

2022-2028年中国3D打印 市场深度分析与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国3D打印市场深度分析与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202202/270191.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

增材制造(又称3D打印)是以数字模型为基础,将材料逐层堆积制造出实体物品的新兴制造技术,将对传统的工艺流程、生产线、工厂模式、产业链组合产生深刻影响,是制造业有代表性的颠覆性技术。3D打印的工作原理是以计算机三维设计模型为蓝本,通过软件将其离散分解成若干层平面切片,由数控成型系统利用激光束、热熔喷嘴等方式将材料进行逐层堆积黏结,叠加成型,制造出实体产品。3D打印技术从诞生至今30余年,目前处于多技术路线共存的状态,根据国际标准化组织ISO/TC261增材制造技术委员会2015年新发布的国际标准ISO/ASTM52900:2015,将增材制造工艺原理分为粘结剂喷射(选择性喷射沉积液态粘结剂粘结粉末等材料的增材制造工艺)、定向能量沉积(利用聚焦热能熔化材料即熔即沉积的增材制造工艺)、材料挤出(将材料熔化后通过喷嘴或孔口挤出成形的增材制造工艺)、材料喷射(将材料以微滴的形式选择性喷射沉积的增材制造工艺)、粉末床选区熔化(通过热能选择性地熔化/烧结粉末床区域的增材制造工艺)、薄材叠层(将薄层材料逐层粘结以形成实物的增材制造工艺)、立体光固化(通过光致聚合作用选择性地固化液态光敏聚合物的增材制造工艺)七类,主流的技术都可以归入这七类。金属3D打印工艺原理主要分为粉末床选区熔化和定向能量沉积两大类,采用这两类工艺原理的金属3D打印技术都可以制造达到锻件标准的金属零件。2018年度,采用粉末床选区熔化技术为18家,采用定向能量沉积技术为8家,合计占比达到72%。2018年全球金属3D打印技术结构分析

中企顾问网发布的《2022-2028年中国3D打印市场深度分析与市场前景预测报告》共十一章。首先介绍了中国3D打印行业市场发展环境、3D打印整体运行态势等,接着分析了中国3D打印行业市场运行的现状,然后介绍了3D打印市场竞争格局。随后,报告对3D打印做了重点企业经营状况分析,最后分析了中国3D打印行业发展趋势与投资预测。您若想对3D打印产业有个系统的了解或者想投资中国3D打印行业,本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:第一章中国3D打印行业运行现状分析第一节中国3D打印行业发展状况分析一、中国3D打印行业发展阶段二、中国3D打印行业发展总体概况

近年来,3D打印技术的应用领域逐步拓宽,越来越多的企业将其作为技术转型方向,用于突破研发瓶颈或解决设计难题,助力智能制造、绿色制造等新型制造模式。值得一提的是,3D打印应用方式正逐步从原型设计走向直接制造。数据显示,零部件直接制造占其营业收入的比例逐年提升,近五年复合增长率为23.5%。2017年,零部件直接制造的产值为9.2亿美元,同比增长32.33%。我国3D打印行业迅速发展,近5年来始终保持25%以上增速,2017年中国3D打印行业市场规模

