

# 2022-2028年中国基因工程 疫苗行业发展态势与发展前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国基因工程疫苗行业发展态势与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202202/268352.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

基因工程苗是采用重组DNA技术克隆并表达保护性抗原基因，利用表达的抗原产物或重组体本身制成的疫苗。主要包括基因工程亚单位疫苗、基因工程载体疫苗、核酸疫苗、基因缺失活疫苗、基因重配疫苗和合成肽疫苗。依据基因工程疫苗的工艺流程，总结出全病毒疫苗从研发到生产所需要的9大平台，分别是：病原诊断与菌毒种平台、基因工程构建平台、蛋白质化学技术平台、分子生物学技术平台、细胞和发酵技术平台、纯化浓缩平台、后加工工艺平台（佐剂保护剂）、高效检测平台、多联多价平台。随着现代生物学技术日新月异的发展，尽管目前基因工程疫苗研究还未获得全面突破性进展，但由于传统疫苗的缺陷和基因工程疫苗的潜在优势，基因工程疫苗逐渐成为疫苗研究的热点。动保企业的核心平台能力可以从静态和动态两个维度来进行评估，静态维度是指站在同一起跑线上，哪家企业平台优势明显；动态维度是指拉长周期来看，引领时代平台技术工艺革命性变革的企业具备先发优势。通过构建综合打分体系来对动保企业的静态核心平台能力进行评估。通过评估动物疫苗企业的实验室等级，专利数量（全病毒疫苗和基因工程疫苗），新兽药研发注册和研发投入情况，构建了企业平台能力的综合打分系统，打分规则为各维度企业按照表现排序，由高到底分别给予5分到1分的分数。然后根据重要程度分别给予权重，得出企业平台能力的综合分数，综合评估情况如下：

w实验室平台（30%）：相比海外动保龙头企业，我国企业的自主研发能力还有很大的差距，重大疫病新药研发还集中在国家兽医药科研院所以及大学下属科研机构。然而对标海外动保龙头的发展历程和现状，企业未来一定是要将核心的技术与研发掌握在自己手中。实验室平台是企业未来能够实现自主研发的重要硬件基础，因此给予了30%的综合打分权重。根据《兽药生产质量管理规范》要求，高致病性禽流感疫苗以及口蹄疫疫苗生产企业需要在2020年11月30日之前，生产和检疫环节满足生物安全三级防护标准，但目前除生物股份外其他公司P3改造还未完成。并且管理规范的改造要求同生物股份申请的CNAS生物安全实验室不同，改造后仅能从事相关疫苗的生产和检验，动毒还需要另外申请，因此这里特别用“O”来表示。生物股份在实验室平台方面优势明显，实验室目前已经通过验收，公司在很长时间内将是动保企业中唯一具备国家高级别生物安全P3实验室的企业。

平台专利数（全病毒疫苗20%+基因工程疫苗20%）：统计了近三年各企业取得的各平台相关专利数，专利是企业重要的无形资产，专业数能够在一定程度上反映企业过去的研发经验和储备的产品技术实力。并且通过不同技术工艺平台同业相对位置的不同，反映出企业独特的技术工艺优势。专利数打分-全病毒疫苗专利数打分-基因工程疫苗

中企顾问网发布的《2022-2028年中国基因工程疫苗行业发展态势与发展前景预测报告》共十四章。首先介绍了中国基因工程疫苗行业市场发展环境、基因工程疫苗整体运行态势等，接着分析了中国基因工程疫苗行业市场运行的现状，然后介绍了基因工程疫苗市场竞争

