

2022-2028年中国北京房地 产行业发展态势与发展前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国北京房地产行业发展态势与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202112/256738.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

房地产是一个综合的较为复杂的概念，从实物现象看，它是由建筑物与土地共同构成。土地可以分为未开发的土地和已开发的土地，建筑物依附土地而存在，与土地结合在一起。建筑物是指人工建筑而成的产物，包括房屋和构筑物两大类。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国北京房地产行业发展态势与发展前景报告》共十四章。首先介绍了北京房地产行业市场发展环境、北京房地产整体运行态势等，接着分析了北京房地产行业市场运行的现状，然后介绍了北京房地产市场竞争格局。随后，报告对北京房地产做了重点企业经营状况分析，最后分析了北京房地产行业发展趋势与投资预测。您若对北京房地产产业有个系统的了解或者想投资北京房地产行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章全球房地产市场发展分析

第一节 世界房地产市场分析

一、世界房地产市场分析

二、新形势下世界房地产业发展分析

三、世界房地产主流趋势探讨

四、全球房地产市场交易情况

五、全球房地产市场分析与预测

六、全球房地产市场“触底”探讨

第二节 世界房地产对世界经济复苏的重要意义

第三节 中美房地产市场发展对世界的影响分析

一、中美房地产对各资源供应国的影响

二、中美房地产对世界经济发展的影响

三、中国房地产对各行业的影响

四、中国房地产市场对全球经济的影响

五、美国房地产对全球经济的影响及预测

第二章我国房地产市场发展分析

第一节 中国房地产供需分析

- 一、住房潜在需求分析
- 二、我国购置未开发土地情况
- 三、我国房地产价格情况
- 四、我国房地产市场调整分析
- 五、我国房地产购买力的外部影响因素

第二节 2015-2019年房地产市场运行分析

- 一、2015-2019年中国房地产市场整体情况
- 二、2015-2019年中国房地产市场热点问题
- 三、2015-2019年房地产开发完成情况
- 四、2015-2019年商品房销售和空置情况
- 五、2015-2019年房地产开发企业资金来源情况
- 六、2015-2019年全国房地产开发景气指数
- 七、2015-2019年四季度企业景气指数分析

第三节 2015-2019年我国大中城市房屋市场销售价格指数

第四节 2019年全国房地产市场运行情况

- 一、房地产开发完成情况
- 二、商品房销售情况
- 三、房地产开发企业资金来源情况
- 四、全国房地产开发景气指数

第五节 2019年我国大中城市房屋市场销售价格指数

第六节 2019年中国房地产市场发展分析

- 一、2015-2019年中国房地产业发展概述
- 二、2019年中国房地产全行业发展形势
- 三、2019年我国房地产调整空间情况
- 四、2019年中国房地产市场调控分析
- 五、2019年中国房地产市场发展的关键

