2022-2028年中国超市行业分析与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国超市行业分析与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/202110/242077.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

超市即超级市场，一般是指商品开放陈列、顾客自我选购、排队收银结算,以经营生鲜食品、日杂用品为主的商店。一种消费者自助选购、统一收银结算的零售企业。

从目前来看，各细分领域龙头企业均在尝试以并购整合的方式加强自身市场拓展或资源获取的能力，除永辉超市和苏宁易购以外，超市领域红旗连锁与家家悦均已有并购落地，专业连锁领域爱婴室与周大生也均进行同业整合。细分领域渠道龙头已经开始进行收购整合及强强合作　　中企顾问网发布的《2022-2028年中国超市行业分析与投资前景评估报告》共十二章。首先介绍了中国超市行业市场发展环境、超市整体运行态势等，接着分析了中国超市行业市场运行的现状，然后介绍了超市市场竞争格局。随后，报告对超市做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国超市行业发展趋势与投资预测。您若想对超市产业有个系统的了解或者想投资中国超市行业，本报告是您不可或缺的重要工具。　　本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第.一章超市行业概况及特性分析
第.一节零售行业相关概述
一、零售行业相关概况
（一）零售行业的定义
（二）零售贸易的特征
（三）零售业演变历程
二、零售业准入条件概述
（一）注册登记条件
（二）资金投入条件
（三）技术设备条件
三、零售业的业态概述
（一）零售业态划分标准
（二）零售业态发展规律
（三）有店零售业态概述

（四）无店零售业态概述
第二节超市基本情况概述
一、超市的定义
二、超市发展历程
三、超市特征分析
四、超市业态分析
第三节超市商品布置技巧概述
一、超市商品组合策略
二、超市商品陈列技巧
三、超市陈列注意事项
第四节超市商品分类原则概述
一、大分类的分类原则
二、中分类的分类原则
三、小分类的分类原则
第五节超市与各业态对比分析
一、各业态盈利模式比较
二、超市与百货业态比较
三、超市与家电连锁比较

第二章2019年世界超市所属行业运行状况分析
第.一节世界超市总体发展概述
一、当代国际零售业的特点
二、西方零售业态理论分析
三、国际超市连锁经营模式
四、国外超市生鲜经营现状
五、国外超市价格机制特点
第二节美国超市发展状况分析
一、美商业零售业发展综述
二、三大超市营销策略分析
三、美国绿色环保超市兴起
四、洛杉机颁布超市限塑令
五、美零售业最新发展趋势

第三节欧洲超市发展状况分析
一、欧洲零售业态格局分析
二、欧洲的十五大零售企业
三、欧洲折扣超市模式分析
第四节日本超市发展状况分析
一、日本零售业发展概述
二、日本超市行业发展态势
三、日本连锁超市创新战略
四、日本综合超市发展态势
第五节其他国家和地区超市发展分析
一、俄莫斯科州建食品超市
二、中国台湾超市启动大陆计划
三、外资超市进印度遇障碍

第三章2019年中国超市行业发展环境分析
第.一节2019年中国宏观经济发展环境分析
第二节中国消费市场环境分析
一、中国城乡居民消费支出情况
二、中国城镇居民消费特点分析
三、中国农村居民消费特点分析
四、中国消费品市场发展概述
第三节中国超市行业政策环境分析
一、中国零售连锁行业管理体制
二、超市零售行业主要法规政策
三、整顿零售企业违规收费方案
四、连锁超市门店管理通用规范
五、商品零售场所限塑令的实施
六、零售业“十三五”发展规划
第四节2019年中国超市行业社会环境分析
一、城市化促消费的重要措施
二、国家制定消费政策的方向
三、新农村建设孕育消费潜力

第四章中国超市所属行业发展态势分析
第.一节中国零售行业发展分析
一、中国零售业发展概述
二、零售业并购情况剖析
三、零售业信息化发展概况
四、外资零售企业发展分析
五、本土零售企业发展分析
第二节中国超市所属行业发展现状2018年我国的超市行业格局分布
一、中国超市市场发展历程概述
二、中国超市行业发展特点分析
三、中国超市连锁市场并购概况
四、中国超市业发展动态分析
五、中国连锁超市百强排行榜
第三节外资超市在中国发展状况分析
一、外资超市在中国发展历程
二、外资超市的扩张特点分析
三、外资超市业态多元化趋势
四、外资超市入华必然性分析
五、外资超市的扩张障碍分析
第四节中国连锁超市发展概况
一、连锁超市业处于快速成长期
二、连锁超市自有品牌发展分析
三、连锁超市供应链的管理现状
四、连锁超市行业市场区隔分析
五、连锁超市行业渠道渗透分析
六、连锁超市企业扩张模式分析
第五节中国超市行业发展动态分析
一、中国超市业步入扩张瓶颈期
二、环保组织超市排行榜分析
三、超市业欺诈调研报告情况
第六节中国超市行业的发展问题分析
一、超市行业的主要问题分析

