

2022-2028年中国屠宰市场 深度评估与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国屠宰市场深度评估与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202204/285587.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国屠宰行业相关法规经过多轮演进，头部企业合规经营优势逐步显现。我国屠宰业起步于上世纪50年代，经过几十年的发展，相关法律法规日趋完善，头部企业的合规经营优势逐步显现。

屠宰头部企业的屠宰量及屠宰机械化率水平仍有待提高。目前我国屠宰行业的机械化处理生猪的比例仅为10%，半机械半手工方式占比为20%，仍有70%左右的生猪屠宰依靠手工方式处理，处理机械化率较低。屠宰机械化率数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2022-2028年中国屠宰市场深度评估与投资潜力分析报告》共十四章。首先介绍了屠宰行业市场发展环境、屠宰整体运行态势等，接着分析了屠宰行业市场运行的现状，然后介绍了屠宰市场竞争格局。随后，报告对屠宰做了重点企业经营状况分析，最后分析了屠宰行业发展趋势与投资预测。您若想对屠宰产业有个系统的了解或者想投资屠宰行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章屠宰行业发展综述

1.1屠宰行业定义及分类

1.1.1行业定义

1.1.2行业主要产品分类

1.1.3行业主要商业模式

1.2屠宰行业特征分析

1.2.1产业链分析

1.2.2屠宰行业在国民经济中的地位

1.2.3屠宰行业生命周期分析

（1）行业生命周期理论基础

（2）屠宰行业生命周期

1.3最近3-5年中国屠宰行业经济指标分析

1.3.1赢利性

- 1.3.2成长速度
- 1.3.3附加值的提升空间
- 1.3.4进入壁垒 / 退出机制
- 1.3.5风险性
- 1.3.6行业周期
- 1.3.7竞争激烈程度指标
- 1.3.8行业及其主要子行业成熟度分析

第二章屠宰行业运行环境分析

2.1屠宰行业政治法律环境分析

2.1.1行业管理体制分析

2.1.2行业主要法律法规

1998年国务院颁布《生猪屠宰管理条例》，规范生猪屠宰行为，提高生猪产品质量，保障人民吃肉安全。2010年商务部制订《全国生猪屠宰行业发展规划纲要（2010 - 2015年）》明确要求行业加强规模化、品牌化。2016年农业部制订《全国生猪生产发展规划（2016-2020年）》，要求推进“就近屠宰、冷链配送”经营方式，减少生猪疫病传播。2017年环保部发布《固定污染源排污许可分类管理名录（2017年版）》，规范屠宰业污染治理。2018年农业农村部发布《关于加强生猪屠宰企业非洲猪瘟防控保障猪肉质量和有效供给的通知》，要求加强屠宰企业无害化处理，并要求不得批准年屠宰生猪15万头（70头/小时）及以下的屠宰建设项目。中小屠宰企业将加速出局，利于行业集中度的进一步提升。屠宰业核心监管法规及内容

时间	发布单位	政策法规	相关内容
2016	农业部	全国生猪生产发展规划（2016-2020年）	1.推进“就近屠宰、冷链配送”经营方式，提高综合生产能力和市场竞争力。2.减少生猪疫病传播，推进就近屠宰，减少长距离跨省调运；降低生猪调运成本；通过养殖、屠宰“产销衔接，场厂挂钩”，解决养殖企业生猪销售后顾之忧，同时也为屠宰企业提供稳定猪源。
2017	环境保护部	固定污染源排污许可分类管理名录（2017年版）	年屠宰生猪10万头及以上、肉牛1万头及以上、肉羊15万头及以上、禽类1000万只及以上的适用排污许可技术规范。
2018	农业农村部	关于加强生猪屠宰企业非洲猪瘟防控保障猪肉质量和有效供给的通知	1.严格生猪入厂。屠宰企业要加强生猪贩运经纪人和代宰户管理，签订质量安全承诺书、代宰协议，明确质量安全责任。2.严格检验检疫。3.严格无害化处理。4.严格日常消毒。5.严格猪血处置。6.严格执行国家发展改革委《产业结构调整指导目录（2011年本）》（2013年修正），不得批准年屠宰生猪15万头（70头/小时）及以下的屠宰建设项目。

“数据来源：公开资料整理

- 2.1.3行业相关发展规划
- 2.2屠宰行业经济环境分析
 - 2.2.1国际宏观经济形势分析
 - 2.2.2国内宏观经济形势分析
 - 2.2.3产业宏观经济环境分析
- 2.3屠宰行业社会环境分析
 - 2.3.1屠宰产业社会环境
 - 2.3.2社会环境对行业的影响
 - 2.3.3屠宰产业发展对社会发展的影响
- 2.4屠宰行业技术环境分析
 - 2.4.1屠宰技术分析
 - 2.4.2屠宰技术发展水平
 - 2.4.3行业主要技术发展趋势

