

2022-2028年中国重型汽车 行业分析与行业发展趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国重型汽车行业分析与行业发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/265334.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

重型汽车是指最大总质量大于3500Kg的M类和N类汽车。该类型汽车由重型牵引车和重型挂车组成的汽车列车。该类型汽车一般采用多为轴串联液压式悬挂装置，一般用于运载尺寸和重量超过公路交通法规规定限界的大型货件。中企顾问网发布的《2022-2028年中国重型汽车行业分析与行业发展趋势报告》共十三章。首先介绍了重型汽车行业市场发展环境、重型汽车整体运行态势等，接着分析了重型汽车行业市场运行的现状，然后介绍了重型汽车市场竞争格局。随后，报告对重型汽车做了重点企业经营状况分析，最后分析了重型汽车行业发展趋势与投资预测。您若想对重型汽车产业有个系统的了解或者想投资重型汽车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一章 重型汽车产业相关概述第一节 汽车产业链阐述一、汽车工业在国家经济中起重要支柱作用二、汽车产业的供应链体系结构三、汽车产业链上的利润分配四、汽车生产的专业化和协作第二节 重型汽车涵盖一、重型牵引车二、重型挂车第三节 重型汽车应用比重 第二章 2015-2019年全球汽车产业运行状况分析第一节 2015-2019年世界汽车行业发展综述一、2019年世界各地汽车销量情况分析二、世界汽车行业格局将发生重大变动三、未来世界汽车业发展趋势分析第二节 2015-2019年世界汽车市场竞争格局分析一、“6+3”格局面临重大变化二、欧系车企乘势崛起三、日系车企深陷危机四、新兴市场应找准定位第三节 2015-2019年全球市场汽车市场动态分析一、全球汽车市场初现回暖迹象二、2019年上半年全球汽车前10名出炉三、中国上半年稳居全球第一大汽车市场 第三章 2015-2019年世界重型汽车产业运行态势分析第一节 2015-2019年世界重型车运行环境分析一、全球经济现状及影响分析二、部分国家政策环境扫描第二节 2015-2019年世界重型汽车运行状况分析一、世界重型汽车业运行特点二、世界重型汽车品牌综述三、世界重型汽车研发新进展四、世界重型汽车生产与销售第三节 2015-2019年国际重型汽车的全球产业格局分析一、欧洲和美国重型汽车产品仍将统治世界二、巴西成为欧美制造公司的关注点三、东亚仍是重型载货汽车主要销售市场四、重型汽车公司推行海外战略第四节 2022-2028年国际重型汽车未来技术与发展趋势一、大吨位、大功率已成为趋势二、技术更新与产品开发周期大大缩短三、专用化被普遍看好四、驾驶室向人性化设计方向发展五、高科技技术含量广泛应用 第四章 2015-2019年中国重型汽车产业运行环境解析第一节 2015-2019年中国宏观经济环境分析一、中国GDP分析二、消费价格指数分析三、城乡居民收入分析四、社会消费品零售总额五、全社会固定资产投资分析六、进出口总额及增长率分析第二节 2015-2019年中国重型车市场政策环境分析一、汽车产业政策

