

2022-2028年中国橱柜衣柜 市场评估与投资策略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国橱柜衣柜市场评估与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202203/273611.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

橱柜，是指厨房中存放厨具以及做饭操作的平台。使用明度较高的色彩搭配，由五大件组成，柜体，门板，五金件，台面，电器。整体橱柜，亦称“整体厨房”，是指由橱柜、电器、燃气具、厨房功能用具四位一体组成的橱柜组合。

衣柜是收纳存放衣物的柜具，通常以不锈钢、实木(木香板，实木颗粒板，中纤板)、钢化玻璃、五金配件为材料，一般以柜体、门板、静音轮子、门帘为组件，内置挂衣杆、裤架、拉篮、消毒灯具等配件，采用冲孔、装配、压铆、焊接等工艺，具有阻燃、防鼠、无缝防蟑螂、防尘、防蛀、防潮、洁净美观、移动方便等作用，有大容量智能消毒衣柜、无电源通玻柜、不锈钢衣柜、紫外线消毒保洁衣柜、防潮多功能衣柜、男女更衣柜、干燥防蟑螂衣柜、折叠衣柜、简易衣柜。常见的分为平开门，柜内与柜外推拉门等，衣柜所用的板材一般有不锈钢、金属、木材等，是家庭常用的家具之一。

一般衣柜柜体由18mm厚的材料来做（刨花板、密度板、实木板、复合多层板、指接板）；而门板（移门则由9mm的木质材料《UV板，双饰面板，波浪板，百叶板，彩绘板》或者5mm的玻璃移门；平开门一般用16mm或者18mm的材料来做）；一般情况五金对于衣柜生产厂家来说，是配套的，自己不生产。也有少数商家自己生产衣柜所用五金。

橱柜衣柜精装市场规模测算

-	2016	2017	2018	2019	2020	2021	住宅销售套数（万套）	1282	1336						
	1330	1349	1322	1308	YOY	21.21%	4.20%	-0.47%	1.40%	-2.00%	-1.00%	期房占比			
	76.78%	78.42%	84.31%	87.87%	85.00%	85.00%	住宅销售区房套数（万套）	984	1048						
	1121	1185	1123	1112	精装房市场渗透率	12.00%	20.00%	27.50%	32.00%	37.12%	42.69%				
	YOY	-	-	67.00%	38.00%	16.00%	15.00%	精装修需求套数（万套）	118.12	209.54	308.38				
	3.7921	4.1701	4.7477	YOY	-	77.40%	47.20%	23.00%	10.00%	13.90%	橱柜（1:1）	单			
	价（万元/套）	0.43	0.44	0.45	0.46	0.46	0.45	市场规模（亿元）	50.79	92.2	138.77	174.44			
	189.91	214.05	衣柜（1:2）	单价（万元/套）	0.96	0.96	0.96	0.96	0.96	0.96	0.96	装配率			
	2%	3%	3%	3%	5%	7%	市场规模（亿元）	2.27	6.03	8.88	10.92	20.02	31.9	合计规模	
	（亿元）	53	98	148	185	210	246	YOY	-	85.10%	50.30%	25.50%	13.30%	17.20%	数据

来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2022-2028年中国橱柜衣柜市场评估与投资策略报告》共十四章。首先介绍了橱柜衣柜行业市场发展环境、橱柜衣柜整体运行态势等，接着分析了橱柜衣柜行业市场运行的现状，然后介绍了橱柜衣柜市场竞争格局。随后，报告对橱柜衣柜做了重点企业经营状况分析，最后分析了橱柜衣柜行业发展趋势与投资预测。您若想对橱柜衣柜产业有个系统的了解或者想投资橱柜衣柜行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 橱柜衣柜行业发展综述

