

2022-2028年中国船舶行业 前景展望与投资可行性报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国船舶行业前景展望与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202202/270485.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

船舶（boats and ships），各种船只的总称。船舶是能航行或停泊于水域进行运输或作业的交通工具，按不同的使用要求而具有不同的技术性能、装备和结构型式。船舶是一种主要在地理水中运行的人造交通工具。另外，民用船一般称为船，军用船称为舰，小型船称为艇或舟，其总称为舰船或船艇。内部主要包括容纳空间、支撑结构和排水结构，具有利用外在或自带能源的推进系统。外型一般是利于克服流体阻力的流线型包络，材料随着科技进步不断更新，早期为木、竹、麻等自然材料，近代多是钢材以及铝、玻璃纤维、亚克力和各种复合材料。全球约90%的船舶由中日韩三国的造船厂制造。根据调查数据显示，从新接订单情况来看，2018年中国船企新接订单为915万CGT，市场份额为32%，居全球第二；今年一季度，中国船企接获35艘新船订单，共计258万CGT，接单量位居全球第一，占全球市场份额约为45%。2019Q1全球新接订单市场占比数据来源：公开资料整理 中企顾问网发布的

《2022-2028年中国船舶行业前景展望与投资可行性报告》共十六章。首先介绍了船舶行业市场发展环境、船舶整体运行态势等，接着分析了船舶行业市场运行的现状，然后介绍了船舶市场竞争格局。随后，报告对船舶做了重点企业经营状况分析，最后分析了船舶行业发展趋势与投资预测。您若想对船舶产业有个系统的了解或者想投资船舶行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录：第一部分产业环境透视第一章中国船舶制造行业发展综述第一节船舶制造行业定义及分类一、船舶行业定义二、船舶的分类三、船舶主要性能及用途三、行业在国民经济中的地位第二节船舶制造行业统计标准一、船舶制造行业统计范围二、船舶制造行业统计内容三、船舶制造行业统计标准四、船舶制造行业指标解释第三节船舶工业与国民经济的发展一、对国防建设和国民经济建设的重大贡献二、出口创汇促进外贸事业的发展三、促进地区经济发展四、为高新技术的应用提供重要阵地与综合社会效应第四节船舶制造行业产业链分析一、船舶制造行业产业链上下游简介二、船舶制造行业主要下游市场分析1、航运行业发展状况分析2、国防军工发展状况分析3、海洋工程装备行业发展状况分析三、船舶制造行业上游原材料市场分析1、钢材市场供求状况与价格分析2、船舶用钢市场供求与价格分析3、铝材市场供求状况与价格分析4、复合材料市场供求状况与价格分析5、船舶配套行业发展现状分析

船舶配套领域研发投入不足，总体技术水平较为滞后。目前，中国造船行业配套设备本土化率不足40%，远远落后于日本的98%-100%、韩国的90%以上；在高技术配套领域本土化率更低，万吨级轮船的柴油机本土化率不到20%，重要电子系统的本土化率不到17%。因此，

中国需进口欧洲、日本、韩国等国家的配套产业，不仅大大压缩船舶行业的利润空间，且不利于国际竞争力的提升。中国船舶配套技术水平、本土化率落后于日韩数据来源：公开资料整理