第三章我国屠宰行业运行分析

- 3.1我国屠宰行业发展状况分析
 - 3.1.1我国屠宰行业发展阶段
 - 3.1.2我国屠宰行业发展总体概况
 - 3.1.3我国屠宰行业发展特点分析
- 3.22015-2019年屠宰行业发展现状
 - 与国际对比，我国屠宰行业的头部企业市占率仍然较低。尽管1998年我国就开始推行定点屠宰，但是屠宰行业仍然处于极为分散的状态。目前我国的屠宰行业CR5仅7.62%，远低于丹麦CR2的90%和美国CR5的61%水平。2019年我国屠宰行业占有率数据来源：公开资料整理
 - 3.2.12015-2019年我国屠宰行业市场规模
 - 3.2.22015-2019年我国屠宰行业发展分析
 - 3.2.32015-2019年中国屠宰企业发展分析
- 3.3区域市场分析
 - 3.3.1区域市场分布总体情况
 - 3.3.22015-2019年重点省市市场分析
- 3.4屠宰细分产品/服务市场分析
 - 3.4.1细分产品/服务特色
 - 3.4.22015-2019年细分产品/服务市场规模及增速

3.4.3重点细分产品/服务市场前景预测

3.5屠宰产品/服务价格分析

3.5.12015-2019年屠宰价格走势

3.5.2影响屠宰价格的关键因素分析

(1) 成本

(2) 供需情况

(3) 关联产品

(4) 其他

3.5.32022-2028年屠宰产品/服务价格变化趋势

3.5.4主要屠宰企业价位及价格策略

第四章我国屠宰所属行业整体运行指标分析

4.12015-2019年中国屠宰所属行业总体规模分析

4.1.1企业数量结构分析

4.1.2人员规模状况分析

4.1.3行业资产规模分析

4.1.4行业市场规模分析

4.22015-2019年中国屠宰所属行业产销情况分析

4.2.1我国屠宰所属行业工业总产值

4.2.2我国屠宰所属行业工业销售产值

4.2.3我国屠宰所属行业产销率

4.32015-2019年中国屠宰所属行业财务指标总体分析

4.3.1行业盈利能力分析

4.3.2行业偿债能力分析

4.3.3行业营运能力分析

4.3.4行业发展能力分析

第五章我国屠宰行业供需形势分析

5.1屠宰行业供给分析

5.1.12015-2019年屠宰行业供给分析

5.1.22022-2028年屠宰行业供给变化趋势

5.1.3屠宰行业区域供给分析

5.22015-2019年我国屠宰行业需求情况

5.2.1屠宰行业需求市场

5.2.2屠宰行业客户结构

5.2.3屠宰行业需求的地区差异

5.3屠宰市场应用及需求预测

5.3.1屠宰应用市场总体需求分析

(1) 屠宰应用市场需求特征

(2) 屠宰应用市场需求总规模

5.3.22022-2028年屠宰行业领域需求量预测

(1) 2022-2028年屠宰行业领域需求产品/服务功能预测

(2) 2022-2028年屠宰行业领域需求产品/服务市场格局预测

5.3.3重点行业屠宰产品/服务需求分析预测

第六章屠宰行业产业结构分析

6.1屠宰产业结构分析

6.1.1市场细分充分程度分析

6.1.2各细分市场领先企业排名

6.1.3各细分市场占总市场的结构比例

6.1.4领先企业的结构分析（所有制结构）

6.2产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

6.2.1产业价值链的构成

6.2.2产业链条的竞争优势与劣势分析

6.3产业结构发展预测

6.3.1产业结构调整指导政策分析

6.3.2产业结构调整中消费者需求的引导因素

6.3.3中国屠宰行业参与国际竞争的战略市场定位

6.3.4产业结构调整方向分析

第七章我国屠宰行业产业链分析

7.1屠宰行业产业链分析

7.1.1产业链结构分析

7.1.2主要环节的增值空间

7.1.3与上下游行业之间的关联性

7.2屠宰上游行业分析

7.2.1屠宰产品成本构成

7.2.22015-2019年上游行业发展现状

7.2.32022-2028年上游行业发展趋势

7.2.4上游供给对屠宰行业的影响

7.3屠宰下游行业分析

7.3.1屠宰下游行业分布

7.3.22015-2019年下游行业发展现状

7.3.32022-2028年下游行业发展趋势

7.3.4下游需求对屠宰行业的影响

第八章我国屠宰行业渠道分析及策略

8.1屠宰行业渠道分析

8.1.1渠道形式及对比

8.1.2各类渠道对屠宰行业的影响

8.1.3主要屠宰企业渠道策略研究

8.1.4各区域主要代理商情况

8.2屠宰行业用户分析

8.2.1用户认知程度分析

8.2.2用户需求特点分析

8.2.3用户购买途径分析

8.3屠宰行业营销策略分析

8.3.1中国屠宰营销概况

8.3.2屠宰营销策略探讨

8.3.3屠宰营销发展趋势

第九章我国屠宰行业竞争形势及策略

9.1行业总体市场竞争状况分析

9.1.1屠宰行业竞争结构分析

(1) 现有企业间竞争

(2) 潜在进入者分析

(3) 替代品威胁分析

(4) 供应商议价能力

(5) 客户议价能力

(6) 竞争结构特点总结

9.1.2 屠宰行业企业间竞争格局分析