1.1 橱柜衣柜行业定义及分类

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业主要产品分类

1.1.3 行业主要商业模式

1.2 橱柜衣柜行业特征分析

1.2.1 产业链分析

1.2.2 橱柜衣柜行业在国民经济中的地位

1.2.3 橱柜衣柜行业生命周期分析

（1）行业生命周期理论基础

（2）橱柜衣柜行业生命周期

1.3 最近3-5年中国橱柜衣柜行业经济指标分析

1.3.1 赢利性

1.3.2 成长速度

1.3.3 附加值的提升空间

1.3.4 进入壁垒 / 退出机制

1.3.5 风险性

1.3.6 行业周期

1.3.7 竞争激烈程度指标

1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 橱柜衣柜行业运行环境分析

2.1 橱柜衣柜行业政治法律环境分析

2.1.1 行业管理体制分析

2.1.2 行业主要法律法规

2.1.3 行业相关发展规划

2.2 橱柜衣柜行业经济环境分析

2.2.1 国际宏观经济形势分析

2.2.2 国内宏观经济形势分析

2.2.3 产业宏观经济环境分析

2.3 橱柜衣柜行业社会环境分析

2.3.1 橱柜衣柜产业社会环境

2.3.2 社会环境对行业的影响

2.3.3 橱柜衣柜产业发展对社会发展的影响

2.4 橱柜衣柜行业技术环境分析

2.4.1 橱柜衣柜技术分析

2.4.2 橱柜衣柜技术发展水平

2.4.3 行业主要技术发展趋势

第三章 我国橱柜衣柜行业运行分析

3.1 我国橱柜衣柜行业发展状况分析

3.1.1 我国橱柜衣柜行业发展阶段

3.1.2 我国橱柜衣柜行业发展总体概况

3.1.3 我国橱柜衣柜行业发展特点分析

3.2 2015-2019年橱柜衣柜行业发展现状

预计2019-2021年橱柜和衣柜精装市场规模将由185亿增长至246亿元，定制龙头大有可为。目前橱柜配置率达99.8%，假设随着龙头竞争演变有1%的降价空间；衣柜目前精装配置率仅在2-3%，未来随精装渗透率提升叠加龙头拓展工程渠道，假设衣柜配置率将以2pct速率稳步增长。测算得2021年橱柜/衣柜对应市场规模分别为214/32亿元，定制家居龙头有望借助工程渠道，把握多入口流量，实现份额提升。2021年橱衣柜工装市场规模有望达到246亿元

3.2.1 2015-2019年我国橱柜衣柜行业市场规模

3.2.2 2015-2019年我国橱柜衣柜行业发展分析

3.2.3 2015-2019年中国橱柜衣柜企业发展分析

3.3 区域市场分析

3.3.1 区域市场分布总体情况

3.3.2 2015-2019年重点省市市场分析

3.4 橱柜衣柜细分产品/服务市场分析

3.4.1 细分产品/服务特色

3.4.2 2015-2019年细分产品/服务市场规模及增速

3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测

3.5 橱柜衣柜产品/服务价格分析

3.5.1 2015-2019年橱柜衣柜价格走势

3.5.2 影响橱柜衣柜价格的关键因素分析

(1) 成本

(2) 供需情况

(3) 关联产品

(4) 其他

3.5.3 2022-2028年橱柜衣柜产品/服务价格变化趋势

3.5.4 主要橱柜衣柜企业价位及价格策略

第四章 我国橱柜衣柜所属行业整体运行指标分析

4.1 2015-2019年中国橱柜衣柜所属行业总体规模分析

4.1.1 企业数量结构分析

4.1.2 人员规模状况分析

4.1.3 行业资产规模分析

4.1.4 行业市场规模分析

4.2 2015-2019年中国橱柜衣柜所属行业产销情况分析

4.2.1 我国橱柜衣柜所属行业工业总产值

4.2.2 我国橱柜衣柜所属行业工业销售产值

4.2.3 我国橱柜衣柜所属行业产销率

4.3 2015-2019年中国橱柜衣柜所属行业财务指标总体分析

4.3.1 行业盈利能力分析

4.3.2 行业偿债能力分析

4.3.3 行业营运能力分析

4.3.4 行业发展能力分析

第五章 我国橱柜衣柜行业供需形势分析

5.1 橱柜衣柜行业供给分析

5.1.1 2015-2019年橱柜衣柜行业供给分析

5.1.2 2022-2028年橱柜衣柜行业供给变化趋势

5.1.3 橱柜衣柜行业区域供给分析

5.2 2015-2019年我国橱柜衣柜行业需求情况

5.2.1 橱柜衣柜行业需求市场

5.2.2 橱柜衣柜行业客户结构

5.2.3 橱柜衣柜行业需求的地区差异

5.3 橱柜衣柜市场应用及需求预测

5.3.1 橱柜衣柜应用市场总体需求分析

(1) 橱柜衣柜应用市场需求特征

(2) 橱柜衣柜应用市场需求总规模

5.3.2 2022-2028年橱柜衣柜行业领域需求量预测

(1) 2022-2028年橱柜衣柜行业领域需求产品/服务功能预测

(2) 2022-2028年橱柜衣柜行业领域需求产品/服务市场格局预测

5.3.3 重点行业橱柜衣柜产品/服务需求分析预测

第六章 橱柜衣柜行业产业结构分析

6.1 橱柜衣柜产业结构分析

6.1.1 市场细分充分程度分析

6.1.2 各细分市场领先企业排名

6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例

6.1.4 领先企业的结构分析(所有制结构)