格局。随后，报告对基因工程疫苗做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国基因工程疫苗行业发展趋势与投资预测。您若想对基因工程疫苗产业有个系统的了解或者想投资中国基因工程疫苗行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录：第一章基因工程疫苗行业发展综述1.1基因工程疫苗行业定义及分类1.1.1行业定义1.1.2行业产品/服务分类1.1.3行业主要商业模式1.2基因工程疫苗行业特征分析1.2.1产业链分析1.2.2基因工程疫苗行业在产业链中的地位1.2.3基因工程疫苗行业生命周期分析（1）行业生命周期理论基础（2）基因工程疫苗行业生命周期1.32015-2019年中国基因工程疫苗行业经济指标分析1.3.1赢利性1.3.2成长速度1.3.3附加值的提升空间1.3.4进入壁垒 / 退出机制1.3.5风险性1.3.6行业周期1.3.7竞争激烈程度指标1.3.8行业及其主要子行业成熟度分析 第二章基因工程疫苗行业运行环境（PEST）分析2.1基因工程疫苗行业政治法律环境分析2.1.1行业管理体制分析2.1.2行业主要法律法规2.1.3行业相关发展规划2.2基因工程疫苗行业经济环境分析2.2.1国际宏观经济形势分析2.2.2国内宏观经济形势分析2.2.3产业宏观经济环境分析2.3基因工程疫苗行业社会环境分析2.3.1基因工程疫苗产业社会环境2.3.2社会环境对行业的影响2.3.3基因工程疫苗产业发展对社会发展的影响2.4基因工程疫苗行业技术环境分析2.4.1基因工程疫苗技术分析2.4.2基因工程疫苗技术发展水平2.4.3行业主要技术发展趋势 第三章我国基因工程疫苗所属行业运行分析3.1我国基因工程疫苗行业发展状况分析3.1.1我国基因工程疫苗行业发展阶段3.1.2我国基因工程疫苗行业发展总体概况3.1.3我国基因工程疫苗行业发展特点分析3.22015-2019年基因工程疫苗行业发展现状3.2.12015-2019年我国基因工程疫苗行业市场规模3.2.22015-2019年我国基因工程疫苗行业发展分析专利数打分-基因工程疫苗（综合分数）3.2.32015-2019年中国基因工程疫苗企业发展分析3.3区域市场分析3.3.1区域市场分布总体情况3.3.22015-2019年重点省市市场分析3.4基因工程疫苗细分产品/服务市场分析3.4.1细分产品/服务特色3.4.22015-2019年细分产品/服务市场规模及增速3.4.3重点细分产品/服务市场前景预测3.5基因工程疫苗产品/服务价格分析3.5.12015-2019年基因工程疫苗价格走势3.5.2影响基因工程疫苗价格的关键因素分析（1）成本（2）供需情况（3）关联产品（4）其他3.5.32022-2028年基因工程疫苗产品/服务价格变化趋势3.5.4主要基因工程疫苗企业价位及价格策略 第四章我国基因工程疫苗所属行业整体运行指标分析4.12015-2019年中国基因工程疫苗所属行业总体规模分析4.1.1企业数量结构分析4.1.2人员规模状况分析4.1.3行业资产规模分析4.1.4行业市场规模分析4.22015-2019年中国基因工程疫苗所属行业运营情况分析4.2.1我国基因工程疫苗所属行业营收分析4.2.2我国基因工程疫苗所属行业成本分析4.2.3我国基因工程疫苗所属行业利润分