二、中国中小超市面临的困境
三、国内超市较国外差距分析
（一）国内超市与国外的差距
（二）国内连锁超市发展对策
第七节中国超市行业的发展对策分析
一、超市业做大做强措施分析
二、中小型超市发展对策分析
三、超市业态延伸策略的建议
四、超市行业可持续发展建议
五、超市顾客满意度提升策略
六、社区超市的发展策略分析
七、零售商实施品类优化管理
八、超市精细化管理策略分析

第五章中国超市行业竞争态势分析
第.一节中国超市业核心竞争力分析
一、超市竞争力打造
二、供应链管理分析
三、消费者需求导向
第二节中国超市行业竞争结构分析
一、供应商议价能力
二、购买者议价能力
三、新进入者的威胁
四、替代品威胁分析
五、同业竞争者分析
第三节中国超市行业竞争现状分析
一、中国高端超市SWOT分析
二、农村连锁超市竞争力分析
三、中外资超市竞争现状分析
第四节中外资超市经营模式对比分析
一、市场调查的对比
二、店面及购物环境

三、联营区建设分析
四、自有品牌的发展
五、消费者服务差异
六、员工政策及福利
第五节中国超市行业竞争策略分析
一、连锁超市竞争策略分析
二、农村超市竞争战略选择
三、中国超市定价策略分析
四、中资超市应对外资策略

第六章中国超市行业及业态发展情况分析
第.一节中国超级市场零售企业发展综述
一、超级市场零售企业发展基本情况
二、超级市场零售企业商品购销分析
三、超级市场零售企业资产负债分析
四、超级市场零售企业经营情况分析
第二节中国超市各子业态经营情况分析
一、便利店经营分析
二、折扣店经营分析
三、超市经营分析
四、大型超市经营分析
第七章中国超市行业重点地区发展分析
第.一节北京地区超市行业发展分析
一、北京超市宏观环境分析
二、北京消费品零售额分析
三、北京超市发展策略分析
四、北京节能超市发展分析
五、北京地区商业发展规划
第二节天津地区超市行业发展分析
一、天津超市宏观环境分析
二、天津消费品零售额分析
三、天津超市整体发展现状

四、天津超市竞争格局分析
五、天津农超对接发展现状
六、天津超市发展趋势分析
第三节广东地区超市行业发展分析
一、广东超市宏观环境分析
二、广东消费品零售额分析
三、广东超市产销对接概况
四、广东平价超市发展分析
五、广东农超对接发展分析
第四节上海地区超市行业发展分析
一、上海超市宏观环境分析
二、上海消费品零售额分析
三、上海超市发展阶段分析
四、上海超市竞争格局分析
五、上海农超对接发展分析
六、上海超市发展趋势分析
第五节浙江地区超市行业发展分析
一、浙江超市宏观环境分析
二、浙江消费品零售额分析
三、浙商贸流通十三五规划
四、杭州市超市满意度调查
五、浙江农村超市发展优势
六、浙江农村超市发展对策
第六节江苏地区超市行业发展分析
一、江苏超市宏观环境分析
二、江苏消费品零售额分析
三、江苏外资超市发展概况
四、江苏超市行业发展策略
第七节山东地区超市行业发展分析
一、山东超市宏观环境分析
二、山东消费品零售额分析
三、山东农超对接发展分析

四、山东农村超市发展问题
五、山东超市发展策略分析
第八节福建地区超市行业发展分析
一、福建超市宏观环境分析
二、福建消费品零售额分析
三、福建农超对接发展分析
四、福建超市发展扩张分析
五、福建超市发展对策分析
第九节江西地区超市行业发展分析
一、江西超市宏观环境分析
二、江西消费品零售额分析
三、江西农超对接发展分析
四、江西外资超市发展概况
第十节辽宁地区超市行业发展分析
一、辽宁超市宏观环境分析
二、辽宁消费品零售额分析
三、辽宁农超对接发展概况
四、农村超市物流配送现状
五、农村超市物流配送对策

第八章主要外资超市企业经营情况分析
第.一节沃尔玛
一、企业基本情况
二、企业经营情况分析
三、企业在华发展概况
四、企业发展动态分析
第二节家乐福
一、企业基本情况
二、企业经营情况分析
三、企业在华发展概况
四、企业发展动态分析
第三节麦德龙

一、企业基本情况
二、企业经营情况分析
三、企业在华发展概况
四、企业发展动态分析
第四节TESCO
一、企业基本情况
二、企业经营情况分析
三、企业在华发展概况
四、企业发展动态分析
第五节易初莲花
一、企业基本情况
二、企业经营情况分析
三、企业在华发展概况
四、企业发展动态分析
第六节大润发
一、企业基本情况
二、企业经营情况分析
三、企业在华发展概况
四、企业发展动态分析

