

2022-2028年中国人造板表面装饰板市场评估与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国人造板表面装饰板市场评估与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202112/257438.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

装饰材料分为两大部分：一部分为室外材料，一部分为室内材料。室内材料再分为石材、板材、片材、型材、线材五个类型。装饰板材是所有板材的总称，主要有：细木工板、胶合板、装饰面板、密度板、集成材、刨花板、防火板、石膏板、PVC板、铝扣板、铝塑板、三维板等。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国人造板表面装饰板市场评估与投资战略咨询报告》共十二章。首先介绍了人造板表面装饰板相关概念及发展环境，接着分析了中国人造板表面装饰板规模及消费需求，然后对中国人造板表面装饰板市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国人造板表面装饰板面临的机遇及发展前景。您若想对中国人造板表面装饰板有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2019年世界人造板表面装饰板工业发展现状分析

第一节 2019年世界人造板工业发展形势分析

一、市场的需求和资源的变化促进了人造板发展

二、人造板产品品种结构的变化

三、人造板产品性能有极大的提高

四、人造板工业规模向大型化发展

第二节 2019年世界人造板表面装饰板发展现状分析

一、世界人造板表面装饰板行业发展现状分析

二、世界人造板表面装饰板技术发展情况分析

三、世界人造板甲醛释放标准

第三节 2022-2028年世界人造板表面装饰板发展前景分析

第二章 2019年中国人造板行业运行态势分析

第一节 2019年中国人造板产业现状分析

一、大桂山林场人造板生产线投产

二、人造板业市场发展空间广阔

三、企业生产线亟待更新与结构调整

第二节 中国人造板行业巨头——大亚人造板集团分析

一、集团七大生产基地全面解析

二、大亚人造板呼吁“家居”诚信

三、大亚人造板集团的品牌之路

第三节 2019年中国人造板行业动态分析

一、环保人造板生产技术系统解决方案

二、一季度广西人造板产销量稳步上升

三、我国成功生产无甲醛人造板

第三章 2019年中国人造板表面装饰板行业运行环境分析

第一节 2019年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、中国汇率调整（人民币升值）

八、对外贸易&进出口

第二节 2019年中国人造板表面装饰板行业政策环境分析

一、强制性标准

二、现行的人造板饰面材料及饰面人造板标准

第三节 2019年中国人造板表面装饰板行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四章 2019年中国人造板表面装饰板行业发展现状分析

第一节 2019年中国人造板表面装饰板细分产品情况

一、天然实木饰面人造板

二、塑料饰面人造板

第二节 2019年中国人造板表面装饰板行业动态分析

一、法洛可柜体用材引争议涉嫌欺诈

二、黑龙江开展絮用纤维制品、人造板、装饰材料三类产品质量专项整治行动

三、中国人造板表面装饰板行业营销策略分析

四、应对激烈市场竞争大亚进军贴面板市场

五、兔宝宝积极扩张提高竞争

第三节 2019年中国人造板表面装饰板行业发展存在问题分析

第五章 2015-2019年中国人造板表面装饰板产量统计分析

第一节 2015-2019年全国人造板表面装饰板产量分析

第二节 2019年全国及主要省份人造板表面装饰板产量分析

第三节 2019年人造板表面装饰板产量集中度分析

第六章 2015-2019年中国人造板制造所属行业数据监测分析

第一节 2015-2019年中国人造板制造所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2019年中国人造板制造所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2015-2019年中国人造板制造所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2015-2019年中国人造板制造所属行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2015-2019年中国人造板制造所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章 2015-2019年中国胶合板、单板饰面板及类似的多层板所属行业进出口数据监测分析

第一节 2015-2019年中国胶合板、单板饰面板及类似的多层板所属行业进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2015-2019年中国胶合板、单板饰面板及类似的多层板所属行业出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2015-2019年中国胶合板、单板饰面板及类似的多层板所属行业进出口平均单价分析

第四节 2015-2019年中国胶合板、单板饰面板及类似的多层板所属行业进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章 2019年中国人造板表面装饰板行业市场竞争格局分析

