

2022-2028年中国智能锁行业 发展趋势与投资分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国智能锁行业发展趋势与投资分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202204/285998.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

智能门锁是指区别于传统机械锁的基础上改进的，在用户安全性、识别、管理性方面更加智能化简便化的锁具。智能门锁是门禁系统中锁门的执行部件。

智能门锁区别于传统机械锁,是具有安全性,便利性,先进技术的复合型锁具。

磁卡、射频卡（非接触类，安全性较高，塑料材质，配置携带较方便，价格低廉）

使用非机械钥匙作为用户识别ID的成熟技术，如：

指纹锁、虹膜识别门禁（生物识别类，安全性高，不存在丢失损坏；但不方便配置，成本高）

TM卡（接触类，安全性很高，不锈钢材质，配置携带极为方便，价格较低）

中企顾问网发布的《2022-2028年中国智能锁行业发展趋势与投资分析报告》共十章。首先介绍了智能锁行业市场发展环境、智能锁整体运行态势等，接着分析了智能锁行业市场运行的现状，然后介绍了智能锁市场竞争格局。随后，报告对智能锁做了重点企业经营状况分析，最后分析了智能锁行业发展趋势与投资预测。您若想对智能锁产业有个系统的了解或者想投资智能锁行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国智能锁行业概念界定及发展环境剖析

1.1 智能锁行业概述

1.1.1 智能锁定义及行业范围界定

1.1.2 智能锁的分类

1.1.3 智能锁的功能

1.1.4 智能锁的开锁模式

（1）固定密码开锁模式

（2）临时密码开锁模式

（3）生物钥匙开锁模式

（4）智能卡钥匙开锁模式

（5）手机APP开锁模式

1.1.5 智能锁的特点

- (1) 便利性
- (2) 安全性
- (3) 互动性

1.1.6 智能锁发展的意义

1.1.7 本报告数据来源及统计口径说明

1.2 智能锁行业发展环境分析

1.2.1 行业政策环境分析

- (1) 行业监管体系
- (2) 行业相关标准
- (3) 行业发展政策及规划
- (4) 行业重点政策及规划解读
- (5) 政策环境对智能锁行业发展的影响分析

1.2.2 行业经济环境分析

- (1) 宏观经济发展现状及展望
- (2) 相关行业发展现状及影响

1.2.3 行业社会环境分析

- (1) 人口环境分析
- (2) 城镇化水平分析
- (3) 居民收入与支出水平分析
- (4) 其他相关因素分析
- (5) 社会环境对智能锁行业发展的影响分析

1.2.4 行业技术环境分析

- (1) 智能锁关键技术分析
- (2) 不同技术类型的智能锁的优劣势对比
- (3) 智能锁行业专利获得情况
- (4) 智能锁技术发展趋势
- (5) 技术环境对智能锁行业发展的影响分析

