

2022-2028年中国13价肺炎球菌疫苗市场深度分析与投资分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国13价肺炎球菌疫苗市场深度分析与投资分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202204/281085.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

此次疫情使得国家更加重视疾病的防控，尤其是流行病传染病的防控成为公众卫生健康领域工作的重点之一。在此背景下，优质安全有效的新疫苗产品有望实现加速上市，而在研产品储备丰富的疫苗企业值得关注。

同时，新冠疫苗的研发工作正在应用多种路径有序进行。目前国内众多企业均参与到新冠病毒疫苗的研发中。其中研发进度相对较快的为康希诺，其已经进入I期临床实验阶段。另外，智飞生物正在申请临床实验，复星医药与BioNTech合作，独家开发、商业化基于其mRNA技术平台研发的针对COVID-19的疫苗产品，目前处于临床前阶段，并计划在4月底在中国、德国和美国开始临床试验。浙江普康生物目前处于动物试验阶段。国内新冠病毒疫苗研发企业及进展

疫苗研发企业及进展

公司名称

路径

进展

备注

康希诺

腺病毒载体疫苗

I期临床

与军事科学院合作

复星医药

mRAN疫苗

临床前

与BioNTech合作

浙江普康生物

基因工程重组亚单位疫苗、腺病毒载体疫苗

动物实验

-

智飞生物

基因工程重组亚单位疫苗

临床申请

与中科院微生物研究所合作

三叶草生物基

因工程重组亚单位疫苗

-

-

康泰生物

-

与艾棣维欣生物制药合作

成大生物

多肽疫苗

-

与清华大学药学院合作

冠昊生物

mRAN疫苗

-

与ZYTherapeuticsInc合作

斯微生物

mRAN疫苗

-

与同济大学合作

武汉博沃生物

MVA-VLP病毒载体

-

与杭州医学院合作

国药集团中生研究院

基因工程重组亚单位疫苗、灭活疫苗

-

与中国疾病预防控制中心合作

国药成都生物制品研究所

基因工程重组亚单位疫苗、mRNA疫苗

-

与华西医院、浙江特瑞斯

药业合作

-

-

-

华兰生物-

-

-

-

沃森生物-

-

-

-

罗益生物-

-

-

步长制药-与浙江大学合作

北京科兴生物-

-

-

与GeoVaxLabs合作 中企顾问网发布的《2022-2028年中国13价肺炎球菌疫苗市场深度分析与投资分析报告》共十四章。首先介绍了中国13价肺炎球菌疫苗行业市场发展环境、13价肺炎球菌疫苗整体运行态势等，接着分析了中国13价肺炎球菌疫苗行业市场运行的现状，然后介绍了13价肺炎球菌疫苗市场竞争格局。随后，报告对13价肺炎球菌疫苗做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国13价肺炎球菌疫苗行业发展趋势与投资预测。您若想对13价肺炎球菌疫苗产业有个系统的了解或者想投资中国13价肺炎球菌疫苗行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 13价肺炎球菌疫苗行业发展综述

- 1.1 13价肺炎球菌疫苗行业定义及分类
 - 1.1.1 行业定义
 - 1.1.2 行业主要产品分类
 - 1.1.3 行业主要商业模式
- 1.2 13价肺炎球菌疫苗行业特征分析
 - 1.2.1 产业链分析
 - 1.2.2 13价肺炎球菌疫苗行业在国民经济中的地位
 - 1.2.3 13价肺炎球菌疫苗行业生命周期分析
 - (1) 行业生命周期理论基础
 - (2) 13价肺炎球菌疫苗行业生命周期
- 1.3 最近3-5年中国13价肺炎球菌疫苗行业经济指标分析
 - 1.3.1 赢利性
 - 1.3.2 成长速度
 - 1.3.3 附加值的提升空间
 - 1.3.4 进入壁垒 / 退出机制
 - 1.3.5 风险性
 - 1.3.6 行业周期
 - 1.3.7 竞争激烈程度指标
 - 1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 13价肺炎球菌疫苗行业运行环境分析

- 2.1 13价肺炎球菌疫苗行业政治法律环境分析
 - 2.1.1 行业管理体制分析
 - 2.1.2 行业主要法律法规
 - 2.1.3 行业相关发展规划
- 2.2 13价肺炎球菌疫苗行业经济环境分析
 - 2.2.1 国际宏观经济形势分析
 - 2.2.2 国内宏观经济形势分析
 - 2.2.3 产业宏观经济环境分析
- 2.3 13价肺炎球菌疫苗行业社会环境分析
 - 2.3.1 13价肺炎球菌疫苗产业社会环境
 - 2.3.2 社会环境对行业的影响