9.1.3 屠宰行业集中度分析

9.1.4 屠宰行业SWOT分析

9.2 中国屠宰行业竞争格局综述

9.2.1 屠宰行业竞争概况

(1) 中国屠宰行业竞争格局

(2) 屠宰行业未来竞争格局和特点

(3) 屠宰市场进入及竞争对手分析

9.2.2 中国屠宰行业竞争力分析

(1) 我国屠宰行业竞争力剖析

(2) 我国屠宰企业市场竞争的优势

(3) 国内屠宰企业竞争能力提升途径

9.2.3 屠宰市场竞争策略分析

第十章 屠宰行业领先企业经营形势分析

10.1 双汇发展

10.1.1 企业概况

10.1.2 企业优势分析

10.1.3 产品/服务特色

10.1.4 公司经营状况

10.1.5 公司发展规划

10.2 雨润

10.2.1 企业概况

10.2.2 企业优势分析

10.2.3 产品/服务特色

10.2.4 公司经营状况

10.2.5 公司发展规划

10.3 金锣

- 10.3.1企业概况
- 10.3.2企业优势分析
- 10.3.3产品/服务特色
- 10.3.4公司经营状况
- 10.3.5公司发展规划
- 10.4众品食品
- 10.4.1企业概况
- 10.4.2企业优势分析
- 10.4.3产品/服务特色
- 10.4.4公司经营状况
- 10.4.5公司发展规划
- 10.5龙大食品
- 10.5.1企业概况
- 10.5.2企业优势分析
- 10.5.3产品/服务特色
- 10.5.4公司经营状况
- 10.5.5公司发展规划
- 10.6新希望
- 10.6.1企业概况
- 10.6.2企业优势分析
- 10.6.3产品/服务特色
- 10.6.4公司经营状况
- 10.6.5公司发展规划

第十一章2022-2028年屠宰行业投资前景

- 11.12022-2028年屠宰市场发展前景
- 11.1.12022-2028年屠宰市场发展潜力
- 11.1.22022-2028年屠宰市场发展前景展望
- 11.1.32022-2028年屠宰细分行业发展前景分析
- 11.22022-2028年屠宰市场发展趋势预测
- 11.2.12022-2028年屠宰行业发展趋势
- 11.2.22022-2028年屠宰市场规模预测

- 11.2.32022-2028年屠宰行业应用趋势预测
- 11.2.42022-2028年细分市场发展趋势预测
- 11.32022-2028年中国屠宰行业供需预测
- 11.3.12022-2028年中国屠宰行业供给预测
- 11.3.22022-2028年中国屠宰行业需求预测
- 11.3.32022-2028年中国屠宰供需平衡预测
- 11.4影响企业生产与经营的关键趋势
- 11.4.1市场整合成长趋势
- 11.4.2需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 11.4.3企业区域市场拓展的趋势
- 11.4.4科研开发趋势及替代技术进展
- 11.4.5影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章2022-2028年屠宰行业投资机会与风险

- 12.1屠宰行业投融资情况
- 12.1.1行业资金渠道分析
- 12.1.2固定资产投资分析
- 12.1.3兼并重组情况分析
- 12.22022-2028年屠宰行业投资机会
- 12.2.1产业链投资机会
- 12.2.2细分市场投资机会
- 12.2.3重点区域投资机会
- 12.32022-2028年屠宰行业投资风险及防范
- 12.3.1政策风险及防范
- 12.3.2技术风险及防范
- 12.3.3供求风险及防范
- 12.3.4宏观经济波动风险及防范
- 12.3.5关联产业风险及防范
- 12.3.6产品结构风险及防范
- 12.3.7其他风险及防范

第十三章屠宰行业投资战略研究

13.1屠宰行业发展战略研究

13.1.1战略综合规划

13.1.2技术开发战略

13.1.3业务组合战略

13.1.4区域战略规划

13.1.5产业战略规划

13.1.6营销品牌战略

13.1.7竞争战略规划

13.2对我国屠宰品牌的战略思考

13.2.1屠宰品牌的重要性

13.2.2屠宰实施品牌战略的意义

13.2.3屠宰企业品牌的现状分析

13.2.4我国屠宰企业的品牌战略

13.2.5屠宰品牌战略管理的策略

13.3屠宰经营策略分析

13.3.1屠宰市场细分策略

13.3.2屠宰市场创新策略

13.3.3品牌定位与品类规划

13.3.4屠宰新产品差异化战略

13.4屠宰行业投资战略研究

13.4.12019年屠宰行业投资战略

13.4.22022-2028年屠宰行业投资战略

13.4.32022-2028年细分行业投资战略

第十四章研究结论及投资建议

14.1屠宰行业研究结论

14.2屠宰行业投资价值评估

14.3屠宰行业投资建议

14.3.1行业发展策略建议

14.3.2行业投资方向建议

14.3.3行业投资方式建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202204/285587.html>