

2022-2028年中国氧化镍行业 发展趋势与投资可行性报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国氧化镍行业发展趋势与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202110/241629.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

氧化镍（ NiO ）是一种常见的无机化合物，是二价镍的氧化物，化学式为 NiO ，呈绿色粉末，生活中应用广泛，也用于制取高纯（ $>99.98\%$ ）的镍。本品对人体健康有害，接触时需注意防护，对人体可能有致癌、致敏的风险。氧化镍为绿色粉末状固体。熔点为 1980 ± 20 。密度为 6.67g/cm^3 。不溶于水，不溶于碱液，为碱性氧化物，溶于酸和氨水。氧化镍内部结构纠缠导致载流子无法流动，导致氧化镍为绝缘体，不导电。此外氧化镍的物理性质也随制备温度的变化而变化，随制备温度的升高，其密度和电阻增加，溶解度和催化活性降低。晶体结构为立方晶系， NiO 的晶体结构与氯化钠类似，即岩盐结构，其中每个Ni周围有六个最近距离的O，氧原子形成正八面体，镍原子处于其中心；反之亦然，氧原子也处于镍原子形成的正八面体中。整个晶体可以看作是呈面心立方排布的Ni和同样呈面心立方的O交错而成。

氧化镍用途十分广泛，用作搪瓷的密着剂和着色剂，陶瓷和玻璃的颜料。在磁性材料生产中用于生产镍锌铁氧体等，以及用作制造镍盐原料、镍氧化镍并在冶金、显像管中应用。用作电子元件材料、氧化镍、搪瓷涂料和蓄电池材料。氧化镍可用于还原制取镍单质，但是注意绝对不能在无防护条件下用CO还原氧化镍，这是因为Ni和CO反应生成剧毒易挥发的四羰基镍 Ni(CO)_4 ，很难解毒，易发生危险。通常使用 H_2 等较为安全的还原剂还原氧化镍 $\text{NiO} + \text{H}_2 \xrightarrow{\text{高温}} \text{Ni} + \text{H}_2\text{O}$ 。用于制镍盐、陶瓷、玻璃、氧化镍、磁性材料等。用作电子元件材料、蓄电池材料。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国氧化镍行业发展趋势与投资可行性报告》共十二章。首先介绍了氧化镍行业市场发展环境、氧化镍整体运行态势等，接着分析了氧化镍行业市场运行的现状，然后介绍了氧化镍市场竞争格局。随后，报告对氧化镍做了重点企业经营状况分析，最后分析了氧化镍行业发展趋势与投资预测。您若想对氧化镍产业有个系统的了解或者想投资氧化镍行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业环境综述