约为16.7亿美元元，2018年预计将会达到20.9亿美元元。3D打印行业的快速发展，带来3D打印应用领域的不断拓展，不同应用领域对于3D打印技术和3D打印材料提出了新的需求。伴随着中国3D打印技术的相应成熟，在航天航空，汽车等行业需求将持续增加，预计2019年中国3D打印市场规模将近30亿元。2012-2018年我国3D打印行业市场规模及增长三、中国3D打印行业发展特点分析四、中国3D打印行业商业模式分析第二节中国3D打印产业生产发展状况一、3D打印机设备制造商分析二、3D模型软件供应商分析三、3D打印材料供应商分析四、3D打印机服务商分析第三节中国3D打印市场价格走势分析一、3D打印市场定价机制组成二、3D打印市场价格影响因素三、2015-2019年3D打印产品价格走势分析四、2022-2028年3D打印产品价格走势预测第四节3D打印技术应用现状及其展望一、研究现状1、光聚合成型技术2、粒状物料成型技术3、挤压成型技术4、线成型技术5、压层成型技术6、粉末层喷头技术二、多自由度打印技术现状1、多自由度3D打印的优势2、多自由度3D打印遇到的问题三、3D打印技术未来发展方向第五节中国国内3D打印技术研发团队介绍一、清华大学-颜永年团队二、北京航空航天大学-王华明团队三、西安交通大学-卢秉恒团队四、华中科技大学-史玉升团队五、西北工业大学-黄卫东团队 第二章中国3D打印行业整体运行指标分析第一节2015-2019年中国3D打印行业总体规模分析一、企业数量结构分析二、人员规模状况分析三、行业资产规模分析四、行业市场规模分析第二节2015-2019年中国3D打印行业供需情况分析一、中国3D打印行业供给情况二、中国3D打印行业需求情况三、中国3D打印行业供需平衡第三节2015-2019年中国3D打印行业财务指标分析一、行业盈利能力分析1、中国3D打印行业销售利润率2、中国3D打印行业成本费用利润率3、我国3D打印行业亏损面二、行业偿债能力分析1、中国3D打印行业资产负债比率2、中国3D打印行业速动比率3、中国3D打印行业流动比率三、行业营运能力分析1、中国3D打印行业流动资产周转率2、中国3D打印行业总资产周转率四、行业发展能力分析1、中国3D打印行业总资产增长率2、中国3D打印行业利润总额增长率3、中国3D打印行业主营业务收入增长率第四节3D打印设备主要生产厂商及国家认证标准一、主要生产厂商及主打产品介绍二、3D打印设备国家认证1、CQC认证2、CCC认证 第三章中国3D打印产业上游原材料供给分析第一节塑料材料供给分析一、塑料材料供给情况分析1、初级形态塑料产量分析2、PE（聚乙烯）产量分析二、塑料材料价格走势分析三、塑料材料在3D打印的应用1、塑料材料在3D打印的应用领域2、塑料材料在3D打印的应用案例四、塑料材料价格走势预测第二节生物材料供给分析一、生物材料供给情况分析1、生物材料市场规模分析2、干细胞市场供给分析二、生物材料市场需求分析三、生物材料市场区域分布四、生物材料在3D打印的应用1、生物材料在3D打印中的应用历程2、3D打印中生物材料的来源3、生物材料在3D打印中的应用原理4、生物材料在3D打印的应用领域5、生物材料在3D打印中的应用案例6、生物材料在3D打印中存在的问题五、生物材料在3D打印中的发展前景分析第三节高分子材料

在3D打印中的应用一、高分子材料在3D打印中的应用领域二、国内外发展趋势分析三、未来发展走势分析四、主要领军企业分析五、北京地区情况分析第四节新型3D打印材料发展动态一、尼龙长丝3D打印材料二、纯天然3D打印材料三、石墨烯打印材料四、骨骼模拟建筑材料第四章中国3D打印产业下游行业需求分析第一节汽车行业对3D打印的需求分析一、汽车行业发展状况分析1、乘用车销售市场分析2、商用车销售市场分析二、汽车行业3D打印应用现状三、汽车行业3D打印应用案例四、汽车行业3D打印需求前景第二节消费电子行业对3D打印的需求分析一、消费电子行业发展状况分析二、消费电子行业3D打印应用现状三、消费电子行业3D打印应用案例四、消费电子行业3D打印需求前景第三节机器设备行业对3D打印的需求分析一、机器设备行业发展状况分析二、机器设备行业3D打印应用现状三、机器设备行业3D打印应用案例四、机器设备行业3D打印需求前景第四节医学行业对3D打印的需求分析一、医学行业发展状况分析二、医学行业3D打印应用现状三、医学行业3D打印应用案例四、医学行业3D打印需求前景第五节建筑工程行业对3D打印的需求分析一、建筑工程行业发展状况分析二、建筑工程行业3D打印应用现状三、建筑工程行业3D打印应用案例四、建筑工程行业3D打印需求前景第六节航空航天业对3D打印的需求分析一、航空航天业发展状况分析二、航空航天业3D打印应用现状三、航空航天业3D打印应用案例四、航空航天业3D打印需求前景第七节电影业对3D打印的需求分析一、电影业发展状况分析二、电影业3D打印应用现状三、电影业3D打印应用案例四、电影业3D打印需求前景第八节玩具行业对3D打印的需求分析一、玩具行业发展状况分析二、玩具行业3D打印应用现状三、玩具行业3D打印应用案例四、玩具行业3D打印需求前景第九节文物保护行业对3D打印的需求分析一、文物保护行业发展状况分析二、文物保护行业3D打印应用现状三、文物保护行业3D打印应用案例四、文物保护行业3D打印需求前景第十节饰品行业对3D打印的需求分析一、饰品行业发展状况分析二、饰品行业3D打印应用现状三、饰品行业3D打印应用案例四、饰品行业3D打印需求前景第十一节个人市场行业对3D打印的需求分析一、个人市场行业发展状况分析二、个人市场行业3D打印应用现状三、个人市场行业3D打印普及分析四、个人市场行业3D打印需求前景第十二节小批生产行业一、小批生产行业发展状况分析二、小批生产行业3D打印应用现状三、小批生产行业3D打印普及分析四、小批生产行业3D打印需求前景第十三节功能试验模型一、功能试验模型发展状况分析二、功能试验模型3D打印应用现状三、功能试验模型3D打印普及分析四、功能试验模型3D打印需求前景第十四节教育行业一、教育行业发展状况分析二、教育行业3D打印应用现状三、教育行业3D打印普及分析四、教育行业3D打印需求前景第十五节鞋制造业一、鞋制造业发展状况分析二、鞋制造业3D打印应用现状三、鞋制造业3D打印普及分析四、鞋制造业3D打印需求前景第十六节包装设计及销售环节105一、包装设计及销售环节发展状况分析二、包装设计及销售环节3D打印应用现状三、包装设计及销售环节3D打印普及分析四、包装设计及

