

2022-2028年中国出租车行业 前景展望与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国出租车行业前景展望与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202112/255483.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2010-2017年，全国出租汽车运送旅客保持在340亿人次以上；近年来受网约车冲击，出租车客运量有所下滑，2017年，我国出租汽车运送旅客365.4亿人次，同比下滑3.2%。综合各地出租车发展状况来看，2017年，出租车实际需求远高于365.4亿人次。2010-2018年中国出租车车辆客运量及增长

中企顾问网发布的《2022-2028年中国出租车行业前景展望与产业竞争格局报告》共十四章。首先介绍了出租车相关概念及发展环境，接着分析了中国出租车规模及消费需求，然后对中国出租车市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国出租车面临的机遇及发展前景。您若想对中国出租车有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 出租车行业相关概述

1.1 出租车行业定义及特点

1.1.1 出租车行业的定义

1.1.2 出租车行业的特点

1.2 出租车行业的性质

1.3 出租车行业运营模式

1.4 出租车与汽车租赁的比较

第二章 出租车行业市场特点概述

2.1 行业市场概况

2.1.1 行业市场特点

2.1.2 行业市场化程度

2.1.3 行业利润水平及变动趋势

2.2 进入本行业的主要障碍

2.2.1 资金准入障碍

2.2.2 市场准入障碍

2.2.3 技术与人才障碍

2.2.4 其他障碍

2.3 行业的周期性、区域性

2.3.1 行业周期分析

1、行业的周期波动性

2、行业产品生命周期

2.3.2 行业的区域性

2.4 行业与上下游行业的关联性

2.4.1 行业产业链概述

2.4.2 上游产业分布

2.4.3 下游产业分布

第三章 2015-2019年中国出租车行业发展环境分析

3.1 出租车行业政治法律环境（P）

3.1.1 行业主管部门分析

3.1.2 行业监管体制分析

3.1.3 行业主要法律法规

1、《关于深化改革推进出租汽车行业健康发展的指导意见》

2、《网络预约出租汽车经营服务管理暂行办法》

3.1.4 相关产业政策分析

1、《城市公共交通“十三五”发展纲要》

2、《交通运输标准化“十三五”发展规划》

3、《交通运输科技“十三五”发展规划》

3.1.5 行业相关发展规划

3.2 出租车行业经济环境分析（E）

3.2.1 国际宏观经济形势分析

3.2.2 中国宏观经济形势分析

3.3 出租车行业社会环境分析（S）

3.3.1 文化环境分析

3.3.2 生态环境分析

3.3.3 中国城镇化率

3.3.4 居民的各种消费观念和习惯

3.4 出租车行业技术环境分析（T）

3.4.1 出租车技术分析

1、RFID技术在城市客运出租车中的应用

2、出租车推广节能技术

3.4.2 出租车技术发展水平

3.4.3 行业主要技术发展趋势

第四章 全球出租车行业发展概述

4.1 2015-2019年全球出租车行业发展情况概述

4.1.1 全球出租车行业发展现状

4.1.2 全球出租车行业发展特征

4.1.3 全球出租车行业市场规模

4.2 2015-2019年全球主要地区出租车行业发展状况

4.2.1 欧洲出租车行业发展情况概述

4.2.2 美国出租车行业发展情况概述

4.2.3 日韩出租车行业发展情况概述

4.3 2022-2028年全球出租车行业发展前景预测

4.3.1 全球出租车行业市场规模预测

4.3.2 全球出租车行业发展前景分析

4.3.3 全球出租车行业发展趋势分析

4.4 全球出租车行业重点企业发展动态分析

第五章 中国出租车行业发展概述

5.1 中国出租车行业发展状况分析

5.1.1 中国出租车行业发展阶段

5.1.2 中国出租车行业发展总体概况

5.1.3 中国出租车行业发展特点分析

5.2 2015-2019年出租车行业发展现状

5.2.1 2015-2019年中国出租车行业市场规模

2015-2019年，全国城市出租车辆规模保持逐年增长，年复合增长率为2.35%。2017年，巡游出租车数量有所下降，全国拥有出租车辆规模达139.58万辆，同比下滑0.6%；2018年，出租车数