2.3.3 13价肺炎球菌疫苗产业发展对社会发展的影响

2.4 13价肺炎球菌疫苗行业技术环境分析

2.4.1 13价肺炎球菌疫苗技术分析

2.4.2 13价肺炎球菌疫苗技术发展水平

2.4.3 行业主要技术发展趋势

第三章 我国13价肺炎球菌疫苗行业运行分析

3.1 我国13价肺炎球菌疫苗行业发展状况分析

3.1.1 我国13价肺炎球菌疫苗行业发展阶段

3.1.2 我国13价肺炎球菌疫苗行业发展总体概况

肺炎球菌多糖疫苗，作为预防侵入性肺炎链球菌疾病（IPD）的最主要手段，在全球广泛应用，其中13价肺炎球菌多糖疫苗是目前预防IPD种类最多的品种。沃森生物为第一家国内获批生产销售该产品的企业，康泰生物的产品或将第二个获批上市销售。该产品有效预防IPD，在美国，1998年，每10万5岁以下儿童中有95人患IPD，随着7价和13价肺炎球菌多糖结合疫苗的上市，该数据在2016年下降到9人。

该疫苗对成人预防IPD同样有帮助，19-64岁人群患IPD的数量亦从1998年的16人/10万人下降到了2016年的8人/10万人。辉瑞在美国获批的适应接种人群中，13价肺炎球菌多糖结合疫苗在2月至2岁儿童中需要接种4针；2岁以上、65岁以下并未接种过该疫苗的人群建议接种1针；65岁以上人群结合自身身体状态和疾病史遵医嘱接种，为名副其实的全年龄接种疫苗品种。沃森的产品获批适应接种人群为6周龄至15月龄婴幼儿，未来有望实现适应人群的扩展。随着国产13价肺炎球菌疫苗的相继上市，其将实现爆发式增长，从而推动我国疫苗行业的快速增长。进口13价肺炎球菌疫苗（Prevenar13）近年来在我国批签发情况