析4.3.2015-2019年中国基因工程疫苗所属行业财务指标总体分析4.3.1行业盈利能力分析4.3.2行业偿债能力分析4.3.3行业营运能力分析4.3.4行业发展能力分析 第五章我国基因工程疫苗行业供需形势分析5.1基因工程疫苗行业供给分析5.1.12015-2019年基因工程疫苗行业供给分析5.1.22022-2028年基因工程疫苗行业供给变化趋势5.1.3基因工程疫苗行业区域供给分析5.22015-2019年我国基因工程疫苗行业需求情况5.2.1基因工程疫苗行业需求市场5.2.2基因工程疫苗行业客户结构5.2.3基因工程疫苗行业需求的地区差异5.3基因工程疫苗市场应用及需求预测5.3.1基因工程疫苗应用市场总体需求分析（1）基因工程疫苗应用市场需求特征（2）基因工程疫苗应用市场需求总规模5.3.22022-2028年基因工程疫苗行业领域需求量预测（1）2022-2028年基因工程疫苗行业领域需求产品/服务功能预测（2）2022-2028年基因工程疫苗行业领域需求产品/服务市场格局预测5.3.3重点行业基因工程疫苗产品/服务需求分析预测 第六章基因工程疫苗行业产业结构分析6.1基因工程疫苗产业结构分析6.1.1市场细分充分程度分析6.1.2各细分市场领先企业排名6.1.3各细分市场占总市场的结构比例6.1.4领先企业的结构分析（所有制结构）6.2产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析6.2.1产业价值链的构成6.2.2产业链条的竞争优势与劣势分析6.3产业结构发展预测6.3.1产业结构调整指导政策分析6.3.2产业结构调整中消费者需求的引导因素6.3.3中国基因工程疫苗行业参与国际竞争的战略市场定位6.3.4基因工程疫苗产业结构调整方向分析6.3.5建议 第七章我国基因工程疫苗行业产业链分析7.1基因工程疫苗行业产业链分析7.1.1产业链结构分析7.1.2主要环节的增值空间7.1.3与上下游行业之间的关联性7.2基因工程疫苗上游行业分析7.2.1基因工程疫苗产品成本构成7.2.22015-2019年上游行业发展现状7.2.32022-2028年上游行业发展趋势7.2.4上游供给对基因工程疫苗行业的影响7.3基因工程疫苗下游行业分析7.3.1基因工程疫苗下游行业分布7.3.22015-2019年下游行业发展现状7.3.32022-2028年下游行业发展趋势7.3.4下游需求对基因工程疫苗行业的影响 第八章我国基因工程疫苗行业渠道分析及策略8.1基因工程疫苗行业渠道分析8.1.1渠道形式及对比8.1.2各类渠道对基因工程疫苗行业的影响8.1.3主要基因工程疫苗企业渠道策略研究8.1.4各区域主要代理商情况8.2基因工程疫苗行业用户分析8.2.1用户认知程度分析8.2.2用户需求特点分析8.2.3用户购买途径分析8.3基因工程疫苗行业营销策略分析8.3.1中国基因工程疫苗营销概况8.3.2基因工程疫苗营销策略探讨8.3.3基因工程疫苗营销发展趋势 第九章我国基因工程疫苗行业竞争形势及策略9.1行业总体市场竞争状况分析9.1.1基因工程疫苗行业竞争结构分析（1）现有企业间竞争（2）潜在进入者分析（3）替代品威胁分析（4）供应商议价能力（5）客户议价能力（6）竞争结构特点总结9.1.2基因工程疫苗行业企业间竞争格局分析9.1.3基因工程疫苗行业集中度分析9.1.4基因工程疫苗行业SWOT分析9.2中国基因工程疫苗行业竞争格局综述9.2.1基因工程疫苗行业竞争概况（1）中国基因工程疫苗行业竞争格局（2）基因工程疫苗行业未来竞争格局和特点（3）基因工程疫苗市场进入及竞争对手分

