

2022-2028年中国压力容器 产业发展现状与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国压力容器产业发展现状与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202206/300393.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

压力容器（y ā lǐ róng qì），英文：pressure vessel，是指盛装气体或者液体，承载一定压力的密闭设备。为了更有效地实施科学管理和安全监检，我国《压力容器安全监察规程》中根据工作压力、介质危害性及其在生产中的作用将压力容器分为三类。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国压力容器产业发展现状与投资前景评估报告》共九章。首先介绍了压力容器行业市场发展环境、压力容器整体运行态势等，接着分析了压力容器行业市场运行的现状，然后介绍了压力容器市场竞争格局。随后，报告对压力容器做了重点企业经营状况分析，最后分析了压力容器行业发展趋势与投资预测。您若想对压力容器产业有个系统的了解或者想投资压力容器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：压力容器行业概念界定及发展环境剖析

1.1 压力容器概念界定

1.1.1 压力容器的概念界定

- （1）金属压力容器
- （2）玻璃纤维增强塑料压力容器
- （3）压力容器属于特种设备

1.1.2 压力容器的结构与特点

- （1）容器的基本结构
- （2）容器基本特点

1.1.3 容器的产品分类

1.1.4 行业所属的国民经济分类

1.1.5 本报告的数据来源及统计标准说明

1.2 压力容器行业政策环境分析

1.2.1 行业监管体系及机构介绍

1.2.2 行业相关执行规范标准

- （1）现行标准

(2) 即将实施标准

1.2.3 行业发展相关政策规划汇总及重点政策规划解读

(1) 行业发展相关政策及规划汇总

(2) 行业发展重点政策及规划解读

1.2.4 政策环境对压力容器行业发展的影响分析

1.3 压力容器行业经济环境分析

1.3.1 宏观经济发展现状

(1) 中国GDP增长情况

(2) 工业经济增长情况

1.3.2 宏观经济发展展望

1.3.3 行业发展与宏观经济发展相关性分析

1.4 压力容器行业社会环境分析

1.4.1 中国人口规模及环境

1.4.2 中国城镇化水平变化

1.4.3 中国环境保护压力及其对行业的影响

1.4.4 中国节能减排现状及其对行业的影响

1.4.5 社会环境变化趋势及其对行业发展的影响分析

1.5 压力容器行业技术环境分析

1.5.1 压力容器的制作工艺及发展历史

1.5.2 压力容器的设计

1.5.3 压力容器行业科技创新现状分析

1.5.4 压力容器相关专利的申请及获得情况

(1) 专利申请

(2) 专利公开

(3) 热门申请人

(4) 热门技术

1.5.5 压力容器技术发展趋势

1.5.6 技术环境变化对行业发展带来的深刻影响分析

1.6 压力容器行业发展机遇与挑战

第2章：全球压力容器行业发展趋势前景

2.1 全球压力容器行业发展历程

2.2 全球ASME认证情况

2.2.1 全球ASME持证厂商数量

2.2.2 全球ASME持证厂商的国家或地区明细

2.2.3 全球压力容器市场需求

2.2.4 全球压力容器行业市场规模

2.2.5 全球压力容器行业细分产品市场规模

2.3 全球压力容器市场竞争格局

2.4 全球压力容器行业发展前景预测

2.4.1 全球压力容器行业发展趋势

2.4.2 全球压力容器市场前景预测

第3章：中国压力容器行业发展现状分析

3.1 中国压力容器行业发展历程及市场特征分析

3.1.1 中国压力容器发展历程

3.1.2 中国压力容器市场特征

3.2 中国压力容器行业市场供给及需求现状分析

3.2.1 中国ASME持证单位数量及区域分布

(1) 单位数量

(2) 持证厂商区域分布

3.2.2 中国移动式压力容器及气瓶充装单位数量

3.2.3 中国移动式压力容器及气瓶充装许可证数量

3.2.4 特种设备作业人员持证数量

3.2.5 中国压力容器登记数量

3.2.6 中国压力容器在役数量

3.2.7 中国金属压力容器企业数量

3.2.8 中国压力容器市场规模研究

3.2.9 中国压力容器行业供需平衡现状

3.2.10 压力容器价格水平分析

3.3 中国压力容器所属行业进出口统计

3.3.1 中国压力容器所属行业进出口概况

3.3.2 中国压力容器所属行业进口统计

3.3.3 中国压力容器所属行业出口统计

- 3.3.4 行业进出口前景及建议分析
- 3.4 压力容器检验检测及行业事故发生情况
 - 3.4.1 压力容器检验检测
 - (1) 压力容器监督检验需求
 - (2) 压力容器定期检验需求
 - (3) 压力容器型式试验需求
 - (4) 设备检验检测发展意义
 - 3.4.2 中国金属压力容器行业检测技术
 - (1) 声发射检测技术分析
 - (2) 无损检测技术分析
 - 3.4.3 压力容器行业事故发生情况
- 3.5 中国压力容器行业发展的痛点分析

