

2022-2028年中国人造板制 造市场分析与前景趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国人造板制造市场分析与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202207/311643.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

人造板制造指用木材及其剩余物、棉秆、甘蔗渣和芦苇等植物纤维为原料，加工成符合国家标准的胶合板、纤维板、刨花板、细木工板和木丝板等产品的生产，以及人造板二次加工装饰板的制造。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国人造板制造市场分析与前景趋势报告》共九章。首先介绍了人造板制造行业市场发展环境、人造板制造整体运行态势等，接着分析了人造板制造行业市场运行的现状，然后介绍了人造板制造市场竞争格局。随后，报告对人造板制造做了重点企业经营状况分析，最后分析了人造板制造行业发展趋势与投资预测。您若想对人造板制造产业有个系统的了解或者想投资人造板制造行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国人造板制造行业概念界定及发展环境剖析

1.1 人造板制造行业定义及分类

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 行业主要产品大类

1.1.3 本报告的数据来源及统计标准说明

1.2 人造板行业政策环境分析

1.2.1 行业监管体系及机构介绍

1.2.2 行业相关执行规范标准

1.2.3 行业发展相关政策规划汇总及重点政策规划解读

（1）行业发展相关政策及规划汇总

（2）行业相关环保政策

（3）行业供给相关政策

（4）行业相关税收政策

（5）行业发展重点政策及规划解读

1.2.4 政策环境对人造板行业发展的影响分析

1.3 人造板行业经济环境分析

- 1.3.1 宏观经济发展现状
- 1.3.2 宏观经济发展展望
- 1.3.3 行业发展与宏观经济发展相关性分析
- 1.4 人造板发展的社会背景
- 1.5 人造板行业技术环境分析
 - 1.5.1 人造板工艺流程
 - 1.5.2 人造板相关专利的申请及授权情况
 - 1.5.3 人造板技术发展趋势
 - 1.5.4 技术环境变化对行业发展带来的深刻影响分析

第2章：全球人造板制造行业发展状况分析

- 2.1 全球人造板制造行业发展分析
 - 2.1.1 全球人造板技术发展
 - 2.1.2 全球人造板产量
 - 2.1.3 全球人造板消费量
- 2.2 全球人造板市场竞争状况分析
 - 2.2.1 全球人造板行业区域分布格局
 - 2.2.2 全球人造板行业企业竞争格局
- 2.3 全球重点区域人造板制造行业发展分析
 - 2.3.1 北美地区
 - 2.3.2 欧洲地区
 - 2.3.3 亚洲地区
- 2.4 全球人造板行业代表性企业案例分析
- 2.5 全球人造板行业发展趋势及市场前景预测
 - 2.5.1 全球人造板市场发展趋势
 - 2.5.2 全球人造板市场前景预测

第3章：中国人造板制造行业发展分析

- 3.1 中国人造板制造行业发展历程及市场特征分析
 - 3.1.1 中国人造板制造行业发展历程
 - 3.1.2 中国人造板制造行业市场特征
 - (1) 胶合板发展过快