销售环节3D打印需求前景 第五章2022-2028年3D打印行业竞争形势及策略第一节行业总体市场竞争状况分析一、3D打印行业竞争结构分析1、现有企业间竞争2、潜在进入者分析3、替代品威胁分析4、供应商议价能力5、客户议价能力二、3D打印行业企业间竞争格局分析1、不同地域企业竞争格局2、不同规模企业竞争格局3、不同所有制企业竞争格局三、3D打印行业集中度分析1、市场集中度分析2、企业集中度分析3、区域集中度分析4、各子行业集中度5、集中度变化趋势四、3D打印行业SWOT分析1、3D打印行业优势分析2、3D打印行业劣势分析3、3D打印行业机会分析4、3D打印行业威胁分析第二节中国3D打印行业竞争格局综述一、3D打印行业竞争概况1、中国3D打印行业品牌竞争格局2、3D打印业未来竞争格局和特点3、3D打印市场进入及竞争对手分析二、中国3D打印行业竞争力分析1、中国3D打印行业竞争力剖析2、中国3D打印企业市场竞争的优势3、民企与外企比较分析4、国内3D打印企业竞争能力提升途径三、中国3D打印产品（服务）竞争力优势分析1、整体产品竞争力评价2、产品竞争力评价结果分析3、竞争优势评价及构建建议四、3D打印行业主要企业竞争力分析1、重点企业资产总计对比分析2、重点企业从业人员对比分析3、重点企业营业收入对比分析4、重点企业利润总额对比分析5、重点企业综合竞争力对比分析第三节3D打印行业并购重组分析一、跨国公司在华投资兼并与重组分析二、本土企业投资兼并与重组分析三、行业投资兼并与重组趋势分析第四节3D打印市场竞争策略分析第五节3D打印中国扶持政策及规划一、优惠待遇二、补贴三、刺激措施 第六章2022-2028年3D打印行业领先企业经营形势第一节先临三维科技股份有限公司一、企业发展概述二、企业经营情况三、企业研发投入四、企业产品动向五、企业营销渠道六、企业品牌实力七、企业竞争优势第二节北京上拓科技有限公司一、企业发展概述二、企业经营情况三、企业研发投入四、企业产品动向五、企业营销渠道六、企业品牌实力七、企业竞争优势第三节北京太尔时代科技有限公司一、企业发展概述二、企业经营情况三、企业研发投入四、企业产品动向五、企业营销渠道六、企业品牌实力七、企业竞争优势第四节上海福斐科技发展有限公司一、企业发展概述二、企业经营情况三、企业研发投入四、企业产品动向五、企业营销渠道六、企业品牌实力七、企业竞争优势第五节深圳武腾科技有限公司一、企业发展概述二、企业经营情况三、企业研发投入四、企业产品动向五、企业营销渠道六、企业品牌实力七、企业竞争优势第六节北京天远三维科技股份有限公司一、企业发展概述二、企业经营情况三、企业研发投入四、企业产品动向五、企业营销渠道六、企业品牌实力七、企业竞争优势第七节西安非凡士机器人科技有限公司一、企业发展概述二、企业经营情况三、企业研发投入四、企业产品动向五、企业营销渠道六、企业品牌实力七、企业竞争优势第八节西安铂力特增材技术股份有限公司一、企业发展概述二、企业经营情况三、企业研发投入四、企业产品动向五、企业营销渠道六、企业品牌实力七、企业竞争优势第九节湖南华曙高科技有限责任公司一、企业发展概述二、企业经营情况三、企业研