量在140万辆左右。2010-2018年全国出租车辆规模及增长

5.2.2 2015-2019年中国出租车行业发展分析

5.2.3 2015-2019年中国出租车企业发展分析

5.3 2022-2028年中国出租车行业面临的困境及对策

5.3.1 中国出租车行业面临的困境及对策

1、中国出租车行业面临困境

2、中国出租车行业对策探讨

5.3.2 中国出租车企业发展困境及策略分析

1、中国出租车企业面临的困境

2、中国出租车企业的对策探讨

5.3.3 国内出租车企业的出路分析

第六章 中国出租车所属行业市场运行分析

6.1 2015-2019年中国出租车所属行业总体规模分析

6.1.1 企业数量结构分析

6.1.2 人员规模状况分析

6.1.3 行业资产规模分析

6.1.4 行业市场规模分析

6.2 2015-2019年中国出租车所属行业市场供需分析

6.2.1 中国出租车所属行业供给分析

6.2.2 中国出租车所属行业需求分析

6.2.3 中国出租车所属行业供需平衡

6.3 2015-2019年中国出租车所属行业财务指标总体分析

6.3.1 行业盈利能力分析

6.3.2 行业偿债能力分析

6.3.3 行业营运能力分析

6.3.4 行业发展能力分析

第七章 中国重点城市出租车行业区域市场分析

7.1 北京市出租车行业分析

7.1.1 北京市出租车发展基础分析

7.1.2 北京市出租车发展状况分析

7.1.3 北京市出租车市场需求分析

7.2 上海市出租车行业分析

7.2.1 上海市出租车发展基础分析

7.2.2 上海市出租车发展状况分析

7.2.3 上海市出租车市场需求分析

7.3 广州市地区出租车行业分析

7.3.1 广州市出租车发展基础分析

7.3.2 广州市出租车发展状况分析

7.3.3 广州市出租车市场需求分析

7.4 深圳市地区出租车行业分析

7.4.1 深圳市出租车发展基础分析

7.4.2 深圳市出租车发展状况分析

7.4.3 深圳市出租车市场需求分析

7.5 其它主要城市出租车发展分析

7.5.1 天津市出租车行业发展分析

7.5.2 杭州市出租车行业发展分析

7.5.3 南京市出租车行业发展分析

7.5.4 武汉市出租车行业发展分析

7.5.5 长沙市出租车行业发展分析

7.5.6 重庆市出租车行业发展分析

第八章 中国出租车行业上、下游产业链分析

8.1 出租车行业产业链概述

8.1.1 产业链定义

8.1.2 出租车行业产业链

8.2 出租车行业主要上游产业发展分析

8.2.1 上游产业发展现状

8.2.2 上游产业供给分析

8.2.3 上游供给价格分析

8.2.4 主要供给企业分析

8.3 出租车行业主要下游产业发展分析

8.3.1 下游（应用行业）产业发展现状

8.3.2 下游（应用行业）产业需求分析

8.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析

第九章 中国出租车行业市场竞争格局分析

9.1 中国出租车行业竞争格局分析

9.1.1 出租车行业区域分布格局

9.1.2 出租车行业企业规模格局

9.1.3 出租车行业企业性质格局

9.2 中国出租车行业竞争五力分析

9.2.1 出租车行业上游议价能力

9.2.2 出租车行业下游议价能力

9.2.3 出租车行业新进入者威胁

9.2.4 出租车行业替代产品威胁

9.2.5 出租车行业现有企业竞争

9.3 中国出租车行业竞争SWOT分析

9.3.1 出租车行业优势分析（S）

9.3.2 出租车行业劣势分析（W）

9.3.3 出租车行业机会分析（O）

9.3.4 出租车行业威胁分析（T）

9.4 中国出租车行业投资兼并重组整合分析

9.4.1 投资兼并重组现状

9.4.2 投资兼并重组案例

第十章 中国出租车行业领先企业竞争力分析

10.1 大众交通（集团）股份有限公司竞争力分析

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业主要产品分析

10.1.3 企业竞争优势分析

10.1.4 企业经营状况分析

10.2 上海强生控股股份有限公司竞争力分析

10.2.1 企业发展基本情况

10.2.2 企业主要产品分析

10.2.3 企业竞争优势分析

10.2.4 企业经营状况分析

10.3 南京中北（集团）股份有限公司竞争力分析

10.3.1 企业发展基本情况

10.3.2 企业主要产品分析

10.3.3 企业竞争优势分析

10.3.4 企业经营状况分析

10.4 上海海博出租汽车有限公司竞争力分析

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业主要产品分析

10.4.3 企业竞争优势分析

10.4.4 企业经营状况分析

10.5 北京银建投资公司竞争力分析

10.5.1 企业发展基本情况

10.5.2 企业主要产品分析

10.5.3 企业竞争优势分析

10.5.4 企业经营状况分析

10.6 北京首汽（集团）股份有限公司竞争力分析

10.6.1 企业发展基本情况

10.6.2 企业主要产品分析

10.6.3 企业竞争优势分析

10.6.4 企业经营状况分析

第十一章 2022-2028年中国出租车行业发展趋势与前景分析

11.1 2022-2028年中国出租车市场发展前景

11.1.1 2022-2028年出租车市场发展潜力

11.1.2 2022-2028年出租车市场发展前景展望

11.1.3 2022-2028年出租车细分行业发展前景分析

11.2 2022-2028年中国出租车市场发展趋势预测

11.2.1 2022-2028年出租车行业发展趋势

11.2.2 2022-2028年出租车市场规模预测

11.2.3 2022-2028年出租车行业应用趋势预测

- 11.3 2022-2028年中国出租车行业供需预测
 - 11.3.1 2022-2028年中国出租车行业供给预测
 - 11.3.2 2022-2028年中国出租车行业需求预测
 - 11.3.3 2022-2028年中国出租车供需平衡预测
- 11.4 影响企业生产与经营的关键趋势
 - 11.4.1 行业发展有利因素与不利因素
 - 11.4.2 市场整合成长趋势
 - 11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测
 - 11.4.4 企业区域市场拓展的趋势
 - 11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展