1.3 智能锁行业发展机遇与威胁分析

第2章：全球智能锁行业发展状况分析

2.1 全球智能锁行业发展现状分析

2.1.1 全球智能锁行业发展历程

2.1.2 全球智能锁市场渗透率

2.1.3 全球智能锁市场规模分析

2.1.4 全球智能锁品牌竞争分析

2.1.5 全球智能锁区域竞争格局分析

2.1.6 全球智能锁最新技术进展

2.2 主要国家智能锁行业发展分析

2.2.1 欧美智能锁行业发展分析

(1) 欧美智能锁市场发展概况

(2) 欧美智能锁市场规模分析

(3) 欧美智能锁市场消费特征

(4) 欧美智能锁品牌竞争情况

(5) 欧美智能锁行业发展趋势及前景

2.2.2 韩国智能锁行业发展分析

(1) 韩国智能锁市场发展概况

(2) 韩国智能锁市场规模分析

(3) 韩国智能锁市场消费特征

(4) 韩国智能锁品牌竞争情况

(5) 韩国智能锁行业发展趋势及前景

2.2.3 日本智能锁行业发展分析

(1) 日本智能锁市场发展概况

(2) 日本智能锁市场规模分析

(3) 日本智能锁市场消费特征

(4) 日本智能锁品牌竞争情况

(5) 日本智能锁行业发展趋势及前景

2.3 全球主要智能锁企业发展分析

2.3.1 美国多灵DORLINK

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业业务结构分析

(4) 企业智能锁业务分析

(5) 企业销售网络分布

(6) 企业在华业务布局

2.3.2 德国OWQ智能锁

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业业务结构分析

(4) 企业智能锁业务分析

(5) 企业销售网络分布

2.3.3 日本松下智能锁

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业业务结构分析

(4) 企业智能锁业务分析

(5) 企业销售网络分布

(6) 企业在华业务布局

2.3.4 三星Samsung

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业业务结构分析

(4) 企业智能锁业务分析

(5) 企业销售网络分布

(6) 企业在华业务布局

2.3.5 以色列Mul-T-Lock模帝乐

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业业务结构分析

(4) 企业智能锁业务分析

(5) 企业销售网络分布

(6) 企业在华业务布局

2.4 全球智能锁行业发展前景预测

2.4.1 全球智能锁行业发展趋势

2.4.2 全球智能锁市场前景预测

第3章：中国智能锁行业发展现状与市场供求分析

3.1 中国智能锁行业发展历程

3.2 中国智能锁行业市场供给分析

3.2.1 智能门锁企业数量

3.2.2 智能门锁产量

3.3 中国智能门锁行业市场需求分析

3.3.1 中国智能门锁市场渗透率

3.3.2 中国智能门锁市场规模测算

3.3.3 中国智能门锁用户消费行为特征分析

(1) 消费者性别分布

(2) 受访者对智能门锁的认知情况

(3) 受访者选用智能门锁考虑的因素

(4) 选购智能门锁产品的主要渠道

(5) 消费者购买智能门锁考虑的因素分布

3.3.4 中国智能锁行业价格走势分析

3.4 智能锁的安全问题及防范措施

3.4.1 智能锁的主要安全问题

(1) 移动应用安全风险

(2) 近场通信安全风险

(3) 网络通信安全风险

(4) 云平台服务安全风险

3.4.2 智能锁的风险防范措施及建议

(1) 门锁用户

(2) 门锁厂商

(3) 行业监管和指导

3.5 中国智能锁行业的发展痛点解析

第4章：中国智能锁行业竞争状态及竞争格局分析

4.1 中国智能门锁行业五力模型分析

4.1.1 行业现有竞争者分析

4.1.2 行业潜在进入者威胁

4.1.3 行业替代品威胁分析

- 4.1.4 行业供应商议价能力分析
- 4.1.5 行业购买者议价能力分析
- 4.1.6 行业竞争情况总结
- 4.2 中国智能锁行业投融资分析
- 4.3 智能锁行业的市场参与者类型
- 4.4 智能锁行业的细分产品格局
- 4.5 智能锁行业的需求场景格局
- 4.6 智能锁行业的区域竞争格局
- 4.7 智能锁行业的品牌竞争格局
- 4.8 智能锁行业的行业集中度分析

