

2022-2028年中国船舶行业 前景展望与投资战略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国船舶行业前景展望与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202205/297894.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

船舶（boats and ships），各种船只的总称。船舶是能航行或停泊于水域进行运输或作业的交通工具，按不同的使用要求而具有不同的技术性能、装备和结构型式。

船舶是一种主要在地理水中运行的人造交通工具。另外，民用船一般称为船，船称为舰，小型船称为艇或舟，其总称为舰船或船艇。内部主要包括容纳空间、支撑结构和排水结构，具有利用外在或自带能源的推进系统。外型一般是利于克服流体阻力的流线性包络，材料随着科技进步不断更新，早期为木、竹、麻等自然材料，近代多是钢材以及铝、玻璃纤维、亚克力和各种复合材料。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国船舶行业前景展望与投资战略报告》共十六章。首先介绍了船舶行业市场发展环境、船舶整体运行态势等，接着分析了船舶行业市场运行的现状，然后介绍了船舶市场竞争格局。随后，报告对船舶做了重点企业经营状况分析，最后分析了船舶行业发展趋势与投资预测。您若想对船舶产业有个系统的了解或者想投资船舶行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2016-2020年世界船舶制造业运行状况分析

第一节2016-2020年世界船舶制造业发展概况

一、世界船舶工业发展总体回顾

二、世界造船工业发展的主要特征

三、世界造船市场出现根本性好转

四、船舶工业军民两用技术的发展分析

第二节2016-2020年世界主要国家船舶制造业运行分析

一、韩国造船工业的发展与技术创新的综述

二、越南船舶工业的快速发展

三、日本造船量分析

四、印度造船业的发展势头强劲

五、俄罗斯船舶工业的发展概况

第三节2016-2020年世界船舶制造业面临的挑战

- 一、国际钢铁价格上涨影响造船业
- 二、国际造船业面临成本危机

第二章2016-2020年全球化的船舶市场运行形势分析

第一节2016-2020年世界航运市场引发的巨大需求

- 一、世界航运市场发展回顾
- 二、全球主要国际航运中心的比较浅析
- 三、国际航运市场供不应求
- 四、全球航运市场的发展前景

第二节2016-2020年全球船舶市场现状分析

- 一、世界造船市场的发展回顾
- 二、国际造船业市场集体受到成本危机
- 三、国际造船市场钢材需求增长
- 四、韩国大举占领全球造船市场

第三节2016-2020年中国造船业国际市场份额稳步上升

- 一、2020年中国造船业自主创新的发展
- 二、中国包揽国际造船订单三成多
- 三、欧洲成为中国造船业第一大海外市场
- 四、中国造船业成功开拓美国市场
- 五、中国造船业的发展令世界同行不安

第三章2016-2020年中国船舶制造产业运行环境分析

第一节2016-2020年中国船舶制造产业政策分析

- 一、国内船舶管理业规定
- 二、船舶检验工作管理暂行办法
- 三、散货船建造的新规
- 四、中华人民共和国船舶登记条例

第二节2016-2020年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、中国经济受贸易战影响分析
- 三、工业发展形势分析

第三节2016-2020年中国船舶制造产业社会环境分析

第四章2016-2020年中国船舶制造业运行形势分析

第一节2016-2020年中国船舶制造业发展综述

- 一、船舶工业与国民经济的发展
- 二、中国船舶制造业SCP范式浅析
- 三、中国船舶工业的技术

第二节2016-2020年中国船舶工业的问题分析

- 一、中国船舶业发展存在的不足
- 二、国内船舶工业发展的突出矛盾与主要特征
- 三、船舶业高速增长背后存在的隐忧
- 四、中国船舶工业发展中面临的三大瓶颈
- 五、中国船舶业受到产能扩张的弊病

