

2022-2028年中国北斗卫星 导航行业分析与投资战略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国北斗卫星导航行业分析与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202202/271711.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国北斗卫星导航系统（英文名称：BeiDouNavigationSatelliteSystem，简称BDS）是中国自行研制的全球卫星导航系统，也是继GPS、GLONASS之后的第三个成熟的卫星导航系统。北斗卫星导航系统（BDS）和美国GPS、俄罗斯GLONASS、欧盟GALILEO，是联合国卫星导航委员会已认定的供应商。

北斗卫星导航系统由空间段、地面段和用户段三部分组成，可在全球范围内全天候、全天时为各类用户提供高精度、高可靠定位、导航、授时服务，并具短报文通信能力，已经初步具备区域导航、定位和授时能力，定位精度10米，测速精度0.2米/秒，授时精度10纳秒。北斗卫星导航系统是全球四大卫星导航核心供应商之一，在轨卫星已达39颗。从2019年底开始，北斗三号系统建设进入了超高密度发射。北斗系统正式向全球提供RNSS服务，在轨卫星共39颗。2019年还将再发射5-7颗，2020年再发射2-4颗卫星后，北斗全球系统建设将全面完成。

目前，全球有四大卫星导航系统，包括美国的GPS、俄罗斯的GLONASS、欧盟的GALILEO，以及中国的北斗系统。我国主导的北斗系统分三步走：第一步，北斗一号系统工程于2000年建成并开始为中国用户提供定位、授时等服务；第二步，北斗二号系统工程建设于2012年底完成，为亚太地区用户提供定位、测速、授时和短报文通信服务；第三步，到2020年前后，将建成由5颗地球静止轨道卫星和30颗非地球静止轨道卫星组成的北斗全球卫星导航系统，提供覆盖全球、高精度、高可靠的定位、导航和授时服务。预计2020年我国北斗卫星导航产业规模将达到2400亿元，2015~2020年复合增长率达47%。2005-2020年北斗产业规模趋势及预测数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2022-2028年中国北斗卫星导航行业分析与投资战略报告》共十四章。首先介绍了北斗卫星导航行业市场发展环境、北斗卫星导航整体运行态势等，接着分析了北斗卫星导航行业市场运行的现状，然后介绍了北斗卫星导航市场竞争格局。随后，报告对北斗卫星导航做了重点企业经营状况分析，最后分析了北斗卫星导航行业发展趋势与投资预测。您若想对北斗卫星导航产业有个系统的了解或者想投资北斗卫星导航行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一篇发展背景篇