第二章中国船舶制造行业发展环境分析

第一节船舶制造行业政策环境分析

一、船舶工业标准体系

二、国家海事新规分析

三、船舶制造行业法规

四、船舶制造行业政策解读

五、独立保函新规重要性解读

第二节船舶制造行业经济环境分析

一、国际经济环境

1、国际经济现状

（1）美国经济发展现状

（2）日本经济发展现状

（3）欧洲经济发展现状

（4）新兴经济体经济发展现状

2、国际经济展望

二、国内经济环境

1、国内经济现状

2、国内经济展望

第三节船舶行业贸易环境分析

一、国际贸易形势分析

二、全球贸易格局分析

三、全球贸易总额分析

四、全球贸易弊端分析

五、全球贸易发展趋势

第四节船舶制造行业技术环境分析

一、世界各国造船技术对比

二、船舶制造行业关键技术分析

三、中国造船技术发展突飞猛进

四、智能制造技术在船舶行业的应用

五、技术创新让船舶工业从比较优势走向竞争优势

六、船舶工业追赶世界领先技术的趋势及对策

七、关于中国造船技术和管理发展的思考

第五节船舶制造行业下游航运环境分析

一、国际海运发展概况

二、国际海运运力分布

三、海运企业业务发展情况

四、上市航运企业盈利持续改善

五、未来海运行业前景展望

第三章全球船舶制造行业发展分析及经验借鉴

第一节全球船舶制造市场总体情况分析

一、全球船舶制造行业的发展特点

二、全球船舶制造市场供需状况

1、全球船舶制造行业产能情况

2、全球船舶制造市场需求状况

三、全球船舶制造行业成交量分析

四、全球船舶制造行业发展分析

五、全球船舶制造行业竞争格局

六、国际上重点船舶制造企业运营分析

1、现代重工

2、大宇造船

3、三菱重工

第二节全球主要国家（地区）市场分析

一、韩国

1、韩国船舶制造行业发展历程

2、韩国船舶制造市场结构及产销情况

3、2022-2028年韩国船舶制造行业发展前景预测

二、日本

1、日本船舶制造行业发展历程

2、日本船舶制造市场结构及产销情况

3、2022-2028年日本船舶制造行业发展趋势预测

三、欧洲

1、欧洲船舶制造行业发展历程

2、欧洲主要国家船舶制造业现状

3、欧洲船舶制造市场结构及产销情况

4、2022-2028年欧洲船舶制造行业发展趋势预测

四、其他国家地区

1、美国

2、俄罗斯

3、新加坡

第二部分行业深度分析

第四章中国船舶制造所属行业运营发展分析

第一节中国船舶制造所属行业总体运营分析

一、中国造船运行指标分析

1、造船三大指标分析

2、船舶出口交货分析

3、船舶价格走势分析

二、2015-2019年中国造船业运行指标状况

1、航运市场现状分析

2、国内订单形势

3、船舶出口形势

4、船舶企业兼并重组

5、船舶行业融资现状

三、中国船舶制造所属行业财务指标分析

1、中国船舶制造所属行业盈利能力分析

2、中国船舶制造所属行业运营能力分析

3、中国船舶制造所属行业偿债能力分析

第二节中国船舶制造所属行业发展分析

一、中国船舶制造所属行业总体分析

二、中国船舶制造所属行业发展状况

三、中国船舶制造所属行业发展特征

四、中国新造船市场运行现状

第三节中国船舶制造所属行业问题分析

一、中国船舶业发展存在的不足

二、国内船舶工业发展

的突出矛盾与主要特征三、中国船舶工业发展中面临的三大瓶颈

第四节船舶制造所属行业供需平衡分析

一、全国船舶制造行业供给情况分析二、各地区船舶制造行业供给情况分析三、全国船舶制造行业需求情况分析

1、全国船舶制造行所属业销售产值分析

2、全国船舶制造所属行业销售收入分析

第五章中国船舶制造所属行业整体运行指标分析

第一节2015-2019年中国船舶制造所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析二、人员规模状况分析三、行业资产规模分析四、行业市场规模分析