第十二章 2022-2028年中国出租车行业投资前景

- 12.1 出租车行业投资现状分析
 - 12.1.1 出租车行业投资规模分析
 - 12.1.2 出租车行业投资资金来源构成
 - 12.1.3 出租车行业投资资金用途分析
- 12.2 出租车行业投资特性分析
 - 12.2.1 出租车行业进入壁垒分析
 - 12.2.2 出租车行业盈利模式分析
 - 12.2.3 出租车行业盈利因素分析
- 12.3 出租车行业投资机会分析
 - 12.3.1 产业链投资机会
 - 12.3.2 细分市场投资机会
 - 12.3.3 重点区域投资机会
 - 12.3.4 产业发展的空白点分析
- 12.4 出租车行业投资风险分析
 - 12.4.1 出租车行业政策风险
 - 12.4.2 宏观经济风险
 - 12.4.3 市场竞争风险
 - 12.4.4 关联产业风险
 - 12.4.5 产品结构风险
 - 12.4.6 技术研发风险

12.4.7 其他投资风险

12.5 出租车行业投资潜力与建议

12.5.1 出租车行业投资潜力分析

12.5.2 出租车行业最新投资动态

12.5.3 出租车行业投资机会与建议

第十三章 2022-2028年中国出租车企业投资战略与客户策略分析

13.1 出租车企业发展战略规划背景意义

13.1.1 企业转型升级的需要

13.1.2 企业做大做强的需要

13.1.3 企业可持续发展需要

13.2 出租车企业战略规划制定依据

13.2.1 国家政策支持

13.2.2 行业发展规律

13.2.3 企业资源与能力

13.2.4 可预期的战略定位

13.3 出租车企业战略规划策略分析

13.3.1 战略综合规划

13.3.2 技术开发战略

13.3.3 区域战略规划

13.3.4 产业战略规划

13.3.5 营销品牌战略

13.3.6 竞争战略规划

13.4 出租车中小企业发展战略研究

13.4.1 中小企业存在主要问题

- 1、缺乏科学的发展战略
- 2、缺乏合理的企业制度
- 3、缺乏现代的企业管理
- 4、缺乏高素质的专业人才
- 5、缺乏充足的资金支撑

13.4.2 中小企业发展战略思考

- 1、实施科学的发展战略

- 2、建立合理的治理结构
- 3、实行严明的企业管理
- 4、培养核心的竞争实力
- 5、构建合作的企业联盟

13.5 市场的重点客户战略实施

13.5.1 实施重点客户战略的必要性

13.5.2 合理确立重点客户

13.5.3 重点客户战略管理

13.5.4 重点客户管理功能

第十四章 研究结论及建议（ ）

14.1 研究结论

14.2 建议

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表1：租赁汽车与出租汽车的比较

图表2：中国城市客运系统各系统运送旅客数占比情况（单位：%）

图表3：近年来中国部分地方出租车行业相关管理政策

图表4：2015-2019年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

图表5：2015-2019年中国城乡居民收入水平（单位：元）

图表6：我国城乡人口比重情况（单位：%）

图表7：我国城镇化水平发展进程（单位：%）

图表8：出租车辆规模趋势图（单位：万辆）

图表9：出租汽车客运量总规模趋势图（单位：亿人）

图表10：出租车企业间的竞争分析

图表11：出租车行业潜在进入者威胁分析

图表12：出租车行业替代品威胁分析

图表13：出租车行业上游议价能力分析

图表14：出租车行业下游议价能力分析

图表15：出租车行业五力分析结论

图表16：中国部分城市出租车行业价格调整情况

图表17：2015-2019年中国新能源汽车产销量情况（单位：辆）

图表18：2015-2019年中国新能源汽车产销率走势图（单位：%）

图表19：出租车扬招牌示意图

图表20：中国城市公共汽电车运营车辆和运营线路总长度（单位：万辆，万公里）

图表21：常见的公交票制比较

图表22：国外快速公交票制/票价

图表23：国内快速公交票制/票价

图表24：不同运输方式每100万人千米污染与耗能情况

图表25：快速公交系统主要应用模式及特点

图表26：中国城市轨道交通运营车辆和运营线路总长度（单位：辆，公里）

图表27：“一卡通”联合票制体系结构图

图表28：中国汽车租赁市场消费者用户比例（单位：%）

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202112/255483.html>