第一章中国北斗卫星导航行业发展概述

第一节北斗卫星导航系统相关概念

一、北斗卫星导航系统概念

二、北斗导航卫星发射情况

三、北斗导航系统覆盖范围

四、北斗一代导航系统介绍

五、北斗二代导航系统介绍

第二节北斗卫星导航系统服务分析

一、北斗导航系统服务方式

二、北斗导航系统实际应用

（一）功能

（二）民用功能

第二章中国北斗导航发展的全球背景综述

第一节全球卫星导航市场发展分析

一、全球卫星导航市场定义及划分

二、全球卫星导航市场发展历程

三、各国卫星导航系统支持政策

四、全球卫星导航市场发展现状

五、全球卫星导航市场规模分析

第二节全球卫星导航市场应用情况

一、全球卫星导航市场的应用结构

二、卫星导航核心市场的发展情况

（一）LBS市场

（二）道路导航市场

（三）航空导航市场

（四）农业导航市场

（五）测绘应用市场

三、全球卫星导航设备普及率情况

四、全球卫星导航设备出货量情况

五、全球卫星导航设备的价格走势

第三节全球卫星导航市场格局分析

一、全球卫星导航系统市场格局

二、美国GPS导航产业发展分析

（一）美国GPS系统发展历程

（二）GPS系统的管理和运营

（三）GPS在军事领域的作用

（四）GPS专业市场广泛应用

（五）GPS系统大众应用市场

（六）GPS产业链主要供应商

三、欧盟GALILEO导航产业

（一）Galileo系统的发展历程

（二）Galileo系统的应用市场

（三）Galileo系统的规划意义

（四）Galileo系统的发展进度

四、俄罗斯GLONASS导航产业

（一）GLONASS系统发展历程

（二）GLONASS系统发展计划

（三）GLONASS系统覆盖情况

（四）GLONASS产业化的前景

五、日本QZSS系统的发展分析

六、印度区域导航卫星系统分析

第四节全球GPS产业发展格局分析

一、全球GPS产业格局分析

二、美国GPS产业格局分析

三、欧洲GPS产业格局分析

四、日本GPS产业格局分析

五、中国台湾产业格局分析

第五节2022-2028年全球卫星导航市场发展趋势分析

一、全球卫星导航市场发展趋势

二、全球卫星导航设备发展方向

三、全球卫星导航系统的新应用

四、全球卫星导航市场规模预测

第三章中国北斗卫星导航系统发展环境分析

第一节中国北斗卫星导航系统政策环境分析

一、行业运营管理部门

二、行业政策规划分析

（一）《关于促进信息消费扩大内需的若干意见》

（二）《国家卫星导航产业中长期发展规划》

（三）《国务院办公厅关于促进地理信息产业发展的意见》

（四）《关于北斗卫星导航系统推广应用的若干意见》

（五）导航与位置服务科技发展“十二五”专项规划

三、行业相关标准分析

（一）《北斗系统公开服务性能规范（1.0版）》

（二）《北斗卫星导航系统空间信号接口控制文件（1.0版）》

（三）《北斗卫星导航系统空间信号接口控制文件（2.0版）》

（四）《道路运输车辆卫星定位系统北斗兼容车载终端技术规范》

四、应用行业政策分析

第二节中国北斗卫星导航系统经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第三节中国北斗卫星导航系统社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、科技环境分析

五、生态环境分析

六、中国城镇化率

第四节中国北斗卫星导航系统技术环境分析

- 一、北斗系统空间信号及服务性能特征
- 二、北斗系统公开服务空间信号性能指标
- 三、北斗系统公开服务性能指标
- 四、核心芯片等关键技术全面突破
- 五、北斗卫星导航系统标准化建设

第二篇行业发展篇

第四章中国北斗卫星导航产业发展分析

第一节北斗导航产业发展现状

- 一、三大市场持续突破
- 二、多重挑战不容低估
- 三、政策助力北斗产业
- 四、完善导航基础设施，提升系统服务性能
- 五、突破多项核心技术
- 六、开发行业应用，形成综合解决方案

第二节北斗卫星导航的市场化分析

一、中国卫星导航产业规模分析国内航天科技和航天科工集团分别提出了“鸿雁”和“虹云”低轨卫星通信星座计划，“鸿雁”和“虹云”系统首期组网建设投资估计约为300亿元，卫星组网费用占整个卫星产业链产值的7.5%左右，根据组网费用300亿元 $\div$ 占比7.5%=总体产业规模4000亿元，估计低轨卫星通信产业规模将达到约4000亿元，我国亦将进入低轨卫星通信时代。中国卫星导航与位置服务产业总体产值与增长情况数据来源：公开资料整理

- 二、中国卫星导航的市场化程度
- 三、北斗导航产品市场发展分析
- 四、中国北斗导航市场需求分析
- 五、北斗一代导航市场应用分析
- 六、北斗导航核心市场规模分析