6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

6.2.1 产业价值链的构成

6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

6.3 产业结构发展预测

6.3.1 产业结构调整指导政策分析

6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素

6.3.3 中国橱柜衣柜行业参与国际竞争的战略市场定位

6.3.4 产业结构调整方向分析

第七章 我国橱柜衣柜行业产业链分析

7.1 橱柜衣柜行业产业链分析

7.1.1 产业链结构分析

- 7.1.2 主要环节的增值空间
- 7.1.3 与上下游行业之间的关联性
- 7.2 橱柜衣柜上游行业分析
 - 7.2.1 橱柜衣柜产品成本构成
 - 7.2.2 2015-2019年上游行业发展现状
 - 7.2.3 2022-2028年上游行业发展趋势
 - 7.2.4 上游供给对橱柜衣柜行业的影响
- 7.3 橱柜衣柜下游行业分析
 - 7.3.1 橱柜衣柜下游行业分布
 - 7.3.2 2015-2019年下游行业发展现状
 - 7.3.3 2022-2028年下游行业发展趋势
 - 7.3.4 下游需求对橱柜衣柜行业的影响

第八章 我国橱柜衣柜行业渠道分析及策略

- 8.1 橱柜衣柜行业渠道分析
 - 8.1.1 渠道形式及对比
 - 8.1.2 各类渠道对橱柜衣柜行业的影响
 - 8.1.3 主要橱柜衣柜企业渠道策略研究
 - 8.1.4 各区域主要代理商情况
- 8.2 橱柜衣柜行业用户分析
 - 8.2.1 用户认知程度分析
 - 8.2.2 用户需求特点分析
 - 8.2.3 用户购买途径分析
- 8.3 橱柜衣柜行业营销策略分析
 - 8.3.1 中国橱柜衣柜营销概况
 - 8.3.2 橱柜衣柜营销策略探讨
 - 8.3.3 橱柜衣柜营销发展趋势

