

2022-2028年中国生物仿制药产业发展现状与发展前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国生物仿制药产业发展现状与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/263845.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2022-2028年中国生物仿制药产业发展现状与发展前景报告》共十四章。首先介绍了生物仿制药行业市场发展环境、生物仿制药整体运行态势等，接着分析了生物仿制药行业市场运行的现状，然后介绍了生物仿制药市场竞争格局。随后，报告对生物仿制药做了重点企业经营状况分析，最后分析了生物仿制药行业发展趋势与投资预测。您若对生物仿制药产业有个系统的了解或者想投资生物仿制药行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 生物仿制药相关概述

第一节 生物仿制药概述

一、生物仿制药的定义

二、生物仿制药的作用

三、生物仿制药的区别

四、生物仿制药的背景

第二节 仿制药药学研制特点

一、仿制药本身特点及申报现状

二、对于仿制药的研制原则

三、药学研制要点及注意事项

四、仿制药化药资料要点—原料

五、仿制药化药资料要点—制剂

第三节 生物仿制药研究思路

一、原料药的制备工艺与结构确证研究

二、生物仿制药杂质研究的基本思路

第二章 2015-2019年全球生物仿制药市场运行现状分析

第一节 2015-2019年全球仿制药市场运行环境分析

一、世界经济现状及影响分析

二、全球生物仿制药行业发展缓慢

三、欧盟新政力推仿制药普及使用

四、世界各国生物仿制药法规概况

五、美国可望通过仿生物制剂法案

六、欧盟模式成为各国生物仿制药法规制定参考

第二节 2015-2019年全球生物仿制药市场行业运行现状分析

一、世界专利药品保护期到期情况

二、全球仿制药市场规模及增速分析

三、印度仿制药公司或将在世界抢占市场

三、全球仿制药市场规模已超过1300亿美元

四、巨头强强联合抢占生物仿制药先机

五、印度药厂生产生物仿制药利润巨大

六、全球生物仿制药市场规模未来10年巨增长

七、东欧、印度、南美等生产仿制药低价抢滩欧美市场

八、仿制药与品牌药专利权成诉讼的焦点

九、全球生物仿制药市场规模

第三节 2015-2019年全球生物仿制药市场运行动态分析

一、赫赛汀生物仿制药明年投产 百康掘金330亿

二、生物仿制药的印度雄心需谨慎

三、罗氏认为生物仿制药威胁已推迟

四、德印联合研发抗肿瘤生物仿制药

五、仿制药竞争致阿斯利康年损失20亿美元

六、印度Cipla公司大幅削减抗癌仿制药售价

七、印度Aurobindo公司再普乐仿制药获FDA批准

第四节 2015-2019年全球重点区域生物仿制药运行分析

一、印度

二、美国

三、欧洲

第五节 2019年全球部分生物仿制药发展现状分析

一、印度Wockhardt制药公司

二、印度百康公司

- 三、印度Cipla公司
- 四、山德士公司
- 五、以色列新梯瓦公司
- 六、美国Watson制药公司
- 七、美国迈兰（Mylan）公司
- 八、美国辉瑞制药公司
- 九、美国礼来公司
- 十、美国默沙东公司

第三章 2015-2019年全球生物仿制药市场运行环境分析

第一节 2015-2019年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节 2015-2019年全球生物仿制药市场政策环境分析

- 一、《药品注册管理办法》
- 二、《国家药品安全“十二五”规划》
- 三、《生物仿制药“十二五”规划》
- 四、《中药仿制药试行标准管理规定》
- 五、仿制药质量标准的制定
- 六、中国药店流通及市场政策监管
- 七、促进中国仿制药发展的政策建议
- 八、药品注册司：支持中国仿制药走上国际市场