第5章：智能锁行业产业链市场分析

5.1 智能锁行业产业链概况

5.1.1 智能锁行业产业链介绍

5.1.2 智能锁行业渠道介绍

（1）销售渠道

（2）线下渠道

5.2 传统五金产品

5.2.1 传统五金产品市场现状

5.2.2 传统五金产品市场规模

5.2.3 传统五金产品竞争格局

5.2.4 传统五金产品前景预测

5.3 集成电路

5.3.1 集成电路市场现状

5.3.2 集成电路市场规模

5.3.3 集成电路竞争格局

5.3.4 集成电路前景预测

5.4 无线传输

5.4.1 无线传输市场现状

5.4.2 无线传输市场规模

5.4.3 无线传输竞争格局

5.4.4 无线传输前景预测

(1) 全球市场预测

(2) 国内市场预测

5.5 人脸识别

5.5.1 人脸膜识别市场现状

5.5.2 人脸膜识别市场规模

5.5.3 人脸膜识别竞争格局

5.5.4 人脸膜识别前景预测

5.6 云计算

5.6.1 云计算市场现状

(1) 云计算正处于产业初期阶段

(2) 云计算产业链正在形成

5.6.2 云计算市场规模

5.6.3 云计算竞争格局

(1) 行业主要的领先企业

(2) 行业区域分布情况

(3) 细分市场竞争情况

5.6.4 云计算前景预测

第6章：智能锁行业细分产品市场发展潜力分析

6.1 智能锁行业细分产品市场概述

6.2 智能指纹锁

6.2.1 智能指纹锁的特性及优势

(1) 智能指纹锁的特性

(2) 智能指纹锁的优势分析

1) 安全

2) 便捷

3) 智能化

6.2.2 智能指纹锁的发展现状

6.2.3 智能指纹锁的发展规模测算

6.2.4 智能指纹锁的竞争状况

6.2.5 智能指纹锁的发展趋势预判

6.2.6 智能指纹锁的发展前景预测

6.3 智能电子密码锁

6.3.1 智能电子密码锁的特性及优势

6.3.2 智能电子密码锁的发展现状

6.3.3 智能电子密码锁的发展规模测算

6.3.4 智能电子密码锁的发展趋势预判

6.3.5 智能电子密码锁的发展前景预测

6.4 智能感应刷卡锁

6.4.1 智能感应刷卡锁的特性及优势

6.4.2 智能感应刷卡锁的发展现状

6.4.3 智能感应刷卡锁的发展规模测算

6.4.4 智能感应刷卡锁的竞争状况

6.4.5 智能感应刷卡锁的发展前景预测

6.5 智能遥控锁

6.5.1 智能遥控锁的特性及优势

6.5.2 智能遥控锁的发展现状

6.5.3 智能遥控锁的发展规模测算

6.5.4 智能遥控锁的竞争状况

6.5.5 智能遥控锁的发展前景预测

6.6 人脸识别智能锁

6.6.1 人脸识别智能锁的特性及优势

6.6.2 人脸识别智能锁的发展现状

6.6.3 人脸识别智能锁的发展规模测算

6.6.4 人脸识别智能锁的竞争状况

6.6.5 人脸识别智能锁的发展前景预测

第7章：智能锁行业不同应用场景需求前景分析

7.1 智能锁不同应用场景需求概述

7.1.1 智能锁B端概述

7.1.2 智能锁C端概述

7.2 家用住宅

7.2.1 家用住宅的智能锁的需求特征

7.2.2 家用住宅的智能锁的应用现状及规模测算

7.2.3 家用住宅的智能锁品牌格局

(1) 传统门锁企业

(2) 互联网创业公司

(3) 跨界巨头

7.2.4 家用住宅的智能锁的发展趋势

7.2.5 家用住宅的智能锁的需求前景预测

7.3 公寓

7.3.1 公寓的智能锁的需求特征

7.3.2 公寓的智能锁的应用现状及规模测算

7.3.3 公寓的智能锁的发展趋势

7.3.4 公寓的智能锁品牌格局

7.3.5 公寓的智能锁的需求前景预测

7.4 酒店宾馆

7.4.1 酒店宾馆的智能锁的需求特征

7.4.2 酒店宾馆的智能锁的应用现状及规模测算

7.4.3 酒店宾馆的智能锁竞争格局

7.4.4 酒店宾馆的智能锁的发展趋势

7.4.5 酒店宾馆的智能锁的需求前景预测

7.5 住房租赁（长租和短租）

7.5.1 住房租赁的智能锁的需求特征

7.5.2 住房租赁的智能锁的应用现状及规模测算

7.5.3 住房租赁的智能锁品牌格局

7.5.4 住房租赁的智能锁的需求前景预测

第8章：中国重点区域智能锁市场应用前景分析

8.1 北京市

8.1.1 北京市智能锁行业发展概述

8.1.2 北京市智能锁发展环境分析

(1) 居民人均收入与支出分析

(2) 人口环境及结构分析

8.1.3 北京市智能锁供给与需求现状

8.1.4 北京市智能锁市场潜力测算

8.2 上海市

8.2.1 上海市智能锁行业发展概述

8.2.2 上海市智能锁经济环境分析

(1) 居民人均收入与支出分析

(2) 人口环境及结构分析

8.2.3 上海市智能锁供给现状

8.2.4 上海市智能锁市场潜力测算

8.3 广州市

8.3.1 广州市智能锁行业发展概述