第三节北斗导航产业发展经验借鉴分析

- 一、全球卫星导航系统发展经验
 - （一）必须以国家战略指导产业发展
 - （二）必须以独立自主把握产业方向

(三) 必须以民用市场带动产业壮大

二、全球卫星导航系统对我国启示

(一) 北斗导航应用市场的开发

(二) 公共运营服务市场的扩大

(三) 大众消费领域应用的开发

(四) 市场服务差异化战略选择

(五) 产业发展模式构建及选择

第五章中国北斗卫星导航产业园区发展态势研究

第一节中国北斗卫星导航产业园区建设现状

一、中国北斗卫星导航产业园建设概况

二、中国北斗卫星导航产业园的现状分析

第二节中国北斗卫星导航产业园特点分析

一、成立时间短，数量剧增

二、分布区域广，区域竞争加剧

三、投资规模大，起点高

四、政企建设为主，合作形式多样化

五、注重应用与创新，专业化园区受青睐

第三节环渤海区域北斗产业园建设情况分析

一、北京亦庄卫星导航产业园

二、天津北斗战略新兴产业园

三、青岛胶州北斗卫星导航应用产业园

四、辽宁沈北新区和浑南区产业园

第四节珠三角区域北斗产业园建设情况分析

一、广东省北斗卫星导航产业（广州）基地

二、中山航天北斗产业基地

三、中马钦州产业园/中国北斗东盟产业园

四、柳州北斗信息产业园

五、汕头卫星应用产业园

六、清远北斗卫星产业园

第五节长三角区域北斗产业园建设情况分析

一、上海北斗卫星产业基地

二、中国北斗卫星导航（南京）产业基地

三、昆山北斗产业园

四、厦门国家北斗产业化应用示范基地

第六节华中地区北斗产业园建设情况分析

一、国家地球空间信息武汉产业化基地

二、国家级北斗科技城黄石产业园

三、秭归北斗卫星导航产业园

四、赣州北斗产业园

第七节西部地区北斗产业园建设情况分析

一、重庆两江新区北斗导航产业园

二、甘肃北斗卫星导航产业园

三、西安北斗应急产业园

第三篇产业链发展篇140

第六章北斗卫星导航系统全产业链市场化研究分析

第一节北斗卫星导航系统产业链分析

一、产业链结构分析

二、产业链竞争力分析

第二节北斗卫星空间系统

一、北斗卫星空间系统构成情况

二、中国卫星制造领域发展分析

三、中国卫星发射领域发展分析

四、中国卫星应用及运营的状况

五、卫星制造及卫星发射的企业

第三节北斗卫星地面配套系统

一、北斗卫星系统建设发展规划

二、北斗卫星地面配套系统构成

三、北斗卫星地面站的建设进程

第四节北斗卫星导航基础产品

一、GIS软件市场分析

（一）GIS软件市场发展概况

（二）GIS软件市场产业结构

(三) GIS软件市场特点分析

(四) GIS技术发展水平分析

(五) GIS软件国内主要厂商

二、导航芯片市场分析

(一) 芯片在北斗导航产业链地位

(二) 北斗导航芯片产业发展现状

(三) 北斗导航芯片市场竞争格局

(四) 北斗导航芯片国内主要厂商

(五) 北斗导航芯片产业发展趋势

三、导航电子地图市场分析

(一) 导航电子地图市场发展分析

(二) 车载导航电子地图市场分析

(三) 导航电子地图服务市场分析

(四) 导航电子地图技术发展现状

(五) 导航电子地图发展前景展望

四、北斗导航OEM板卡市场

第五节 北斗导航终端产品

一、北斗终端设备市场发展分析

二、车载导航市场分析

(一) 全球车辆导航的市场规模

(二) 中国车载导航设备出货量

(三) 中国汽车导航的市场规模

三、PND市场分析

(一) PND导航系统基本介绍

(二) PND导航行业的产业链

(三) PND导航产业发展现状

(四) PND导航未来发展思考

四、手机导航市场分析

(一) 全球导航手机出货量分析

(二) 中国导航手机出货量情况

(三) 北斗导航手机的产品分析

(四) 中国手机导航的市场前景

五、车载监控产品市场分析

（一）车载监控系统基本介绍

（二）车载监控产品市场分析

六、GIS数据采集产品市场分析

七、高精度GNSS应用市场分析

（一）高精度GNSS市场应用领域

（二）高精度GNSS市场发展特点

（三）高精度GNSS应用市场规模