第三节 2015-2019年全球生物仿制药市场技术环境分析

第四节 2015-2019年全球生物仿制药市场社会环境分析

第四章 2015-2019年中国医药制造工业整体运行态势分析

第一节 2015-2019年中国医药所属行业发展总体概况

- 一、改革开放三十年医药产业发展成就

二、中国医药产业处于调整升级关键期

三、跨国药企中国医药市场的发展

四、中国医药产业转型期政府的监管作用

五、国内医药类企业收益良好

第二节 2015-2019年中国医药制造所属行业数据监测分析

一、2015-2019年中国医药制造所属行业规模分析

二、2019年中国医药制造所属行业结构分析

三、2015-2019年中国医药制造所属行业产值分析

四、2015-2019年中国医药制造所属行业成本费用分析

五、2015-2019年中国医药制造所属行业盈利能力分析

第三节 2015-2019年中国制药业产量统计分析

一、化学药品原药

二、中成药

第四节 近几年中国医药市场分析

一、中国药品整体需求消费情况

二、中国医药市场进出口状况

三、中国医药市场患者医药费用涨幅缩减

四、跨国药企加速在华布局

第五节 2015-2019年中国医药商品主要对外贸易市场分析

一、中印医药贸易发展平稳

二、中德医药贸易发展迅猛

三、中英医药贸易发展分析

四、中法医药贸易状况

五、中俄医药贸易状况

第六节 2015-2019年中国医药行业区域发展分析

一、甘肃医药工业

二、上海医药行业

三、广东省医药产业发展状况

四、江苏医药行业运行概况

五、云南医药产业发展简况

六、2019年前湖南医药行业产值或将突破千亿

第五章 2015-2019年中国生物仿制药所属行业发展现状分析

第一节 2015-2019年中国生物仿制药所属行业发展现状分析

- 一、中国是一个以生产仿制药为主的国家
- 二、2019年底中国专利药品保护期到期情况
- 三、中国药品进入“抢仿时代”
- 四、中国的药企已经进入了申请抢仿专利药的高潮
- 五、国家应该鼓励国内企业和科研单位加强仿制药的研发
- 六、中国的国情决定了药品研究与开发将分三步走

第二节 2015-2019年中国生物仿制药行业运行现状分析

- 一、国际生物仿制药短兵相接中国市场
- 二、中国启动生物仿制药相关指南制定
- 三、中国生物仿制药行业将进入快速增长期
- 四、“十二五”是中国生物仿制药发展的关键时期
- 五、生物仿制药“盛宴”开启 亟待政策指导
- 六、国产药品97%为仿制，使得在中国做药同做水泥差不多
- 七、全球30多个生物药将失去专利保护 中国迎来机遇
- 八、生物仿制药高峰论坛 生物仿制药将得到规范

第三节 2015-2019年中国生物仿制药研发进展分析

- 一、从“仿标准”到“仿品种”
- 二、更高的审批门槛对中国仿制药研发影响分析
- 三、仿制药研发与知识产权纠纷

第四节 2015-2019年中国生物仿制药发展面临的问题分析

- 一、生物仿制药障碍重重
- 二、国际市场前景可期
- 三、中国政策呼之欲出
- 四、研究开发面临困境
- 五、中国药企面临生物仿制药大发展
- 六、中国生物制药发展面临技术短板
- 七、仿制药生产企业需要突破更高的技术壁垒

第五节 2015-2019年中国生物仿制药行业发展的思路分析

- 一、中国生物仿制药
- 二、仿制难度决定价值

- 三、中国需提高仿制药质量与技术
- 四、带动我产业全面升级
- 五、手握技术和人才，事半功倍
- 六、看准机遇出手，才能抢得先机
- 七、在生物工程和天然药物领域中创新 中国药企还有得一搏

第六章 2015-2019年中国生物仿制药行业市场分析

第一节 2015-2019年中国生物仿制药市场规模分析

- 一、2015-2019年中国生物仿制药行业市场规模及增速
- 二、中国生物仿制药行业市场饱和度
- 三、国内外经济形势对生物仿制药行业市场规模的影响
- 四、2022-2028年中国生物仿制药行业市场规模及增速预测

