

2022-2028年中国玻璃行业 分析与发展前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国玻璃行业分析与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/265790.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

玻璃是非晶无机非金属材料，一般是用多种无机矿物(如石英砂、硼砂、硼酸、重晶石、碳酸钡、石灰石、长石、纯碱等)为主要原料，另外加入少量辅助原料制成的。它的主要成分为二氧化硅和其他氧化物。普通玻璃的化学组成是 Na_2SiO_3 、 CaSiO_3 、 SiO_2

或 $\text{Na}_2\text{O}\cdot\text{CaO}\cdot 6\text{SiO}_2$ 等，主要成分是硅酸盐复盐，是一种无规则结构的非晶态固体。广泛应用于建筑物，用来隔风透光，属于混合物。另有混入了某些金属的氧化物或者盐类而显现出颜色的有色玻璃，和通过物理或者化学的方法制得的钢化玻璃等。有时把一些透明的塑料（如聚甲基丙烯酸甲酯）也称作有机玻璃。2015-2019年中国平板玻璃产销率走势

中企顾问网发布的《2022-2028年中国玻璃行业分析与发展前景报告》共十九章。首先介绍了中国玻璃行业市场发展环境、玻璃整体运行态势等，接着分析了中国玻璃行业市场运行的现状，然后介绍了玻璃市场竞争格局。随后，报告对玻璃做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国玻璃行业发展趋势与投资预测。您若想对玻璃产业有个系统的了解或者想投资中国玻璃行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局

，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章 玻璃行业相关概述第一节 各类玻璃概述一、玻璃的定义二、玻璃的特性三、玻璃的分类第二节 玻璃制作工艺及主要事项一、玻璃的处理及工艺介绍二、玻璃的使用、运输和施工注意事项三、浮法玻璃生产工艺第三节 玻璃行业特征分析一、价格波动状况分析二、行业目前存在的问题三、行业周期性特点四、相关产业政策五、机遇与挑战第四节 2015-2019年建材工业所属行业经济运行情况综述一、2019年行业运行情况特点二、2019年行业运行存在的问题三、2019年建材行业运行状况分析四、2019年建材工业发展趋势和重点工作五、建材工业“十三五”发展规划 第二章 2015-2019年中国玻璃所属行业及市场分析第一节 我国玻璃行业发展总体概况一、我国玻璃工业30年跨越式发展变化二、“十二五”时期我国玻璃行业保持健康发展态势三、玻璃加工产业进入快速增长发展时期四、2019年国内玻璃产业在低谷中前行第二节 2019年玻璃所属行业经济运行情况综述一、2019年玻璃行业市场运行状况分析二、2019年玻璃行业景气度分析三、2019年玻璃行业产品产量分析四、2019年玻璃行业产品销量分析五、2019年玻璃行业产品价格分析六、2019年玻璃行业经营情况分析（一）行业产品销售收入（二）销售成本及利润总额七、2019年玻璃行业热点研究第三节 2019年玻璃所属行业经济运行情况综述一、2019年玻璃行业产品产量分析二、2019年玻璃行业产品销量分析三、2019年玻璃行业产品价格分析四、2019年玻璃行业经营情

况分析五、2019年玻璃行业热点研究六、2019年玻璃行业发展趋势预测分析第四节 2019年我国玻璃所属行业市场状况分析一、2019年玻璃期现市场行情回顾二、2019年玻璃行业现货市场回顾三、2019年玻璃行业期现价差回顾四、2019年玻璃行业宏观环境分析五、2019年玻璃行业需求面影响分析六、2019年玻璃行业供给面影响分析七、2019年玻璃行业成本影响分析八、2019年玻璃行业库存影响分析

成本变动对行业盈利影响不容忽视，其中纯碱成本占比超过40%。结合招商化工组观点，玻璃作为纯碱最重要的需求来源，玻璃产能温和扩张提升纯碱需求量、环保整治降低纯碱行业开工率水平，纯碱价格有望再度走高。一般情况下，单重箱玻璃需要使用纯碱10kg左右，纯碱价格上涨100元将增加玻璃成本1元/重箱，有望对玻璃价格形成较强支撑。玻璃库存数据情况九、2019年我国玻璃行业市场状况分析及展望第四节 2019年中国玻璃工业发展问题及战略思路一、2019年我国玻璃行业存在的主要问题二、2019年中国玻璃工业发展策略第五节 中国浮法玻璃工业情况分析一、中国浮法玻璃工业现状调研二、我国玻璃生产的区域分布三