3.1.3 我国13价肺炎球菌疫苗行业发展特点分析

3.2 2015-2019年13价肺炎球菌疫苗行业发展现状

3.2.1 2015-2019年我国13价肺炎球菌疫苗行业市场规模

3.2.2 2015-2019年我国13价肺炎球菌疫苗行业发展分析

3.2.3 2015-2019年中国13价肺炎球菌疫苗企业发展分析

3.3 区域市场分析

3.3.1 区域市场分布总体情况

3.3.2 2015-2019年重点省市市场分析

3.4 13价肺炎球菌疫苗细分产品/服务市场分析

3.4.1 细分产品/服务特色

3.4.2 2015-2019年细分产品/服务市场规模及增速

3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测

3.5 13价肺炎球菌疫苗产品/服务价格分析

3.5.1 2015-2019年13价肺炎球菌疫苗价格走势

3.5.2 影响13价肺炎球菌疫苗价格的关键因素分析

(1) 成本

(2) 供需情况

(3) 关联产品

(4) 其他

3.5.3 2022-2028年13价肺炎球菌疫苗产品/服务价格变化趋势

3.5.4 主要13价肺炎球菌疫苗企业价位及价格策略

第四章 我国13价肺炎球菌疫苗所属行业整体运行指标分析

4.1 2015-2019年中国13价肺炎球菌疫苗所属行业总体规模分析

4.1.1 企业数量结构分析

4.1.2 人员规模状况分析

4.1.3 行业资产规模分析

4.1.4 行业市场规模分析

4.2 2015-2019年中国13价肺炎球菌疫苗所属行业产销情况分析

4.2.1 我国13价肺炎球菌疫苗所属行业工业总产值

4.2.2 我国13价肺炎球菌疫苗所属行业工业销售产值

4.2.3 我国13价肺炎球菌疫苗所属行业产销率

4.3 2015-2019年中国13价肺炎球菌疫苗所属行业财务指标总体分析

4.3.1 行业盈利能力分析

4.3.2 行业偿债能力分析

4.3.3 行业营运能力分析

4.3.4 行业发展能力分析

第五章 我国13价肺炎球菌疫苗行业供需形势分析

5.1 13价肺炎球菌疫苗行业供给分析

5.1.1 2015-2019年13价肺炎球菌疫苗行业供给分析

5.1.2 2022-2028年13价肺炎球菌疫苗行业供给变化趋势

5.1.3 13价肺炎球菌疫苗行业区域供给分析

5.2 2015-2019年我国13价肺炎球菌疫苗行业需求情况

5.2.1 13价肺炎球菌疫苗行业需求市场

5.2.2 13价肺炎球菌疫苗行业客户结构

5.2.3 13价肺炎球菌疫苗行业需求的地区差异

5.3 13价肺炎球菌疫苗市场应用及需求预测

5.3.1 13价肺炎球菌疫苗应用市场总体需求分析

(1) 13价肺炎球菌疫苗应用市场需求特征

(2) 13价肺炎球菌疫苗应用市场需求总规模

5.3.2 2022-2028年13价肺炎球菌疫苗行业领域需求量预测

(1) 2022-2028年13价肺炎球菌疫苗行业领域需求产品/服务功能预测

(2) 2022-2028年13价肺炎球菌疫苗行业领域需求产品/服务市场格局预测

5.3.3 重点行业13价肺炎球菌疫苗产品/服务需求分析预测

第六章 13价肺炎球菌疫苗行业产业结构分析

6.1 13价肺炎球菌疫苗产业结构分析

6.1.1 市场细分充分程度分析

6.1.2 各细分市场领先企业排名

6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例

6.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构）

6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

6.2.1 产业价值链的构成

6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

6.3 产业结构发展预测

6.3.1 产业结构调整指导政策分析

6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素

6.3.3 中国13价肺炎球菌疫苗行业参与国际竞争的战略市场定位

6.3.4 产业结构调整方向分析

第七章 我国13价肺炎球菌疫苗行业产业链分析

7.1 13价肺炎球菌疫苗行业产业链分析

7.1.1 产业链结构分析

- 7.1.2 主要环节的增值空间
- 7.1.3 与上下游行业之间的关联性
- 7.2 13价肺炎球菌疫苗上游行业分析
 - 7.2.1 13价肺炎球菌疫苗产品成本构成
 - 7.2.2 2015-2019年上游行业发展现状
 - 7.2.3 2022-2028年上游行业发展趋势
 - 7.2.4 上游供给对13价肺炎球菌疫苗行业的影响
- 7.3 13价肺炎球菌疫苗下游行业分析
 - 7.3.1 13价肺炎球菌疫苗下游行业分布
 - 7.3.2 2015-2019年下游行业发展现状
 - 7.3.3 2022-2028年下游行业发展趋势
 - 7.3.4 下游需求对13价肺炎球菌疫苗行业的影响

第八章 我国13价肺炎球菌疫苗行业渠道分析及策略

- 8.1 13价肺炎球菌疫苗行业渠道分析
 - 8.1.1 渠道形式及对比
 - 8.1.2 各类渠道对13价肺炎球菌疫苗行业的影响
 - 8.1.3 主要13价肺炎球菌疫苗企业渠道策略研究
 - 8.1.4 各区域主要代理商情况
- 8.2 13价肺炎球菌疫苗行业用户分析
 - 8.2.1 用户认知程度分析
 - 8.2.2 用户需求特点分析
 - 8.2.3 用户购买途径分析
- 8.3 13价肺炎球菌疫苗行业营销策略分析
 - 8.3.1 中国13价肺炎球菌疫苗营销概况
 - 8.3.2 13价肺炎球菌疫苗营销策略探讨
 - 8.3.3 13价肺炎球菌疫苗营销发展趋势