第一章 中国氧化镍行业发展的经济及社会环境分析

1.1 中国氧化镍行业经济环境分析

1.1.1 中国经济运行情况

- 1、国民经济运行情况GDP
- 2、消费价格指数CPI、PPI
- 3、全国居民收入情况
- 4、恩格尔系数
- 5、工业发展形势
- 6、固定资产投资情况

1.1.2 经济环境对行业的影响分析

1.2 中国氧化镍行业社会环境分析

1.2.1 行业社会环境

- 1、人口环境分析
- 2、教育环境分析
- 3、文化环境分析
- 4、生态环境分析
- 5、中国城镇化率
- 6、居民的各种消费观念和习惯

1.2.2 社会环境对行业的影响分析

第二章 中国氧化镍行业发展的政策及技术环境分析

2.1 中国氧化镍行业政策环境分析

2.1.1 行业监管环境

- 1、行业主管部门
- 2、行业监管体制

2.1.2 行业政策分析

- 1、主要法律法规
- 2、相关发展规划

2.1.3 政策环境对行业的影响分析

2.2 中国氧化镍行业技术环境分析

2.2.1 氧化镍技术分析

- 1、技术水平总体发展情况
- 2、中国氧化镍行业新技术研究

2.2.2 氧化镍技术发展水平

1、中国氧化镍行业技术水平所处阶段

2、与国外氧化镍行业的技术差距

2.2.3 行业主要技术发展趋势

2.2.4 技术环境对行业的影响

第三章 氧化镍行业概述

3.1 氧化镍行业基本概述

3.1.1 氧化镍行业基本定义

3.1.2 氧化镍行业主要分类

3.1.3 氧化镍行业市场特点

3.2 氧化镍行业商业模式

3.2.1 氧化镍行业商业模式

3.2.2 氧化镍行业盈利模式

3.2.3 氧化镍行业互联网+模式

3.3 氧化镍行业产业链

3.3.1 氧化镍行业产业链简介

3.3.2 氧化镍行业上游供应分布

3.3.3 氧化镍行业下游需求领域

3.4 氧化镍行业研究机构

3.4.1 氧化镍行业介绍

3.4.2 氧化镍行业-研究优势

3.4.3 氧化镍行业-研究范围

第二部分 行业发展概况

第四章 氧化镍行业发展现状分析

4.1 2015-2019年全球氧化镍行业发展情况概述

4.1.1 全球氧化镍行业发展现状

4.1.2 全球氧化镍行业市场规模

1、全球氧化镍行业市场规模分析

2、全球氧化镍行业市场规模预测

4.1.3 全球氧化镍行业区域分析

- 1、美国氧化镍行业发展概况
- 2、欧洲氧化镍行业发展概况
- 3、日韩氧化镍行业发展概况
- 4.2 2015-2019年中国氧化镍行业发展情况概述
- 4.2.1 中国氧化镍行业发展阶段
- 4.2.2 中国氧化镍行业发展总体概况
- 4.2.3 中国氧化镍行业发展特点分析
- 4.2.4 中国氧化镍行业细分市场分析
- 4.3 2015-2019年中国氧化镍行业区域发展现状
- 4.3.1 中国氧化镍行业区域发展综述
- 4.3.2 中国氧化镍行业区域分布情况
- 4.3.3 中国氧化镍行业区域发展策略

第五章 中国氧化镍所属行业运行指标分析及预测

- 5.1 中国氧化镍所属行业市场规模分析及预测
- 5.1.1 2015-2019年中国氧化镍行业市场规模分析
- 5.1.2 2022-2028年中国氧化镍行业市场规模预测
- 5.2 中国氧化镍所属行业市场供需分析及预测
- 5.2.1 中国氧化镍所属行业市场供给分析
- 1、2015-2019年中国氧化镍行业供给规模分析
- 2、2022-2028年中国氧化镍行业供给规模预测
- 5.2.2 中国氧化镍所属行业市场需求分析
- 1、2015-2019年中国氧化镍行业需求规模分析
- 2、2022-2028年中国氧化镍行业需求规模预测
- 5.3 中国氧化镍所属行业企业数量分析
- 5.3.1 2015-2019年中国氧化镍行业企业数量情况
- 5.3.2 2015-2019年中国氧化镍行业企业竞争结构
- 5.4 2015-2019年中国氧化镍所属行业财务指标总体分析
- 5.4.1 行业盈利能力分析
- 5.4.2 行业偿债能力分析
- 5.4.3 行业营运能力分析
- 5.4.4 行业发展能力分析