第九章中国超市重点企业经营情况分析
第.一节人人乐连锁商业集团股份有限公司
一、企业基本情况介绍
二、企业经营情况分析
三、企业经济指标分析
四、企业盈利能力分析
第二节天虹商场股份有限公司
一、企业基本情况介绍
二、企业经营情况分析
三、企业经济指标分析
四、企业盈利能力分析
第三节福建新华都购物广场股份有限公司

一、企业基本情况介绍
二、企业经营情况分析
三、企业经济指标分析
四、企业盈利能力分析
第四节步步高商业连锁股份有限公司
一、企业基本情况介绍
二、企业经营情况分析
三、企业经济指标分析
四、企业盈利能力分析
第五节文峰大世界连锁发展股份有限公司
一、企业基本情况介绍
二、企业经营情况分析
三、企业经济指标分析
四、企业盈利能力分析
第六节北京华联综合超市股份有限公司
一、企业基本情况介绍
二、企业经营情况分析
三、企业经济指标分析
四、企业盈利能力分析

第十章2022-2028年中国超市行业发展前景及趋势分析
第.一节2022-2028年中国超市行业发展前景分析
一、零售环节优越性
二、超市管理的优势
三、统计工作优越性
四、零售工作巧妙化
五、消费平台人性化
六、超市设备智能化
第二节2022-2028年中国超市物流配送发展趋势
一、冷冻生鲜的配送
二、引入第三方物流
三、信息技术的应用

四、超市物流专业化
第三节2022-2028年中国超市行业发展趋势分析
一、农超对接普及化
二、网上超市主流化
三、超市品牌系列化
四、市场定位差别化
五、中外竞技普遍化
六、投资主体多元化

第十一章2022-2028年中国超市行业投资可行性分析
第.一节2022-2028年中国超市行业投资潜力分析
一、超市行业投资机会分析
二、信息化助推零售业发展
三、农村超市投资潜力分析
第二节2022-2028年中国超市行业投资环境分析
一、温和通胀推动超市业发展
二、收入分配改革助行业增长
三、物流业振兴促产业链整合
第三节2022-2028年外资超市在华投资风险分析
一、利率风险及管理
二、汇率风险及管理
三、价格风险及管理
四、通胀风险及管理
第四节2022-2028年中国超市行业投资策略分析
一、网点开发流程与标准化相结合
（一）完善网点开发流程
（二）强化标准化运作
（三）推行成本绩效制
二、网点规模要与市场需求相适宜
（一）认清目标市场
（二）分析竞争对手
（三）严密销售预测

三、网点投资要与市场环境相适宜
（一）租金方式多元化
（二）交接条件最优化
（三）装潢标准层级化

第十二章中国超市投融资及IPO上市策略指导
第.一节超市融资渠道与选择分析
一、超市融资方法与渠道简析
二、利用股权融资谋划企业发展机遇
三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道
四、适度债权融资配置自身资本结构
五、关注民间资本和外资的投资动向
第二节超市境内IPO上市目的及条件
一、超市境内上市主要目的
二、超市上市需满足的条件
（一）企业境内主板IPO主要条件
（二）企业境内中小板IPO主要条件
（三）企业境内创业板IPO主要条件
三、企业改制上市中的关键问题
第三节超市IPO上市的相关准备
一、企业该不该上市
二、企业应何时上市
三、企业应何地上市
四、企业上市前准备
（一）企业上市前综合评估
（二）企业的内部规范重组
（三）选择并配合中介机构
（四）应如何选择中介机构
第四节超市IPO上市的规划实施
一、上市费用规划和团队组建
二、尽职调查及问题解决方案
三、改制重组需关注重点问题

四、企业上市辅导及注意事项
五、上市申报材料制作及要求
六、网上路演推介及询价发行
第五节超市IPO上市审核工作流程
一、超市IPO上市基本审核流程
二、企业IPO上市具体审核环节
三、与发行审核流程相关的事项

图表目录：

图表1中国零售业态的演进历程
图表2中国无店铺零售业态分类及基本特点
图表3超市子业态基本特点分析
图表4顾客购买商品流程图
图表5超市、百货、家电连锁盈利模式比较
图表6超市与百货业态特征对比
图表7超市与家电连锁业态特征对比
图表26中国主要内资连锁超市供应链管理比较
图表27中国连锁超市的市场区隔
图表28区域扩张和全国扩张型企业比较
图表29超市环保指标排行榜
图表30超市的采购方式
更多图表见正文.....

详细请访问：http://www.cction.com/report/202110/242077.html