

2022-2028年中国基建市场 分析与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国基建市场分析与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202207/311837.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

基本建设是指国民经济各部门为发展生产而进行的固定资产的扩大再生产，即国民经济各部门为增加固定资产面进行的建筑、购置和安装工作的总称，例如公路、铁路、桥梁和各类工业及民用建筑等工程的新建、改建、扩建、恢复工程，以及机器设备、车辆船舶的购置安装及与之有关的工作，都称之为基本建设。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国基建市场分析与行业竞争对手分析报告》共九章。首先介绍了基建行业市场发展环境、基建整体运行态势等，接着分析了基建行业市场运行的现状，然后介绍了基建市场竞争格局。随后，报告对基建做了重点企业经营状况分析，最后分析了基建行业发展趋势与投资预测。您若想对基建产业有个系统的了解或者想投资基建行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：基建行业界定及数据统计标准说明

1.1 基建行业界定

1.1.1 基建的界定

（1）老基建

（2）新基建

1.1.2 基建相关概念辨析

1.2 基建行业分类

1.3 基建行业专业术语介绍

1.4 基建所归属国民经济行业分类

1.5 本报告研究范围界定说明

1.6 本报告数据来源及统计标准说明

第2章：中国基建行业宏观环境分析（PEST）

2.1 中国基建行业政策（Policy）环境分析

2.1.1 基建行业监管体系及机构介绍

- (1) 基建行业主管部门
- (2) 基建行业自律组织
- 2.1.2 基建行业标准体系建设现状
 - (1) 基建标准体系建设
 - (2) 基建现行标准汇总
 - (3) 基建即将实施标准
 - (4) 基建重点标准解读
- 2.1.3 基建行业发展相关政策规划汇总及解读
 - (1) 基建行业发展相关政策汇总
 - (2) 基建行业发展相关规划汇总
- 2.1.4 国家“十四五”规划对基建行业发展的影响分析
- 2.1.5 “碳中和、碳达峰”愿景对基建行业的影响分析
- 2.1.6 政策环境对基建行业发展的影响分析
- 2.2 中国基建行业经济（Economy）环境分析
 - 2.2.1 中国宏观经济发展现状
 - 2.2.2 中国宏观经济发展展望
 - 2.2.3 中国基建行业发展与宏观经济相关性分析
- 2.3 中国基建行业社会（Society）环境分析
- 2.4 中国基建行业技术（Technology）环境分析

第3章：全球基建行业发展现状及趋势前景预判

- 3.1 全球基建行业发展历程
- 3.2 全球基建行业宏观环境发展概况
 - 3.2.1 全球基建行业经济环境概况
 - 3.2.2 全球基建行业政治法律环境概况
 - 3.2.3 全球基建行业技术环境概况
- 3.3 全球基建行业发展现状
- 3.4 全球代表性国家基建市场研究
- 3.5 全球基建行业市场竞争格局及企业案例分析
 - 3.5.1 全球基建行业市场竞争格局
 - 3.5.2 全球基建企业兼并重组状况
 - 3.5.3 全球基建行业代表性企业布局案例