第二节 2015-2019年中国生物仿制药市场结构分析

第三节 2015-2019年中国仿制药市场分析

- 一、中国仿制药所占比重
- 二、中国制药企业规模及仿制药的利润情况
- 三、中国的仿制药价格水平

第四节 2015-2019年中国生物仿制药市场动态分析

第七章 2015-2019年中国生物仿制药地区销售分析

第一节 2015-2019年中国生物仿制药区域销售市场结构变化

第二节 生物仿制药“东北地区”销售分析

- 一、2015-2019年东北地区销售规模
- 二、东北地区“品牌”销售分析
- 三、2015-2019年东北地区“规格”销售规模分析

第三节 生物仿制药“华北地区”销售分析

- 一、2015-2019年华北地区销售规模
- 二、华北地区“品牌”销售分析
- 三、2015-2019年华北地区“品牌”销售规模分析

第四节 生物仿制药“中南地区”销售分析

- 一、2015-2019年中南地区销售规模
- 二、中南地区“品牌”销售分析

三、2015-2019年中南地区“品牌”销售规模分析

第五节 生物仿制药“华东地区”销售分析

一、2015-2019年华东地区销售规模

二、华东地区“品牌”销售分析

三、2015-2019年华东地区“品牌”销售规模分析

第六节 生物仿制药“西北地区”销售分析

一、2015-2019年西北地区销售规模

二、西北地区“品牌”销售分析

第八章 2015-2019年中国生物仿制药市场销售渠道态势分析

第一节 2015-2019年中国生物仿制药市场营销概述

一、生物仿制药营销运作模式简述

二、生物仿制药市场营销中的要素分析

三、生物仿制药医院营销的策略

四、中国生物仿制药市场网络营销剖析

第二节 2015-2019年中国生物仿制药营销分析

一、产品开发是第一要素

二、价格和价值的审视

三、营销渠道是一大关键点

四、促销手段扩大知名度

五、“需求”才是营销的中心

六、生物仿制药新营销组合因素产生和发展

第三节 2015-2019年中国生物仿制药市场营销策略测评

一、品牌制胜

二、重点上市，整合营销

三、地面推广，引爆话题

四、渠道跟进，培养消费

第九章 2015-2019年中国生物仿制药行业消费者调查分析

第一节 2015-2019年中国生物仿制药市场消费者购买行为分析

一、消费者购买意愿和品牌爱好

二、消费者选择饮料关注的因素

三、饮料消费者的购买习惯

第三节 中国生物仿制药产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第四节 中国生物仿制药产品的品牌市场调查

一、消费者对生物仿制药品牌认知度宏观调查

二、消费者对生物仿制药产品的品牌偏好调查

三、消费者对生物仿制药品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、生物仿制药品牌忠诚度调查

六、生物仿制药品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、产品功效的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

第十章 2015-2019年中国生物仿制药所属行业生产分析

第一节 2015-2019年中国生物仿制药生产总量分析

一、2015-2019年中国生物仿制药行业生产总量及增速

二、2015-2019年中国生物仿制药行业产能及增速

三、国内外经济形势对生物仿制药行业生产的影响

四、2022-2028年中国生物仿制药行业生产总量及增速预测

第二节 2015-2019年中国生物仿制药子行业生产分析

第三节 2015-2019年中国生物仿制药细分区域生产分析

第四节 2015-2019年中国生物仿制药行业供需平衡分析

一、生物仿制药行业供需平衡现状

二、国内外经济形势对生物仿制药行业供需平衡的影响

三、生物仿制药行业供需平衡趋势预测

第十一章 2015-2019年中国生物仿制药市场竞争新格局分析

第一节 2015-2019年中国生物仿制药竞争总况

- 一、生物仿制药市场竞争将趋白热化
- 二、生物仿制药发展将重塑市场格局
- 三、生物仿制药需求不断增长 多极化竞争新局面形成
- 四、中国生物仿制药同质化竞争严重
- 五、中国生物仿制药与原研药市场竞争分析