第七节 2019年房地产市场形势分析与影响因素

- 一、我国房地产市场形势分析
- 二、影响2019年房地产市场走势的因素分析

三、我国房地产政策建议

第八节 新形势对中国房地产市场影响分析

- 一、新形势对房地产市场的影响
- 二、新形势对中国楼市外资投资的影响
- 三、新形势对中国住房消费能力的影响
- 四、新形势对中国房地产企业融资的影响

第三章北京市环境分析

第一节 北京市行政划分

第二节 北京市地理及气候资源环境分析

第三节 北京市交通环境分析

- 一、航空
- 二、公路
- 三、港口
- 四、铁路
- 五、城市公共交通
- 六、其它

第四节 2015-2019年北京市地产业宏观经济环境分析

第五节 北京市房地产业社会环境分析

- 一、北京市人口数量及结构
- 二、北京市家庭收支结构
- 三、北京市外来人口情况

第六节 北京市房地产市场政策环境

- 一、政策环境综述
- 二、重要政策解读
- 三、政策导向分析

第八节 2015-2019年北京市房地产经济分析

- 一、经济景气度分析
- 二、宏观经济指标分析
- 三、主体经济现状分析
- 四、房地产业在经济体系中的地位
- 五、未来经济走势预测

第四章 2015-2019年北京市房地产整体发展态势剖析

第一节 北京市土地市场研究

- 一、土地市场供给逐渐升温
- 二、成房企土地储备主战场
- 三、地产开发商加快拿地速度

第二节 北京市房地产市场调考察

- 一、房地产市场发展轨迹
- 二、房地产发展的驱动因素
- 三、房地产市场发展状况
- 四、房地产发展重心城市
- 五、房地产企业发展

第三节 北京市房地产市场价格调研

- 一、北京市房屋价格现状调研
- 二、北京市房价上涨原因
- 三、控制北京市房价的建议

第四节 北京市房地产市场的开发模式

- 一、城市综合体的模式
- 二、城市发展运营商的模式
- 三、城投的模式研究
- 四、城中村模式探讨

第五章 2015-2019年北京市土地储备与开发利用现状分析

第一节 北京市土地开发流程

第二节 北京市土地开发模式

- 一、土地一级开发模式
- 二、土地二级开发模式

第三节 北京市土地开发市场供应现状深度分析

- 一、建设用地供应分析
- 二、住房用地供应分析
- 三、商业用地供应分析

第四节 北京市土地开发市场需求现状分析

一、土地成交情况分析

二、土地成交均价分析

三、全国土地成交地块排名

第五节 2015-2019年北京市地价调查分析

一、全国地价总体情况

二、各经济区域地价趋势

三、各地理区域地价预测

四、主要重点城市地价走势

五、当前土地市场价格形势

六、后期土地市场价格走势判断

第六章城市发展规划研究及其领域投资规模、机会分析

第一节 北京市城镇化进程分析

一、城镇化现状与规划

二、城镇化与土地开发需求分析

三、规划对房地产业的影响透析

第二节 北京市房地产市场需求结构与建设规模分析

一、过去十年房地产牛市驱动因素经验分析

二、未来十年房地产市场真实需求结构分析

三、房地产市场投资建设规模分析

第三节 北京市新型城镇化带来的投资机会

一、新增城镇人口带来的住房刚需

二、新型城镇化带来的改善性需求释放

三、城镇化老旧住宅带来的更新需求

第四节 北京市新型城镇化下的其他投资机会分析

一、农业现代化过程中的投资机会

二、城市服务业大发展中的投资机会

三、城市消费升级中的投资机会

第七章 2015-2019年北京市房地产消费市场分析

第一节 北京市房地产消费者收入分析

一、北京市人口、人民生活分析

- 二、2015-2019年北京市消费者收入水平
- 三、2015-2019年北京市消费者信心指数分析

第二节 北京市房地产场消费需求分析

- 一、北京市房地产市场的消费需求变化
- 二、北京市房地产行业的需求情况分析
- 三、北京市房地产市场消费需求分析

第二节 北京市房地产住宅市场发展现况

- 一、社会经济环境
- 二、商品房市场
- 三、商品住宅市场
- 四、商品住宅区域市场

第三节 2015-2019年北京市房地产消费者调查

- 一、房地产消费者对现时楼价的评价
- 二、房地产消费者对下半年楼价走势预期
- 三、房地产消费者预期楼价走势分析
- 四、房地产消费者购房计划调查
- 五、房地产消费者中主导消费群体
- 六、房地产消费者中购买主力群体
- 七、房地产消费者二次购房情况调查
- 八、房地产消费者购房首选区域
- 九、房地产消费者购房心理价位区间
- 十、房地产消费者的消费信心调查

第八章2015-2019年北京市别墅市场运营数据监测及同比分析

第一节 别墅市场需求特征分析

- 一、别墅认知分析
- 二、调查对象背景情况分析
- 三、需求特征小结

第二节 北京市别墅市场的发展概况

- 一、别墅发展的历史沿革
- 二、别墅的区域分布
- 三、别墅市场的发展动态

四、老城别墅成二手市场“新宠”