、2019年浮法玻璃市场回顾四、2019年浮法玻璃市场供需分析五、2019年浮法玻璃后市预测分析 第三章 2015-2019年我国重点联系玻璃企业经济运行分析第一节 2019年重点联系玻璃企业生产运行分析一、2019年重点联系玻璃企业产、销、存、价分析二、2019年重点联系玻璃企业价格运行分析三、2019年重点联系玻璃企业主要原材料价格分析四、2019年重点联系玻璃企业产能运行分析第二节 2019年重点联系玻璃企业产、销、存、价分析一、2019年重点联系玻璃企业产、销、存分析二、2019年重点联系玻璃企业价格分析三、2019年我国重点联系玻璃企业有效产能分析 第四章 2015-2019年我国玻璃所属行业进出口市场分析第一节 2019年我国玻璃所属行业进出口市场分析一、2019年玻璃行业进口市场分析二、2019年玻璃行业出口市场分析三、2019年我国平板玻璃进出口市场分析第二节 2019年我国玻璃所属行业进出口市场分析一、2019年玻璃行业进口市场分析二、2019年玻璃行业出口市场分析三、2019年平板玻璃出口分析 第五章 建筑玻璃第一节 建筑玻璃的现状分析一、建筑玻璃新功能展示市场新热点二、建筑玻璃主要产品的市场需求量三、我国建筑玻璃市场发展趋势预测分析第二节 建筑玻璃的应用分析一、世界建筑的发展对玻璃的要求变化二、建筑玻璃的主要应用品种及特点三、建筑用玻璃容易出现的问题及解决办法第三节 建筑微晶玻璃的发展一、建筑微晶玻璃简介二、世界建筑微晶玻璃的发展概况三、我国建筑微晶玻璃发展概况四、微晶玻璃的应用与发展前景 第六章 平板玻璃第一节 我国平板玻璃工业的发展一、发展回顾二、“十三五”平板玻璃工业发展分析第二节 2015-2019年我国平板玻璃行业发展分析一、2019年沙河市成为全国最大平板玻璃生产基地二、2019年我国平板玻璃行业发展分析三、2019年平板玻璃产能过剩及对策四、2019年平板玻璃行业重点支持大企业名单发布五、2019年中国平板玻璃市场趋势预测分析六、2019年美国高性能平板玻璃需求预测分析第三节 平板玻璃工

业”十三五”发展规划一、发展现状调研二、发展环境三、指导思想、基本原则和主要目标四、发展重点五、重点工程六、保障措施

第四节 各地平板玻璃”十三五”发展规划一、陕西二、河南三、福建四、广东

第七章 节能型玻璃

第一节 我国建筑能耗现状调研一、我国的建筑能耗现状与趋势预测分析二、我国建筑能耗呈现三个特点三、我国建筑能耗发展趋势预测分析

第二节 我国节能型玻璃的发展一、节能玻璃产业化技术的发展二、发展节能玻璃产业技术是关键

第三节 我国节能玻璃市场分析一、国内Low-e玻璃的应用普及率二、2019年全国最大节能玻璃生产线投产三、2019年节能玻璃市场调研四、2019年节能玻璃标准将出台五、2019年节能玻璃或成行业扭困突破口

第四节 中空玻璃的节能发展分析一、中空玻璃的节能效果分析二、中空玻璃的发展前景预测

第八章 汽车玻璃

第一节 2019年我国汽车玻璃行业现状调研一、汽车玻璃的市场划分二、OEM市场和AM市场情况分析三、汽车产量的增长带动汽车玻璃制造业的发展四、汽车玻璃行业的发展现状和行业竞争状况分析五、浮法玻璃行业的发展现状和行业竞争状况分析六、行业政策

第二节 汽车玻璃发展展望一、2019年康宁玻璃涉足汽车领域二、自主品牌玻璃基本满足国产汽车胃口三、汽车玻璃技术发展呈现多样性四、超吸热玻璃是汽车玻璃的新宠儿五、汽车玻璃技术趋势预测分析