第一节 2019年中国人造板表面装饰板行业竞争现状分析

一、人造板表面装饰板行业竞争程度分析

二、人造板表面装饰板技术竞争分析

三、人造板表面装饰板主要产品价格竞争分析

第二节 2019年中国人造板表面装饰板行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

第三节 2019年中国人造板表面装饰板行业提升竞争力策略分析

第九章 中国主要人造板表面装饰板企业竞争性财务数据分析

第一节 大亚科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 德华兔宝宝装饰新材股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 山东晨鸣纸业集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 湖北吉象人造林制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 威盛亚（上海）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 浙江金迪门业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 齐河齐鲁金茂装饰材料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 上海弥尔装饰材料制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2019年中国林业运行新形势透析

第一节 2019年中国林业概况分析

一、中国森林覆盖情况分析

二、人工林面积保持世界首位

三、中国人均森林面积同世界人均占有量同比分析

第二节 2019年中国林业建设新进展分析

一、2019年全国造林面积完成情况

二、2019年造林任务完成情况

三、我国森林可持续经营试验示范建设取得阶段性成果

第三节 中国林业建设重点工程分析

- 一、天然林资源保护工程
- 二、退耕还林工程
- 三、京津风沙源治理工程
- 四、三北及长江流域等防护林体系建设工程
- 五、野生动植物保护及自然保护区建设工程
- 六、湿地保护与恢复工程
- 七、石漠化综合治理工程
- 八、重点地区速生丰产用材林基地建设工程
- 九、林业新增中央投资项目实施情况
- 十、国家投23亿多元改造林业棚户区

第四节 2019年中国林业改革分析

- 一、集体林权制度改革不断推进
- 二、应从战略高度推进林业改革
- 三、关于做好集体林权制度改革与林业发展金融服务工作的指导意见

第十一章 2022-2028年中国人造板表面装饰板行业发展前景预测分析

第一节 2022-2028年中国人造板表面装饰板产品走向预测分析

- 一、人造板表面装饰板技术开发预测分析
- 二、人造板制造行业预测分析
- 三、市场竞争格局预测分析

第二节 2022-2028年中国人造板表面装饰板市场发展趋势预测分析

- 一、人造板表面装饰板市场需求预测分析
- 二、人造板表面装饰板市场供给预测分析
- 三、人造板表面装饰板

第三节 2022-2028年中国人造板表面装饰板行业市场盈利预测分析

第十二章 2022-2028年中国人造板表面装饰板行业投资机会与投资风险分析（ ）

第一节 2022-2028年中国人造板表面装饰板行业投资机会分析

- 一、人造板表面装饰板行业吸引力分析
- 二、人造板表面装饰板行业区域投资潜力分析

第二节 2022-2028年中国人造板表面装饰板行业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、进入退出风险分析

三、原材料风险分析

第三节 2022-2028年中国人造板表面装饰板行业投资战略分析（ ）

图表目录：

图表 2015-2019年全国人造板表面装饰板产量分析

图表 2019年全国及主要省份人造板表面装饰板产量分析

图表 2019年人造板表面装饰板产量集中度分析

图表 2015-2019年我国人造板制造行业企业数量增长趋势图

图表 2015-2019年我国人造板制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表 2015-2019年我国人造板制造行业从业人数增长趋势图

图表 2015-2019年我国人造板制造行业资产规模增长趋势图

图表 2019年我国人造板制造行业不同类型企业数量分布图

图表 2019年我国人造板制造行业不同所有制企业数量分布图

图表 2019年我国人造板制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表 2019年我国人造板制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表 2015-2019年我国人造板制造行业产成品增长趋势图

图表 2015-2019年我国人造板制造行业工业销售产值增长趋势图

图表 2015-2019年我国人造板制造行业出口交货值增长趋势图

图表 2015-2019年我国人造板制造行业销售成本增长趋势图

图表 2015-2019年我国人造板制造行业费用使用统计图

图表 2015-2019年我国人造板制造行业主要盈利指标统计图

图表 2015-2019年我国人造板制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表 2015-2019年中国胶合板、单板饰面板及类似的多层板进口数量分析

图表 2015-2019年中国胶合板、单板饰面板及类似的多层板进口金额分析

图表 2015-2019年中国胶合板、单板饰面板及类似的多层板出口数量分析

图表 2015-2019年中国胶合板、单板饰面板及类似的多层板出口金额分析

图表 2015-2019年中国胶合板、单板饰面板及类似的多层板进出口平均单价分析

图表 2015-2019年中国胶合板、单板饰面板及类似的多层板进口国家及地区分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202112/257438.html>