(2) 中高密度纤维板迅速成长

(3) 刨花板行此高歌猛进

3.2 中国人造板制造行业供需平衡分析

3.2.1 行业供给情况

(1) 人造板行业生产能力

(2) 人造板制造行业产量

(3) 人造板制造行业产值

3.2.2 行业需求情况

(1) 全国人造板制造行业销量

(2) 全国人造板制造行业营收规模

3.2.3 中国人造板制造所属行业进出口市场分析

(1) 行业出口

(2) 行业进口

(3) 行业进出口前景

3.2.4 中国人造板制造行业价格水平及走势

3.3 中国人造板制造行业经营状况分析

3.3.1 行业经营模式分析

3.3.2 行业盈利水平分析

3.4 中国人造板制造行业市场痛点分析

第4章：中国人造板制造行业市场竞争状态及格局分析

4.1 中国人造板制造行业竞争状态分析

4.1.1 行业现有竞争者分析

4.1.2 行业潜在进入者威胁

4.1.3 行业替代品威胁分析

4.1.4 行业对供应商议价能力分析

4.1.5 行业对购买者议价能力分析

4.1.6 行业竞争情况总结

4.2 行业投资热潮分析

4.3 人造板制造行业兼并重组分析

4.3.1 行业投资兼并与重组案例汇总

4.3.2 行业投资兼并与重组动机

4.3.3 行业投资兼并与重组趋势

4.4 中国人造板制造行业竞争格局分析

4.4.1 细分产品市场格局

4.4.2 区域市场格局

(1) 供给端

(2) 需求端

4.4.3 企业竞争格局

4.4.4 行业集中度

第5章：中国人造板行业产业链全景及上下游市场分析

5.1 人造板制造行业产业链全景

5.2 人造板制造行业成本结构分析

5.3 人造板制造行业上游供应情况

5.3.1 中国林业资源发展状况分析

(1) 我国林业资源总体概况

(2) 中国林业资源变化特点

(3) 木材产量状况

5.3.2 木材加工行业发展状况分析

(1) 行业发展概况分析

(2) 行业生产规模分析

5.3.3 中国胶粘剂产业发展状况分析

(1) 中国胶粘剂行业发展概况

(2) 中国胶粘剂行业规模分析

5.4 人造板制造行业下游需求分析

5.4.1 中国房地产行业发展现状及对人造板的需求

(1) 房地产行业开发景气度分析

(2) 房地产行业开发投资规模分析

(3) 房地产行业新开工面积分析

(4) 房地产行业竣工面积分析

(5) 房地产行业施工面积分析

(6) 房地产行业销售面积分析

(7) 建筑市场对人造板的消费需求调研

5.4.2 建筑装饰行业发展状况及趋势

- (1) 建筑装饰业发展现状
- (2) 建筑装饰业发展趋势及前景
- (3) 对人造板的需求分析

5.4.3 家具制造行业发展及对人造板的需求

- (1) 家具制造行业发展现状
- (2) 家具行业发展趋势及前景
- (3) 对人造板的需求分析

5.4.4 厨房橱柜行业发展及对人造板的需求

- (1) 发展现状
- (2) 橱柜市场发展趋势及前景
- (3) 对人造板的需求分析

5.4.5 中国木门行业发展及对人造板的需求

- (1) 发展现状
- (2) 木门行业发展趋势及前景
- (3) 对人造板的需求分析

5.4.6 船舶制造行业发展及对人造板的需求

- (1) 发展现状
- (2) 中国船舶制造业发展趋势及前景
- (3) 对人造板的需求分析

第6章：中国人造板制造行业中游细分产品市场分析

6.1 人造板主要产品结构特征

6.1.1 人造板供给产品结构分析

6.1.2 人造板需求产品结构分析

6.2 胶合板制造市场运营状况分析

6.2.1 胶合板制造行业规模分析

6.2.2 胶合板制造行业生产情况

- (1) 行业产量情况
- (2) 产出地区分布分析

6.2.3 胶合板制造行业细分产品分析

6.2.4 胶合板制造行业需求情况

- 6.2.5 胶合板产品价格走势分析
- 6.2.6 胶合板制造行业发展前景与趋势预测
- 6.3 纤维板制造市场运营状况分析
 - 6.3.1 纤维板制造行业规模分析
 - 6.3.2 纤维板制造行业生产情况
 - (1) 行业产量情况
 - (2) 产出地区分布分析
 - 6.3.3 纤维板制造行业细分产品分析
 - 6.3.4 纤维板制造行业需求情况
 - 6.3.5 纤维板产品价格走势分析
 - 6.3.6 纤维板制造行业发展前景与趋势预测
- 6.4 刨花板制造市场运营状况分析
 - 6.4.1 刨花板制造行业规模分析
 - 6.4.2 刨花板制造行业生产情况
 - (1) 行业产量情况
 - (2) 产出地区分布分析
 - 6.4.3 刨花板制造行业细分产品分析
 - 6.4.4 刨花板制造行业需求情况
 - 6.4.5 刨花板产品价格走势分析
 - 6.4.6 刨花板制造行业发展前景与趋势预测
- 6.5 其他人造板、材制造市场运营状况分析
 - 6.5.1 其他人造板、材制造行业规模分析
 - 6.5.2 其他人造板、材制造行业生产情况
 - 6.5.3 其他人造板、材产出地区分布分析
 - 6.5.4 其他人造板、材制造行业细分产品分析
 - 6.5.5 其他人造板、材制造行业发展前景与趋势预测

第7章：中国人造板制造行业区域市场发展分析

- 7.1 行业重点区域产销对比
 - 7.1.1 供给端：区域产量对比
 - 7.1.2 需求端：区域销量对比
- 7.2 行业重点区域产销情况分析

7.2.1 山东省

- (1) 生产规模
- (2) 销售规模
- (3) 行业发展前景

7.2.2 江苏省

- (1) 生产规模
- (2) 销售规模
- (3) 行业发展前景

7.2.3 广西

- (1) 生产规模
- (2) 销售规模
- (3) 行业发展前景

7.2.4 安徽省

- (1) 生产规模
- (2) 销售规模
- (3) 行业发展前景

7.2.5 河南省

- (1) 生产规模
- (2) 销售规模
- (3) 行业发展前景

7.2.6 河北省

- (1) 生产规模
- (2) 销售规模
- (3) 行业发展前景

7.2.7 广东省

- (1) 生产规模
- (2) 销售规模
- (3) 行业发展前景

7.2.8 福建省

- (1) 生产规模
- (2) 销售规模
- (3) 行业发展前景

第8章：中国人造板制造行业标杆企业个案分析

8.1 人造板制造企业发展总况分析

8.1.1 人造板制造行业企业规模

8.1.2 人造板制造行业销售收入和利润

8.2 人造板制造行业重点企业个案分析

8.2.1 广西丰林木业集团股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营状况介绍
- (3) 企业业务结构及销售网络
- (4) 企业人造板业务布局
- (5) 企业发展人造板业务的优劣势分析

