2022-2028年中国疫苗行业分析与投资战略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国疫苗行业分析与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/202205/292678.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

疫苗是指用各类病原微生物制作的用于预防接种的生物制品。其中用细菌或螺旋体制作的疫苗亦称为菌苗。疫苗分为活疫苗和死疫苗两种。常用的活疫苗有卡介苗，脊髓灰质炎疫苗、麻疹疫苗、鼠疫菌苗等。常用的死疫苗有百日咳菌苗、伤寒菌苗、流脑菌苗、霍乱菌苗等。

不同疫苗的生产时间各不相同，有的疫苗可能需要22个月才能生产出一个批次。疫苗的开发是一个漫长而复杂的过程，且成本很高。接种疫苗是预防和控制传染病最经济、有效的公共卫生干预措施，对于家庭来说也是减少成员疾病发生、减少医疗费用的有效手段。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国疫苗行业分析与投资战略报告》共十一章。首先介绍了疫苗行业市场发展环境、疫苗整体运行态势等，接着分析了疫苗行业市场运行的现状，然后介绍了疫苗市场竞争格局。随后，报告对疫苗做了重点企业经营状况分析，最后分析了疫苗行业发展趋势与投资预测。您若想对疫苗产业有个系统的了解或者想投资疫苗行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 疫苗行业基本情况分析
第一节 疫苗概念及分类
(一) 疫苗的概念
(二) 疫苗的分类
第二节　疫苗的历史发展过程
(一) 疫苗之早期历史
(二) 1930年至1950年过渡时期之疫苗
(三) 史奎伯父子研究实验室的早期研究
(四) 细菌性疫苗
(五) 病毒性疫苗
(六) 不活化流行性脊髓灰质炎疫苗
(七) 预防小儿疾病的活疫苗

(八) 抗肝炎疫苗
第三节 中国疫苗行业管理体制
(一) 行政管理部门
(二) 药品的注册管理
(三) 药品生产质量管理
(四) 药品标准
(五) 批签发管理制度
(六) 疫苗流通管理
(七) 疫苗企业营销模式

第二章 2016-2020年全球人用疫苗所属行业市场动态
第一节 全球疫苗研发热点
(一) 流感疫苗、HIV疫苗、癌症疫苗
(二) 联合疫苗
(三) 治疗性疫苗
第二节 2016-2020年流感疫苗行业市场动态
(一) 中国成立疫苗技术联盟
(二) 美国科学家有望培育出万能流感疫苗
(三) “通用型”流感疫苗研究有进展
(四) Hemispherx的疫苗研究成功
(五) 中国研制出新型人用H5N1禽流感活疫苗
第三节 2016-2020年艾滋病疫苗行业市场动态
(一) MIT联合哈佛及麻省综合医院研究艾滋病疫苗
(二) 加拿大艾滋病疫苗研究有突破
(三) 中国自行研制艾滋病疫苗进入临床试验
(四) GeoVax公司的HIV疫苗将进入临床试验
(五) 南非艾滋病疫苗即将临床试验
第四节 2016-2020年癌症疫苗行业市场动态
(一) 奥地利科学家皮肤癌疫苗研究有进展
(二) 加拿大学者发现可提高抗癌疫苗效率的药物
(三) 癌症疫苗出炉
(四) BN免疫治疗公司乳腺癌疫苗研究有进展

(五) 意大利新型抗癌药物首获FDA批准进行临床研究
(六) 美国默沙东公司研发的宫颈癌疫苗在华临床研究。
第五节 2016-2020年其他人用疫苗行业市场动态
(一) 赛诺菲巴斯德的登革热疫苗进入临床研究
(二) 科学家研制出男性避孕疫苗
(三) “口服重组幽门螺杆菌疫苗”研制成功
(四) 国产自主知识产权23价肺炎球菌多糖疫苗研制完成
(五) 荷兰非典研究找到突破口
(六) 国际疫苗研究所开发出廉价霍乱疫苗
第六节 2016-2020年人用疫苗区域市场动态
(一) 7类疫苗加入中国国家扩大免疫规划
(二) 中国将对15岁以下人群进行乙肝疫苗免费接种
(三) 北京向在京居住人群免费提供16种疫苗
(四) 上海扩大免费接种疫苗范围
(六) 甘肃省新增6种儿童免费疫苗
(七) 青岛启动15岁以下儿童免费接种乙肝疫苗
(八) 黑龙江为8-15岁人群免费接种乙肝疫苗
(九) 世界上最大乙肝疫苗生产基地落户安徽合肥

第三章 2022-2028年全球疫苗市场规模及发展预测
第一节 2022-2028年全球疫苗市场规模及预测
第二节 2022-2028年全球儿科疫苗市场规模及预测
(一) 白喉、破伤风、百日咳疫苗(DTaP Vaccine)
(二) 乙型肝炎疫苗（Hepatitis Vaccine）
(三) 肺炎球菌疫苗（Pneumococcal Vaccine）
(四) 麻疹疫苗（MMR Vaccine）
(五) 水痘疫苗(Varicella Vaccine)
(六) 嗜血杆菌疫苗(Hib Vaccine)
第三节 2022-2028年全球成人疫苗市场规模及预测
第四节 2016-2020年全球疫苗市场结构分析
第五节 2016-2020年全球疫苗产业企业竞争格局分析