3.6 全球基建行业发展趋势及市场前景预测

3.6.1 全球基建行业发展趋势预判

3.6.2 全球基建行业市场前景预测

第4章：中国基建行业发展现状与市场规模测算

4.1 中国基建行业发展历程及市场特性

4.1.1 中国基建行业发展历程

4.1.2 中国基建行业市场特性

4.2 中国基建所属行业进出口状况分析

4.2.1 中国基建所属行业进出口概况

4.2.2 中国基建所属行业进口状况

(1) 基建行业进口规模

(2) 基建行业进口价格水平

(3) 基建行业进口产品结构

(4) 基建行业主要进口来源地

(5) 基建行业进口趋势及前景

4.2.3 中国基建所属行业出口状况

(1) 基建行业出口规模

(2) 基建行业出口价格水平

(3) 基建行业出口产品结构

(4) 基建行业主要出口来源地

(5) 基建行业出口趋势及前景

4.3 中国基建行业参与者类型及入场方式

4.4 中国基建行业参与者企业数量规模

4.5 中国基建行业投资状况

4.6 中国基建行业发展状况

4.7 中国基建行业招投标情况

4.8 中国基建行业市场规模测算

第5章：中国基建行业市场竞争状况及国际竞争力分析

5.1 中国基建行业波特五力模型分析

5.1.1 基建行业现有竞争者之间的竞争

5.1.2 基建行业关键要素的供应商议价能力分析

5.1.3 基建行业消费者议价能力分析

5.1.4 基建行业潜在进入者分析

5.1.5 基建行业替代品风险分析

5.1.6 基建行业竞争情况总结

5.2 中国基建行业投融资、兼并与重组状况

5.2.1 中国基建行业投融资发展状况

(1) 基建行业资金来源

(2) 基建投融资主体

(3) 基建投融资方式

(4) 基建投融资事件汇总

(5) 基建投融资信息汇总

(6) 基建投融资趋势预测

5.2.2 中国基建行业兼并与重组状况

(1) 基建兼并与重组事件汇总

(2) 基建兼并与重组动因分析

(3) 基建兼并与重组案例分析

(4) 基建兼并与重组趋势预判

5.3 中国基建行业市场竞争格局分析

5.4 中国基建行业市场集中度分析

5.5 中国基建行业海外布局状况

5.6 中国基建行业国际竞争力分析

第6章：中国基建产业链全景深度解析

6.1 中国基建产业结构属性（产业链）

6.1.1 基建产业链结构梳理

6.1.2 基建产业链生态图谱

6.2 中国基建产业价值属性（价值链）

6.2.1 基建行业成本结构分析

6.2.2 基建行业价值链分析

6.3 中国基建行业上游勘察设计市场状况

6.4 中国基建行业上游建筑材料市场状况

6.5 中国基建行业上游机械设备市场状况

6.6 中国基建行业——老基建市场分析

6.6.1 中国铁路基础设施建设状况

6.6.2 中国公路基础设施建设状况

6.6.3 中国机场基础设施建设状况

6.6.4 中国港口基础设施建设状况

6.6.5 中国水利基础设施建设状况

6.7 中国基建行业——新基建市场分析

6.7.1 中国信息基础设施建设状况

(1) 中国通信网络基础设施建设状况（5G、物联网、工业互联网、卫星互联网等）

(2) 中国新技术基础设施建设状况（人工智能、云计算、区块链等）

(3) 中国算力基础设施状况（数据中心、智能计算中心等）

6.7.2 中国融合基础设施建设现状

(1) 中国智慧交通基础设施建设状况

(2) 中国智慧能源基础设施建设状况

6.7.3 中国创新基础设施建设状况

第7章：中国基建行业市场痛点及产业转型升级发展布局

7.1 中国基建行业经营效益分析

7.1.1 中国基建行业营收状况

7.1.2 中国基建行业利润水平

7.1.3 中国基建行业成本管控

7.2 中国基建行业商业模式分析

7.3 中国基建行业市场痛点分析

7.4 中国基建产业结构优化与转型升级发展路径

7.5 中国基建产业结构优化与转型升级发展布局

第8章：中国基建行业代表性企业案例研究

8.1 中国基建行业代表性企业发展布局对比

8.2 中国基建行业代表性企业发展布局案例

8.2.1 中国交通建设股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

- (2) 企业发展运营状况
- (3) 企业基建业务布局状况及产品/服务详情
- (4) 企业基建产业链上下游布局状况
- (5) 企业基建业务规划布局动态
- (6) 企业基建布局优劣势分析

8.2.2 国电电力发展股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业发展运营状况
- (3) 企业基建业务布局状况及产品/服务详情
- (4) 企业基建产业链上下游布局状况
- (5) 企业基建业务规划布局动态
- (6) 企业基建布局优劣势分析

8.2.3 中国建筑股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业发展运营状况
- (3) 企业基建业务布局状况及产品/服务详情
- (4) 企业基建产业链上下游布局状况
- (5) 企业基建业务规划布局动态
- (6) 企业基建布局优劣势分析