（四）高精度GNSS应用市场结构

（五）高精度GNSS市场驱动因素

（六）高精度GNSS发展模式分析

（七）高精度GNSS技术发展趋势

（八）北斗导航在该领域竞争优势

第六节系统集成与运营服务

一、北斗卫星导航系统集成水平

二、北斗系统运营服务许可方式

三、北斗卫星导航运营服务平台

四、北斗卫星导航运营服务市场

五、中国卫星应用运营服务企业

第四篇市场应用篇

第七章北斗卫星导航系统国防领域应用分析

第一节北斗卫星导航市场应用路径

第二节中国国防军工行业发展概况

一、中航军工指数分析

二、军费预算开支分析

三、国防军工发展态势

第三节北斗导航国防安全应用市场分析

一、北斗系统在军事中的应用

二、卫星导航领域市场规模

三、国防军工对北斗导航需求规模

四、北斗导航系统主要军工企业

第四节国防军工对北斗导航需求前景

一、军费预算开支增长趋势

二、北斗导航系统需求前景

第八章北斗卫星导航系统民用领域和行业应用分析

第一节北斗导航民用市场现状分析

一、北斗导航民用市场空间分析

二、北斗导航民用市场推广意义

第二节北斗导航民用领域应用分析

一、通信领域市场应用分析

二、车辆监控领域应用分析

三、汽车导航领域应用分析

四、个人跟踪市场应用分析

五、娱乐消费市场应用分析

六、信息服务市场应用分析

第三节北斗导航民用示范工程

一、珠三角北斗卫星导航应用示范系统工程

二、北斗导航卫星长三角应用示范工程

三、湖南省北斗卫星导航应用示范工程

四、重点运输过程监控管理服务示范系统工程

五、基于北斗导航卫星的大气、海洋和空间监测预警示范应用工程

六、北斗海洋渔业应用示范项目

七、林业生态建设与保护北斗示范应用系统工程

八、北斗卫星导航系统国家综合减灾与应急典型示范应用项目

第四节北斗导航主要行业应用分析

一、交通运输行业

（一）交通运输北斗导航发展现状

1、公路运输卫星导航发展现状

2、水路运输卫星导航发展现状

3、铁路运输卫星导航发展现状

4、航空运输卫星导航发展现状

（二）交通运输北斗导航发展规划

（三）交通运输北斗导航发展前景

二、海洋渔业

（一）海洋渔业北斗导航应用分析

（二）海洋渔业北斗导航发展规划

（三）海洋渔业北斗导航市场前景

三、公共安全

（一）北斗系统在特大灾害的作用

（二）北斗减灾信息系统建设动向

（三）各地政府应急系统建设动向

（四）公共安全北斗导航市场前景

四、监测行业

（一）监测市场北斗卫星市场现状

1、气象监测北斗导航市场现状

2、水利监测北斗导航市场现状

3、林业监测北斗导航市场现状

4、海洋监测北斗导航市场现状

（二）监测市场北斗导航发展规划

1、气象监测北斗导航发展规划

2、水利监测北斗导航发展规划

3、林业监测北斗导航发展规划

4、海洋监测北斗导航发展规划

（三）监测市场北斗导航市场前景

1、气象监测北斗导航市场前景

2、水利监测北斗导航市场前景

3、林业监测北斗导航市场前景

4、海洋监测北斗导航市场前景

第五篇市场竞争篇

第九章中国北斗卫星导航产业市场竞争格局分析

第一节中国卫星导航市场竞争分析

一、中国卫星导航市场竞争格局

二、导航芯片领域市场竞争格局

三、导航地图市场寡头竞争态势

四、导航终端设备制造市场竞争

第二节北斗卫星导航市场竞争格局

一、北斗卫星导航产业的分布格局

二、北斗关键元器件市场竞争情况

三、北斗一代主要公司及竞争格局

四、北斗二代主要公司及竞争格局

五、北斗导航终端市场的竞争格局

六、北斗导航应用系统的市场竞争

第三节北斗卫星导航产业重点分布区域

一、珠三角区域

（一）卫星导航产业规模分析

（二）北斗导航产业布局情况

二、长三角区域

（一）卫星导航产业规模分析

（二）北斗导航产业布局情况

三、环渤海区域

（一）卫星导航产业规模分析

（二）北斗导航产业布局情况

四、川渝陕地区北斗产业布局

五、中部地区的北斗产业布局

第十章中国北斗导航产业重点城市发展进程分析

第一节北京

一、卫星导航产业发展情况

二、卫星导航龙头企业情况

三、北斗导航产业战略布局