第三部分 投资潜力分析

第六章 中国氧化镍行业重点上游供应分析

6.1 氧化镍行业上游（一）供应分析

6.1.1 发展现状分析

6.1.2 发展规模分析

6.1.3 重点企业分析

6.2 氧化镍行业上游（二）供应分析

6.2.1 发展现状分析

6.2.2 发展规模分析

6.2.3 重点企业分析

6.3 氧化镍行业上游（三）供应分析

6.3.1 发展现状分析

6.3.2 发展规模分析

6.3.3 重点企业分析

第七章 中国氧化镍行业重点下游领域分析

7.1 氧化镍行业下游领域（一）分析

7.1.1 发展现状概述

7.1.2 市场应用规模

7.1.3 市场需求分析

7.2 氧化镍行业下游领域（二）分析

7.2.1 发展现状概述

7.2.2 市场应用规模

7.2.3 市场需求分析

7.3 氧化镍行业下游领域（三）分析

7.3.1 发展现状概述

7.3.2 市场应用规模

7.3.3 市场需求分析

第八章 2022-2028年中国氧化镍行业投资风险与潜力分析

8.1 氧化镍行业投资风险与壁垒

8.1.1 氧化镍行业进入壁垒分析

8.1.2 氧化镍行业发展趋势分析

8.1.3 氧化镍行业发展的影响因素

- 1、有利因素
- 2、不利因素

8.1.4 氧化镍行业投资风险分析

- 1、政策风险
- 2、供求风险
- 3、技术风险
- 4、产品结构风险
- 5、其他风险

8.2 2022-2028年氧化镍行业投资潜力与建议

8.2.1 中国氧化镍行业投资潜力分析

- 1、氧化镍投资潜力分析
- 2、氧化镍投资吸引力分析
- 3、氧化镍主要潜力品种分析

8.2.2 中国氧化镍行业投资机会分析

- 1、产业链投资机会
- 2、细分市场投资机会
- 3、重点区域投资机会
- 4、产业发展的空白点
- 5、投资回报率较高的投资方向

8.2.3 氧化镍行业投资建议

- 1、移动互联网营销渠道
- 2、多渠道共同推进市场

第四部分 行业竞争策略

第九章 中国氧化镍行业竞争企业分析

9.1 江苏泰禾金属工业有限公司竞争力分析

- 9.1.1 企业发展简况分析
- 9.1.2 企业经营情况分析
- 9.1.3 企业经营优劣势分析

9.2 北京浩克科技有限公司竞争力分析

9.2.1 企业发展简况分析

9.2.2 企业经营情况分析

9.2.3 企业经营优劣势分析

9.3 吉林亚融科技股份有限公司竞争力分析

9.3.1 企业发展简况分析

9.3.2 企业经营情况分析

9.3.3 企业经营优劣势分析

9.4 河南顺博化工产品有限公司竞争力分析

9.4.1 企业发展简况分析

9.4.2 企业经营情况分析

9.4.3 企业经营优劣势分析

9.5 苏州天源磁业股份有限公司竞争力分析

9.5.1 企业发展简况分析

9.5.2 企业经营情况分析

9.5.3 企业经营优劣势分析

9.6 兰州金川新材料科技股份有限公司竞争力分析

9.6.1 企业发展简况分析

9.6.2 企业经营情况分析

9.6.3 企业经营优劣势分析

9.7 江西省广德环保科技股份有限公司竞争力分析

9.7.1 企业发展简况分析

9.7.2 企业经营情况分析

9.7.3 企业经营优劣势分析

9.8 成都核八五七新材料有限公司竞争力分析

9.8.1 企业发展简况分析

9.8.2 企业经营情况分析

9.8.3 企业经营优劣势分析

9.9 深圳市恒进五金制品有限公司竞争力分析

9.9.1 企业发展简况分析

9.9.2 企业经营情况分析

9.9.3 企业经营优劣势分析

9.10 泰和县宏川金属有限公司竞争力分析

9.10.1 企业发展简况分析

9.10.2 企业经营情况分析

9.10.3 企业经营优劣势分析

第十章 中国氧化镍行业竞争力分析

10.1 氧化镍行业竞争五力模型分析

10.1.1 氧化镍行业上游议价能力

10.1.2 氧化镍行业下游议价能力

10.1.3 氧化镍行业新进入者威胁

10.1.4 氧化镍行业替代产品威胁

10.1.5 氧化镍行业内部企业竞争

10.2 氧化镍行业竞争SWOT模型分析

10.2.1 氧化镍行业优势分析（S）

10.2.2 氧化镍行业劣势分析（W）

10.2.3 氧化镍行业机会分析（O）

10.2.4 氧化镍行业威胁分析（T）

10.3 氧化镍行业竞争格局分析及预测

10.3.1 2015-2019年氧化镍行业竞争分析

10.3.2 2015-2019年中外氧化镍产品竞争分析

10.3.3 2015-2019年我国氧化镍市场集中度分析

10.3.4 2022-2028年氧化镍行业竞争格局预测

第十一章 中国氧化镍行业企业竞争策略建议（）

11.1 提高氧化镍企业竞争力的策略

11.1.1 提高中国氧化镍企业核心竞争力的对策

11.1.2 氧化镍企业提升竞争力的主要方向

11.1.3 影响氧化镍企业核心竞争力的因素及提升途径

11.1.4 提高氧化镍企业竞争力的策略建议

11.2 氧化镍行业企业产品竞争策略

11.2.1 产品组合竞争策略

11.2.2 产品生命周期的竞争策略

11.2.3 产品品种竞争策略

11.2.4 产品价格竞争策略

11.2.5 产品销售竞争策略

11.2.6 产品服务竞争策略

11.2.7 产品创新竞争策略

11.3 氧化镍行业企业品牌营销策略

11.3.1 品牌个性策略

11.3.2 品牌传播策略

11.3.3 品牌销售策略

11.3.4 品牌管理策略

11.3.5 网络营销策略

11.3.6 品牌文化策略

11.3.7 品牌策略案例

第十二章 氧化镍行业研究结论及建议（ ）

12.1 氧化镍行业研究结论

12.2 建议

部分图表目录:

图表：2015-2019年国内生产总值及其增速

图表：2015-2019年三次产业增加值占国内总值的比重

图表：2015-2019年全国工业增加值及其增长速度

图表：2015-2019年全国社会固定资产投资

图表：2015-2019年氧化镍行业主要政策汇总

图表：氧化镍行业技术分析

图表：氧化镍产业链分析

图表：2015-2019年全球氧化镍行业市场规模分析

图表：2022-2028年全球氧化镍行业市场规模预测

图表：2015-2019年中国氧化镍行业市场规模分析

图表：2022-2028年中国氧化镍行业市场规模预测

图表：2015-2019年中国氧化镍行业供给规模分析

图表：2022-2028年中国氧化镍行业供给规模预测

图表：2015-2019年中国氧化镍行业需求规模分析

图表：2022-2028年中国氧化镍行业需求规模预测

图表：2015-2019年中国氧化镍行业企业数量情况

图表：2015-2019年中国氧化镍行业企业竞争结构

图表：中国氧化镍行业盈利能力分析

图表：中国氧化镍行业运营能力分析

图表：中国氧化镍行业偿债能力分析

图表：中国氧化镍行业发展能力分析

图表：中国氧化镍行业经营效益分析

图表：2022-2028年中国氧化镍行业发展趋势预测

图表：2022-2028年中国氧化镍行业竞争策略建议

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202110/241629.html>