

2022-2028年中国建筑遮阳 市场深度分析与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国建筑遮阳市场深度分析与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202203/275770.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

建筑遮阳是为了避免阳光直射室内，防止建筑物的外围护结构被阳光过分加热，从而防止局部过热和眩光的产生，以及保护室内各种物品而采取的一种必要的措施。它的合理设计是改善夏季室内热舒适状况和降低建筑物能耗的重要因素。

建筑围护结构设置遮阳后，能够阻挡大量的太阳辐射热量进入室内，降低室内气温，同时也会对室内采光和自然通风造成一定的影响。建筑遮阳的效果

遮阳的降温效果

是在广州西向房间进行遮阳测试所测得的结果。可以看出，遮阳对防止室内空气温度上升是有作用的。即使在开窗的情况下，有无遮阳情况下室内气温的最大差值可达 1.2°C ，平均差值为 1°C 。这在炎热的夏季，对室内热环境的改善具有一定的意义。而在闭窗的情况下，遮阳防止室温上升的作用更为明显，有无遮阳情况下室内气温的最大差值达到 2°C ，平均差值达 1.4°C 。而且由于设置了遮阳，室温波幅较小，室内最高温度出现的时间也推迟了，这对空调房间减少冷负荷是很有利的，而且房间内的温度场分布更均匀。

遮阳的节能效果

建筑遮阳主要在两方面对于建筑节能起到重要的作用：一方面，遮阳措施能有效阻挡大量的太阳辐射进入室内，降低建筑物夏季空调制冷负荷；另一方面，遮阳板能将直射阳光转化成柔和的漫射光，改善室内光环境质量，从而减少日间人工照明能耗。建筑遮阳设计的节能效果一般用遮阳系数来描述。遮阳系数是指照射时间内，透进有遮阳窗口的太阳辐射量与透进无遮阳窗口的太阳辐射量的比值。系数愈小，说明透过窗口的太阳辐射热量愈小，隔热效果愈好。遮阳设施遮挡太阳辐射热量的效果除取决于遮阳形式外，还与遮阳设施的构造处理、安装位置、材料与颜色等因素有关。

遮阳的调光效果

建筑遮阳对于天然采光有两个方面的影响：一方面，建筑遮阳可以阻挡直射阳光进入，或将其转化为比较柔和的漫射光，避免眩光直射工作面，从而满足人们对照明质量的要求，减少日间人工照明的能耗；另一方面，建筑遮阳措施确实会降低室内照度水平。据观察，一般室内照度大约降低53%~73%，但室内照度的分布则比较均匀。

遮阳对通风的影响

遮阳设施的适用对于房间的自然通风有着两方面的影响。一方面，遮阳板会对房间的通风有一定的阻挡作用，使室内的风速有所降低，实验资料表明，在有遮阳的房间，室内的风速约减弱22%~47%，视遮阳的构造方式而异；另一方面，遮阳板对建筑的通风又会起到一定的引导作用。中企顾问网发布的《2022-2028年中国建筑遮阳市场深度分析与投资前景评估报

告》共十二章。首先介绍了中国建筑遮阳行业市场发展环境、建筑遮阳整体运行态势等，接着分析了中国建筑遮阳行业市场运行的现状，然后介绍了建筑遮阳市场竞争格局。随后，报告对建筑遮阳做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国建筑遮阳行业发展趋势与投资预测。您若想对建筑遮阳产业有个系统的了解或者想投资中国建筑遮阳行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 建筑遮阳行业概述

第一节 建筑遮阳概述

一、建筑遮阳的定义

二、建筑遮阳的应用

三、建筑遮阳的分类

四、建筑遮阳发展历程

第二节 建筑遮阳智能化的发展

第三节 建筑遮阳行业产业链分析

一、建筑遮阳行业上游材料供应市场分析

二、建筑遮阳行业下游产品需求市场状况

第二章 2015-2019年全球建筑遮阳所属行业市场运行现状分析

第一节 2015-2019年全球建筑遮阳产品行业现状分析一、全球建筑遮阳行业发展现状分析

二、全球建筑遮阳行业市场特征分析

三、全球建筑遮阳行业市场供需分析

四、全球建筑遮阳价格走势分析

第二节 2015-2019年全球部分国建筑遮阳市场现状分析

一、美国

二、日本

三、韩国

四、其他国家

第三节 2022-2028年全球建筑遮阳市场发展趋势预测分析

第四节 2019年全球建筑遮阳部分企业现状分析

- 一、法国尚飞公司
- 二、美国3M公司
- 三、德国米勒公司
- 四、荷兰亨特集团
- 五、望瑞门集团
- 六、略

第三章 2015-2019年中国建筑遮阳行业市场发展环境分析

第一节 2015-2019年中国经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节 2015-2019年中国建筑遮阳行业政策环境分析