四、政府统筹与规划的实施

第二节上海

一、卫星导航产业发展情况

二、卫星导航龙头企业情况

三、北斗导航产业战略布局

四、政府统筹与规划实施

第三节广州

一、卫星导航产业发展情况

二、卫星导航龙头企业情况

三、北斗导航产业战略布局

四、政府统筹与规划的实施

第四节成都

一、卫星导航产业发展情况

二、卫星导航龙头企业情况

三、北斗导航产业战略布局

四、政府统筹与规划的实施

第五节重庆

一、卫星导航产业发展情况

二、卫星导航龙头企业情况

三、北斗导航产业战略布局

四、政府统筹与规划的实施

第六节深圳

一、卫星导航产业发展情况

二、卫星导航龙头企业情况

三、北斗导航产业战略布局

四、政府统筹与规划的实施

第七节武汉

一、卫星导航产业发展情况

二、卫星导航龙头企业情况

三、北斗导航产业战略布局

四、武汉北斗产学研良性互动

第八节西安

一、卫星导航产业发展情况

二、卫星导航龙头企业情况

三、西安北斗导航产业项目

四、政府统筹与规划的实施

第六篇企业发展篇

第十一章中国北斗卫星导航产业链上重点企业分析

第一节中国北斗卫星制造发射领域重点企业分析

一、中国空间技术研究院

二、中国航天科技集团公司第八研究院

三、中国运载火箭技术研究院

四、陕西航天动力高科技股份有限公司

第二节北斗卫星导航基础设备及终端产品领域重点企业分析

一、成都振芯科技股份有限公司

（一）企业发展基本情况

（二）企业主要产品分析

（三）企业经营情况分析

（四）企业销售网络分析

（五）企业竞争优势分析

（六）企业发展战略分析

二、广州海格通信集团股份有限公司

（一）企业发展基本情况

（二）企业主要产品分析

（三）企业经营情况分析

（四）企业销售网络分析

（五）企业竞争优势分析

（六）企业发展战略分析

三、中国东方红卫星股份有限公司

（一）企业发展基本情况

（二）企业主要产品分析

（三）企业经营情况分析

（四）企业销售网络分析

（五）企业竞争优势分析

（六）企业最新动态分析

四、北京华力创通科技股份有限公司

（一）企业基本发展情况

（二）企业主要产品分析

(三) 企业经营情况分析

(四) 企业竞争优势分析

(五) 企业发展战略分析

五、北京北斗星通导航技术股份有限公司

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业主要产品情况

(三) 企业经营情况分析

(四) 企业销售网络分析

(五) 企业竞争优势分析

(六) 企业科技创新分析

六、北京合众思壮科技股份有限公司

(一) 企业基本发展情况

(二) 企业主要产品分析

(三) 企业经营情况分析

(四) 企业销售网络分析

(五) 企业竞争优势分析

(六) 企业发展战略分析

七、航天时代电子技术股份有限公司

(一) 企业基本发展情况

(二) 企业主要产品分析

(三) 企业经营情况分析

(四) 企业销售网络分析

(五) 企业竞争优势分析

(六) 企业发展战略分析

八、广州中海达卫星导航技术股份有限公司

(一) 企业基本发展情况

(二) 企业主要产品分析

(三) 企业经营情况分析

(四) 企业销售网络分析

(五) 企业竞争优势分析

(六) 企业发展战略分析

九、北京四维图新科技股份有限公司

- (一) 企业基本发展情况
- (二) 企业主要产品分析
- (三) 企业经营情况分析
- (四) 企业销售网络分析
- (五) 企业竞争优势分析
- (六) 企业发展战略分析

十、北京数字政通科技股份有限公司

- (一) 企业基本发展情况
- (二) 企业主要产品分析
- (三) 企业经营状况分析
- (四) 企业销售网络分析
- (五) 企业竞争优势分析
- (六) 企业发展战略分析

第三节中国北斗卫星导航系统运营服务领域重点企业分析

一、亚太卫星控股有限公司

- (一) 企业基本情况分析
- (二) 企业产品服务分析
- (三) 企业经营情况分析
- (四) 企业销售网络分析
- (五) 企业竞争优势分析
- (六) 企业发展战略分析