第二节2015-2019年船舶所属行业企业工业总产值

一、船舶制造产值二、船舶配套产值三、船舶修理产值

第三节2015-2019年中国船舶制造所属行业出口分析

一、船舶制造行业出口分析

1、出口规模

2、出口金额

二、船舶制造产品出口结构情况

三、2015-2019年出口船订单规模

1、完工出口船订单

2、承接出口船订单

3、手持出口船订单

四、2015-2019年船舶行业企业出口产值

1、船舶制造出口产值

2、船舶配套出口产值

3、船舶修理出口产值

第三部分市场全景调研

第六章船舶制造行业产业结构分析

第一节船舶工业深化结构调整加快转型升级行动计划主要内容

一、发展目标

1、市场份额稳中有升

2、创新能力世界前列

3、结构调整成效显著

4、质量效率大幅提升

二、“十三五”重点任务

1、提高科技创新引领力

2、调整优化产业结构

3、发展先进高效制造模式

4、构筑中国船舶制造知名品牌

5、推动军民深度融合发展

6、促进全方位开放合作

三、行动计划解读及影响

第二节船舶制造产业结构现状

一、船舶整体水平提升明显

二、国际船舶业形势对产业结构影响

三、“十三五”时期产业转型加快

第三节产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整方向分析

三、中国船舶制造行业参与国际竞争的战略市场定位

第七章中国船舶制造所属行业细分市场运行分析

第一节军用船舶制造所属行业市场运行分析

一、国内外军用船舶制造技术的发展及趋势

二、军船制造行业发展前景向好

三、军用船舶的种类及用途

1、水面战斗舰艇

2、水中战斗舰艇

3、特种战斗舰艇

4、辅助舰艇

四、军用船舶技术研发提升海军战斗力

五、军民融合对军用船舶制造业发展影响

六、政策背景下军船制造业前景分析

第二节集装箱船所属行业市场运行分析

一、全球运输市场分析

1、全球集装箱运输行业的总体发展

2、全球7000及以上标箱集装箱船订单

3、国际集装箱运输市场发展的主要问题

4、巴拿马集装箱船队发展概述

二、2015-2019年中国超大型集装箱船分析

1、超大型集装箱船的出现与发展

2、大型集装箱船运力市场占有情况

3、超大型集装箱船促进港口业的发展

4、集装箱船舶大型化的制约因素

三、集装箱船舶超大型化边际成本瓶颈综述

1、边际成本

2、港口因素

3、航线因素

四、2022-2028年中国集装箱船发展趋势分析

1、2019年国际集装箱船队总运力预测

2、支线集装箱船舶前景趋好

3、未来集装箱船租赁市场前景分析

第三节2015-2019年中国干散货船所属行业市场运行分析

一、2015-2019年国际干散货船运力概况

1、世界干散货船市场面临运力持续短缺

2、全球干散货船订单规模统计

3、国际干散货船运费率将持续上涨

二、2015-2019年中国干散货船市场发展概况

1、干散货船市场状况

2、干散货船运输市场结构浅析

三、2015-2019年巴

拿马型干散货船分析四、2015-2019年干散货船舶经营现状分析与对策浅析1、干散货船舶的经营成效显著2、干散货船舶经营存在的问题3、干散货船舶经营的发展策略五、2022-2028年中国干散货船制造业的前景1、全球散货船市场前景展望2、中国散货船市场前景分析

第四节2015-2019年中国油轮所属行业市场运行分析一、2015-2019年国际油轮市场概况1、全球油轮市场的总体分析2、国际油轮市场形势变化3、世界油轮市场需求情况二、2015-2019年中国油轮制造业分析1、邮轮产业链及市场分析2、中国邮轮制造产业实现突破性发展3、邮轮产业呈三大发展趋势三、2022-2028年中国油轮市场前景展望分析1、油轮市场发展风起云涌双壳油船商机无限2、成品油轮逐渐成为航运市场发展的新宠3、中国成全球第二大邮轮旅游市场4、油轮市场趋势分析与船队发展对策

第五节2015-2019年中国旅游船所属行业市场运行分析一、2015-2019年中国旅游业发展大势看好1、旅游业成为中国经济发展新的增长点2、2019年中国旅游业各项统计分析3、中国旅游业主要统计指标分析4、中国旅游市场前景无限广阔二、2015-2019年世界旅游船制造发展概况1、世界豪华游轮业的现况2、世界豪华旅游船发展的特征3、北美游船业发展的新趋势4、挪威崇尚旅游船大型化发展三、旅游船市场发展及前景分析1、旅游行业前景展望及旅游业收入预测2、2022-2028年中国旅游船制造业产值预测3、旅游船需求前景及趋势预测

第八章船舶制造行业技术工艺分析第一节船舶制造工艺现状及发展对策一、中国船舶制造工艺的发展现状二、船舶建造工艺发展趋势分析1、增强船舶建造的总装化2、增强船舶建造的精益化3、实现船舶建造的绿色化4、实现船舶建造的智能化三、船舶制造工艺改进对策分析（三加强，一引进）1、加强核心技术队伍建设2、加强顶层设计3、加强工艺体系建设4、引进先进的建造技术

第二节船舶建造的内容及工艺流程一、船舶建造的内容1、船体建造工艺2、舾装工艺3、涂装工艺二、船舶建造工艺流程1、船体放样和样板制作2、钢材预处理和号料3、船舶构件加工4、船体装配5、部件装焊6、分段装焊7、总段装焊8、船舶焊接9、船舶舾装与涂装10、船舶下水11、船舶试验12、交船与验收