第九章 我国13价肺炎球菌疫苗行业竞争形势及策略

- 9.1 行业总体市场竞争状况分析
 - 9.1.1 13价肺炎球菌疫苗行业竞争结构分析
 - (1) 现有企业间竞争

(2) 潜在进入者分析

(3) 替代品威胁分析

(4) 供应商议价能力

(5) 客户议价能力

(6) 竞争结构特点总结

9.1.2 13价肺炎球菌疫苗行业企业间竞争格局分析

9.1.3 13价肺炎球菌疫苗行业集中度分析

9.1.4 13价肺炎球菌疫苗行业SWOT分析

9.2 中国13价肺炎球菌疫苗行业竞争格局综述

9.2.1 13价肺炎球菌疫苗行业竞争概况

(1) 中国13价肺炎球菌疫苗行业竞争格局

(2) 13价肺炎球菌疫苗行业未来竞争格局和特点

(3) 13价肺炎球菌疫苗市场进入及竞争对手分析

9.2.2 中国13价肺炎球菌疫苗行业竞争力分析

(1) 我国13价肺炎球菌疫苗行业竞争力剖析

(2) 我国13价肺炎球菌疫苗企业市场竞争的优势

(3) 国内13价肺炎球菌疫苗企业竞争能力提升途径

9.2.3 13价肺炎球菌疫苗市场竞争策略分析

第十章 13价肺炎球菌疫苗行业领先企业经营形势分析

10.1 A公司

10.1.1 企业概况

10.1.2 企业优势分析

10.1.3 产品/服务特色

10.1.4 公司经营状况

10.1.5 公司发展规划

10.2 B公司

10.2.1 企业概况

10.2.2 企业优势分析

10.2.3 产品/服务特色

10.2.4 公司经营状况

10.2.5 公司发展规划

10.3 C公司

10.3.1 企业概况

10.3.2 企业优势分析

10.3.3 产品/服务特色

10.3.4 公司经营状况

10.3.5 公司发展规划

10.4 D公司

10.4.1 企业概况

10.4.2 企业优势分析

10.4.3 产品/服务特色

10.4.4 公司经营状况

10.4.5 公司发展规划

10.5 E公司

10.5.1 企业概况

10.5.2 企业优势分析

10.5.3 产品/服务特色

10.5.4 公司经营状况

10.5.5 公司发展规划

10.6 F公司

10.6.1 企业概况

10.6.2 企业优势分析

10.6.3 产品/服务特色

10.6.4 公司经营状况

10.6.5 公司发展规划

第十一章 2022-2028年13价肺炎球菌疫苗行业投资前景

11.1 2022-2028年13价肺炎球菌疫苗市场发展前景

11.1.1 2022-2028年13价肺炎球菌疫苗市场发展潜力

11.1.2 2022-2028年13价肺炎球菌疫苗市场发展前景展望

11.1.3 2022-2028年13价肺炎球菌疫苗细分行业发展前景分析

11.2 2022-2028年13价肺炎球菌疫苗市场发展趋势预测

11.2.1 2022-2028年13价肺炎球菌疫苗行业发展趋势

- 11.2.2 2022-2028年13价肺炎球菌疫苗市场规模预测
- 11.2.3 2022-2028年13价肺炎球菌疫苗行业应用趋势预测
- 11.2.4 2022-2028年细分市场发展趋势预测
- 11.3 2022-2028年中国13价肺炎球菌疫苗行业供需预测
 - 11.3.1 2022-2028年中国13价肺炎球菌疫苗行业供给预测
 - 11.3.2 2022-2028年中国13价肺炎球菌疫苗行业需求预测
 - 11.3.3 2022-2028年中国13价肺炎球菌疫苗供需平衡预测
- 11.4 影响企业生产与经营的关键趋势
 - 11.4.1 市场整合成长趋势
 - 11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测
 - 11.4.3 企业区域市场拓展的趋势
 - 11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展
 - 11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2022-2028年13价肺炎球菌疫苗行业投资机会与风险

- 12.1 13价肺炎球菌疫苗行业投融资情况
 - 12.1.1 行业资金渠道分析
 - 12.1.2 固定资产投资分析
 - 12.1.3 兼并重组情况分析
- 12.2 2022-2028年13价肺炎球菌疫苗行业投资机会
 - 12.2.1 产业链投资机会
 - 12.2.2 细分市场投资机会
 - 12.2.3 重点区域投资机会
- 12.3 2022-2028年13价肺炎球菌疫苗行业投资风险及防范
 - 12.3.1 政策风险及防范
 - 12.3.2 技术风险及防范
 - 12.3.3 供求风险及防范
 - 12.3.4 宏观经济波动风险及防范
 - 12.3.5 关联产业风险及防范
 - 12.3.6 产品结构风险及防范
 - 12.3.7 其他风险及防范

第十三章 13价肺炎球菌疫苗行业投资战略研究

13.1 13价肺炎球菌疫苗行业发展战略研究

13.1.1 战略综合规划

13.1.2 技术开发战略

13.1.3 业务组合战略

13.1.4 区域战略规划

13.1.5 产业战略规划

13.1.6 营销品牌战略

13.1.7 竞争战略规划

13.2 对我国13价肺炎球菌疫苗品牌的战略思考

13.2.1 13价肺炎球菌疫苗品牌的重要性

13.2.2 13价肺炎球菌疫苗实施品牌战略的意义

13.2.3 13价肺炎球菌疫苗企业品牌的现状分析

13.2.4 我国13价肺炎球菌疫苗企业的品牌战略

13.2.5 13价肺炎球菌疫苗品牌战略管理的策略

13.3 13价肺炎球菌疫苗经营策略分析

13.3.1 13价肺炎球菌疫苗市场细分策略

13.3.2 13价肺炎球菌疫苗市场创新策略

13.3.3 品牌定位与品类规划

13.3.4 13价肺炎球菌疫苗新产品差异化战略

13.4 13价肺炎球菌疫苗行业投资战略研究

13.4.1 2019年13价肺炎球菌疫苗行业投资战略

13.4.2 2022-2028年13价肺炎球菌疫苗行业投资战略

13.4.3 2022-2028年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及投资建议()

14.1 13价肺炎球菌疫苗行业研究结论

14.2 13价肺炎球菌疫苗行业投资价值评估

14.3 13价肺炎球菌疫苗行业投资建议

14.3.1 行业发展策略建议

14.3.2 行业投资方向建议

14.3.3 行业投资方式建议()

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202204/281085.html>