第九章 装饰玻璃

第一节 装饰玻璃相关概念一、装饰玻璃的定义二、装饰玻璃的特点和应用

第二节 艺术装饰玻璃行业发展现状调研一、我国艺术玻璃的行业现状调研二、艺术玻璃企业面临的问题

第三节 2019年艺术装饰玻璃的市场机遇一、中国艺术玻璃市场竞争趋势发展与预测分析二、玻璃渐成室内装饰行业新宠三、新型艺术玻璃——LED光源与玻璃的完美结晶四、玻璃制品成新型时尚装饰材料五、艺术玻璃的革命性变革：激光内雕玻璃

第四节 我国装饰玻璃发展方向与对策一、装饰玻璃的发展方向二、装饰玻璃发展对策

第十章 玻璃纤维

第一节 玻璃纤维行业概述一、中国玻璃纤维产业雄居世界首位二、”十二五”玻璃纤维行业发展回顾三、玻璃纤维行业准入条件

第二节 2015-2019年我国玻璃纤维发展现状调研一、2019年全球玻璃纤维生产形势二、2019年玻纤行业经济运行情况分析三、2019年玻璃纤维拉开涨价序幕四、2019年玻纤行业景气度分析五、2019年包头瑞光万吨玻璃纤维项目试产六、2019年河南首条玻璃纤维生产线在安阳开工建设七、2019年埃克塞德研发新型玻璃纤维电池技术

第三节 ”十三五”期间玻璃纤维行业发展展望一、指导思想二、行业目标（国内）三、产品需求预测分析四、增强自主创新能力、不断提高技术水平五、深化制品加工、开发更多新产品六、开发玻纤制品应用领域七、巩固国际市场、全方位参与国际市场竞争八、强化管理和协调

第十一章 其他玻璃

第一节 安全玻璃一、安全玻璃的概念二、安全玻璃逐渐成为玻璃市场主流三、国际汽车安全玻璃发展动向四、高性能安全玻璃市场发展概况和前景五、2019年安全玻璃强制性认证实施六、2019年全国钢化玻璃产量

第二节 电子玻璃一、我国电子玻璃产业发展回顾二、2019年河南海川电子玻璃项目开工三、2019年南玻集团

开工建超薄电子玻璃项目开工建设四、2019年信义超薄电子玻璃生产线成功点火第三节 日用玻璃一、2019年日用玻璃产量同比增长二、2019年日用玻璃行业情况分析三、2019年日用玻璃产品线争取实现新突破四、日用玻璃行业的发展建议第四节 真空玻璃一、真空玻璃新技术简析二、2019年真空玻璃被列入工信部新材料十三五规划三、2019年金融业助力真空玻璃行业发展四、未来真空玻璃将现爆发式增长 第十二章 设备及原料所属行业分析第一节 玻璃机械设备所属行业分析一、我国玻璃机械设备行业现状调研二、2019年玻璃机械生产巨头落户上海三、玻璃机械企业应走品牌发展之路第二节 玻璃原材料所属行业分析一、玻璃硅质原料资源情况分析二、玻璃硅质原料地理分布三、玻璃硅质原料资源特点四、我国硅质原料资源的开发利用现状调研第三节 玻璃原材料所属行业发展分析一、我国成功研发彩色玻璃新原料二、玻璃纳米透明隔热涂料前景三、玻璃瓶原料纯碱行业开工率回升 第十三章 玻璃行业竞争格局分析第一节 玻璃行业集中度情况分析 &预测第二节 玻璃行业进入与退出壁垒分析一、进入壁垒分析二、退出壁垒分析第三节 玻璃行业竞争结构分析一、“波特五力”模型分析二、行业当前竞争特点总结第四节 玻璃行业生命周期分析第五节 2015-2019年玻璃行业竞争态势一、2019年玻璃行业竞争格局二、2019年普通玻璃市场竞争格局三、2019年电子玻璃市场竞争格局四、我国家电玻璃业的发展及竞争第六节 未来竞争趋势预测第七节 2019年各地区的发展情况分析一、2019年广东玻璃行业发展情况分析二、2019年河北沙河玻璃行业运行状况分析三、2019年中国浮法玻璃工艺最高水平生产线在海南投产四、2019年世界最大浮法节能玻璃生产线凤阳点火 第十四章 行业重点企业分析一、公司概况二、企业经营情况分析三、年企业财务数据分析四、公司发展展望及策略五、公司发展展望及策略第二节 福耀玻璃工业集团股份有限公司一、公司概况二、企业经营情况分析三、年企业财务数据分析四、公司发展展望及策略第三节 中国南玻集团股份有限公司一、公司概况二、企业经营情况分析三、年企业财务数据分析四、公司发展展望及策略第四节 洛阳玻璃股份有限公司一、公司概况二、企业经营情况分析三、年企业财务数据分析四、公司发展展望及策略第五节 上海耀皮玻璃集团股份有限公司一、公司概况二、企业经营情况分析三、年企业财务数据分析四、公司发展展望及策略第六节 山东省药用玻璃股份有限公司一、公司概况二、企业经营情况分析三、年企业财务数据分析四、公司发展展望及策略第七节 山东金晶科技股份有限公司一、公司概况二、企业经营情况分析三、年企业财务数据分析四、公司发展展望及策略第八节 中航三鑫股份有限公司一、公司概况二、企业经营情况分析三、年企业财务数据分析四、公司发展展望及策略 第十五章 2022-2028年玻璃行业发展环境分析第一节 2022-2028年宏观经济环境分析一、2019年我国宏观经济运行形势分析二、2019年宏观经济运行形势对玻璃行业的影响第二节 2022-2028年玻璃行业政策环境分析一、重点政策及重大事件分析二、政策未来发展趋势及策略第三节 2022-2028年玻璃行业社会环境分析一、行业发展社会环境概述二、具体社会环境