- 一、《节约能源法》
- 二、《民营建筑节能条例》
- 三、《工程建设标准》
- 四、《公共建筑节能设计标准》、
- 五、《夏热冬暖地区居住建筑节能设计标准》
- 六、《夏热冬冷地区居住节能设计标准》
- 七、《民营建筑热供设计规范》
- 八、《采暖通风与空调调节设计规范》

第三节 2015-2019年中国建筑遮阳行业社会环境分析

第四节 2015-2019年中国建筑遮阳行业技术环境分析

第四章 2015-2019年中国建筑遮阳行业发展现状分析

第一节 2015-2019年中国建筑遮阳行业发展现状分析

一、中国建筑遮阳行业发展现状分析

随着国民经济的迅猛发展，人们生活水平的快速提高，建筑遮阳行业的需求日益旺盛。根据建筑遮阳行业协会统计，2016年建筑遮阳行业总销售额约4630.2亿元，2017年总销售额约

达到5085.3亿元；2018年也迎来稳步增长，总销售额约达5693.2亿元，。预计至2020年，行业总销售额约6373亿元，出口额约200亿元。2016-2020年建筑遮阳行业总销售额走势

二、中国建筑遮阳行业需求市场现状

三、中国建筑遮阳市场需求层次分析

四、中国建筑遮阳市场走向分析

第二节 2015-2019年中国建筑遮阳产品技术分析

一、2019年中国建筑遮阳产品技术变化特点

二、2019年中国建筑遮阳产品市场的新技术

三、2019年中国建筑遮阳产品市场现状分析

第三节 2015-2019年中国建筑遮阳行业存在的问题

一、构筑遮阳商品怎样实现构筑节能

二、构筑遮阳商品---电动窗帘能为构筑节能多少

三、团体产业能否跟上构筑节能需要

第四节 对中国建筑遮阳市场的分析及思考

一、建筑遮阳市场特点

二、建筑遮阳市场分析

三、建筑遮阳市场变化的方向

四、中国建筑遮阳行业发展的新思路

五、对中国建筑遮阳行业发展的思考

第五章 2015-2019年中国建筑遮阳行业市场分析

第一节 2015-2019年中国建筑遮阳市场规模分析

一、2015-2019年中国建筑遮阳行业市场规模及增速

二、2015-2019年中国建筑遮阳行业市场饱和度

三、国内外经济形势对建筑遮阳行业市场规模的影响

四、2022-2028年中国建筑遮阳行业市场规模及增速预测

第二节 2015-2019年中国建筑遮阳市场结构分析

第三节 2015-2019年中国建筑遮阳市场特点分析

一、建筑遮阳行业所处生命周期

二、技术变革与行业革新对建筑遮阳行业的影响

三、2015-2019年中国建筑遮阳差异化分析

第四节 2015-2019年中国建筑遮阳行业市场动态分析

- 一、智能遮阳系统开启建筑建筑节能新时代
- 二、钢构之窗：引领中国建筑遮阳发展
- 三、上海市试点遮阳工程资质认定
- 四、江苏省建筑外遮阳强制性标准必须执行
- 五、上海400万平方米建筑年内实施遮阳改造

第六章 2015-2019年中国建筑遮阳区域运行情况分析

第一节 建筑遮阳“东北地区”分析

- 一、东北区域建筑遮阳规模现状分析
- 二、东北区域建筑遮阳占比情况分析
- 三、东北地区建筑遮阳前景预测分析

第二节 建筑遮阳“华北地区”销售分析

- 一、华北区域建筑遮阳规模现状分析
- 二、华北区域建筑遮阳占比情况分析
- 三、华北地区建筑遮阳前景预测分析

第三节 建筑遮阳“中南地区”销售分析

- 一、中南区域建筑遮阳规模现状分析
- 二、中南区域建筑遮阳占比情况分析
- 三、中南地区建筑遮阳前景预测分析

第四节 建筑遮阳“华东地区”销售分析

- 一、华东区域建筑遮阳规模现状分析
- 二、华东区域建筑遮阳占比情况分析
- 三、华东地区建筑遮阳前景预测分析

第五节 建筑遮阳“西北地区”销售分析

- 一、西北区域建筑遮阳规模现状分析
- 二、西北区域建筑遮阳占比情况分析
- 三、西北地区建筑遮阳前景预测分析

第六节 建筑遮阳“西南地区”销售分析

- 一、西南区域建筑遮阳规模现状分析
- 二、西南区域建筑遮阳占比情况分析
- 三、西南地区建筑遮阳前景预测分析

第七章 2015-2019年中国建筑遮阳所属行业生产分析

第一节 2015-2019年中国建筑遮阳生产总量分析

- 一、2015-2019年中国建筑遮阳行业生产总量及增速
- 二、2015-2019年中国建筑遮阳行业产能及增速
- 三、国内外经济形势对竹木家具行业生产的影响
- 四、2022-2028年中国建筑遮阳行业生产总量及增速预测