解读二、中国经济刺激计划对重型车的影响三、中国汽车产业振兴规划第三节 我国超限超载现象剖析一、超限与超载概念二、行业存在的现象三、危害与行业损失四、造成原因与分析五、政策对重型汽车市场的影响 第五章 2015-2019年中国汽车产业整体运行态势分析第一节 近几年中国汽车产销数据同比分析一、2019年国内汽车所属行业产销数据分析二、2018年中国汽车产销分析三、2019年中国汽车产销分析四、2019年中国汽车产销情况第二节 2015-2019年中国汽车工业发展现状一、2015-2019年我国汽车市场发展趋好的主要依据二、2015-2019年中国汽车出口形势不容乐观第三节 2015-2019年中国汽车制造行业主要数据监测分析一、2015-2019年中国汽车制造行业规模分析二、2019年中国汽车制造行业结构分析三、2015-2019年中国汽车制造行业产值分析四、2015-2019年中国汽车制造行业成本费用分析五、2015-2019年中国汽车制造行业盈利能力分析第四节 2015-2019年中国汽车行业发展的的问题一、国外贸易保护政策阻碍我国汽车出口二、中国汽车行业自身存在的缺陷三、中国汽车工业面临人才紧缺难题第五节 2015-2019年促进中国汽车行业发展的对策一、紧缩银根政策下汽车行业的应对之策二、中国汽车产业应坚持走精益生产之路三、中国汽车行业发展的战略对策第六节 2015-2019年国内兼并重组分析一、国内整车企业联合与重组二、零部件企业或项目联合与重组三、汽车企业与相关领域联合或重组四、国内企业联合重组发展趋势 第六章 2015-2019年中国重型汽车产业运行新形势透析第一节 2015-2019年中国重型汽车动态分析一、太原长安重型汽车新基地落成二、包头局促重型汽车出口创新高三、陕甘宁蒙重型汽车贸易区将落户内蒙包头第二节 2015-2019年重型汽车产销分析一、我国重型汽车产销出现下滑二、华菱公司上半年重型汽车产销量分析三、中国重汽车集团产销分析四、陕西重型汽车有限公司月产销分析五、北方奔驰重型汽车产销新突破第三节 2015-2019年中国重型汽车关联行业分析一、原材料与零部件市场二、大型建设项目对重型车市场的影响三、物流运输对重型车市的影响第四节 2015-2019年中国重型汽车行业发展中存在的问题一、对固定资产投资增长 国债发行量依赖性过强二、依靠上规模求发展不利于产品的健康成长三、比拼规模难以形成合理的产业结构四、产品同质化潜伏着恶性竞争的危险五、技术问题归根结底是自主开发能力弱六、新产品周期变短，制造成本增加，投资回报减少，风险加大 第七章 近几年中国重型车及零部件所属行业进出口数据监测第一节 2015-2019年中国柴油型其他重型货车所属行业进出口数据监测分析一、2015-2019年中国柴油型其他重型货车所属行业进口数据分析二、2015-2019年中国柴油型其他重型货车所属行业出口数据分析三、2015-2019年中国柴油型其他重型货车进出口平均单价分析四、2015-2019年中国柴油型其他重型货车进出口国家及地区分析第二节 2015-2019年中国柴油型的其他超重型货车所属行业进出口数据监测分析一、2015-2019年中国柴油型的其他超重型货车所属行业进口数据分析二、2015-2019年中国柴油型的其他超重型货车所属行业出口数据分析三、2015-2019年中国柴油型的其他超重型货车进出口平均单价分析

四、2015-2019年中国柴油型的其他超重型货车进出口国家及地区分析 第八章 2015-2019年国内重型车业竞争态势分析第一节 2015-2019年国内重型汽车市场的竞争态势一、重型车竞争格局及特点二、当前的主要竞争方式三、联合将成技术研发主流趋势四、重型车集中化趋势凸显五、重型车技术路线引发争议六、产业竞争将考验厂家服务七、竞争将加速重卡产业链洗牌第二节 2015-2019年国内重型汽车的核心竞争力分析一、技术路线，品质优先二、营销网络，服务为金三、品牌较量，细分有望第三节 2022-2028年中国重型车竞争趋势分析 第九章 国际重型车主体竞争企业运行分析第一节 奔驰公司一、企业概况二、品牌竞争力分析三、运营动态分析四、德国奔驰重型汽车中国市场布局分析第二节 VOLVO公司第三节 雷诺公司第四节 曼（MAN）公司第五节 日本三菱第六节 福特公司第七节 韩国现代第八节 斯堪尼亚公司第九节 “帕卡”（PACCAR）公司 第十章 2015-2019年国内重型车主体竞争力与关键性财务数据分析第一节 中国重型汽车行业主要企业基本情况一、内蒙古北方重型汽车股份有限公司二、东风集团三、中国重汽四、江淮汽车第二节 中国重型汽车行业上市企业经济指标对比分析一、2015-2019年公司成长性对比分析二、2015-2019年公司财务能力对比分析三、2015-2019年公司偿债能力对比分析四、2015-2019年公司现金流量对比分析五、2015-2019年公司经营能力对比分析六、2015-2019年公司盈利能力对比分析 第十一章 2022-2028年国内重型车业投资战略研究第一节 2015-2019年中国重型车投资环境分析一、中国《汽车产业发展政策》的投资规定分析二、政府不使用行政手段限制汽车投资三、我国汽车行业投资环境总体趋好四、国家政策大力支持汽车行业发展五、贸易战不改轿车进入中国家庭趋势第二节 2015-2019年国内资本投资状况分析一、浙江省民间资本汽车投资热情高涨二、广西省投资超过236亿元发展汽车产业三、吉林省投资六百亿建设国内最大汽车产业基地四、连云港建设27亿轻型汽车投资项目五、江淮汽车5.9亿投资轻型客车市场第三节 2022-2028年国外重型车资本投资及影响分析一、近年业中国汽车制造业吸收外商直接投资状况二、外资汽车企业投资步伐放缓三、巴西两大汽车零部件企业投资中国四、日本汽车企业在华投资战略及启示五、跨国汽车公司投资的特点及动向分析第四节 2022-2028年中国重型车投资机会分析一、汽车行业投资的三大机会二、我国各类汽车极具投资潜力三、潜在市场需求给乘用车带来重大投资机遇四、投资微型汽车将有更多发展机会五、中国汽车后市场投资潜力巨大第五节 2022-2028年中国重型车投资风险预警一、重型车行业的进入壁垒分析二、重型汽车行业本身存在的投资风险三、外部因素给重型车行业带来的风险 第十二章 2022-2028年中国重型卡车市场前景预测分析第一节 未来中国宏观经济对重型卡车的影响一、延续刺激汽车市场的部分政策能否优惠重卡二、重卡国 排放的升级三、2022-2028年高速公路高速发展四、2022-2028年中国公路货运量将达160亿吨第二节 2022-2028年中国重型卡车产品发展趋势分析一、新产品发展路线体现高端、高附加值化二、大功力发动机将成为主流趋势三、高技术、高附加值产品成为必然

