

2022-2028年中国消防行业 分析与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国消防行业分析与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202206/299886.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

“消防”即是消除隐患，预防灾患(即预防和解决人们在生活、工作、学习过程中遇到的人为与自然、偶然灾害的总称)，当然狭义的意思在人们认识初期是：(扑灭)火灾的意思。

灭火与防火。亦指灭火、防火人员。郭孝成《浙江光复记》：“卫队及巡警消防，见势已烈，均袖缀白布，以表输诚。”如：必须抓好消防工作。例如：消防车、消防技术。中国已有两千多年的消防历史，“消防”一词是汉字早在西晋太康五年(284年)就开始传入日本，于二十世纪从日本引回的中国。日本的文字是从中国的汉字演变而来，汉字早在西晋太康五年(284年)就开始传入日本。中国古代的“消防”一词不仅字形与汉字完全相同，字义也无差别。现代意义的消防可以更深入的理解为消除危险和防止灾难。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国消防行业分析与投资战略咨询报告》共七章。首先介绍了消防行业市场发展环境、消防整体运行态势等，接着分析了消防行业市场运行的现状，然后介绍了消防市场竞争格局。随后，报告对消防做了重点企业经营状况分析，最后分析了消防行业发展趋势与投资预测。您若想对消防产业有个系统的了解或者想投资消防行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国消防行业发展综述

