

2022-2028年中国健康服务 行业前景展望与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国健康服务行业前景展望与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202209/320496.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

健康服务业包括医疗护理、康复保健、健身养生等众多领域，是现代服务业的重要内容和薄弱环节。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国健康服务行业前景展望与行业竞争对手分析报告》共十五章。首先介绍了健康服务行业市场发展环境、健康服务整体运行态势等，接着分析了健康服务行业市场运行的现状，然后介绍了健康服务市场竞争格局。随后，报告对健康服务做了重点企业经营状况分析，最后分析了健康服务行业发展趋势与投资预测。您若想对健康服务产业有个系统的了解或者想投资健康服务行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 健康服务行业相关概述

1.1 概念界定

1.2 行业分类

1.3 行业特点

1.4 行业地位

第二章 国际健康服务行业分析

2.1 国际健康服务行业发展状况

2.1.1 人口健康状况

2.1.2 市场规模分析

2.1.3 行业发展态势

2.1.4 行业发展趋势

2.2 国际健康服务模式分析

2.2.1 产品直销模式

2.2.2 品牌全球化模式

2.2.3 产品研发模式

2.3 主要国家健康服务行业发展分析

- 2.3.1 美国
- 2.3.2 日本
- 2.3.3 韩国
- 2.3.4 英国

第三章 2016-2020年中国健康服务行业发展环境分析

3.1 政策环境分析

- 3.1.1 行业管理体制
- 3.1.2 行业发展相关政策
- 3.1.3 行业发展相关规划

3.2 经济环境分析

- 3.2.1 宏观经济概况
- 3.2.2 对外经济分析
- 3.2.3 固定资产投资
- 3.2.4 宏观经济展望

3.3 社会环境分析

- 3.3.1 居民收入水平
- 3.3.2 消费价格变化
- 3.3.3 医疗成本变化
- 3.3.4 人口结构变化

3.4 需求环境分析

- 3.4.1 国民健康素养水平
- 3.4.2 国民健康状况调查

第四章 2016-2020年中国健康服务行业全面分析

4.1 中国健康服务行业发展状况

- 4.1.1 产业链条分析
- 4.1.2 行业发展阶段
- 4.1.3 行业发展动力
- 4.1.4 行业发展要素
- 4.1.5 行业发展经验
- 4.1.6 行业市场规模

- 4.1.7 机构经营模式
- 4.2 中国健康服务行业供需分析
 - 4.2.1 行业需求分析
 - 4.2.2 行业供给分析
 - 4.2.3 供需市场策略
- 4.3 中国健康服务行业供给侧改革分析
 - 4.3.1 供给侧改革现状
 - 4.3.2 供给侧改革方向
 - 4.3.3 供给侧改革路径
- 4.4 中国健康服务行业商业模式分析
 - 4.4.1 健康行政的主体
 - 4.4.2 健康服务的主体
 - 4.4.3 健康服务第三方组织
- 4.5 中国健康服务行业“波特五力”竞争分析
 - 4.5.1 供应商议价能力分析
 - 4.5.2 购买商议价能力分析
 - 4.5.3 行业替代品威胁分析
 - 4.5.4 行业潜在进入者分析
 - 4.5.5 行业现有企业竞争分析
- 4.6 “互联网+”健康服务业创新发展分析
 - 4.6.1 “互联网+”的运用
 - 4.6.2 “互联网+”的影响
 - 4.6.3 “互联网+”背景业态创新路径
 - 4.6.4 行业业态创新战略思考
- 4.7 中国健康服务业区域发展分析
 - 4.7.1 总体状况
 - 4.7.2 北京市
 - 4.7.3 上海市
 - 4.7.4 成都市
 - 4.7.5 辽宁省
 - 4.7.6 河南省
 - 4.7.7 广东省

- 4.7.8 广西省
- 4.7.9 云南省
- 4.8 整合型基层健康服务体系构建分析
 - 4.8.1 基层健康服务体系现状
 - 4.8.2 整合型基层健康服务体系构建思路
- 4.9 中国健康服务行业发展问题及策略分析
 - 4.9.1 行业发展问题
 - 4.9.2 行业面临挑战
 - 4.9.3 行业优化建议
 - 4.9.4 行业发展策略
 - 4.9.5 行业政策措施