分析第四节 2022-2028年玻璃行业技术环境分析一、行业主要技术术语及简要解释二、行业生产工艺技术三、行业技术未来发展趋势预测分析 第十六章 2022-2028年玻璃产业链发展分析及其影响第一节 玻璃行业产业链介绍第二节 2019年玻璃行业上游产业分析一、2019年纯碱行业发展情况分析二、2019年石油和天然气行业发展情况分析第三节 上游行业对玻璃行业的影响分析第四节 2019年玻璃行业下游产业分析一、房地产业发展情况分析（一）2015年全国房地产市场成交状况分析（二）2015年房地产开发资金来源（三）全国房地产开发投资（四）新开工面积，库存替代指标（五）2022-2028年我国房地产市场预测分析二、汽车行业发展情况分析第五节 下游行业对玻璃行业的影响分析 第十七章 2022-2028年行业发展前景与趋势预测分析第一节 周期性发展中的玻璃行业前景预测一、我国玻璃行业周期性发展历程回顾二、2019年我国玻璃行业周期性发展前景预测三、“十三五”期间我国玻璃行业周期性发展前景预测第二节 我国建筑玻璃发展趋势预测一、我国建筑玻璃市场发展趋势预测分析二、我国玻璃品种发展趋势预测第三节 我国防火玻璃和装饰玻璃发展趋势预测分析一、我国防火玻璃发展趋势预测分析二、我国装饰玻璃发展趋势预测分析 第十八章 2022-2028年行业投资风险与防范措施分析第一节 宏观经济波动风险一、宏观经济波动风险二、风险防范措施第二节 政策风险一、政策风险二、风险防范措施第三节 供求风险一、供求风险二、风险防范措施第四节 原材料压力风险分析一、原材料压力风险二、风险防范措施第五节 产品结构风险一、产品结构风险二、风险防范措施第六节 兼并重组风险一、兼并重组风险二、风险防范措施 第十九章 2022-2028年行业投资策略分析第一节 2022-2028年玻璃行业投融资情况分析（一）一、行业资金渠道分析二、固定资产投资分析三、行业投资特点分析四、行业投资发展方向第二节 2022-2028年玻璃行业投资机会分析一、2019年玻璃业投资机会分析二、“十三五”期间玻璃行业投资机会三、玻璃基板材料投资机会四、超薄玻璃市场前景预测五、超白玻璃市场前景预测（一）六、中国装饰艺术玻璃市场前景看好七、低辐射夹层防盗玻璃受到市场推崇

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/265790.html>