第四部分竞争格局分析第九章船舶制造产业集群发展及区域市场分析第一节船舶制造业总体区域结构特征及变化一、区域结构总体特征二、行业区域集中度分析三、行业区域分布特点分析

第二节船舶制造重点区域市场分析预测一、上海市1、上海市船舶制造业发展回顾2、海船舶制造业发展概况3、上海正成为国际最重要的造船基地之一4、上海发展船舶配套业策略分析二、辽宁省1、辽宁造船业迈入世界先进行列2、辽宁船舶制造业发展现状3、辽宁船舶制造业发展前景4、辽宁船舶制造业发展战略三、江苏省1、江苏船舶制造业发展态势向好2、江苏造船产值规模3、江苏造船业市场进展4、江苏船舶配套业发展状况5、江苏省船舶业将成为国内最重要的造船工业基地之一6、江苏省船舶制造业发展战略四、浙江省1、造船业成为浙江省制造业重要力量2、浙江省造船业产值规模3、浙江省民营造船业发展状况4、浙江造船业打拼国际市场5、浙江省船舶制造业发展战略

第十章中国船舶制造行业市场竞争分析第一节全球竞争格局及中国的

市场地位一、全球造船业竞争格局变化及中国战略转型二、全球船舶工业中心转移的中日韩竞争分析三、全球船舶市场竞争的新焦点第二节中国船舶制造行业竞争状况一、国内船舶制造行业的竞争格局1、第一阵营格局分析2、第二阵营格局分析二、国内船舶制造行业集中度分析1、行业销售集中度分析2、行业资产集中度分析3、行业利润集中度分析三、船舶制造行业五力模型分析1、船舶行业现有竞争者分析2、上游供应商议价能力分析3、下游购买者的议价能力4、船舶制替代品威胁5、潜在进入者威胁分析第三节行业投资兼并与重组整合分析一、船舶制造行业投资兼并与重组整合概况二、国内船舶制造企业投资兼并与重组整合第四节行业不同经济类型企业特征分析一、不同经济类型企业特征情况二、行业经济类型集中度分析第十一章船舶制造行业领先企业经营形势分析第一节船舶制造行业重点企业分析一、重点（规模以上）船舶制造企业运行指标1、造船完工量2、造船新接订单量3、造船手持订单量二、船舶行业重点企业业务发展分析1、重点企业业务收入2、重点企业利润总额第二节船舶制造领先企业发展及经营分析一、中国船舶重工股份有限公司1、企业发展概况2、企业组织结构3、企业生产能力4、企业资产规模5、企业主营业务及收入6、企业盈利能力7、企业行业地位8、企业发展战略二、中国船舶工业股份有限公司1、企业发展概况2、企业组织结构3、企业生产能力4、企业资产规模5、企业主营业务及收入6、企业盈利能力三、中船海洋与防务装备股份有限公司1、企业发展概况2、企业组织结构3、企业生产能力4、企业资产规模5、企业主营业务及收入6、企业盈利能力四、上海外高桥造船有限公司1、企业发展概况2、企业资质分析3、企业生产能力4、企业发展规模5、企业主营业务6、企业经营分析五、沪东中华造船（集团）有限公司1、企业发展概况2、企业组织结构3、企业生产能力4、企业资产规模5、企业主营业务6、企业资质分析六、扬子江船业（控股）有限公司1、企业发展概况2、企业组织结构3、企业生产能力4、企业业务分析5、企业发展规模6、企业资质分析七、中远造船工业有限公司1、企业发展概况2、企业组织结构3、企业生产能力4、企业资产规模5、企业主营业务6、企业资质分析八、中海工业有限公司1、企业发展概况2、企业组织结构3、企业生产能力4、企业资产规模5、企业主营业务6、企业资质分析九、金海智造股份有限公司1、企业发展概况2、企业组织结构3、企业生产能力4、企业资产规模5、企业主营业务6、企业资质分析十、福建省马尾造船股份有限公司1、企业发展概况2、企业组织结构3、企业生产能力4、企业资产规模5、企业主营业务6、企业资质分析第五部分发展前景展望第十二章2022-2028年船舶制造行业前景及趋势预测第一节2022-2028年船舶制造市场发展前景一、2022-2028年船舶制造市场发展潜力二、2022-2028年船舶制造市场发展前景展望三、2022-2028年船舶制造细分行业发展前景分析第二节2022-2028年船舶制造市场发展趋势预测一、2022-2028年船舶制造行业发展趋势二、2022-2028年船舶制造市场规模预测三、2022-2028年船舶制造行业应用趋势预测四、2022-2028年细分市场发展趋势预测第三节2022-2028年中国船舶制造行业供需预测一