8.2.4 中国中铁股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业发展运营状况
- (3) 企业基建业务布局状况及产品/服务详情
- (4) 企业基建产业链上下游布局状况
- (5) 企业基建业务规划布局动态
- (6) 企业基建布局优劣势分析

8.2.5 中国铁建股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业发展运营状况
- (3) 企业基建业务布局状况及产品/服务详情
- (4) 企业基建产业链上下游布局状况
- (5) 企业基建业务规划布局动态

(6) 企业基建布局优劣势分析

8.2.6 中国化学工程股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业发展运营状况

(3) 企业基建业务布局状况及产品/服务详情

(4) 企业基建产业链上下游布局状况

(5) 企业基建业务规划布局动态

(6) 企业基建布局优劣势分析

8.2.7 中国冶金科工股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业发展运营状况

(3) 企业基建业务布局状况及产品/服务详情

(4) 企业基建产业链上下游布局状况

(5) 企业基建业务规划布局动态

(6) 企业基建业务布局优劣势分析

8.2.8 中国葛洲坝集团股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业发展运营状况

(3) 企业基建业务布局状况及产品/服务详情

(4) 企业基建产业链上下游布局状况

(5) 企业基建业务规划布局动态

(6) 企业基建布局优劣势分析

8.2.9 中国铁路通信信号股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业发展运营状况

(3) 企业基建业务布局状况及产品/服务详情

(4) 企业基建产业链上下游布局状况

(5) 企业基建业务规划布局动态

(6) 企业基建布局优劣势分析

8.2.10 深圳科安达电子科技股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业发展运营状况

- (3) 企业基建业务布局状况及产品/服务详情
- (4) 企业基建产业链上下游布局状况
- (5) 企业基建业务规划布局动态
- (6) 企业基建布局优劣势分析

第9章：中国基建行业市场前景预测及投资策略建议（）

- 9.1 中国基建行业发展潜力评估
- 9.2 中国基建行业发展前景预测
- 9.3 中国基建行业发展趋势预判
- 9.4 中国基建行业投资特性分析
 - 9.4.1 中国基建行业进入与退出壁垒
 - 9.4.2 中国基建行业投资风险预警
- 9.5 中国基建行业投资价值评估
- 9.6 中国基建行业投资机会分析
- 9.7 中国基建行业投资策略与建议
- 9.8 中国基建行业可持续发展建议（）

部分图表目录：

- 图表1：国家统计局对基建行业的定义与归类
- 图表2：本报告研究范围界定
- 图表3：本报告的主要数据来源及统计标准说明
- 图表4：基建行业主管部门
- 图表5：基建行业自律组织
- 图表6：截至2021年基建行业标准汇总
- 图表7：截至2021年基建行业发展政策汇总
- 图表8：截至2021年基建行业发展规划汇总
- 图表9：全球基建行业发展趋势预判
- 图表10：2022-2028年基建行业市场前景预测
- 图表11：基建行业生产企业
- 图表12：基建行业现有企业的竞争分析表
- 图表13：基建行业对上游议价能力分析表
- 图表14：基建行业对下游议价能力分析表

图表15：基建行业潜在进入者威胁分析表

图表16：中国基建行业五力竞争综合分析

图表17：基建产业链结构

图表18：基建产业链生态图谱

图表19：中国基建行业市场发展痛点分析

图表20：中国基建产业链代表性企业发展布局对比

图表21：中国基建行业发展潜力评估

图表22：2022-2028年中国基建行业市场前景预测

图表23：2022-2028年中国基建行业市场容量/市场增长空间预测

图表24：中国基建行业发展趋势预测

图表25：中国基建行业市场进入与退出壁垒分析

图表26：中国基建行业投资风险预警

图表27：中国基建行业市场投资价值评估

图表28：中国基建行业投资机会分析

图表29：中国基建行业投资策略与建议

图表30：中国基建行业可持续发展建议

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202207/311837.html>