k电视行业发展趋势预测第一节2022-2028年4k电视市场趋势分析一、2015-2019年4k电视市场总结二、2022-2028年4k电视发展趋势分析三、2022-2028年4k电视市场发展空间四、2022-2028年4k电视产业政策趋向五、2022-2028年4k电视价格走势分析第二节2022-2028年4k电视市场预测一、2022-2028年4k电视市场结构预测二、2022-2028年4k电视市场需求前景三、2022-2028年4k电视市场价格预测四、2022-2028年4k电视行业集中度预测 第十三章4k电视行业投资现状分析第一节2015-2019年4k电视行业投资情况分析一、2019年总体投资及结构二、2019年投资规模情况三、2019年投资增速情况四、2019年分行业投资分析五、2019年分地区投资分析六、2019年外商投资情况第二节2019年4k电视行业投资情况分析一、2019年总体投资及结构二、2019年投资规模情况三、2019年投资增速情况四、2019年分地区投资分析五、2019年外商投资情况 第十四章4k电视行业投资环境分析第一节经济发展环境分析一、2015-2019年我国宏观经济运行情况二、2022-2028年我国宏观经济形势分析三、2022-2028年投资趋势及其影响预测第二节政策法规环境分析一、2019年4k电视行业政策环境二、2019年4k电视评判依据出台三、2019年国内宏观政策对其影响四、2019年行业产业政策对其影响第三节社会发展环境分析一、国内社会环境发展现状二、2019年社会环境发展分析三、2022-2028年社会环境对行业的影响分析 第十五章4k电视行业投资机会与风险第一节4k电视行业投资效益分析一、2015-2019年4k电视行业投资状况分析二、2015-2019年4k电视行业投资效益分析三、2022-2028年4k电视行业投资趋势预测四、2022-2028年4k电视行业的投资方向五、2022-2028年4k电视行业投资的建议六、新进入者应注意的障碍因素分析第二节影响4k电视行业发展的主要因素一、2022-2028年影响4k电视行业运行的有利因素分析二、2022-2028年影响4k电视行业运行的稳定因素分析三、2022-2028年影响4k电视行业运行的不利因素分析四、2022-2028年我国4k电视行业发展面临的挑战分析五、2022-2028年我国4k电视行业发展面临的机遇分析第三节4k电视行业投资风险

及控制策略分析一、2022-2028年4k电视行业市场风险及控制策略二、2022-2028年4k电视行业政策风险及控制策略三、2022-2028年4k电视行业经营风险及控制策略四、2022-2028年4k电视同业竞争风险及控制策略五、2022-2028年4k电视行业其他风险及控制策略 第十六章4k电视行业投资战略研究第一节4k电视行业发展战略研究()一、战略综合规划二、技术开发战略三、区域战略规划四、产业战略规划五、营销品牌战略六、竞争战略规划第二节对4k电视品牌的战略思考一、企业品牌的重要性二、4k电视实施品牌战略的意义三、4k电视企业品牌的现状分析四、4k电视企业的品牌战略五、4k电视品牌战略管理的策略第三节4k电视行业投资战略研究一、2019年电视行业投资战略二、2019年4k电视行业投资战略三、2022-2028年4k电视行业投资战略四、2022-2028年细分行业投资战略() 图表目录：图表：2019年中国4k电视市场品牌关注比例分布图表：2019年Q3中国4k电视市场品牌关注比例对比图表：2019年中国4k电视市场产品关注排名图表：2019年中国4k电视市场最受关注的前10款产品及主要参数图表：2019年中国4k电视市场市售产品数量走势图图表：2019年中国4k电视市场不同产品尺寸关注比例分布图表：2019年中国4k电视市场产品屏幕平均尺寸走势图图表：2019年全球4k电视出货量国家（地区）分布图表：2019年4k电视零售量规模图表：2019年4k电视零售量渗透率图表：2019年4k2k液晶电视面板出货量图表：2019年各面板厂商4k2k液晶电视面板出货份额图表：2019年各尺寸4k2k液晶电视面板出货份额图表：省级卫视的波特五力模型分析图表：2019年省级卫视收视率排名出炉图表：2019年各地晚间电视剧收视排行

更多图表请见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202112/260241.html>