第二节 2015-2019年中国生物仿制药市场竞争优势分析

- 一、政策扶持
- 二、成本
- 三、营销网络

第三节 2022-2028年中国生物仿制药竞争趋势分析

第十二章 中国生物仿制药部分企业发展现状分析

第一节 浙江华海药业股份有限公司

第二节 浙江海正药业股份有限公司

第三节 深圳一致药业股份有限公司

第四节 上海复星医药（集团）股份有限公司

第五节 北京双鹭药业股份有限公司

第六节 丽珠医药集团股份有限公司

第七节 安徽安科生物工程（集团）股份有限公司

第八节 通化东宝药业股份有限公司

第九节 江苏恒瑞医药股份有限公司

第十节 常州千红生化制药股份有限公司

第十三章 2022-2028年中国生物仿制药市场趋势预测分析

第一节 2022-2028年中国医药产业发展趋势分析

- 一、中国医药行业对外贸易趋势
- 二、2020年前中国或将成为全球第一医药大国
- 三、中国医药行业并购整合的主要趋势
- 四、中国医药物流未来发展趋势

第二节 2022-2028年中国生物仿制药产业前景预测

- 一、中国生物仿制药市场规模及增长
- 二、3~5年后生物仿制药市场从寡头走向多头
- 三、未来五年全球生物仿制药行业将迎来一个黄金发展时期
- 四、中国制药并购潜力看好

第三节 2022-2028年中国生物仿制药市场前景预测

- 一、中国生物仿制药市场规模预测
- 二、2022-2028年中国生物仿制药盈利预测

第十四章 2022-2028年中国生物仿制药投资前景分析()

第一节 2022-2028年中国医药投资环境分析

- 一、中国医药行业的宏观环境
- 二、医药行业发展环境的变化
- 三、外资进入中国医药产业仍部分受限
- 四、新医改为医药行业发展指明方向

第二节 2022-2028年中国生物仿制药药投资概况

- 一、生物仿制药产业投资经历的阶段
- 二、中国生物仿制药融资投资案例分析
- 三、生物仿制药行业掀起新一轮投资热潮

第三节 2022-2028年中国生物仿制药投资机会分析

- 一、中企进入海外生物仿制药市场的投资机会分析
- 二、生物仿制药行业扩容机会显现
- 三、中国生物仿制药行业迎来新一轮投资机会
- 四、国内生物仿制药领域投资倍受青睐
- 五、新医改为中国生物仿制药带的机遇

第四节 2022-2028年中国生物仿制药投资策略分析

- 一、仿制药行业的风险投资对策
- 二、仿制药行业投资需关注六大要点
- 三、仿制药细分行业投资策略

第五节 投资建议

图表目录：

图表 2015-2019年中国生物仿制药行业市场规模及增速

图表 2015-2019年中国生物仿制药行业重点企业市场份额

图表 2019年中国生物仿制药行业区域结构

图表 2019年中国生物仿制药行业渠道结构

图表 2015-2019年中国生物仿制药行业需求总量

图表 2015-2019年中国生物仿制药行业需求集中度

图表 2015-2019年中国生物仿制药行业需求增长速度

图表 2015-2019年中国生物仿制药行业市场饱和度

图表 2015-2019年中国生物仿制药行业供给总量

图表 2015-2019年中国生物仿制药行业供给增长速度

图表 2015-2019年中国生物仿制药行业供给集中度

图表 2015-2019年中国生物仿制药行业销售量

图表 2015-2019年中国生物仿制药行业库存量

图表 2019年中国生物仿制药行业企业区域分布

图表 2019年中国生物仿制药行业销售渠道分布

图表 2019年中国生物仿制药行业主要代理商分布

图表 2015-2019年中国生物仿制药行业产品价格走势

图表 2015-2019年中国生物仿制药行业利润及增长速度

图表 2015-2019年中国生物仿制药行业销售毛利率

图表 2015-2019年中国生物仿制药行业销售利润率

图表 2015-2019年中国生物仿制药行业总资产利润率

图表 2015-2019年中国生物仿制药行业净资产利润率

图表 2015-2019年中国生物仿制药行业产值利税率

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/263845.html>