

2022-2028年中国自行车制 造行业发展态势与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国自行车制造行业发展态势与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202203/278502.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

自行车行业指从事自行车相关的同性质的经营单位或个体所构成的组织结构体系。根据国家统计局制定的《国民经济行业分类与代码》，中国把自行车制造(国统局代码C376)归入铁路、船舶、航空航天和其他运输设备制造业(国统局代码C37)。自行车制造行业包括脚踏自行车及残疾人座车制造(国统局代码C3761)和助动自行车制造(国统局代码C3762)。

自行车行业的发展从市场情况、行业服务等角度已切入到民众生活的各个方面，研究自行车行业的趋势发展特点能更好地为社会和市民提供优质的服务和产品。

2019年中国自行车出口5251.0万辆，同比下降11.4%；出口额为28.5亿美元，同比下降12.4%；出口平均单价为54.2美元，同比下降1.2%。2015-2019年中国自行车出口情况

2019年中国自行车进口4.18万辆，同比下降34.6%；进口额为2554.2万美元，同比下降29.6%；进口平均单价为610.1美元，同比增长7.7%。2019年中国自行车进口情况分析

中企顾问网发布的《2022-2028年中国自行车制造行业发展态势与发展前景预测报告》共十章。首先介绍了中国自行车制造行业市场发展环境、自行车制造整体运行态势等，接着分析了中国自行车制造行业市场运行的现状，然后介绍了自行车制造市场竞争格局。随后，报告对自行车制造做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国自行车制造行业发展趋势与投资预测。您若想对自行车制造产业有个系统的了解或者想投资中国自行车制造行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国自行车制造行业发展综述

1.1 自行车制造行业定义及分类

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 行业主要产品大类

1.2 自行车制造行业统计标准

1.2.1 自行车制造行业统计部门和统计口径

1.2.2 自行车制造行业统计方法

1.2.3 自行车制造行业数据种类

1.3 自行车制造行业供应链分析

1.3.1 自行车制造行业上下游产业供应链简介

1.3.2 自行车制造行业下游产业链分析

1.3.3 自行车制造行业上游产业供应链分析

第二章 2015-2019年自行车制造所属行业发展状况分析

2.1 中国自行车制造所属行业发展状况分析

2.1.1 中国自行车制造行业发展总体概况

2.1.2 中国自行车制造行业发展主要特点

2.1.3 2019年自行车制造所属行业经营情况分析

2019年国家统计局对规模以上自行车企业统计营业收入1238.3亿元，同比下降5.5%；实现利润52.9亿元，同比增长11.9%；营业收入利润率为4.3%，比上年提高0.5个百分点。全行业利润增速高于全国轻工业4.8个百分点，高于全国工业15.2个百分点。2019年中国对规模以上自行车企业经营情况分析