第五章 2016-2020年中国医疗服务行业发展分析

- 5.1 中国医疗服务行业综合分析
 - 5.1.1 医疗服务质量分析
 - 5.1.2 基本医疗保障状况
 - 5.1.3 医疗服务行业特色分析
- 5.2 2016-2020年中国医疗服务规模现状
 - 5.2.1 医疗卫生机构数
 - 5.2.2 医疗卫生人员总数
 - 5.2.3 门诊和住院工作量
 - 5.2.4 医院医师工作负荷
 - 5.2.5 病人费用情况
 - 5.2.6 病床使用情况
- 5.3 中国医疗服务模式探析
 - 5.3.1 医疗服务的供给模式
 - 5.3.2 医疗服务模式的变迁
 - 5.3.3 微信医疗服务模式分析
 - 5.3.4 一站式全程辅助医疗服务模式
 - 5.3.5 医疗服务模式优化路径
- 5.4 中国医疗服务行业发展存在的问题
 - 5.4.1 监管亟待加强

- 5.4.2 人均资源相对不足
- 5.4.3 服务质量存在的问题
- 5.4.4 “碎片化”问题分析
- 5.4.5 互联网时代工作问题
- 5.5 中国医疗服务行业发展的对策
 - 5.5.1 完善医疗服务监管体制的策略
 - 5.5.2 提高医疗服务质量的手段
 - 5.5.3 医疗服务创新发展之路
 - 5.5.4 “碎片化”问题解决措施
 - 5.5.5 互联网时代工作策略
- 5.6 中国医疗服务行业发展前景及趋势分析
 - 5.6.1 信息化发展趋势
 - 5.6.2 市场规模预测

第六章 2016-2020年中国中医药健康服务产业发展潜力分析

- 6.1 中医药健康服务行业综述
 - 6.1.1 基本定义
 - 6.1.2 市场机制
 - 6.1.3 发展问题
 - 6.1.4 发展建议
 - 6.1.5 发展机遇
- 6.2 中医药健康服务行业发展现状分析
 - 6.2.1 行业现状总析
 - 6.2.2 行业政策支持
 - 6.2.3 医疗机构规模
 - 6.2.4 病床使用情况
 - 6.2.5 卫生人员总数
 - 6.2.6 中医医疗服务
 - 6.2.7 健康养老服务
- 6.3 “互联网+”中医药健康服务行业发展分析
 - 6.3.1 “互联网+”对行业发展的意义
 - 6.3.2 行业“互联网+”发展现状分析

- 6.3.3 行业“互联网+”地方政策动态
- 6.3.4 行业“互联网+”存在的问题
- 6.3.5 行业“互联网+”模式构想
- 6.3.6 “互联网+”中医药发展机遇
- 6.4 中医药健康服务SWOT分析
 - 6.4.1 优势（Strengths）
 - 6.4.2 劣势（Weaknesses）
 - 6.4.3 机遇（Opportunities）
 - 6.4.4 威胁（Threats）
- 6.5 中国中医药健康服务发展规划
 - 6.5.1 发展目标
 - 6.5.2 重点任务
 - 6.5.3 完善政策
 - 6.5.4 保障措施

第七章 2016-2020年中国健康管理服务行业发展分析

- 7.1 健康管理服务业相关概述
 - 7.1.1 产业基本介绍
 - 7.1.2 产业发展历程
 - 7.1.3 行业特征及关键因素
 - 7.1.4 产业链构成状况
 - 7.1.5 产业主体分析
- 7.2 中国健康管理服务业运行现状
 - 7.2.1 市场规模分析
 - 7.2.2 主要经营模式
 - 7.2.3 竞争格局分析
 - 7.2.4 主要问题分析
 - 7.2.5 发展对策建议
 - 7.2.6 市场需求走向
 - 7.2.7 市场机遇展望
- 7.3 互联网+健康管理模式分析
 - 7.3.1 发展综述

