

2022-2028年中国燕麦行业 发展趋势与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国燕麦行业发展趋势与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202110/243158.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

燕麦被作为食品搬上餐桌，起源于19世纪的美国，被誉为“燕麦之王”的费迪南德·舒马赫开始向市场宣传推广燕麦早餐，靠着低廉的价格，和极强的“抗饿力”，燕麦逐渐成为美国大众新的早餐宠儿，美国也因此而掀起了一场燕麦片的饮食革命。在全球燕麦市场中，美国是燕麦消费的重要地区之一，北美、西欧（英国、爱尔兰、荷兰、比利时、卢森堡、法国）以及亚太地区的燕麦市场终端销售规模位列全球前三。

目前，我国仍以线下店铺零售为主，但随着中国电商的发展、互联网用户规模的扩大，网上零售成我国燕麦行业销售渠道的重要发展方向，2018年，我国燕麦产品网上零售占比达30.0%。2018年中国燕麦市场消费者购买渠道分析（单位：%）数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2022-2028年中国燕麦行业发展趋势与投资方向研究报告》共十二章。首先介绍了燕麦行业市场发展环境、燕麦整体运行态势等，接着分析了燕麦行业市场运行的现状，然后介绍了燕麦市场竞争格局。随后，报告对燕麦做了重点企业经营状况分析，最后分析了燕麦行业发展趋势与投资预测。您若想对燕麦产业有个系统的了解或者想投资燕麦行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 燕麦行业相关概念简述

第一节 燕麦定义

第二节 燕麦行业发展历程

第三节 燕麦行业产业链分析

一、产业链模型介绍

二、燕麦产业链模型分析

第二章 2019年全球燕麦行业发展现状

第一节 2019年全球燕麦产量排行榜

第二节 2019年全球燕麦消费量排行榜

第三节 2019年全球燕麦进口量排行榜

第四节 2019年全球燕麦出口量排行榜

第五节 2019年全球燕麦行业主要地区市场分析

一、亚洲燕麦市场概况

二、欧洲燕麦市场概况

三、美洲燕麦市场概况

第六节 2019年全球燕麦月度均价走势图

第三章 2019年中国燕麦行业运行环境分析

第一节 2019年国际经济环境分析

第二节 2019年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2022-2028年中国宏观经济发展预测分析

第三节 中国燕麦行业政策环境分析

第四节 2019年中国燕麦行业社会环境分析

第四章 2019年中国燕麦行业发展分析

第一节 2019年中国燕麦种植概况

第二节 2019年中国燕麦种植技术分析

第三节 2019年中国燕麦市场发展动态

第四节 2019年中国燕麦价格走势分析

第五章 2019年中国燕麦行业供需态势分析

第一节 2019年中国燕麦行业消费市场规模分析

第二节 2019年中国燕麦行业供给分析

一、2019年中国燕麦产量走势

二、2019年中国燕麦生产集中度分析

第三节 2019年中国燕麦行业消费市场分析

一、2019年中国燕麦消费量走势

尽管我国燕麦市场规模持续增长，但燕麦市场人均年消费金额和消费量水平均较低。中国燕麦市场人均年消费额不仅远低于英国、美国，对标生活习惯相近的中国香港、日本也存在较大差距。2018年中国燕麦市场人均年消费额为0.78美元，远低于日本人均年消费6.30美元

的水平。中国燕麦行业量增潜力大。2018年中国燕麦市场人均消费量为150g，远低于饮食习惯相近的日本人均消费594g的水平。在快节奏、压力大的现代生活方式下，燕麦片因便于准备、健康低热等特点受到更多消费者喜爱；在中国经济发展所伴随着的现代化、城市化、国际化的影响下，燕麦消费群体数量、消费者的年龄结构（由中老年向年轻化转变）都在不断扩大。在一二线城市燕麦食品消费市场逐渐成熟后，随着渠道下沉、人口回流、自媒体作用，低线城市的人们也会逐渐培养燕麦消费习惯。未来燕麦行业的量增、价升空间仍旧十分广阔。从燕麦品牌来看，雀巢的燕麦产品最受消费者欢迎，其次为维多麦、西麦、桂格和家乐氏。中国燕麦人均年消费金额较低（美元）2013-2018年中国燕麦人均消费量（单位：克）数据来源：公开资料整理