、2022-2028年中国船舶制造行业产能供给预测二、2022-2028年中国船舶制造行业市场需求预测三、2022-2028年中国船舶制造行业供需平衡预测

第四节影响企业生产与经营的关键趋势一、市场整合成长趋势二、需求变化趋势及新的商业机遇预测三、科研开发趋势及替代技术进展四、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十三章2022-2028年船舶制造行业投资分析

第一节投资机会分析一、全球造船产业的转移二、全球造船业的产品结构调整动态三、全球造船业重点产品的发展动向四、船舶行业的发展成长空间仍然很大五、未来船舶制造业利润空间预测

第二节投资领域分析一、高速客船投资机遇分析二、集装箱船投资机遇分析三、散货轮投资机遇分析四、旅游船投资机遇分析

第三节船舶制造行业投资特性分析一、船舶制造行业进入壁垒分析二、船舶制造行业盈利因素分析三、船舶制造行业盈利模式分析

第四节船舶工业融资方式的比较一、银行贷款二、出口信贷三、融资租赁四、衍生品挂钩融资五、债券市场融资六、股票市场融资

第六部分发展战略研究

第十四章船舶制造行业面临的困境及对策

第一节2015-2019年船舶制造行业面临的困境

第二节船舶制造企业面临的困境及对策一、重点船舶制造企业面临的困境及对策二、中小船舶制造企业发展困境及策略分析三、国内船舶制造企业的出路分析

第三节中国船舶制造行业存在的问题及对策一、中国船舶制造行业存在的问题二、船舶制造行业发展的建议

对策1、把握国家投资的契机2、竞争性战略联盟的实施3、企业自身应对策略三、市场的重点客户战略实施

第四节船舶工业发展意见一、加紧落实国家支持船舶工业发展的金融政策二、加大对海工装备建造企业的支持力度三、加大对国际造船新动向及新标准新规范的宣贯四、加快修船产业转型发展，坚定淘汰落后产能

第五节中国船舶制造市场发展面临的挑战与对策

第十五章船舶制造行业发展战略研究

第一节船舶制造行业发展战略研究一、战略综合规划二、业务组合战略三、区域战略规划四、产业战略规划五、竞争战略规划

第二节“一带一路”战略船舶制造业发展机遇及影响一、《中国制造2025》战略实施及运行成果二、《中国制造2025》与“一带一路”实现对接三、“一带一路”战略下船舶制造业机遇分析四、“一带一路”战略下船舶制造业转型升级分析五、“一带一路”国家对中国船舶制造业需求预测

第三节对中国船舶制造品牌的战略思考一、船舶制造品牌建设的重要性分析二、船舶制造实施品牌战略的意义三、船舶制造企业品牌发展现状分析四、国内自主船舶品牌产品在世界舞台上崭露头角五、制约中国船舶工业品牌国际影响力的因素六、中国船舶制造企业品牌现状及战略

第四节船舶制造行业投资战略研究一、2022-2028年船舶制造行业投资战略二、2022-2028年细分行业投资战略

第十六章研究结论及投资建议（）

第一节船舶制造行业研究结论及建议

第二节船舶制造子行业研究结论及建议

第三节船舶制造行业投资建议一、行业发展策略建议二、行业投资方向建议

部分图表目录：图表：2015-2019年规模以上港口货物吞吐量完成情况图表：2015-2019年三大主流船型运力结构图表：中国船舶工业集团历年营收和增速走势图表：近

两年韩国三大造船企业实际接单量图表：2019年规模以上港口外贸货物吞吐量完成情况图表
：2015-2019年全球船舶制造行业产能图表：2015-2019年全球船舶制造行业成交量图表
：2015-2019年韩国船舶制造行业产销情况图表：2015-2019年日本船舶制造行业产销情况图表
：2015-2019年欧洲船舶制造行业产销情况图表：2015-2019年中国船舶制造行业盈利能力图表
：2015-2019年中国船舶制造行业偿债能力图表：全国船舶制造行业销售产值分析更多图表见
正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202202/270485.html>