（1）2019年自行车制造所属行业经营效益分析

（2）2019年自行车制造所属行业盈利能力分析

（3）2019年自行车制造所属行业运营能力分析

（4）2019年自行车制造所属行业偿债能力分析

（5）2019年自行车制造所属行业发展能力分析

2.2 2015-2019年自行车制造所属行业经济指标分析

2.2.1 自行车制造所属行业主要经济效益影响因素

2.2.2 2015-2019年自行车制造行业经济指标分析

2.2.3 2015-2019年不同规模企业经济指标分析

2.2.4 2015-2019年不同性质企业经济指标分析

2.2.5 2015-2019年不同地区企业经济指标分析

2.3 2015-2019年自行车制造行业供需平衡分析

2.3.1 2015-2019年全国自行车制造所属行业供给情况分析

（1）2015-2019年全国自行车制造行业总产值分析

（2）2015-2019年全国自行车制造行业产成品分析

2.3.2 2015-2019年各地区自行车制造所属行业供给情况分析

（1）2015-2019年总产值排名前10个地区分析

（2）2015-2019年产成品排名前10个地区分析

2.3.3 2015-2019年全国自行车制造所属行业需求情况分析

(1) 2015-2019年全国自行车制造行业销售产值分析

(2) 2015-2019年全国自行车制造行业销售收入分析

2.3.4 2015-2019年各地区自行车制造所属行业需求情况分析

(1) 2015-2019年销售产值排名前10个地区分析

(2) 2015-2019年销售收入排名前10个地区分析

2.3.5 2015-2019年全国自行车制造所属行业产销率分析

2.4 2019年自行车制造所属行业运营状况分析

2.4.1 2019年自行车制造所属行业规模分析

2.4.2 2019年自行车制造所属行业资本/劳动密集度分析

2.4.3 2019年自行车制造所属行业产销分析

2.4.4 2019年自行车制造所属行业成本费用结构分析

2.4.5 2019年自行车制造行业盈亏分析

第三章 2019年自行车所属行业主要关联产业运营情况分析

3.1 2019年脚踏自行车及残疾人座车制造所属行业运营状况分析

3.1.1 脚踏自行车及残疾人座车制造规模分析

3.1.2 脚踏自行车及残疾人座车制造生产情况

3.1.3 脚踏自行车及残疾人座车制造需求情况

3.1.4 脚踏自行车及残疾人座车制造供求平衡情况

3.1.5 脚踏自行车及残疾人座车制造财务运营情况

3.1.6 脚踏自行车及残疾人座车制造运行特点及趋势分析

3.2 2019年助动自行车制造所属行业运营状况分析

3.2.1 助动自行车制造行业规模分析

3.2.2 助动自行车制造行业生产情况

3.2.3 助动自行车制造行业需求情况

3.2.4 助动自行车制造行业供求平衡情况

3.2.5 助动自行车制造行业财务运营情况

3.2.6 助动自行车制造行业运行特点及趋势分析

第四章 自行车制造行业市场环境分析

4.1 行业政策环境分析

- 4.1.1 行业相关政策动向
- 4.1.2 自行车制造行业发展规划
- 4.2 行业经济环境分析
 - 4.2.1 国家宏观经济环境分析
 - 4.2.2 行业宏观经济环境分析
- 4.3 行业社会需求环境分析
 - 4.3.1 行业需求特征分析
 - 4.3.2 行业需求趋势分析
- 4.4 行业产品技术环境分析
 - 4.4.1 行业技术水平发展现状
 - 4.4.2 行业技术水平发展趋势

第五章 自行车制造行业市场竞争状况分析

- 5.1 行业总体竞争状况分析
- 5.2 国际市场竞争状况分析
 - 5.2.1 国际自行车制造市场发展状况
 - 5.2.2 国际自行车制造市场竞争状况分析
 - 5.2.3 国际自行车制造市场发展趋势分析
 - 5.2.4 跨国公司在中国市场的投资布局分析
- 5.3 国内市场竞争状况分析
 - 5.3.1 国内自行车制造行业发展现状分析
 - 5.3.2 国内自行车制造行业市场规模
 - 5.3.3 国内自行车制造行业竞争格局
- 5.4 行业不同经济类型企业特征分析
 - 5.4.1 不同经济类型企业特征情况
 - 5.4.2 行业经济类型集中度分析