析9.2.2中国基因工程疫苗行业竞争力分析(1)我国基因工程疫苗行业竞争力剖析(2)我国基因工程疫苗企业市场竞争的优势(3)国内基因工程疫苗企业竞争能力提升途径9.2.3基因工程疫苗市场竞争策略分析第十章基因工程疫苗行业领先企业经营形势分析10.1山东维真生物科技有限公司10.1.1企业概况10.1.2企业优势分析10.1.3产品/服务特色10.1.4企业经营状况10.2苏州泓迅生物科技股份有限公司10.2.1企业概况10.2.2企业优势分析10.2.3产品/服务特色10.2.4企业经营状况10.3普莱柯生物工程股份有限公司10.3.1企业概况10.3.2企业优势分析10.3.3产品/服务特色10.3.4企业经营状况10.4北京东大正保科技有限公司10.4.1企业概况10.4.2企业优势分析10.4.3产品/服务特色10.4.4企业经营状况10.5广东华南联合疫苗开发院有限公司10.5.1企业概况10.5.2企业优势分析10.5.3产品/服务特色10.5.4企业经营状况第十一章2022-2028年基因工程疫苗行业投资前景11.12022-2028年基因工程疫苗市场发展前景11.1.12022-2028年基因工程疫苗市场发展潜力11.1.22022-2028年基因工程疫苗市场发展前景展望11.1.32022-2028年基因工程疫苗细分行业发展前景分析11.22022-2028年基因工程疫苗市场发展趋势预测11.2.12022-2028年基因工程疫苗行业发展趋势11.2.22022-2028年基因工程疫苗市场规模预测11.2.32022-2028年基因工程疫苗行业应用趋势预测11.2.42022-2028年细分市场发展趋势预测11.32022-2028年中国基因工程疫苗行业供需预测11.3.12022-2028年中国基因工程疫苗行业供给预测11.3.22022-2028年中国基因工程疫苗行业需求预测11.3.32022-2028年中国基因工程疫苗供需平衡预测11.4影响企业生产与经营的关键趋势11.4.1市场整合成长趋势11.4.2需求变化趋势及新的商业机遇预测11.4.3企业区域市场拓展的趋势11.4.4科研开发趋势及替代技术进展11.4.5影响企业销售与服务方式的关键趋势第十二章2022-2028年基因工程疫苗行业投资机会与风险12.1基因工程疫苗行业投融资情况12.1.1行业资金渠道分析12.1.2固定资产投资分析12.1.3兼并重组情况分析12.22022-2028年基因工程疫苗行业投资机会12.2.1产业链投资机会12.2.2细分市场投资机会12.2.3重点区域投资机会12.32022-2028年基因工程疫苗行业投资风险及防范12.3.1政策风险及防范12.3.2技术风险及防范12.3.3供求风险及防范12.3.4宏观经济波动风险及防范12.3.5关联产业风险及防范12.3.6产品结构风险及防范12.3.7其他风险及防范第十三章基因工程疫苗行业投资战略研究13.1基因工程疫苗行业发展战略研究13.1.1战略综合规划13.1.2技术开发战略13.1.3业务组合战略13.1.4区域战略规划13.1.5产业战略规划13.1.6营销品牌战略13.1.7竞争战略规划13.2对我国基因工程疫苗品牌的战略思考13.2.1基因工程疫苗品牌的重要性13.2.2基因工程疫苗实施品牌战略的意义13.2.3基因工程疫苗企业品牌的现状分析13.2.4我国基因工程疫苗企业的品牌战略13.2.5基因工程疫苗品牌战略管理的策略13.3基因工程疫苗经营策略分析13.3.1基因工程疫苗市场细分策略13.3.2基因工程疫苗市场创新策略13.3.3品牌定位与品类规划13.3.4基因工程疫苗新产品差异化战略13.4基因工程疫苗行业投资战略研究13.4.12019年基因工程疫苗行业投资战略13.4.22022-2028年基因工程疫苗行业投资战略13.4.32022-2028年细分行业投资战略第十四章研究结论及投资建

议 ( ) 14.1 基因工程疫苗行业研究结论 14.2 基因工程疫苗行业投资价值评估 14.3 基因工程疫苗行业投资建议 14.3.1 行业发展策略建议 14.3.2 行业投资方向建议 ( ) 14.3.3 行业投资方式建议 图表目录：图表：基因工程疫苗行业生命周期图表：基因工程疫苗行业产业链结构图表：2015-2019 年全球基因工程疫苗行业市场规模图表：2015-2019 年基因工程疫苗行业工业总产值图表：2015-2019 年基因工程疫苗行业销售收入图表：2015-2019 年基因工程疫苗行业利润总额图表：2015-2019 年基因工程疫苗行业资产总计图表：2015-2019 年基因工程疫苗行业负债总计图表：2022-2028 年中国基因工程疫苗行业供给预测图表：2022-2028 年中国基因工程疫苗行业需求预测图表：2022-2028 年中国基因工程疫苗行业市场容量预测更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202202/268352.html>