- 7.3.2 主要作用
- 7.3.3 主要技术
- 7.3.4 典型应用
- 7.3.5 发展趋势
- 7.4 健康管理服务业发展战略探讨
 - 7.4.1 行业布局策略
 - 7.4.2 市场定位战略
 - 7.4.3 价格策略分析
 - 7.4.4 科技发展战略
- 7.5 中国健康管理行业发展问题
 - 7.5.1 接收程度不高
 - 7.5.2 专业人才匮乏
 - 7.5.3 缺乏行业标准
 - 7.5.4 服务链不完整
 - 7.5.5 营利模式问题
- 7.6 中国健康管理行业发展建议
 - 7.6.1 倡导健康科学生活方式
 - 7.6.2 构建健康服务管理体系
 - 7.6.3 推动医疗卫生部门改革
 - 7.6.4 扶持中医诊疗机构发展
 - 7.6.5 完善全民健康政策体系
 - 7.6.6 加大健康方面技术创新
- 7.7 健康管理服务行业投资潜力分析
 - 7.7.1 行业投资规模
 - 7.7.2 投资特征分析
 - 7.7.3 投资机会挖掘
 - 7.7.4 行业投资热点
 - 7.7.5 投资壁垒分析
 - 7.7.6 投资风险分析
 - 7.7.7 行业投资建议

第八章 2016-2020年中国健康体检服务行业分析

- 8.1 健康体检行业相关概述
 - 8.1.1 行业基本分类
 - 8.1.2 发展周期判断
 - 8.1.3 行业发展意义
- 8.2 健康体检行业产业链分析
 - 8.2.1 产业链结构
 - 8.2.2 需求端特点
 - 8.2.3 供给端特点
- 8.3 2016-2020年中国健康体检市场发展分析
 - 8.3.1 行业政策支持
 - 8.3.2 市场规模分析
 - 8.3.3 市场竞争格局
 - 8.3.4 企业布局状况
- 8.4 中国健康体检行业SWOT分析
 - 8.4.1 优势（Strengths）
 - 8.4.2 劣势（Weaknesses）
 - 8.4.3 机遇（Opportunities）
 - 8.4.4 威胁（Threats）
- 8.5 中国健康体检行业存在的问题
 - 8.5.1 准入标准不完善
 - 8.5.2 收费标准不统一
 - 8.5.3 工作人员不匹配
 - 8.5.4 主体职责不明晰
 - 8.5.5 服务行为不规范
- 8.6 中国健康体检行业的发展策略
 - 8.6.1 管理规范化
 - 8.6.2 设施配套化
 - 8.6.3 人员专业化
 - 8.6.4 服务人性化
- 8.7 中国健康体检产业发展前景及趋势分析
 - 8.7.1 投资机会分析
 - 8.7.2 行业发展方向