二、2019年中国燕麦消费格局

第四节 2019年中国燕麦供需平衡分析

第五节 2022-2028年中国燕麦供需态势预测

第六章 2019年中国燕麦所属行业进出口态势分析

第一节 2019年中国燕麦所属行业进口分析

一、2019年中国燕麦行业进口数量分析

二、2019年中国燕麦行业进口金额分析

三、2019年中国燕麦产品进口来源分析

第二节 2019年中国燕麦所属行业出口分析

一、2019年中国燕麦行业出口数量分析

二、2019年中国燕麦行业出口金额分析

三、2019年中国燕麦产品出口区域格局

第七章 2015-2019年中国谷物种植所属行业数据分析

第一节 2015-2019年中国谷物种植所属行业总体数据分析

一、2017年中国谷物种植行业全部企业数据分析

二、2018年中国谷物种植行业全部企业数据分析

三、2019年中国谷物种植行业全部企业数据分析

第二节 2015-2019年中国谷物种植所属行业不同规模企业数据分析

一、2017年中国谷物种植行业不同规模企业数据分析

二、2018年中国谷物种植行业不同规模企业数据分析

三、2019年中国谷物种植行业不同规模企业数据分析

第三节 2015-2019年中国谷物种植所属行业不同所有制企业数据分析

一、2017年中国谷物种植行业不同所有制企业数据分析

二、2018年中国谷物种植行业不同所有制企业数据分析

三、2019年中国谷物种植行业不同所有制企业数据分析

第八章 2015-2019年中国燕麦行业区域市场运行态势分析

第一节 2015-2019年华北地区生燕麦市场分析

一、2015-2019年市场需求分析

二、2015-2019年市场规模分析

第二节 2015-2019年东北地区生燕麦市场分析

一、2015-2019年市场需求分析

二、2015-2019年市场规模分析

第三节 2015-2019年华东地区生燕麦市场分析

一、2015-2019年市场需求分析

二、2015-2019年市场规模分析

第四节 2015-2019年华中地区生燕麦市场分析

一、2015-2019年市场需求分析

二、2015-2019年市场规模分析

第五节 2015-2019年华南地区生燕麦市场分析

一、2015-2019年市场需求分析

二、2015-2019年市场规模分析

第六节 2015-2019年西南地区生燕麦市场分析

一、2015-2019年市场需求分析

二、2015-2019年市场规模分析

第七节 2015-2019年西北地区生燕麦市场分析

一、2015-2019年市场需求分析

二、2015-2019年市场规模分析

第九章 中国燕麦行业优势企业财务数据分析

第一节 阿克苏市天良粮油食品有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第二节 安徽丰大股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第三节 东莞市穗丰食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第四节 安阳市盛群麦芽有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第五节 永昌县金穗麦芽有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第十章 2022-2028年中国燕麦行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 2022-2028年燕麦市场竞争策略分析

第十一章 2022-2028年燕麦行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前燕麦行业存在的问题

第二节 燕麦行业未来发展预测分析

一、2022-2028年中国燕麦行业发展规模

二、2022-2028年中国燕麦行业发展趋势预测

第三节 2022-2028年中国燕麦行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、政策风险

三、技术风险

四、同行业竞争风险

第十二章 2022-2028年市场指标预测及行业项目投资建议（）

第一节 2022-2028年燕麦市场指标预测

一、2022-2028年燕麦行业供给预测

二、2022-2028年燕麦行业需求预测

三、2022-2028年燕麦行业盈利预测

第二节 2022-2028年燕麦行业建议

一、技术应用注意事项

二、项目投资注意事项

三、生产开发注意事项

四、销售注意事项（）

图表目录：

图表：2019年全球燕麦产量排行榜：千吨

图表：2019年全球燕麦消费量排行榜：千吨

图表：2019年全球燕麦进口量排行榜：千吨

图表：2019年全球燕麦出口量排行榜：千吨

图表：2019年全球燕麦月度价格走势

图表：2019年中国燕麦产量统计：千吨

图表：2019年中国燕麦消费量统计：千吨

图表：2019年中国燕麦进口量统计：千吨

图表：2019年中国燕麦出口量统计：千吨

图表：2019年中国谷物种植行业全部企业数据分析

图表：2019年中国谷物种植行业不同规模企业数据分析

图表：2019年中国谷物种植行业不同所有制企业数据分析

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2019年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2019年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2022-2028年中国GDP增长预测

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202110/243158.html>