第三节2016-2020年中国船舶工业面临巨大发展机遇

- 一、中国造船业即将复兴
- 二、中国造船业正在制造一个神话
- 三、产业政策更有利于造船业的发展
- 四、“十三五”船舶的发展目标和主要任务

第五章2016-2020年中国船舶及浮动装置制造规模以上企业经济运行数据监测

第一节2016-2020年中国船舶及浮动装置制造所属行业数据监测回顾

- 一、竞争企业数量
- 二、亏损面情况
- 三、市场销售额增长
- 四、利润总额增长
- 五、投资资产增长性
- 六、行业从业人数调查分析

第二节2016-2020年中国船舶及浮动装置制造投资价值测算

- 一、销售利润率
- 二、销售毛利率
- 三、资产利润率
- 四、2022-2028年船舶及浮动装置制造盈利能力预测

第三节2016-2020年中国船舶及浮动装置制造所属行业产销率调查

一、工业总产值

二、工业销售产值

三、产销率调查

四、2022-2028年船舶及浮动装置制造产品产销衔接预测

第四节2016-2020年船舶及浮动装置制造出口交货值数据

一、出口交货值增长

二、出口交货值占工业产值的比重

第六章中国船舶及浮动结构体所属行业市场进出口数据分析

第一节中国船舶及浮动结构体所属行业进出口总体数据

一、中国船舶及浮动结构体进口数据分析

二、中国船舶及浮动结构体出口数据分析

三、中国船舶及浮动结构体进出口金额分析

第二节中国船舶及浮动结构体所属行业进出口国家和地区分析

一、中国船舶及浮动结构体进口主要国家的数据

二、中国船舶及浮动结构体出口主要国家的数据

第三节中国重点省市船舶及浮动结构体所属行业进出口数据

一、中国重点省市船舶及浮动结构体的进口数据分析

二、中国重点省市船舶及浮动结构体的出口数据分析

第七章2016-2020年中国集装箱船所属市场运行动态分析

第一节2016-2020年国际集装箱船运输市场概况

第二节2016-2020年中国集装箱船市场现状钢材

第三节2016-2020年中国超大型集装箱船分析

一、超大型集装箱船的出现与发展

二、大型集装箱船运力份额上涨

三、超大型集装箱船促进港口业的发展

四、集装箱船舶大型化的制约因素

第四节集装箱船舶超大型化边际成本瓶颈综述

一、边际成本

二、港口因素

三、航线因素

第五节2022-2028年中国集装箱船发展趋势分析

- 一、2021年国际集装箱船队总运力预测
- 二、未来发展空间巨大
- 三、万箱集装箱船前景广阔
- 四、支线集装箱船舶前景趋好
- 五、未来集装箱船租赁市场增长将持续高温

第八章2016-2020年中国干散货船所属市场运行态势分析

第一节2016-2020年国际干散货船运力概况

- 一、散货船类型介绍
- 二、世界干散货船市场面临运力持续短缺
- 三、国际干散货船运费率将持续上涨

第二节2016-2020年中国干散货船市场发展概况

- 一、干散货船市场回升
- 二、干散货船运输市场结构浅析
- 三、亚洲货船需求分析
- 四、2020年全球干散货船运市场保持强劲

第三节2016-2020年巴拿马型干散货船分析

- 一、巴拿马型干散货船费率将持续保持坚挺
- 二、巴拿马型散装船舶的结构维护概况

第四节2016-2020年干散货船舶经营现状分析与对策浅析

- 一、干散货船舶的经营成效显著
- 二、干散货船舶经营存在的主要问题
- 三、干散货船舶经营的发展策略

第五节2022-2028年中国干散货船制造业的前景

- 一、全世界轻便型散货船市场前景看好
- 二、中国造散货船市场广阔

第九章2016-2020年中国油轮市场运行走势分析

第一节2016-2020年国际油轮市场概况

- 一、全球油轮市场的总体分析

二、国际油轮市场呈现好转迹象

三、世界油轮市场需求增长

四、欧盟对油轮液化气船需求增加

第二节2016-2020年中国油轮制造业分析

第三节2016-2020年中国单壳油轮市场分析

第四节2022-2028年中国油轮市场前景展望分析

一、油轮市场发展风起云涌双壳油船商机无限

二、成品油轮逐渐成为航运市场发展的新宠

三、油轮市场趋势分析与船队发展对策

第十章2016-2020年中国旅游船市场运行局势分析

第一节2016-2020年中国旅游业发展大势看好

一、旅游业成为中国经济发展新的增长点

二、中国全年旅游业各项统计分析

三、中国旅游业主要统计指标分析

四、开放的中国旅游市场前景

第二节2016-2020年世界旅游船制造发展概况

一、世界豪华游轮业的现况

二、世界豪华旅游船发展的特征

第三节2016-2020年上海国际游船客运发展前景分析

一、国际海上旅游发展分析

二、上海国际航运中心海上旅游发展前景预测

三、海上国际旅游船舶发展趋势及上海港建设分析

第四节2016-2020年中国太阳能旅游船发展分析

第十一章 中国重点省市造船业的发展分析

第一节上海市

一、上海市船舶制造业发展回顾

二、上海船舶制造业增长分析

三、上海正成为国际最重要的造船基地之一

四、上海应率先振兴发展船舶配套业

五、上海船舶制造业新一轮的发展

第二节辽宁省

- 一、辽宁造船业迈入世界先进行列
- 二、抓住历史机遇迅速发展辽宁船舶制造业
- 三、三举措为辽宁造船业加力
- 四、辽宁欲着力吸引外来资金发展装备制造业

第三节江苏省

- 一、江苏船舶制造业发展态势向好
- 二、江苏造船突破百万吨
- 三、江苏造船业进军双高船
- 四、江苏造船引进外资获新发展
- 五、江苏船舶配套业寻求做强
- 六、江苏省船舶业将成为国内最重要的造船工业基地之一