8.2.2 吉林森林工业股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营状况介绍
- (3) 企业业务结构及销售网络
- (4) 企业人造板业务布局
- (5) 企业发展人造板业务的优劣势分析

8.2.3 福建省永安林业（集团）股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营状况介绍
- (3) 企业业务结构及销售网络
- (4) 企业人造板业务布局
- (5) 企业发展人造板业务的优劣势分析

8.2.4 广东威华股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营状况介绍
- (3) 企业业务结构及销售网络
- (4) 企业人造板业务布局
- (5) 企业发展人造板业务的优劣势分析

8.2.5 大亚圣象家居股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息

- (2) 企业经营状况介绍
- (3) 企业业务结构及销售网络
- (4) 企业人造板业务布局
- (5) 企业发展人造板业务的优劣势分析

8.2.6 云南景谷林业股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营状况介绍
- (3) 企业业务结构及销售网络
- (4) 企业人造板业务布局
- (5) 企业发展人造板业务的优劣势分析

8.2.7 正源控股股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营状况介绍
- (3) 企业业务结构及销售网络
- (4) 企业人造板业务布局
- (5) 企业发展人造板业务的优劣势分析

8.2.8 穆力赛(上海)新材料科技股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营状况介绍
- (3) 企业业务结构及销售网络
- (4) 企业人造板业务布局
- (5) 企业发展人造板业务的优劣势分析

8.2.9 江苏祥豪实业股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营状况介绍
- (3) 企业业务结构及销售网络
- (4) 企业人造板业务布局
- (5) 企业发展人造板业务的优劣势分析

8.2.10 德华兔宝宝装饰新材股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营状况介绍
- (3) 企业业务结构及销售网络

(4) 企业人造板业务布局

(5) 企业发展人造板业务的优劣势分析

第9章：人造板制造行业发展前景预测与投资建议（）

9.1 中国复合地板行业发展潜力评价

9.1.1 行业发展促进因素总结

9.1.2 行业发展制约因素总结

9.1.3 行业发展潜力评价

9.2 中国复合地板行业发展前景预测

9.2.1 行业生命周期阶段

9.2.2 行业市场容量预测

9.2.3 行业发展趋势预测

(1) 行业整体趋势预测

(2) 市场竞争趋势预测

9.3 中国复合地板行业投资特性分析

9.3.1 行业进入壁垒分析

(1) 资源壁垒

(2) 人才壁垒

(3) 技术壁垒

(4) 其他壁垒

9.3.2 行业退出壁垒分析

9.3.3 行业投资风险预警

(1) 政策风险

(2) 市场风险

(3) 宏观经济风险

(4) 其他风险

9.4 中国复合地板行业投资价值与投资机会

9.4.1 行业投资价值分析

9.4.2 行业投资机会分析

(1) 产业链投资机会分析

(2) 重点区域投资机会分析

(3) 细分市场投资机会分析

（4）产业空白点投资机会

9.5 中国复合地板行业投资策略与可持续发展建议

9.5.1 行业投资策略分析

9.5.2 行业可持续发展建议（ ）

部分图表目录：

图表1：人造板行业的主要产品

图表2：本报告的主要数据来源及统计标准说明

图表3：人造板制造行业相关政策

图表4：截至2020年人造板行业发展政策汇总

图表5：2016-2020年人造板制造行业环保政策分析

图表6：2016-2020年人造板制造行业环保政策分析

图表7：2016-2020年人造板行业相关税收政策

图表8：截至2020年人造板行业发展政策解读

图表9：国际人造板先进技术

图表10：2016-2020年全球人造板行业产量及增速（单位：亿立方米，%）

图表11：全球人造板主要生产国分布情况

图表12：北美地区人造板发展状况

图表13：欧洲地区人造板发展状况

图表14：亚洲地区人造板发展状况

图表15：全球人造板市场发展趋势

图表16：2022-2028年全球人造板产量预测（单位：亿立方米）

图表17：2016-2020年人造板生产能力分析

图表18：2016-2020年中国人造板制造行业产量及增速（单位：万立方米，%）

图表19：2016-2020年中国人造板制造行业总产值及增速（单位：亿元，%）

图表20：2016-2020年中国人造板制造行业销量（单位：万立方米）

图表21：2016-2020年中国人造板行业主要产品销售收入（单位：亿元）

图表22：2016-2020年中国人造板制造行业进出口状况表（单位：千美元）

图表23：2020年中国人造板制造行业出口产品结构（单位：万美元）

图表24：2016-2020年人造板出口产品结构图（单位：%）

图表25：2016-2020年胶合板产品出口情况（单位：千美元）

图表26：2016-2020年纤维板产品出口情况（单位：千美元）

图表27：2016-2020年刨花板产品出口情况（单位：千美元）

图表28：2016-2020年人造板进口产品结构图（单位：%）

图表29：2020年中国人造板制造行业进口产品结构（单位：万美元）

图表30：2016-2020年胶合板产品进口情况（单位：千美元）

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202207/311643.html>