

# 2022-2028年中国巴氏奶行业分析与前景趋势报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国巴氏奶行业分析与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202206/299192.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

巴氏奶（pasteurised milk），又称巴氏乳、市乳，是由巴氏消毒法处理的鲜奶。一般保质期较短，但保存了绝大部分的营养和口感。

它是以新鲜牛奶为原料，采用巴氏杀菌法加工而成的牛奶，特点是在规定的时间内，采用72°C-85°C的恒温杀菌，在杀灭牛奶中有害菌群的同时完好地保存了营养物质和纯正口感。经过离心净乳、标准化、均质、杀菌和冷却，以液体状态灌装，直接供给消费者饮用的商品乳。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国巴氏奶行业分析与前景趋势报告》共十七章。首先介绍了巴氏奶相关概念及发展环境，接着分析了中国巴氏奶规模及消费需求，然后对中国巴氏奶市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国巴氏奶面临的机遇及发展前景。若您想对中国巴氏奶有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 中国巴氏奶生产分析及趋势预测

第一章 中国巴氏奶生产分析

1.1 中国巴氏奶生产变化

1.1.1 巴氏奶产能及产量变化

1.1.2 巴氏奶生产布局及区域生产分析

1.2 中国巴氏奶生产企业布局

第二章 中国巴氏奶生产类别和包装分析

2.1 巴氏奶生产工艺及产品类型

2.2 巴氏奶主要包装类型

2.3 不同包装类型成本分析

2.4 不同包装类型所占市场比重

第三章 中国未来巴氏奶生产预测

### 3.1 生产能力及产量预测

### 3.2 生产布局预测

### 3.3 产品种类预测

## 第二部分 中国巴氏奶流通分析

### 第四章 中国巴氏奶流通模式

#### 4.1 生产企业&rarr;消费者

#### 4.2 生产企业&rarr;终端零售

#### 4.3 生产企业&rarr;经销商&rarr;终端零售（和消费者）

#### 4.4 进入主要零售终端（大型超市）成本分析

##### （1）入场方式

##### （2）入场费用

##### （3）销售活动

### 第五章 中国巴氏奶冷链物流成本分析

#### 5.1 冷链物流模式

##### （1）自营物流

##### （2）第三方物流

#### 5.2 不同冷链物流成本分析

## 第三部分 中国巴氏奶贸易分析及预测

### 第六章 中国乳制品相关贸易协定及政策分析

#### 6.1 中国乳制品自由贸易协定优势

#### 6.2 中国&mdash;新西兰自贸协定是否影响中国巴氏奶贸易

#### 6.3 中国巴氏奶相关政策/质量法规对进口影响分析及预测

### 第七章 中国巴氏奶贸易

#### 7.1 进口量变化

#### 7.2 进口成本

#### 7.3 进口来源国

### 第八章 中国巴氏奶贸易商分析

## 8.1 中国巴氏奶主要贸易商

## 8.2 青岛三湖食品有限公司

### (1) 基本情况

### (2) 进口巴氏奶主要来源

### (3) 分销能力分析

## 第九章 中国巴氏奶贸易预测

### 9.1 中国巴氏奶进口量预测

### 9.2 未来中国巴氏奶的主要来源国变化

## 第四部分 中国巴氏奶消费市场分析及预测

## 第十章 中国巴氏奶消费特点

### 10.1 中国巴氏奶消费量变化

### 10.2 中国巴氏奶消费偏好

#### 10.2.1 包装类型

#### 10.2.2 消费品牌

#### 10.2.3 产品价格

#### 10.2.4 购买渠道

## 第十一章 中国巴氏奶消费区域性差异分析

### 11.1 不同区域间巴氏奶的消费差异

#### 11.1.1 消费习惯

#### 11.1.2 消费品牌

#### 11.1.3 消费量

#### 11.1.4 造成区域性差异的主要因素

##### (1) 内在因素

##### (2) 外部因素

### 11.2 城乡间巴氏奶的消费差异

#### 11.2.1 城乡消费差异分析

#### 11.2.2 造成城乡差异的主要因素

##### (1) 收入水平

##### (2) 生活和工作习惯

## 第十二章 中国“鲜奶吧”及发展潜力

### 12.1 “鲜奶吧”在中国的发展

### 12.2 “鲜奶吧”的优势及不足

### 12.3 “鲜奶吧”的未来发展潜力

## 第十三章 中国巴氏奶消费需求预测

### 13.1 消费量预测

### 13.2 消费偏好预测

### 13.3 区域消费差异预测

## 第五部分 中国巴氏奶市场竞争企业分析及预测

## 第十四章 中国巴氏奶市场上的国内外主要品牌

### 14.1 国内主要品牌

### 14.2 国外主要品牌

## 第十五章 国内外企业巴氏奶竞争力分析

### 15.1 奶源及产品质量

### 15.2 销售渠道

### 15.3 消费群体

### 15.4 消费者对产品价值的认知

### 15.5 市场销售价格

## 第十六章 国际和本土企业巴氏奶竞争力综合评价

### 16.1 本土和国际企业在中国巴氏奶市场发展潜力预测

#### 16.1.1 中国巴氏奶市场规模及格局

#### 16.1.2 中国巴氏奶市场发展潜力及格局预测

## 第十七章 中国本土重点巴氏奶生产企业分析（一）

### 17.1 2020年中国巴氏奶生产企业市场份额

### 17.2 2020年中国巴氏奶生产企业生产特点

#### 17.2.1 中国巴氏奶生产集中度较低

17.2.2 企业多通过“订奶入户”销售方式在本地市场占据优势

17.2.3 企业均自建牧场，拥有稳定和高品质奶源

17.2.4 注重高端巴氏奶的研发生产，以满足消费者对高品质产品的需求

17.3 中国优势巴氏奶生产企业

17.3.1 上海光明乳业股份有限公司

- (1) 奶源与生产
- (2) 冷链物流情况
- (3) 巴氏奶类别
- (4) 销售渠道

17.3.2 北京三元食品股份有限公司

- (1) 奶源与生产
- (2) 冷链物流情况
- (3) 巴氏奶类别
- (4) 销售渠道

17.3.3 南京卫岗乳业有限公司

- (1) 奶源与生产
- (2) 冷链物流情况
- (3) 巴氏奶类别
- (4) 销售渠道

17.3.4 重庆天友乳业股份有限公司

- (1) 奶源与生产
- (2) 冷链物流情况
- (3) 巴氏奶类别
- (4) 销售渠道

17.3.5 中国辉山乳业控股有限公司

- (1) 奶源与生产
- (2) 冷链物流情况
- (3) 巴氏奶类别
- (4) 销售渠道

17.3.6 山东得益乳业有限公司

- (1) 奶源与生产
- (2) 冷链物流情况

(3) 巴氏奶类别

(4) 销售渠道

部分图表目录：

图1 2020年中国各省巴氏奶生产能力

图2 中国巴氏奶产量变化2016-2020年

图3 2020年中国各省巴氏奶企业数量

图4 中国不同包装巴氏奶所占市场份额

图5 中国巴氏奶产量变化预测2022-2028年

图6 中国巴氏奶的销售流通

图7 供货商进入中国大型超市的流程

图8 中国巴氏奶冷链物流方式

图9 2020年中国非发酵液态奶分国别进口量及比重

图10 中国巴氏奶进口量变化2016-2020年

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202206/299192.html>