发投入四、企业产品动向五、企业营销渠道六、企业品牌实力七、企业竞争优势第十节深圳光韵达光电科技股份有限公司一、企业发展概述二、企业经营情况三、企业研发投入四、企业产品动向五、企业营销渠道六、企业品牌实力七、企业竞争优势第十一节北京博维恒信科技发展有限公司一、企业发展概述二、企业经营情况三、企业研发投入四、企业产品动向五、企业营销渠道六、企业品牌实力七、企业竞争优势第十二节江西环彩三维科技有限公司一、企业发展概述二、企业经营情况三、企业研发投入四、企业产品动向五、企业营销渠道六、企业品牌实力七、企业竞争优势第十三节深圳市精易迅科技有限公司一、企业发展概述二、企业经营情况三、企业研发投入四、企业产品动向五、企业营销渠道六、企业品牌实力七、企业竞争优势第十四节安徽西锐三维打印科技有限公司一、企业发展概述二、企业经营情况三、企业研发投入四、企业产品动向五、企业营销渠道六、企业品牌实力七、企业竞争优势第十五节三的部落（上海）科技股份有限公司一、企业发展概述二、企业经营情况三、企业研发投入四、企业产品动向五、企业营销渠道六、企业品牌实力七、企业竞争优势第十六节南京紫金立德电子有限公司一、企业发展概述二、企业经营情况三、企业研发投入四、企业产品动向五、企业营销渠道六、企业品牌实力七、企业竞争优势第十七节青岛尤尼科技有限公司一、企业发展概述二、企业经营情况三、企业研发投入四、企业产品动向五、企业营销渠道六、企业品牌实力七、企业竞争优势第十八节福建海源三维高科技有限公司一、企业发展概述二、企业经营情况三、企业研发投入四、企业产品动向五、企业营销渠道六、企业品牌实力七、企业竞争优势第十九节山西斯威特科技有限公司一、企业发展概述二、企业经营情况三、企业研发投入四、企业产品动向五、企业营销渠道六、企业品牌实力七、企业竞争优势第二十节河南速维电子科技有限公司一、企业发展概述二、企业经营情况三、企业研发投入四、企业产品动向五、企业营销渠道六、企业品牌实力七、企业竞争优势第二十一节上海米家信息技术有限公司一、企业发展概述二、企业经营情况三、企业研发投入四、企业产品动向五、企业营销渠道六、企业品牌实力七、企业竞争优势第二十二节广州市享润电子科技有限公司一、企业发展概述二、企业经营情况三、企业研发投入四、企业产品动向五、企业营销渠道六、企业品牌实力七、企业竞争优势第二十三节苏州探索者机器人科技有限公司一、企业发展概述二、企业经营情况三、企业研发投入四、企业产品动向五、企业营销渠道六、企业品牌实力七、企业竞争优势第二十四节中山科普斯特电源技术有限公司一、企业发展概述二、企业经营情况三、企业研发投入四、企业产品动向五、企业营销渠道六、企业品牌实力七、企业竞争优势第二十五节青岛奥德莱三维打印有限公司一、企业发展概述二、企业经营情况三、企业研发投入四、企业产品动向五、企业营销渠道六、企业品牌实力七、企业竞争优势第二十六节中科院广州电子技术有限公司一、企业发展概述二、企业经营情况三、企业研发投入四、企业产品动向五、企业营销渠道六、企业品牌实力七、企业竞争优势