8.3.2 广州市智能锁经济环境分析

(1) 居民人均收入与支出分析

(2) 人口环境及结构分析

8.3.3 广州市智能锁市场潜力测算

8.4 深圳市

8.4.1 深圳市智能锁行业发展概述

8.4.2 深圳市智能锁经济环境分析

(1) 居民人均收入与支出分析

(2) 人口环境及结构分析

8.4.3 深圳市智能锁供给与需求现状

8.4.4 深圳市智能锁市场潜力测算

第9章：中国智能锁行业代表性企业案例分析

9.1 中国智能锁企业发展概况

9.1.1 中国智能锁企业类型分布及主要企业代表

9.1.2 中国智能锁不同企业类型智能锁市场布局概况

(1) 专业智能锁企业的智能锁市场布局

(2) 家电巨企业的智能锁市场布局

(3) 手机企业的智能锁市场布局

(4) 安防企业的智能锁市场布局

(5) 互联网企业的智能锁市场布局

(6) 传统机械锁企业的智能锁市场布局

9.2 智能锁代表性企业分析——专业智能锁企业

9.2.1 广东亚太天能科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营状况
- (3) 企业业务结构
- (4) 企业智能锁业务分析
- (5) 企业智能锁规模分析
- (6) 企业智能锁市场销售网络

9.2.2 移康智能科技（上海）股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营状况
- (3) 企业业务结构
- (4) 企业智能锁业务分析
- (5) 企业智能锁市场销售网络
- (6) 企业智能锁的优劣势

9.2.3 安徽天智信息科技集团股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营状况
- (3) 企业业务结构
- (4) 企业智能锁业务分析
- (5) 企业智能锁规模分析
- (6) 企业智能锁市场销售网络

9.2.4 福建三鑫隆信息技术开发股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营状况
- (3) 企业业务结构
- (4) 企业智能锁业务分析
- (5) 企业智能锁规模分析
- (6) 企业智能锁市场销售网络

9.2.5 宁波瑞奥物联技术股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营状况
- (3) 企业业务结构

- (4) 企业智能锁业务分析
- (5) 企业智能锁规模分析
- (6) 企业智能锁市场销售网络

9.2.6 深圳市凯迪仕智能科技有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营状况
- (3) 企业业务结构
- (4) 企业智能锁业务分析
- (5) 企业智能锁规模分析
- (6) 企业智能锁市场销售网络

9.2.7 德施曼机电（中国）有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营状况
- (3) 企业业务结构
- (4) 企业智能锁业务分析
- (5) 企业智能锁规模分析
- (6) 企业智能锁市场销售网络

9.2.8 佛山智家人智能科技有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营状况
- (3) 企业业务结构
- (4) 企业智能锁业务分析
- (5) 企业智能锁规模分析
- (6) 企业智能锁市场销售网络

9.3 智能锁代表性企业分析——家电企业

9.3.1 海尔智家股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营状况
- (3) 企业业务结构
- (4) 企业智能锁业务分析
- (5) 企业智能锁市场销售网络
- (6) 企业智能锁的优劣势

9.3.2 美的集团股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营状况
- (3) 企业业务结构
- (4) 企业智能锁业务分析
- (5) 企业智能锁市场销售网络
- (6) 企业智能锁的优劣势

9.4 智能锁代表性企业分析——手机企业

9.4.1 小米科技有限责任公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营状况
- (3) 企业业务结构
- (4) 企业智能锁业务分析
- (5) 企业智能锁市场销售网络
- (6) 企业智能锁的优劣势

9.4.2 中兴通讯股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营状况
- (3) 企业业务结构
- (4) 企业智能锁业务分析
- (5) 企业智能锁规模分析
- (6) 企业智能锁市场销售网络