8.7.3 发展趋势分析

第九章 2016-2020年中国健康保险行业发展分析

9.1 中国健康保险业相关介绍

9.1.1 行业内涵及范畴

9.1.2 行业基本特征

9.1.3 主要产品类型

9.2 中国健康保险业运行现状

9.2.1 行业现状综述

9.2.2 市场供需分析

9.2.3 产业规模现状

9.2.4 区域规模分析

9.2.5 企业布局分析

9.2.6 转型与创新分析

9.3 中国商业健康保险发展分析

9.3.1 产业链的概况

9.3.2 产品结构分析

9.3.3 业务模式分析

9.3.4 需求群体分析

9.3.5 市场供给状况

9.3.6 健康管理应用方式

9.3.7 行业发展对策

9.3.8 未来发展趋势

9.4 中国健康保险产品发展状况分析

9.4.1 发展综述

9.4.2 重疾险产品

9.4.3 医疗险产品

9.4.4 长期护理保险产品

9.5 健康保险业的投资机会分析

9.5.1 行业影响因素

9.5.2 市场潜力分析

9.5.3 投资空间分析

9.6 健康保险业的投资风险及建议

9.6.1 政策性风险

9.6.2 产品自身风险

9.6.3 产品设计风险

9.6.4 行业发展痛点

9.6.5 投资要点

9.7 中国健康保险业发展前景和趋势预测

9.7.1 行业发展前景

9.7.2 激发空间

9.7.3 行业创新趋势

第十章 2016-2020年中国健康养老服务行业发展分析

10.1 养老服务业相关概述

10.1.1 养老产业的定义

10.1.2 养老产业的分类

10.1.3 养老产业的特殊性

10.2 健康养老产业运行现状

10.2.1 产业发展成就

10.2.2 市场需求分析

10.2.3 产业发展现状

10.2.4 产业消费主体

10.2.5 市场竞争格局

10.2.6 企业发展分析

10.3 中国养老产业的影响及策略

10.3.1 产业的影响

10.3.2 行业发展策略

10.4 中国养老产业存在问题分析及创新发展建议

10.4.1 养老产业存在主要问题分析

10.4.2 引导社会资本投资养老产业

10.4.3 吸引金融机构支持养老产业

10.4.4 支持民营企业进入养老产业

10.4.5 加强养老产业人才队伍建设

10.5 中国健康养老服务产业发展前景分析

10.5.1 未来发展空间

10.5.2 市场需求潜力

10.5.3 产业发展展望

10.5.4 产业发展机遇

第十一章 2016-2020年中国妇幼健康服务市场分析

11.1 中国妇幼健康事业发展分析

11.1.1 相关政策

11.1.2 发展阶段

11.1.3 现状分析

11.1.4 发展经验

11.2 中国妇幼健康服务能力建设分析

11.2.1 建设现状

11.2.2 建设困境

11.2.3 建设建议

11.3 中国妇幼健康服务状况

11.3.1 孕产保健

11.3.2 儿童保健

11.3.3 妇女保健

11.3.4 生殖保健

11.3.5 出生缺陷综合防治

11.4 中国妇幼保健服务需求分析

11.4.1 女性人均预期寿命

11.4.2 儿童与孕产妇死亡率

11.4.3 儿童生长发育状况

11.5 中国妇幼健康服务体系存在的问题及建议

11.5.1 问题分析

11.5.2 对策建议

11.6 中国妇幼健康服务市场发展机遇

11.6.1 妇幼健康服务发展机遇

11.6.2 妇幼健康检查发展机遇

第十二章 中国健康服务行业目标客户细分市场分析

12.1 儿童市场

12.1.1 儿童健康状况

12.1.2 儿童健康产业发展意义

12.1.3 儿童健康服务需求分析

12.1.4 儿童健康产业发展现状

12.1.5 儿童健康产业对策建议

12.1.6 儿童健康产业发展趋势

12.2 老年人市场

12.2.1 老年人健康状况

12.2.2 老年人健康服务政策扶持

12.2.3 老年人健康服务需求类型

12.2.4 老年人健康服务营销策略

12.2.5 老年人健康市场投资机会

12.3 女性市场

12.3.1 女性美容美体服务市场分析

12.3.2 育龄女性健康服务市场分析

12.3.3 女性私护健康市场规模分析

12.3.4 女性健康管理平台市场分析

12.3.5 女性健康服务市场营销策略

12.4 心理健康市场

12.4.1 心理健康服务概念界定

12.4.2 心理健康服务的意义

12.4.3 国民心理健康现状及需求

12.4.4 心理健康服务面临的机遇

12.4.5 心理健康服务存在的问题

12.4.6 心理健康服务发展对策建议

12.4.7 心理健康服务基本目标

12.4.8 心理健康服务主要任务

12.5 生殖健康市场

12.5.1 生殖健康概念界定

- 12.5.2 生殖健康产业发展环境
- 12.5.3 生殖健康产业需求特征
- 12.5.4 生殖健康服务发展现状
- 12.5.5 生殖健康细分市场机会
- 12.5.6 生殖健康服务面临的挑战
- 12.5.7 生殖健康服务发展对策建议
- 12.6 亚健康群体市场
 - 12.6.1 亚健康状态介绍
 - 12.6.2 亚健康群体规模
 - 12.6.3 亚健康服务产业链
 - 12.6.4 亚健康服务市场需求
 - 12.6.5 亚健康产业投资机会

第十三章 中国健康服务行业重点企业竞争力分析

13.1 美年大健康产业控股股份有限公司

- 13.1.1 企业发展概况
- 13.1.2 经营效益分析
- 13.1.3 业务经营分析
- 13.1.4 财务状况分析
- 13.1.5 核心竞争力分析
- 13.1.6 公司发展战略