第三节 北京市老别墅的发展概况

一、北京市早期城市别墅区的划分及成型

二、北京市别墅的特点及特色别墅调研

三、老别墅的现状与保护

第四节 北京市旧城改造与老别墅区域保护及规划分析

一、旧城改造与老别墅区保护的矛盾凸显

二、规划保护与开发利用之间的有机结合

三、实现新老别墅融合相继的可持续发展

第五节 2015-2019年北京市别墅市场发展情况

一、新增供应分析

二、存量分析

三、市场成交及价格分析

四、产品结构分析

第九章 2015-2019年北京市商业地产市场数据监测及同比分析

第一节 商业地产的相关概述

一、商业地产的定义

二、商业地产的分类

三、商业地产发展规模分级

第二节 北京市商业地产的发展现状

一、北京市商业地产市场发展总体状况

二、北京市商业地产细分市场状况

1、商业街

2、建材超市

3、批发市场

4、购物中心

三、当前经济下北京市商业地产市场呈现的特点

四、北京市商业地产市场景气度分析

第三节 北京市商业地产的发展综述

一、商业地产积极探索新发展模式

二、商业地产业态逐渐调整转变

三、开发区商业地产快速繁荣发展

四、贸易战下北京市商业地产市场的发展态势

第四节 2015-2019年北京市商业营业用房建设与销售数据统计

第十章 2015-2019年北京市写字楼市场数据监测及同比分析

第一节 北京市写字楼市场的发展综述

一、写字楼发展史及种类回顾

二、成为亚洲写字楼金融业热点

三、写字楼市场发展呈现不同态势

四、国家政策对中国写字楼市场影响分析

五、房产商进军写字楼开发的战略转换分析

第二节 北京市写字楼市场发展综述

一、写字楼市场的发展历程

二、写字楼市场快速稳步发展

三、板块形成差异化竞争

四、高档甲级写字楼集中入市

第三节 北京市写字楼市场板块研究

一、北京市CBD

二、北京市商务区

三、北京市写字楼新兴聚集区

四、其它

第四节 2015-2019年北京市写字楼市场的发展思考

一、写字楼市场发展现状

二、写字楼市场发展动态

三、写字楼空置率

四、写字楼未来市场预测

第五节 2015-2019年北京市办公楼建设与销售数据统计

第六节 北京市写字楼市场的未来发展展望

一、北京市写字楼市场有望迎来新一轮发展契机

二、北京市写字楼市场即将进入成熟发展阶段

三、北京市写字楼市场未来发展仍面临挑战

第七节 北京市投资写字楼的风险及建议

- 一、投资写字楼的三大风险
- 二、经济下滑背景下中国写字楼市场投资存在风险
- 三、投资写字楼需注意的问题
- 四、个人投资写字楼的八个要点

第十一章2015-2019年北京市二手房市场数据监测及同比分析

第一节 北京市二手房的相关概述

- 一、二手房的概念及种类
- 二、二手房专有名词的概念
- 三、分析二手房升值的特点

第二节 北京市二手房市场的发展综述

- 一、二手房市场的发展现状分析
- 二、二手房市场热点聚焦
- 三、二手房市场发展存在的问题
- 四、二手房市场的发展对策分析

第三节 2015-2019年北京市二手房市场的发展

第四节 北京市房地产二手房市场价格指数走势

第十二章2015-2019年北京市房地产消费者购买实地调研结果

第一节 北京市与一线城市房地产购买市场对比分析

- 一、人均住房面积对比
- 二、住房消费结构（新房、二手房）对比
- 三、住房消费能力对比
- 四、购房者年龄区间对比
- 五、购房者面积需求区间对比
- 六、购房目的调查对比
- 七、北京市购房市场所处地位

第二节 2015-2019年北京市（住宅、商务楼，豪宅）市场购房行为剖析

- 一、购房者对于新房市场与二手房市场关注比例
- 二、中低价位新房为市场关注热点
- 三、购房者置业投资关注八大方向
- 四、购房者购买行为调研综述

第三节 2015-2019年北京市（住宅、商务楼，豪宅）市场购房行为研究

- 一、购房者置业看重性价比
- 二、投资性购房比例及主要关注区域
- 三、购房者考虑的主要因素
- 四、购房者青睐的价位及面积
- 五、购房者的其他诉求分析

第十三章 2015-2019年北京市房地产市场融资考察与研判结论

第一节 北京市房地产行业融资渠道与模式情况

- 一、房地产融资渠道现状
- 二、房地产融资模式
- 三、房地产公司募集资金方式
- 四、信托创新房地产直接融资模式
- 五、宏观调控政策转折下的房地产融资

第二节 北京市房地产上市企业资本市场融资方式比较

- 一、资本市场融资方式比较
- 二、资本市场融资结构分析
- 三、比较之后得出的重要结论

第三节 北京市房地产融资存在问题及对策探讨

- 一、房地产企业融资存在的问题
- 二、房地产信托存在的主要问题
- 三、房地产企业融资对策分析
- 四、发展北京市房地产融资渠道的对策与建议

第四节 北京市房地产企业提升融资能力对策结论

- 一、提高房地产企业内源融资能力
- 二、提高房地产企业权益融资能力
- 三、提高房地产企业合作融资能力
- 四、提高房地产企业负债融资能力

第十四章 2022-2028年北京市房地产营销模式及销售策略创新思路（）

第一节 北京市房地产营销模式深度研究

- 一、房地产营销已进入第三轮变革时代

二、房地产行业危中有机的销售转型解析

三、房地产营销存在的问题及解决方案

四、房地产营销的方向及未来趋势

第二节 北京市房地产市场营销现状分析

一、房地产市场已进入营销时代

二、房地产市场“促销战”升级

三、房地产营销模式

第三节 北京市房地产营销策划发展的影响因素

一、房地产宏观环境影响剖析

二、房地产微观影响环境解析

三、房地产营销策划发展方向

第四节 北京市房地产区域营销策略

一、房地产企业的绿色营销方案

二、房地产市场营销价格策略分析

三、房地产企业网络营销策略定位（ ）

四、新形势下房地产的服务式营销

五、房地产低成本营销策略点评分析

六、房地产项目的小众营销模式解析

第五节 北京市房地产销售策略创新思路

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202112/256738.html>