1.1 中国消防行业定义

1.2 中国消防产业链

1.3 中国消防行业发展环境分析

1.3.1 行业发展政策环境分析

(1) 行业监管体系

(2) 行业政策汇总

(3) 重要政策解读

1.3.2 行业发展经济环境分析

1.3.3 行业发展需求环境分析

1.3.4 消防行业发展环境综合评述

第2章：中国消防行业发展现状及趋势分析

2.1 中国消防行业发展存在问题梳理

2.1.1 行业集中度偏低

2.1.2 消防投入比例还较低

2.1.3 行业产品同质化现象严重

2.1.4 行业企业总体研发创新力有待提升

2.2 中国消防行业经营分析

2.2.1 行业市场规模分析

2.2.2 行业盈利能力分析

2.2.3 行业发展能力分析

2.3 中国消防行业市场发展趋势分析

2.3.1 智能化趋势

2.3.2 网络化趋势

2.3.3 绿色化趋势

2.3.4 规模化趋势

2.3.5 专业化趋势

第3章：中国消防工程服务行业发展分析

3.1 消防工程行业发展现状分析

3.1.1 消防工程行业发展历程分析

3.1.2 消防工程行业市场容量分析

3.1.3 消防工程行业发展特征分析

(1) 消防工程企业规模较小

(2) 低端产品多专业化较少

(3) 发达地区采购比例较高

3.2 消防工程行业市场竞争强度分析

3.2.1 消防工程行业现有企业竞争

3.2.2 消防工程行业潜在进入者威胁

3.2.3 消防工程行业供应商议价能力

3.2.4 消防工程行业下游业主议价能力

3.2.5 消防工程行业替代品威胁分析

3.2.6 消防工程行业竞争强度总结

3.3 消防工程企业市场营销分析

3.3.1 消防工程施工市场营销现状

(1) 消防工程企业市场营销的发展历程

(2) 消防工程企业在营销上存在的问题

3.3.2 消防工程与服务营销关系辨析

(1) 消防工程与服务营销的关系

(2) 消防产品营销的特点

3.3.3 消防工程产品营销策略

(1) 消防工程公司产品营销策略定位

(2) 消防产品层次分析以及相应策略

(3) 承接消防工程的招投标及价格制定分析

3.4 消防工程企业招投标市场拓展策略

3.4.1 消防工程投标业务市场拓展策略分析

(1) 消防工程投标业务的市场拓展策略

(2) 消防工程业务决策支撑系统概述

(3) 消防工程投标程序

3.4.2 消防工程施工招标市场分析

(1) 消防工程项目施工招标的工作特点

(2) 消防工程项目施工招标的主要环节

(3) 消防工程施工招投标中存在的问题

(4) 消防工程施工招投标合理化建议和对策

(5) 消防工程施工招标市场发展趋势

3.4.3 消防工程监理招标市场分析

(1) 消防工程项目监理招标的工作特点

(2) 消防工程项目监理招标的主要环节

(3) 消防工程监理招投标中存在的问题

(4) 消防工程监理招投标合理化建议和对策

(5) 消防工程监理招标市场发展趋势

第4章：中国消防产品行业发展分析

4.1 中国消防产品市场结构分析

4.2 中国消防产品行业发展特点

4.2.1 缺乏大型企业

4.2.2 行业利润水平较低

4.2.3 防火和灭火系统占比较大

4.3 灭火设备产品市场分析

4.3.1 主要产品类别

4.3.2 主要生产企业

4.3.3 市场需求规模

4.3.4 最新产品及技术进展

4.4 火灾报警产品市场分析

4.4.1 主要产品类别

4.4.2 主要生产企业

4.4.3 市场需求规模

4.4.4 最新产品及技术进展

4.5 火灾防护产品市场分析

4.5.1 主要产品类别

4.5.2 主要生产企业

4.5.3 市场需求规模

4.5.4 最新产品及技术进展

4.6 消防装备市场分析

4.6.1 主要产品类别

4.6.2 主要生产企业

4.6.3 市场需求规模

4.6.4 最新产品及技术进展

第5章：中国消防行业主要需求市场分析

5.1 中国消防行业下游需求市场分布

5.2 民用建筑领域消防工程服务及产品市场需求分析

5.2.1 住宅建筑市场运行态势分析

5.2.2 民用建筑领域消防设备购置及安装现状

5.2.3 民用建筑领域消防工程服务及产品市场需求测算

5.3 教育、卫生、文体建筑消防市场需求分析

5.3.1 教育、卫生、文体建设市场运行态势分析

5.3.2 教育、卫生、文体消防设备购置及安装现状

5.3.3 教育、卫生、文体消防工程服务及产品市场政策环境分析

5.3.4 教育、卫生、文体消防工程服务及产品市场需求测算

5.4 工业领域消防工程服务及产品市场需求分析

5.4.1 石化行业消防工程服务及产品市场需求分析

5.4.2 冶金行业消防工程服务及产品市场需求分析

5.4.3 电力行业消防工程服务及产品市场需求分析

5.4.4 通讯行业消防工程服务及产品市场需求分析

5.5 消防部门消防工程服务及产品市场需求分析

5.5.1 消防部门消防工程服务及产品需求现状

5.5.2 消防部门消防工程服务及产品需求空间

5.5.3 消防部门消防工程服务及产品需求前景

第6章：中国消防行业领先企业经营分析

6.1 威海广泰空港设备股份有限公司

6.1.1 企业发展概况

6.1.2 企业主营业务分析

6.1.3 企业核心竞争力分析

6.1.4 企业经营情况分析

6.1.5 企业营销网络分析

6.1.6 企业最新发展动向

6.2 天广中茂股份有限公司

6.2.1 企业发展概况

6.2.2 企业主营业务分析

6.2.3 企业核心竞争力分析

6.2.4 企业经营情况分析

6.2.5 企业营销网络分析

6.2.6 企业最新发展动向

6.3 中国消防企业集团

6.3.1 企业发展概况

6.3.2 企业主营业务分析

6.3.3 企业核心竞争力分析

6.3.4 企业经营情况分析

6.3.5 企业营销网络分析

6.3.6 企业最新发展动向

6.4 上海青浦消防器材股份有限公司“

6.4.1 企业发展概况

6.4.2 企业主营业务分析

6.4.3 企业核心竞争力分析

6.4.4 企业经营情况分析

6.4.5 企业营销网络分析

6.4.6 企业最新发展动向

6.5 北大青鸟环宇消防设备股份有限公司

6.5.1 企业发展概况

6.5.2 企业主营业务分析

6.5.3 企业核心竞争力分析

6.5.4 企业经营情况分析

6.5.5 企业营销网络分析

6.5.6 企业最新发展动向

6.6 陕西坚瑞消防股份有限公司

6.6.1 企业发展概况

6.6.2 企业主营业务分析

6.6.3 企业核心竞争力分析

6.6.4 企业经营情况分析

6.6.5 企业营销网络分析

6.6.6 企业最新发展动向

6.7 徐州海伦哲专用车辆股份有限公司

6.7.1 企业发展概况

6.7.2 企业主营业务分析

6.7.3 企业核心竞争力分析

6.7.4 企业经营情况分析

6.7.5 企业营销网络分析

6.7.6 企业最新发展动向

6.8 海湾安全技术有限公司

6.8.1 企业发展概况

6.8.2 企业主营业务分析

6.8.3 企业核心竞争力分析

6.8.4 企业经营情况分析

6.8.5 企业营销网络分析

6.8.6 企业最新发展动向

6.9 天津津利堡消防装饰工程有限公司

6.9.1 企业发展概况

6.9.2 企业主营业务分析

6.9.3 企业核心竞争力分析

6.9.4 企业经营情况分析

6.9.5 企业营销网络分析

6.9.6 企业最新发展动向

6.10 北京城建天宁消防有限责任公司

6.10.1 企业发展概况

6.10.2 企业主营业务分析

6.10.3 企业核心竞争力分析

6.10.4 企业经营情况分析

6.10.5 企业营销网络分析

6.10.6 企业最新发展动向

第7章：中国消防行业投资机会及策略分析

7.1 中国消防行业投资促进因素分析

7.1.1 城镇化提升消防需求

7.1.2 火灾事故频发

7.1.3 政府对消防行业发展关注度提升

7.1.4 行业规范化程度提升

7.1.5 消防产品结构优化

7.2 中国消防行业投资壁垒分析

7.2.1 资质壁垒

7.2.2 资金壁垒

7.2.3 政策壁垒

7.3 中国消防行业投资机会剖析

7.4 中国消防行业投资策略

7.4.1 规模发展投资策略

7.4.2 创新技术投资策略

7.4.3 产业链发展投资策略

部分图表目录

图表1：中国消防行业产业链

图表2：中国消防行业政策汇总

图表3：2016-2020年中国消防行业产业链

图表4：2016-2020年中国消防行业市场规模

图表5：2016-2020年中国消防行业盈利能力

图表6：2016-2020年中国消防行业发展能力

图表7：中国消防工程行业市场容量

图表8：中国消防行业产品结构

图表9：威海广泰空港设备股份有限公司基本信息

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202206/299886.html>