第二十七节北京隆源自动成型系统有限公司一、企业发展概述二、企业经营情况三、企业研发投入四、企业产品动向五、企业营销渠道六、企业品牌实力七、企业竞争优势第二十八节上海联泰科技股份有限公司一、企业发展概述二、企业经营情况三、企业研发投入四、企业产品动向五、企业营销渠道六、企业品牌实力七、企业竞争优势第二十九节武汉睿捷信息科技有限公司一、企业发展概述二、企业经营情况三、企业研发投入四、企业产品动向五、企业营销渠道六、企业品牌实力七、企业竞争优势第三十节天津微深科技有限公司一、企业发展概述二、企业经营情况三、企业研发投入四、企业产品动向五、企业营销渠道六、企业品牌实力七、企业竞争优势 第七章2022-2028年3D打印行业前景及趋势预测第一节2022-2028年3D打印行业发展的影响因素一、有利因素二、不利因素第二节2022-2028年中国3D打印行业发展预测一、2022-2028年中国3D打印市场规模预测二、2022-2028年中国3D打印行业供给预测三、2022-2028年中国3D打印行业需求预测第三节2022-2028年3D打印市场发展前景一、2022-2028年3D打印市场发展前景展望二、2022-2028年3D打印行业发展趋势预测 第八章2022-2028年3D打印行业投资价值评估第一节3D打印行业投资特性分析一、3D打印行业进入壁垒分析二、3D打印行业盈利因素分析三、3D打印行业盈利模式分析第二节3D打印行业投融资情况一、行业资金渠道分析二、固定资产投资分析三、兼并重组情况分析四、行业投资现状分析第三节2022-2028年3D打印行业投资机会一、产业链投资机会二、细分市场投资机会三、重点区域投资机会四、3D打印行业投资机遇第四节2022-2028年3D打印行业投资风险及防范一、政策风险及防范二、技术风险及防范三、供求风险及防范四、宏观经济波动风险及防范五、关联产业风险及防范六、产品结构风险及防范七、其他风险及防范第五节中国3D打印行业投资建议 第九章2022-2028年3D打印行业面临的困境及对策第一节2019年3D打印行业面临的困境第二节3D打印企业面临的困境及对策一、重点3D打印企业面临的困境二、中小3D打印企业面临的困境三、国内3D打印企业的出路分析第三节中国3D打印行业存在的问题及对策一、中国3D打印行业存在的问题二、3D打印行业发展的建议对策第四节中国3D打印市场发展面临的挑战与对策 第十章3D打印行业发展战略研究第一节3D打印行业发展战略研究一、战略综合规划二、技术开发战略三、业务组合战略四、区域战略规划五、产业战略规划六、营销品牌战略七、竞争战略规划第二节对中国3D打印品牌的战略思考一、3D打印品牌的重要性二、3D打印实施品牌战略的意义三、3D打印企业品牌的现状分析四、中国3D打印企业的品牌战略五、3D打印品牌战略管理的策略第三节3D打印经营策略分析一、3D打印市场细分策略二、3D打印市场创新策略三、品牌定位与品类规划四、3D打印新产品差异化战略第四节3D打印行业投资战略研究一、2022-2028年3D打印行业投资战略二、2022-2028年细分行业投资战略 第十一章研究结论及投资建议（ ）第一节3D打印行业研究结论及建议第二节中国3D打印产业商业模式分析与建议一、“卖设备”模式分析二、“定制化”模式分析

三、“创新中心”模式第三节中国3D打印产业市场推广建议一、3D打印产业展会
二、3D打印产业服务中心（ ）三、3D打印产业体验馆 图表目录：图表：著名打印服务商图表
：3D打印机产品价格图表：2015-2019年中国3D打印行业企业数量情况图表：2015-2019年中
国3D打印行业从业人员统计图表：2015-2019年中国3D打印行业资产规模图表：2015-2019年中
国3D打印行业市场规模图表：2015-2019年中国3D打印行业供给额图表：2015-2019年中国3D
打印行业需求额图表：2015-2019年中国3D打印行业供需平衡图表：2015-2019年中国3D打印行
业销售利润率图表：2015-2019年中国3D打印行业成本费用利润率图表：2015-2019年中国3D打
印行业资产负债率图表：2015-2019年中国3D打印行业速动比率图表：2015-2019年中国3D打印
行业流动比率图表：2015-2019年中国3D打印行业流动资产周转率图表：2015-2019年中国3D打
印行业总资产周转率图表：2015-2019年中国3D打印行业总资产增长率图表：2015-2019年中
国3D打印行业利润总额增长率图表：2015-2019年中国3D打印行业主营业务收入增长率图表
：2015-2019年各月初级塑料产量更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202202/270191.html>