趋势四、人性化、安全性和节能环保成为发展趋势五、产品宽型谱、系列化已成发展潮流六、重型车整车技术发展趋势

第三节 2022-2028年中国重型卡车市场发展趋势分析

一、细分市场
分析二、高端产品将成为市场的亮点三、单级桥和轻量化成为市场主流产品四、6×2车型逐渐将退出运输市场五、10×6自卸车前景看好六、专用车与重卡车企联合开发适销对路产品七、2019年重卡合资预期八、2019年重卡市场预测

第十三章 2022-2028年中国重型车行业发展策略研究（一）

第一节 2022-2028年中国重型汽车业战略布局

一、对固定资产投资增长
国债发行量依赖性过强二、依靠上规模求发展不利于产品的健康成长三、比拼规模难以形成合理的产业结构四、产品同质化潜伏着恶性竞争的危险五、技术问题归根结底是自主开发能力弱六、新产品周期变短，制造成本增加，投资回报减少，风险加大

第二节 2022-2028年中重型汽车策略分析

一、车市走出增长颠峰，抓住时机夯实渠道二、专业化方向纵深发展三、定位是关键

图表目录：图表 2015-2019年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图
图表 2015-2019年中国汽车制造行业企业数量及增长率分析 单位：个
图表 2015-2019年中国汽车制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个
图表 2015-2019年中国汽车制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个
图表 2015-2019年中国汽车制造企业总资产分析 单位：亿元
图表 2019年中国汽车制造行业不同类型企业数量 单位：个
图表 2019年中国汽车制造行业不同所有制企业数量 单位：个
图表 2019年中国汽车制造行业不同类型销售收入 单位：千元
图表 2019年中国汽车制造行业不同所有制销售收入 单位：千元
图表 2015-2019年中国汽车制造产成品及增长分析 单位：亿元
图表 2015-2019年中国汽车制造工业销售产值分析 单位：亿元
图表 2015-2019年中国汽车制造出口交货值分析 单位：亿元
图表 2015-2019年中国汽车制造行业销售成本分析 单位：亿元
图表 2015-2019年中国汽车制造行业费用分析 单位：亿元
图表 2015-2019年中国汽车制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元
图表 2015-2019年中国汽车制造行业主要盈利能力指标分析
图表 2015-2019年中国柴油型其他重型货车进口数量分析
图表 2015-2019年中国柴油型其他重型货车进口金额分析
图表 2015-2019年中国柴油型其他重型货车出口数量分析
图表 2015-2019年中国柴油型其他重型货车出口金额分析
图表 2015-2019年中国柴油型其他重型货车进出口平均单价分析
图表 2015-2019年中国柴油型其他重型货车进口国家及地区分析
图表 2015-2019年中国柴油型其他重型货车出口国家及地区分析
图表 2015-2019年中国柴油型的其他超重型货车进口数量分析
图表 2015-2019年中国柴油型的其他超重型货车进口金额分析
图表 2015-2019年中国柴油型的其他超重型货车出口数量分析
图表 2015-2019年中国柴油型的其他超重型货车出口金额分析
图表 2015-2019年中国柴油型的其他超重型货车进出口平均单价分析
图表 2015-2019年中国柴油型的其他超重型货车进口国家及地区分析
图表 2015-2019年中国柴油型的其他超重型货车出口国家及地区分析
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/265334.html>