第九章 我国橱柜衣柜行业竞争形势及策略

- 9.1 行业总体市场竞争状况分析
 - 9.1.1 橱柜衣柜行业竞争结构分析
 - (1) 现有企业间竞争

(2) 潜在进入者分析

(3) 替代品威胁分析

(4) 供应商议价能力

(5) 客户议价能力

(6) 竞争结构特点总结

9.1.2 橱柜衣柜行业企业间竞争格局分析

9.1.3 橱柜衣柜行业集中度分析

9.1.4 橱柜衣柜行业SWOT分析

9.2 中国橱柜衣柜行业竞争格局综述

9.2.1 橱柜衣柜行业竞争概况

(1) 中国橱柜衣柜行业竞争格局

(2) 橱柜衣柜行业未来竞争格局和特点

(3) 橱柜衣柜市场进入及竞争对手分析

9.2.2 中国橱柜衣柜行业竞争力分析

(1) 我国橱柜衣柜行业竞争力剖析

(2) 我国橱柜衣柜企业市场竞争的优势

(3) 国内橱柜衣柜企业竞争能力提升途径

9.2.3 橱柜衣柜市场竞争策略分析

第十章 橱柜衣柜行业领先企业经营形势分析

10.1 广东欧派家居集团股份有限公司

10.1.1 企业概况

10.1.2 企业优势分析

10.1.3 产品/服务特色

10.1.4 公司经营状况

10.1.5 公司发展规划

10.2 博洛尼家居用品(北京)股份有限公司

10.2.1 企业概况

10.2.2 企业优势分析

10.2.3 产品/服务特色

10.2.4 公司经营状况

10.2.5 公司发展规划

10.3 厦门市金牌橱柜股份有限公司

10.3.1 企业概况

10.3.2 企业优势分析

10.3.3 产品/服务特色

10.3.4 公司经营状况

10.3.5 公司发展规划

10.4 宁波居正厨具有限公司

10.4.1 企业概况

10.4.2 企业优势分析

10.4.3 产品/服务特色

10.4.4 公司经营状况

10.4.5 公司发展规划

10.5 南京我乐家居制造有限公司

10.5.1 企业概况

10.5.2 企业优势分析

10.5.3 产品/服务特色

10.5.4 公司经营状况

10.5.5 公司发展规划

10.6 宁波欧琳厨具有限公司

10.6.1 企业概况

10.6.2 企业优势分析

10.6.3 产品/服务特色

10.6.4 公司经营状况

10.6.5 公司发展规划

第十一章 2022-2028年橱柜衣柜行业投资前景

11.1 2022-2028年橱柜衣柜市场发展前景

11.1.1 2022-2028年橱柜衣柜市场发展潜力

11.1.2 2022-2028年橱柜衣柜市场发展前景展望

11.1.3 2022-2028年橱柜衣柜细分行业发展前景分析

11.2 2022-2028年橱柜衣柜市场发展趋势预测

11.2.1 2022-2028年橱柜衣柜行业发展趋势

- 11.2.2 2022-2028年橱柜衣柜市场规模预测
- 11.2.3 2022-2028年橱柜衣柜行业应用趋势预测
- 11.2.4 2022-2028年细分市场发展趋势预测
- 11.3 2022-2028年中国橱柜衣柜行业供需预测
 - 11.3.1 2022-2028年中国橱柜衣柜行业供给预测
 - 11.3.2 2022-2028年中国橱柜衣柜行业需求预测
 - 11.3.3 2022-2028年中国橱柜衣柜供需平衡预测
- 11.4 影响企业生产与经营的关键趋势
 - 11.4.1 市场整合成长趋势
 - 11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测
 - 11.4.3 企业区域市场拓展的趋势
 - 11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展
 - 11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2022-2028年橱柜衣柜行业投资机会与风险

- 12.1 橱柜衣柜行业投融资情况
 - 12.1.1 行业资金渠道分析
 - 12.1.2 固定资产投资分析
 - 12.1.3 兼并重组情况分析
- 12.2 2022-2028年橱柜衣柜行业投资机会
 - 12.2.1 产业链投资机会
 - 12.2.2 细分市场投资机会
 - 12.2.3 重点区域投资机会
- 12.3 2022-2028年橱柜衣柜行业投资风险及防范
 - 12.3.1 政策风险及防范
 - 12.3.2 技术风险及防范
 - 12.3.3 供求风险及防范
 - 12.3.4 宏观经济波动风险及防范
 - 12.3.5 关联产业风险及防范
 - 12.3.6 产品结构风险及防范
 - 12.3.7 其他风险及防范

第十三章 橱柜衣柜行业投资战略研究

13.1 橱柜衣柜行业发展战略研究

13.1.1 战略综合规划

13.1.2 技术开发战略

13.1.3 业务组合战略

13.1.4 区域战略规划

13.1.5 产业战略规划

13.1.6 营销品牌战略

13.1.7 竞争战略规划

13.2 对我国橱柜衣柜品牌的战略思考

13.2.1 橱柜衣柜品牌的重要性

13.2.2 橱柜衣柜实施品牌战略的意义

13.2.3 橱柜衣柜企业品牌的现状分析

13.2.4 我国橱柜衣柜企业的品牌战略

13.2.5 橱柜衣柜品牌战略管理的策略

13.3 橱柜衣柜经营策略分析

13.3.1 橱柜衣柜市场细分策略

13.3.2 橱柜衣柜市场创新策略

13.3.3 品牌定位与品类规划

13.3.4 橱柜衣柜新产品差异化战略

13.4 橱柜衣柜行业投资战略研究

13.4.1 2019年橱柜衣柜行业投资战略

13.4.2 2022-2028年橱柜衣柜行业投资战略

13.4.3 2022-2028年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及投资建议（ ）

14.1 橱柜衣柜行业研究结论

14.2 橱柜衣柜行业投资价值评估

14.3 橱柜衣柜行业投资建议

14.3.1 行业发展策略建议

14.3.2 行业投资方向建议

14.3.3 行业投资方式建议（ ）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202203/273611.html>