第四章 乙肝疫苗市场分析
第一节 乙肝及乙肝疫苗
(一) 乙肝的流行病学
(二) 乙肝的流行情况
(三) 乙肝疫苗
第二节2016-2020年全球乙肝疫苗市场分析
(一) 国外乙肝预防用疫苗的市场分析
(二) 四大公司控制全球乙肝疫苗市场
第三节 中国乙肝疫苗市场分析
(一)　国内乙肝疫苗市场产销平衡
(二) 中国乙肝疫苗市场主要厂商
(三) 乙肝疫苗市场将打破目前价格混战局面
第四节 基因工程乙肝疫苗
(一) 基因工程乙肝疫苗简介
(二) 基因工程乙肝疫苗市场前景广阔
第五节 中国治疗性乙肝疫苗的研究进展
(一) 蛋白疫苗
(二) DNA 疫苗
(三) 多肽疫苗
第六节 国内治疗性乙肝疫苗的现状
(一) 现有治疗性乙肝疫苗
(二) 新型乙肝治疗用疫苗

第五章 流感疫苗市场分析
第一节 全球流感疫苗市场分析
(一) 21世纪人类面临的主要流感类型
(二) 全球流感疫苗市场规模
(三) 全球流感疫苗生产商采取“两手”策略
第二节 中国流感疫苗市场分析
(一) 中国流感疫苗的研发史
(二) 中国流感疫苗市场规模
(三) 国产、进口流感疫苗市场现状

(四) 中国加紧制定国家流感疫苗质量标准并编入新药典
(五) 三代流感疫苗同现市场
(六)　洋流感疫苗加量进入中国市场
(七) 甲流疫苗“深圳造”
(八) 流感疫苗有望逐步纳入国家免疫规划
第三节 人用禽流感疫苗
(一) 全球人感染禽流感情况
(二) 中国人用禽流感疫苗II期临床研究获批
第四节 2016-2020年甲型H1N1流感疫苗
(一) 全球甲型H1N1流感爆发
(二) 药监局大流行流感疫苗审评加速
(三) 国庆前中国有望于产出首批甲型H1N1流感疫苗

第六章 艾滋病疫苗市场分析
第一节 艾滋病流行现状
(一) 全球艾滋病流行现状
(二) 亚洲艾滋病流行情况
(三) 中国艾滋病流行现状
第二节 艾滋病疫苗市场规模
(一) 全球抗艾药物市场规模增长迅速
(二) 艾滋病疫苗市场规模
第三节 全球艾滋病疫苗研发现状分析
(一) 全球艾滋病疫苗研发概况
(二) 艾滋病疫苗尚未成功的原因
(三) 艾滋病疫苗研发的三个阶段
(四) 艾滋病疫苗问世时间很难预测
(五) 研发仍面临资金不足问题
(六) 艾滋病疫苗评估的效果在全球范围内未达到一致
(七) 艾滋病疫苗研究需要新思路
第四节 中国艾滋病疫苗研发现状
(一) 国内市场现有艾滋病诊断试剂情况
(二) 国产艾滋病疫苗临床研究启动

(三) 目前中国艾滋病疫苗研究组织

第七章 其他疫苗市场分析
第一节 胃病疫苗
(一) 口服重组幽门螺杆菌疫苗试验成果
(二) 疫苗安全性高且即将上市
(三) 国家自主创新一类药物 领先国际水平
(四) 胃病疫苗市场前景分析
第二节 癌症疫苗
(一) 癌症疫苗主要产品情况
(二) 癌症疫苗在研情况及市场分析
第三节 狂犬疫苗
(一) 狂犬病及狂犬疫苗主要情况简介
(二) 狂犬疫苗产品及市场分析

第八章全球五大疫苗企业经营状况分析
第一节 葛兰素史克
(一) 葛兰素史克经营状况分析
(二) 葛兰素史克疫苗销售统计分析
(三) 葛兰素史克在中国
第二节 赛诺菲-安万特
(一) 赛诺菲-安万特基本情况
(二) 赛诺菲-安万特疫苗经营状况分析
(三) 赛诺菲－安万特在中国
第三节 默克制药
(一) 默克基本情况
(二) 默克疫苗经营状况分析
(二) 默克在中国
第四节 惠氏制药
(一) 惠氏制药基本情况
(二) 惠氏疫苗经营状况分析
(三) 惠氏加速拓展中国市场