二、鑫诺卫星通信有限公司

- (一) 企业基本情况分析
- (二) 企业产品服务分析
- (三) 企业营销网络分析
- (四) 企业竞争优势分析

三、中国卫通集团有限公司

- (一) 企业基本情况分析
- (二) 企业产品服务分析
- (三) 企业营销网络分析
- (四) 企业竞争优势分析

四、中国亚太移动通信卫星有限责任公司

(一) 企业基本情况分析

(二) 企业产品服务分析

(三) 企业竞争优势分析

(四) 企业最新动态分析

五、中电科卫星导航运营服务有限公司

(一) 企业基本情况分析

(二) 企业产品服务分析

(三) 企业基础平台构架分析

(四) 企业竞争优势分析

六、深圳市赛格导航科技股份有限公司

(一) 企业基本情况分析

(二) 企业产品服务分析

(三) 企业经营情况分析

(四) 企业营销网络分析

(五) 企业竞争优势分析

(六) 企业最新动态分析

七、广州亿程交通信息有限公司

(一) 企业基本情况分析

(二) 企业产品服务分析

(三) 企业竞争优势分析

(四) 企业最新动态分析

八、中国直播卫星有限公司

(一) 企业基本情况分析

(二) 企业产品服务分析

(三) 企业竞争优势分析

第七篇 前景趋势篇

第十二章 2022-2028年中国北斗卫星导航产业发展趋势及前景预测分析

第一节 2022-2028年北斗卫星导航产业发展趋势分析

一、北斗卫星导航产业发展阶段分析

二、北斗导航产业空间演变趋势分析

(一) 产业整体发展趋势

(二) 上游产业发展趋势

(三) 下游产业发展趋势

三、北斗导航与GPS的竞争趋势分析

第二节2022-2028年北斗卫星导航市场发展前景分析

一、国防领域市场应用前景

二、航空领域市场应用前景

三、海洋渔业市场应用前景

四、交通运输市场应用前景

五、测绘勘探市场应用前景

六、汽车导航应用前景分析

第三节2022-2028年北斗卫星导航产业市场规模增长预测

第八篇投资策略篇371

第十三章2022-2028年中国北斗卫星导航产业投资机会及风险分析

第一节2015-2019年北斗卫星导航行业投资环境分析

一、北斗导航产业扶持政策

二、北斗导航地方性产业政策

第二节中国北斗卫星导航行业进入壁垒分析

一、技术壁垒

二、管理壁垒

三、市场壁垒

四、资金壁垒

五、业务模式障碍

第三节2022-2028年北斗卫星导航市场投资机会

一、北斗导航投资机遇期分析

二、专业市场的投资机会分析

三、物联网市场投资机会分析

四、国防领域投资机会分析

五、高精度GNSS投资机会分析

六、车载导航终端市场投资机会分析

第四节2022-2028年北斗卫星导航行业投资风险分析

一、产业政策风险

二、用户认可风险

三、市场竞争风险

四、产品技术风险

第五节2022-2028年北斗卫星导航产业投资策略及建议

第十四章中国北斗卫星导航企业投融资及IPO上市策略指导()

第一节北斗卫星导航企业境内IPO上市目的及条件

一、北斗卫星导航企业境内上市主要目的

二、北斗导航企业上市需满足的条件

(一)企业境内主板

(二)企业境内中小板IPO主要条件

(三)企业境内创业板IPO主要条件

三、企业改制上市中的关键问题

第二节北斗卫星导航企业IPO上市的相关准备

一、企业该不该上市

二、企业应何时上市

三、企业应何地上市

四、企业上市前准备

(一)企业上市前综合评估

(二)企业的内部规范重组

(三)选择并配合中介机构

(四)应如何选择中介机构

第三节北斗卫星导航企业IPO上市的规划实施

一、上市费用规划和团队组建

二、尽职调查及问题解决方案

三、改制重组需关注重点问题

四、企业上市辅导及注意事项

五、上市申报材料制作及要求

六、网上路演推介及询价发行

第四节北斗卫星导航企业IPO上市审核工作流程

一、企业IPO上市基本审核流程

二、企业IPO上市具体审核环节

三、与发行审核流程相关的事项

图表目录：

图表1北斗导航系统4大功能

图表2北斗导航系统建设原则

图表3北斗导航系统三步走情况

图表4北斗卫星导航系统现阶段可覆盖范围

图表52020年前后中国北斗卫星导航系统将覆盖全球

图表6北斗一代和北斗二代的比较

图表7北斗导航系统提供的服务

图表8各国对其卫星导航系统的政策支持举措

图表9国际主要全球卫星导航定位系统比较

图表102022-2028年全球卫星导航市场规模增长趋势图

图表112015-2019年全球卫星导航系统累计核心市场收入份额情况

图表122015-2019年世界范围全球卫星导航系统设备出货量情况

图表13全球卫星导航系统产业市场份额区域分布

图表14GPS导航系统及产业发展阶段

图表15GPS应用范围不断扩大

图表16美国发展GPS的主要产业政策

图表172015-2019年美国卫星导航应用装备支出与效益

图表18全球GPS产业链主要供应商

图表19欧洲卫星导航应用产业

图表20俄罗斯GLONASS导航系统发展阶段

图表21GLONASS系统年维护、发展以及应用计划

图表22GLONASS卫星导航系统的覆盖情况

图表23市场在售接收机不同GNSS系统的所占比例

图表24日本卫星导航应用产业

图表25全球GPS产业分布

图表26美国GPS产业分布图

图表27欧洲GPS产业分布图

图表28日本GPS产业分布图

图表29台湾GPS产业分布图

图表302022-2028年全球卫星导航市场规模预测趋势图

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202202/271711.html>