第4章：中国压力容器行业竞争状态及市场格局分析

- 4.1 压力容器行业波特五力模型分析
 - 4.1.1 现有竞争者之间的竞争
 - 4.1.2 关键要素的供应商议价能力分析
 - 4.1.3 消费者议价能力分析
 - 4.1.4 行业潜在进入者分析
 - 4.1.5 替代品风险分析
 - 4.1.6 竞争情况总结
- 4.2 压力容器行业融资、兼并与重组分析
 - 4.2.1 行业融资现状
 - 4.2.2 行业兼并与重组
- 4.3 中国压力容器细分产品市场竞争格局
- 4.4 中国压力容器企业/品牌竞争格局
- 4.5 中国压力容器市场集中度分析

第5章：中国压力容器行业产业链全景预览及上游市场发展解析

- 5.1 压力容器行业产业链全景预览
 - 5.1.1 压力容器行业产业链全景预览
 - 5.1.2 压力容器行业成本结构分析

5.2 上游原料市场发展运行现状

5.2.1 钢材市场运行及价格分析

- (1) 钢材产量
- (2) 钢材进出口
- (3) 钢材价格走势

5.2.2 有色金属市场运行及价格分析

- (1) 镍市场分析
- (2) 铝市场分析
- (3) 铜材市场分析
- (4) 锌市场分析
- (5) 钛市场分析
- (6) 锆市场分析

5.2.3 金属复合材料发展概况

- (1) 复合金属材料
- (2) 碳纤维石墨纤维复合结构材料
- (3) 功能梯度材料

5.3 压力容器主要生产设备市场供给情况

5.3.1 主要生产设备类型

5.3.2 生产设备的供给情况及价格水平

5.3.3 生产设备对行业发展的影响分析

第6章：压力容器行业中游细分产品市场需求潜力分析

6.1 压力容器中游细分产品市场发展对比

6.2 金属压力容器

6.2.1 金属压力容器市场供给及需求

6.2.2 金属压力容器市场竞争格局

6.2.3 金属压力容器市场前景预测

6.2.4 金属压力容器发展趋势预判

6.3 玻璃纤维增强塑料压力容器

6.3.1 玻璃纤维增强塑料压力容器市场供给及需求

6.3.2 玻璃纤维增强塑料压力容器市场竞争格局

6.3.3 玻璃纤维增强塑料压力容器市场前景预测

6.3.4 玻璃纤维增强塑料压力容器发展趋势预判

第7章：中国压力容器行业下游应用领域市场需求分析

7.1 中国压力容器下游应用领域市场需求对比

7.2 中国压力容器下游应用领域市场需求发展潜力

7.2.1 石油化工

- (1) 行业发展现状及趋势前景
- (2) 行业压力容器需求特征
- (3) 行业压力容器需求规模
- (4) 行业压力容器需求增长潜力
- (5) 行业压力容器需求发展趋势

7.2.2 煤化工

- (1) 行业发展现状及趋势前景
- (2) 行业压力容器需求特征
- (3) 行业压力容器需求规模
- (4) 行业压力容器需求增长潜力
- (5) 行业压力容器需求发展趋势

7.2.3 有色金属冶炼

- (1) 行业发展现状及趋势前景
- (2) 行业压力容器需求特征
- (3) 行业压力容器需求规模
- (4) 行业压力容器需求增长潜力
- (5) 行业压力容器需求发展趋势

7.2.4 核工业

- (1) 行业发展现状及趋势前景
- (2) 行业压力容器需求特征
- (3) 行业压力容器需求规模
- (4) 行业压力容器需求增长潜力
- (5) 行业压力容器需求发展趋势

7.2.5 其他领域

- (1) 行业发展现状及趋势前景
- (2) 行业压力容器需求特征

- (3) 行业压力容器需求规模
- (4) 行业压力容器需求增长潜力
- (5) 行业压力容器需求发展趋势

第8章：中国压力容器行业代表性企业案例分析

8.1 中国压力容器行业企业代表发展对比

8.2 中国压力容器行业代表性企业案例分析

8.2.1 张家港富瑞特种装备股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营状况介绍
- (3) 企业业务结构及销售网络
- (4) 企业压力容器业务布局
- (5) 企业发展压力容器业务的优劣势分析

8.2.2 四川科新机电股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营状况介绍
- (3) 企业业务结构及销售网络
- (4) 企业压力容器业务布局
- (5) 企业发展压力容器业务的优劣势分析