第二节 2015-2019年中国建筑遮阳子行业生产分析

第三节 2015-2019年中国建筑遮阳细分区域生产分析

第四节 2015-2019年中国建筑遮阳行业供需平衡分析

- 一、建筑遮阳行业供需平衡现状
- 二、国内外经济形势对建筑遮阳行业供需平衡的影响
- 三、建筑遮阳行业供需平衡趋势预测

第八章 2015-2019年中国建筑遮阳行业营销与消费分析

第一节 中国建筑遮阳营销概况

- 一、中国建筑遮阳的发展转变
- 二、中国建筑遮阳行业营销模式的选择
- 三、中国建筑遮阳市场“团队营销”模式介绍
- 四、中国建筑遮阳业营销方式趋于多样化

第二节 中国建筑遮阳营销策略

- 一、中国建筑遮阳营销策略
- 二、中国建筑遮阳企业营销建议
- 三、中国建筑遮阳营销“返利”分析
- 四、中国建筑遮阳营销的风险控制

第三节 中国建筑遮阳市场消费需求分析

- 一、建筑遮阳市场的消费需求变化
- 二、建筑遮阳行业的需求情况分析
- 三、2019年中国建筑遮阳品牌市场消费需求分析

第九章 2015-2019年中国建筑遮阳产业市场竞争格局分析

第一节 2015-2019年中国建筑遮阳产业竞争现状分析

- 一、中外建筑遮阳竞争力对比分析

二、中国建筑遮阳技术竞争分析

三、中国建筑遮阳品牌竞争分析

第二节 2015-2019年中国建筑遮阳产业集中度分析

一、中国建筑遮阳生产企业集中分布

二、中国建筑遮阳市场集中度分析

第三节 2015-2019年中国建筑遮阳企业提升竞争力策略分析

第十章 中国建筑遮阳部分企业发展现状分析

第一节 上海青鹰实业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构分析

三、企业经营情况分析

四、企业业务区域分析

五、企业未来发展前景分析

第二节 上海雅丽特遮阳帘有限公司

第三节 上海名成建筑遮阳节能技术股份有限公司

第四节 广东创明遮阳科技有限公司

第五节 深圳市维景遮阳科技有限公司

第六节 南京金星宇节能技术有限公司

第七节 广州力顿遮阳科技有限公司

第八节 江阴岳亚窗饰有限公司

第九节 湖南湘联科技有限公司

第十节 上海朗世遮阳科技有限公司

第十一章 2022-2028年中国建筑遮阳行业发展趋势预测分析

第一节 2022-2028年中国建筑遮阳行业发展前景分析一、中国建筑遮阳技术发展方向分析

二、中国建筑遮阳未来发展趋势

三、中国建筑遮阳市场未来需求特点分析

第二节 2022-2028年中国建筑遮阳行业市场预测分析

一、中国建筑遮阳产业市场供给预测分析

二、中国建筑遮阳需求预测分析

三、中国建筑遮阳进出口预测分析

第三节 2022-2028年中国建筑遮阳行业市场盈利预测分析

第四节 总体行业“十四五”整体规划及预测

第十二章 2022-2028年中国建筑遮阳行业发展投资风险分析（）

第一节 2022-2028年中国建筑遮阳行业投资机会分析

第二节 2022-2028年中国建筑遮阳行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析（）

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第三节投资建议

图表目录

图表 2015-2019年中国建筑遮阳行业市场规模及增速

图表 2015-2019年中国建筑遮阳行业重点企业市场份额

图表 2019年中国建筑遮阳行业区域结构

图表 2019年中国建筑遮阳行业渠道结构

图表 2015-2019年中国建筑遮阳行业需求总量

图表 2015-2019年中国建筑遮阳行业需求集中度

图表 2015-2019年中国建筑遮阳行业需求增长速度

图表 2015-2019年中国建筑遮阳行业市场饱和度

图表 2015-2019年中国建筑遮阳行业供给总量

图表 2015-2019年中国建筑遮阳行业供给增长速度

图表 2015-2019年中国建筑遮阳行业供给集中度

图表 2015-2019年中国建筑遮阳行业销售量

图表 2015-2019年中国建筑遮阳行业库存量

图表 2019年中国建筑遮阳行业企业区域分布

图表 2019年中国建筑遮阳行业销售渠道分布

图表 2019年中国建筑遮阳行业主要代理商分布

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202203/275770.html>