第六章 自行车制造行业主要产品市场分析

- 6.1 行业主要产品结构特征
- 6.2 行业主要产品市场分析
 - 6.2.1 山地自行车产品市场分析
 - 6.2.2 公路自行车产品市场分析

6.2.3 电动自行车产品市场分析

6.2.4 传统自行车产品市场分析

6.3 行业主要产品技术与国外差距

6.3.1 行业主要产品技术与国外的差距

6.3.2 造成与国外产品差距的主要原因

第七章 自行车行业重点区域市场分析

7.1 行业总体区域结构特征分析

7.1.1 行业区域结构总体特征

7.1.2 行业区域集中度分析

7.2 行业重点区域产销情况分析

7.2.1 华北地区自行车制造行业产销情况分析

(1) 2015-2019年北京市自行车制造行业产销情况分析

(2) 2015-2019年天津市自行车制造行业产销情况分析

(3) 2015-2019年河北省自行车制造行业产销情况分析

7.2.2 华南地区自行车制造行业产销情况分析

(1) 2015-2019年广东省自行车制造行业产销情况分析

(2) 2015-2019年广西自行车制造行业产销情况分析

7.2.3 华东地区自行车制造行业产销情况分析

(1) 2015-2019年上海市自行车制造行业产销情况分析

(2) 2015-2019年江苏省自行车制造行业产销情况分析

(3) 2015-2019年浙江省自行车制造行业产销情况分析

(4) 2015-2019年山东省自行车制造行业产销情况分析

(5) 2015-2019年福建省自行车制造行业产销情况分析

(6) 2015-2019年江西省自行车制造行业产销情况分析

(7) 2015-2019年安徽省自行车制造行业产销情况分析

7.2.4 华中地区自行车制造行业产销情况分析

(1) 2015-2019年湖北省自行车制造行业产销情况分析

(2) 2015-2019年河南省自行车制造行业产销情况分析

7.2.5 西南地区自行车制造行业产销情况分析

(1) 2015-2019年四川省自行车制造行业产销情况分析

(2) 2015-2019年重庆市自行车制造行业产销情况分析

7.2.6 其它地区自行车制造行业产销情况分析

(1) 2015-2019年辽宁省自行车制造行业产销情况分析

(2) 2015-2019年陕西省自行车制造行业产销情况分析

第八章 2015-2019年自行车行业进出口市场分析

8.1 自行车行业进出口状况综述

8.2 自行车行业出口市场分析

8.2.1 2018年行业出口分析

(1) 行业出口整体情况

(2) 行业出口产品结构

8.2.2 2019年行业出口分析

(1) 行业出口整体情况

(2) 行业出口产品结构

8.3 自行车行业进口市场分析

8.3.1 2018年行业进口分析

(1) 行业进口整体情况

(2) 行业进口产品结构

8.3.2 2019年行业进口分析

(1) 行业进口整体情况

(2) 行业进口产品结构

8.4 自行车行业进出口前景及建议

8.4.1 自行车行业出口前景及建议

8.4.2 自行车行业进口前景及建议

第九章 自行车制造行业主要企业生产经营分析

9.1 自行车制造企业发展总体状况分析

9.1.1 自行车制造行业企业规模

9.1.2 自行车制造行业工业产值状况

9.1.3 自行车制造行业销售收入和利润

9.1.4 主要自行车制造企业创新能力分析

9.2 脚踏自行车制造行业领先企业个案分析

9.2.1 捷安特(中国)有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析

9.2.2 广东天任车料有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (9) 企业经营状况SWOT分析

9.2.3 中路股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析

9.2.4 禧玛诺（昆山）自行车零件有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析

9.2.5 深圳信隆实业股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析

- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析

第十章 自行车制造行业发展趋势分析与预测 ()

10.1 中国自行车制造市场发展趋势

10.1.1 中国自行车制造市场发展趋势分析

10.1.2 中国自行车制造市场发展前景预测

10.2 中国自行车制造行业投资建议

10.2.1 自行车制造行业投资风险分析 ()

10.2.2 自行车制造行业未来发展方向

10.2.3 自行车制造行业投资建议

图表目录

图表：2015-2019年农村居民人均纯收入（单位：元）

图表：2015-2019年城镇居民人均可支配收入（单位：元）

图表：2015-2019年消费品零售总额增长率（单位：%）

图表：2019年全国各省市自行车、电动自行车产量统计表（单位：万辆）

图表：2015-2019年自行车制造行业经营效益分析（单位：个，人，万元，%）

图表：2015-2019年中国自行车制造行业盈利能力分析（单位：%）

图表：2015-2019年中国自行车制造行业运营能力分析（单位：次）

图表：2015-2019年中国自行车制造行业偿债能力分析（单位：%）

图表：2015-2019年中国自行车制造行业发展能力分析（单位：%）

图表：2015-2019年自行车制造行业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）

图表：2015-2019年中国大型自行车制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）

图表：2015-2019年中国中型自行车制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）

图表：2015-2019年中国小型自行车制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）

图表：2015-2019年不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%）

图表：2015-2019年不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）

图表：2015-2019年不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）

图表：2015-2019年不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）

图表：2015-2019年国有自行车制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）

图表：2015-2019年集体自行车制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）

图表：2015-2019年股份合作自行车制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）

图表：2015-2019年股份制自行车制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）

图表：2015-2019年私营自行车制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）

图表：2015-2019年外商和港澳台投资自行车制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）

图表：2015-2019年其他性质自行车制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）

更多图表请见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202203/278502.html>