13.2 通策医疗投资股份有限公司

- 13.2.1 企业发展概况
- 13.2.2 经营效益分析
- 13.2.3 业务经营分析
- 13.2.4 财务状况分析
- 13.2.5 核心竞争力分析
- 13.2.6 公司发展战略

13.3 爱尔眼科医院集团股份有限公司

- 13.3.1 企业发展概况
- 13.3.2 经营效益分析
- 13.3.3 业务经营分析

- 13.3.4 财务状况分析
- 13.3.5 核心竞争力分析
- 13.3.6 公司发展战略
- 13.4 中国平安保险（集团）股份有限公司
 - 13.4.1 企业发展概况
 - 13.4.2 经营效益分析
 - 13.4.3 业务经营分析
 - 13.4.4 财务状况分析
 - 13.4.5 公司发展战略
 - 13.4.6 未来前景展望
- 13.5 卫宁健康科技集团股份有限公司
 - 13.5.1 企业发展概况
 - 13.5.2 经营效益分析
 - 13.5.3 业务经营分析
 - 13.5.4 财务状况分析
 - 13.5.5 核心竞争力分析
 - 13.5.6 公司发展战略
- 13.6 国新健康保障服务集团股份有限公司
 - 13.6.1 企业发展概况
 - 13.6.2 经营效益分析
 - 13.6.3 业务经营分析
 - 13.6.4 财务状况分析
 - 13.6.5 核心竞争力分析
 - 13.6.6 未来前景展望

第十四章 2022-2028年中国健康服务产业投资价值评估及建议

- 14.1 A股及新三板上市公司在健康服务业投资动态分析
 - 14.1.1 投资项目综述
 - 14.1.2 投资区域分布
 - 14.1.3 投资模式分析
 - 14.1.4 典型投资案例
- 14.2 健康服务业上市公司投资动态分析

- 14.2.1 投资规模统计
- 14.2.2 投资区域分布
- 14.2.3 投资模式分析
- 14.2.4 典型投资案例
- 14.3 中国健康服务产业投资价值评估分析
 - 14.3.1 投资价值综合评估
 - 14.3.2 行业投资特性分析
 - 14.3.3 市场机会矩阵分析
 - 14.3.4 市场进入时机判断
- 14.4 2022-2028年健康服务产业投资风险分析及建议
 - 14.4.1 投资壁垒分析
 - 14.4.2 投资风险提示
 - 14.4.3 行业投资建议

第十五章 中国健康服务行业发展前景及趋势预测分析

- 15.1 中国健康服务行业发展前景及规划
 - 15.1.1 行业前景展望（ ）
 - 15.1.2 行业发展目标
 - 15.1.3 行业主要任务
- 15.2 中国健康服务行业发展新趋势
 - 15.2.1 政策趋势
 - 15.2.2 服务趋势
 - 15.2.3 业态趋势
 - 15.2.4 模式趋势
 - 15.2.5 产品趋势
 - 15.2.6 技术趋势
- 15.3 中国健康服务消费趋势分析
 - 15.3.1 综合消费趋势
 - 15.3.2 场所消费趋势
 - 15.3.3 电子化平台消费趋势
 - 15.3.4 “预警”与“预防”消费成为热点
 - 15.3.5 互动服务趋势

15.4 2022-2028年中国健康服务产业预测分析

15.4.1 2022-2028年中国健康服务产业影响因素分析

15.4.2 2022-2028年中国大健康产业规模预测

15.4.3 2022-2028年中国健康服务产业市场规模预测

15.4.4 2022-2028年中国健康保险保费收入预测

15.4.5 2022-2028年中国健康体检行业市场规模预测

图表目录

图表1 健康服务分类

图表2 美国管理式医疗中健康维护组织的网络架构表

图表3 美国健康产业比例分布

图表4 2016-2020年国内健康服务业部分代表性政策汇总

图表5 2016-2020年国内生产总值及其增长速度

图表6 2016-2020年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表7 2016-2020年万元国内生产总值能耗降低率

图表8 2016-2020年全员劳动生产率

图表9 2020年GDP初步核算数据

图表10 2020年三次产业投资占固定资产投资（不含农户）比重

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202209/320496.html>