9.5 智能锁代表性企业分析——安防企业

9.5.1 杭州海康威视数字技术股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营状况
- (3) 企业业务结构
- (4) 企业智能锁业务分析
- (5) 企业智能锁市场销售网络
- (6) 企业智能锁的优劣势

9.5.2 浙江大华技术股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业经营状况
- (3) 企业业务结构
- (4) 企业智能锁业务分析
- (5) 企业智能锁市场销售网络
- (6) 企业智能锁的优劣势

9.6 智能锁代表性企业分析——互联网企业

9.6.1 三六零安全科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营状况
- (3) 企业业务结构
- (4) 企业智能锁业务分析
- (5) 企业智能锁市场销售网络
- (6) 企业智能锁的优劣势

9.6.2 北京果加智能电子科技有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营状况
- (3) 企业业务结构
- (4) 企业智能锁业务分析
- (5) 企业智能锁规模分析
- (6) 企业智能锁市场份额

9.7 智能锁代表性企业分析——传统机械锁企业

9.7.1 广东樱花智能科技有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营状况
- (3) 企业业务结构
- (4) 企业智能锁业务分析
- (5) 企业智能锁规模分析
- (6) 企业智能锁市场销售网络

9.7.2 广东雅洁五金有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营状况
- (3) 企业业务结构

- (4) 企业智能锁业务分析
- (5) 企业智能锁市场销售网络
- (6) 企业智能锁的优劣势

第10章：智能锁行业发展前景预测与投资建议

10.1 智能锁行业发展前景预测

10.1.1 行业生命周期分析

10.1.2 行业发展驱动因素

- (1) 市场渗透率与欧美国家存在差距
- (2) 房地产市场对智能锁的新增和替换需求大

10.1.3 行业市场容量预测

10.1.4 行业发展趋势预测

- (1) 商业模式出现变化
- (2) 智能门锁将生态化
- (3) 智能门锁将会走向多元化发展

10.2 智能锁行业投资特性分析

10.2.1 行业投资主体分析

10.2.2 行业进入壁垒分析

10.2.3 行业投资风险预警

- (1) 政策风险
- (2) 市场风险
- (3) 宏观经济风险

10.3 智能锁行业投资价值与投资机会

10.3.1 行业投资价值分析

10.3.2 行业投资机会分析

- (1) 产业链投资机会分析
- (2) 重点区域投资机会分析

10.4 智能锁行业投资策略与建议

10.4.1 行业投资策略分析

- (1) 智能锁行业将会跨跃式发展，企业规模进一步壮大
- (2) 技术的发展多样化，产品日趋稳定和专业化
- (3) 工程及门配渠道将会带动零售市场的大发展

10.4.2 行业可持续发展建议

- (1) 发展速度要平稳行业可持续
- (2) 市场竞争要以价值竞争为主导
- (3) 产品和服务是基础，不要被外在的东西所迷惑
- (4) 技术是核心，强化技术为导向

图表目录：

图表1：典型的智能门锁组网技术

图表2：智能锁行业范围界定

图表3：智能锁的分类

图表4：智能锁的功能

图表5：固定密码开锁模式

图表6：临时密码开锁模式

图表7：生物钥匙开锁模式

图表8：智能卡钥匙开锁模式

图表9：手机APP开锁模式

图表10：智能锁发展的意义

图表11：报告的研究方法及数据来源说明

图表12：智能锁行业监管体系

图表13：2019智能锁行业标准汇总

图表14：2019年智能锁行业相关发展政策及规划

图表15：2015-2019年中国GDP增长走势图（单位：亿元，%）

图表16：2015-2019年中国社会消费品零售总额增长趋势（单位：亿元，%）

图表17：2019年中国社会预期目标（单位：万人，%，万亿元）

图表18：2015-2019年中国房地产开发投资及同比增速（单位：亿元，%）

图表19：2015-2019年中国商品房销售面积及同比增速（单位：万平方米，%）

图表20：2015-2019年中国商品房销售金额及同比增速（单位：亿元，%）

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202204/285998.html>