第四节浙江省

- 一、造船业成为浙江制造业重要力量
- 二、浙江省造船业跻身成为全国四强
- 三、浙江发展民营修造船业
- 四、浙江造船业打拼国际市场

第五节温州市

- 一、温州造船业迅速发展
- 二、温州造船步入优化整合年
- 三、温州船舶工业谋求发展
- 四、温州市造船业启航万吨时代的发展

第十二章2016-2020年中国船舶业的竞争格局分析

第一节2016-2020年世界船舶工业的竞争分析

- 一、世界竞争格局及中国的市场地位
- 二、世界船舶市场竞争的新焦点

第二节2016-2020年中国船舶制造业竞争分析

- 一、设计成为中国造船业竞争的软肋
- 二、中国造船业竞争力逐步提高
- 三、中国船舶工业挑战日韩

第三节2016-2020年中国船舶工业的发展战略

- 一、中国船舶工业发展的战略建议
- 二、提高中国船舶工业国际竞争力的对策和思路
- 三、中国船舶经济需要破设计之门

第十三章 中国船舶制造行业优势企业竞争力分析

第一节 大连船舶重工集团有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司未来战略分析

第二节 上海外高桥造船有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司未来战略分析

第三节 渤海船舶重工有限责任公司

- 一、公司简介
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司未来战略分析

第四节 江南造船（集团）有限责任公司

- 一、公司简介
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司未来战略分析

第五节 沪东中华造船（集团）有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司未来战略分析

第六节 中远船务工程集团有限公司

- 一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第七节广州文冲船厂责任有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第八节中船海洋与防务装备股份有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第九节南通中远海运川崎船舶工程有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第十四章 中国船舶制造相关行业运行分析

第一节钢铁业

一、中国钢铁业的经济运行分析

二、船舶工业的发展对钢铁行业产生的影响

三、国际钢铁价格上涨影响造船业

四、船舶业和钢铁业合作亟待加强

五、中国造船业渴望与钢铁业协调

第二节修船业

一、国际修船业发展变化多端

二、国际船舶修理对中国修船业发展的思考

三、中国小型造船及修船业对钢材呈增长态势

四、中国修船业面临的机遇和挑战

第三节船舶配套业

- 一、中国船舶配套业发展集聚长三角
- 二、船舶涂装技术发展的概况
- 三、船舶配套发展成为造船业的瓶颈
- 四、中国船舶配套企业存在的问题浅析
- 五、中国船舶配套业的发展思路
- 六、国内船舶涂料市场需求及预测

第十五章2022-2028年中国船舶制造业前景与预测分析

第一节2022-2028年国际船舶制造业前景分析

- 一、今后世界造船业将高速发展
- 二、世界造船市场发展前景展望
- 三、未来世界造船市场趋势

第二节2022-2028年中国船舶制造业前景分析

- 一、中国将是未来的世界造船业中心
- 二、中国欲成为世界第一造船大国的时间表
- 三、国内船舶工业以后10年的发展将扶摇直上

第三节2022-2028年中国船舶制造业市场盈利预测分析

第十六章2022-2028年中国船舶制造投资机会与风险分析

第一节2022-2028年中国船舶制造投资机会分析

- 一、全球造船产业的转移
- 二、世界造船业的产品结构调整动态
- 三、世界造船业重点产品的发展动向
- 四、船舶行业的发展成长空间仍然很大
- 五、船舶制造业利润将翻番

第二节2022-2028年中国船舶制造投资风险分析

- 一、市场竞争风险分析
- 二、信贷风险分析
- 三、融资是国内造船工业的难言之隐

第三节2022-2028年对民营船舶企业经营策略的建议

- 一、正确的经营策略是企业发展的关键
- 二、深谋远虑的经营策略是企业管理创新的根本

三、重视产品开发与质量从而提高市场竞争力

部分图表目录：

图表2016-2020年中国船舶及浮动装置制造企业数量增长趋势图

图表2016-2020年中国船舶及浮动装置制造亏损企业数量及亏损面积

图表2016-2020年中国船舶及浮动装置制造总体销售额增长趋势图

图表2016-2020年中国船舶及浮动装置制造总体利润总额增长

图表2016-2020年中国船舶及浮动装置制造总体从业人数分析

图表2016-2020年中国船舶及浮动装置制造投资资产增长性分析

图表2020年船舶及浮动装置制造产销率（数据均可更新至最新月份）

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202205/297894.html>