8.2.3 苏州天沃科技股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营状况介绍
- (3) 企业业务结构及销售网络
- (4) 企业压力容器业务布局
- (5) 企业发展压力容器业务的优劣势分析

8.2.4 内蒙古第一机械集团股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营状况介绍
- (3) 企业业务结构及销售网络
- (4) 企业压力容器业务布局
- (5) 企业发展压力容器业务的优劣势分析

8.2.5 四川川润股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营状况介绍
- (3) 企业业务结构及销售网络
- (4) 企业压力容器业务布局
- (5) 企业发展压力容器业务的优劣势分析

8.2.6 海洋石油工程股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营状况介绍
- (3) 企业业务结构及销售网络
- (4) 企业压力容器业务布局
- (5) 企业发展压力容器业务的优劣势分析

8.2.7 浙江普阳深冷装备股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营状况介绍
- (3) 企业业务结构及销售网络
- (4) 企业压力容器业务布局
- (5) 企业发展压力容器业务的优劣势分析

8.2.8 南京斯迈柯特种金属装备股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营状况介绍
- (3) 企业业务结构及销售网络
- (4) 企业压力容器业务布局
- (5) 企业发展压力容器业务的优劣势分析

8.2.9 苏州海陆重工股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营状况介绍
- (3) 企业业务结构及销售网络
- (4) 企业压力容器业务布局
- (5) 企业发展压力容器业务的优劣势分析

8.2.10 天津宝成机械制造股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营状况介绍

- (3) 企业业务结构及销售网络
- (4) 企业压力容器业务布局
- (5) 企业发展压力容器业务的优劣势分析

第9章：中国压力容器行业投资前景及建议 ()

9.1 中国压力容器行业投资潜力分析

9.1.1 行业投资促进因素分析

9.1.2 行业投资制约因素分析

9.1.3 行业投资潜力综合判断

9.2 压力容器发展前景预测

9.2.1 行业市场容量预测

9.2.2 行业发展趋势预测

(1) 行业整体趋势预测

(2) 产品发展趋势预测

(3) 市场竞争趋势预测

9.3 压力容器投资特性分析

9.3.1 行业进入壁垒分析

9.3.2 行业投资风险预警

9.4 压力容器投资价值与投资机会

9.4.1 行业投资价值分析

9.4.2 行业投资机会分析

(1) 产业链投资机会分析

(2) 重点区域投资机会分析

(3) 细分市场投资机会分析

(4) 产业空白点投资机会

9.5 压力容器投资策略与可持续发展建议

9.5.1 行业投资策略分析

9.5.2 潜在进入企业投资建议

9.5.3 行业可持续发展建议

部分图表目录：

图表1：压力容器基本特点

图表2：压力容器行业所属的国民经济分类

图表3：本报告的主要数据来源及统计标准说明

图表4：压力容器行业监管体系及机构介绍

图表5：截至2020年压力容器行业标准汇总

图表6：截至2020年压力容器行业发展政策汇总

图表7：截至2020年压力容器行业发展政策解读

图表8：2016-2020年中国GDP增长走势图（单位：亿元，%）

图表9：2016-2020年中国工业增加值增长率走势图（单位：%）

图表10：2020年中国主要经济指标增长及预测（单位：%）

图表11：疫情对经济影响（2020年GDP）的三种可能性（单位：%）

图表12：2016-2020年中国大陆人口数量情况（单位：亿人）

图表13：2016-2020年我国城乡人口比重情况（单位：%）

图表14：中国压力容器行业发展机遇与挑战分析

图表15：截至2020年ASME成员及认证企业基本情况

图表16：压力容器产能/产量

图表17：2016-2020年全球压力容器销售额（单位：亿元，%）

图表18：中国大陆ASME持证厂商数量（基于ASME统计口径）（单位：家）

图表19：2016-2020年中国大陆ASME持证厂商数量（基于CACI统计口径）（单位：家）

图表20：2016-2020年中国大陆厂商持有ASME证书数量（单位：份，%）

图表21：中国大陆ASME持证厂商及证书数量区域分布情况（单位：家，份）

图表22：中国大陆ASME持证厂商分布图

图表23：中国大陆ASME持证厂商区域分布（单位：家，%）

图表24：压力容器生产企业

图表25：2016-2020年中国特种设备作业人员持证数量（单位：万张，%）

图表26：压力容器产能/产量

图表27：2016-2020年中国在役压力容器数量（单位：万台，%）

图表28：2016-2020年中国金属压力容器企业数量（单位：家，%）

图表29：2016-2020年中国压力容器所属行业进出口金额（单位：亿美元）

图表30：2016-2020年中国压力容器所属行业出口详情（单位：万美元）

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202206/300393.html>