第五节 诺华疫苗
(一) 诺华疫苗经营状况分析
(二) 诺华疫苗在中国市场

第九章 中国疫苗生产企业经营状况分析
第一节 中国疫苗生产企业现状
第二节 中国生物技术集团公司
(一) 集团基本信息
(二) 中国生物技术集团公司经营状况分析
第三节 北京天坛生物制品股份有限公司
(一) 企业基本信息
(二) 天坛生物主要财务指标统计
(三) 天坛生物疫苗业务经营状况分析
(四) 天坛生物发展预测
第四节 长春生物制品研究所
(一) 企业基本信息
(二) 企业整体发展状况
(三) 企业偿债能力分析
(三) 企业盈利能力分析
第五节 成都生物制品研究所
(一) 企业简介
(二) 企业整体发展状况
(三) 企业偿债能力分析
(四) 企业盈利能力分析
第六节 上海葛兰素史克生物制品有限公司
(一) 企业基本信息
(二) 企业整体发展状况
(三) 企业偿债能力分析
(四) 企业盈利能力分析
第七节 深圳安万特巴斯德生物制品有限公司
(一) 企业基本信息
(二) 企业整体发展状况

(三) 企业偿债能力分析
(四) 企业盈利能力分析
第八节 深圳康泰生物制品股份有限公司
(一) 企业基本信息
(二) 企业整体发展状况
(三) 企业偿债能力分析
(四) 企业盈利能力分析
第九节 长春长生生物科技股份有限公司
(一) 企业基本信息
(二) 企业整体发展状况
(三) 企业偿债能力分析
(四) 企业盈利能力分析
第十节 北京科兴生物制品有限公司
(一) 企业基本信息
(二) 企业整体发展状况
(三) 企业偿债能力分析
(四) 企业盈利能力分析

第十章 2016-2020年中国疫苗行业市场状况分析
第一节 2016-2020年中国生物制药发展现状分析
(一) 生物制药的应用领域
(二) 生物制药业的产业特点
(三) 中国生物制药业的发展状况分析
第二节 2016-2020年中国生物制药行业发展状况分析
(一) 生物制药行业规模
(二) 中国生物制药行业盈利能力分析
第三节 中国疫苗产业发展状况分析
(一) 中国疫苗市场的特点
(二) 中国疫苗品种与生产商
(三) 中国疫苗的市场分类
(四) 中国有价疫苗市场的主要参与者
(五) 中国疫苗行业竞争格局分析

(六) “SARS”、禽流感、H1N1流感疫情爆发激活中国疫苗市场
(七) 中国疫苗市场规模及市场预测
(八) 中国疫苗市场格局有望改变
第四节 中国疫苗市场需求潜力分析
(一) 各种传染病
(二) 中国疫苗市场需求大
(三) 政策支持
(四) 新型疫苗成为未来研发重点
(五) 消费结构的改变使疫苗市场扩大
(六) 二类疫苗放开会带来的影响
(七) 中国成为世界疫苗最大生产国
(八) 中国疫苗行业发展的有利因素
第五节 中国计划内疫苗需求分析
(一) 婴幼儿疫苗
(二) 脊髓灰质炎疫苗
(三) 麻疹疫苗
第六节 中国有价疫苗市场需求分析
(一) 流感疫苗
(二) 狂犬疫苗
(三) 乙肝疫苗
(四) 流脑疫苗
(五) Hib疫苗
(六) 水痘疫苗
(七) 特种储备疫苗
第七节 2016-2020年中国人用疫苗所属行业进出口统计分析
(一) 中国人用疫苗所属行业进口情况
(二) 中国人用疫苗平均进口单价上涨
(三) 中国人用疫苗所属行业进口
(四) 中国人用疫苗所属行业出口情况

第十一章 2022-2028年中国疫苗行业发展趋势及投资分析
第一节 全球疫苗行业投资前景分析

(一) 全球疫苗市场成为医药行业新的增长热点
(二) 全球抗禽流感药物储备带来投资机会
(三) 全球疫苗产业整合
(四) 全球疫苗行业增长预期
第二节 2022-2028年中国疫苗行业投资机会分析
(一) 中国疫苗行业发展的机遇分析
(二) 中国疫苗市场现状简要分析
(三) 国内外疫苗市场竞争日趋激烈
(四) 中国疫苗增长空间较大
(五) 打破疫苗行政壁垒带来的投资机会
(六) 中国疫苗行业存在的主要问题分析
(七) 疫苗成为中国药企投资新宠
第三节 疫苗行业投资壁垒分析
(一) 政策壁垒
(二) 技术壁垒
(三) 资金壁垒
第四节 疫苗行业投资风险分析
(一) 经营风险
(二) 竞争风险
(三) 技术风险
第五节 2022-2028年中国疫苗行业投资方向及建议
(一) 国外主要疫苗产品投资方向
(二) 国内主要疫苗产品投资机会分析
第六节 疫苗产业的发展趋势
(一) 联合疫苗、成人用疫苗和治疗性疫苗成为疫苗的发展趋势
(二) 生物技术加快了疫苗产业的发展

详细请访问：http://www.cction.com/report/202205/292678.html