

2022-2028年中国方便榨菜 行业前景展望与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国方便榨菜行业前景展望与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202203/274281.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

榨菜是以青菜头为原料腌制而成的一种酱腌菜，1898年始于重庆涪陵，是具有中国特色的食物，与法国酸黄瓜、德国甜酸甘蓝并称世界三大名腌菜。经过了一百多年的发展，榨菜凭借其独特的味道和方便快捷的食用特点，已成为人民生活中不可缺少的佐餐调味品。经过特殊的盐渍加工而制成的酱腌菜食品，每3吨左右的青菜头可做成1吨成品榨菜。青菜头属一年一季的农作物，一般在9月份播种，10月份移栽，次年2月初开始收割，2月底收割完毕。收割后的榨菜原料（青菜头）需要马上进入原料窖池腌制，通过“三腌三榨”工艺经4到6个月加工成半成品方可投入生产。青菜头一次腌制后称头盐，二次腌制后称二盐，三次腌制后称三盐（成品原料）。榨菜加工企业采购原材料，通常既包括青菜头也包括半成品（一盐、二盐）。

“三腌三榨”各个阶段腌制时间及控制情况

腌制要求	用盐百分比（%）	腌制时间（天）	起池囤压时间（小时）
第一次腌制	5	7~9	12~24
第二次腌制	6	10~15	12~24
第三次腌制	$A=(13-B)/0.9 \geq 45$		

封池囤压

中企顾问网发布的《2022-2028年中国方便榨菜行业前景展望与投资方向研究报告》共十四章。首先介绍了中国方便榨菜行业市场发展环境、方便榨菜整体运行态势等，接着分析了中国方便榨菜行业市场运行的现状，然后介绍了方便榨菜市场竞争格局。随后，报告对方便榨菜做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国方便榨菜行业发展趋势与投资预测。您若想对方便榨菜产业有个系统的了解或者想投资中国方便榨菜行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 方便榨菜市场特征

第一节 行业定义及特征

一、行业定义

二、行业特征

1、行业消费特征

2、行业产品结构特征

3、行业原材料供给特征

4、行业产业集中度特征

第二节 经济环境分析

- 一、经济发展状况
- 二、收入增长情况
- 三、固定资产投资
- 四、存贷款利率变化
- 五、人民币汇率变化

第三节 政策环境分析

- 一、国家宏观调控政策分析
- 二、方便榨菜行业相关政策分析

第四节 方便榨菜行业发展的“波特五力模型”分析

- 一、行业内竞争
- 二、买方侃价能力
- 三、卖方侃价能力
- 四、进入威胁
- 五、替代威胁

第二章 中国方便榨菜行业产业链（上、下游及关联产业）状况分析

第一节 上游产业发展状况分析

第二节 下游产业发展状况分析

第三节 关联产业发展状况分析

第三章 中国方便榨菜市场规模分析

第一节 2019年中国方便榨菜市场规模分析

第二节 2019年中国方便榨菜区域结构分析

第三节 2019年中国方便榨菜区域市场规模分析

- 一、东北地区市场规模分析
- 二、华北地区市场规模分析
- 三、华东地区市场规模分析
- 四、华中地区市场规模分析
- 五、华南地区市场规模分析
- 六、西部地区市场规模分析

第四章 中国方便榨菜国内市场综述

第一节 中国方便榨菜产品产量分析及预测

一、方便榨菜产业总体产能规模

二、方便榨菜生产区域分布

三、2019年产量

四、2019年消费情况

2008-2019年菜行业保持5%的销量复合增长，受益消费场景增加及便捷化需求有望加速。2008年榨菜行业销量为48万吨，至2019年行业销量增长至82万吨，复合增速为4.95%。2005-2019年整个酱腌菜市场的零售量的CAGR为5.80%。不论是从整个酱腌菜行业还是单独的榨菜行业，过去数十年间均保持了中个位数的增长，且酱腌菜行业近年来呈现销量加速增长的趋势。榨菜行业的销量也有望保持中个位数甚至加速增长，主要受益于消费群体从流动人口转向家庭，消费场景扩张，产品迎合了便捷化的诉求。方便面与榨菜过去均以流动人口为主要消费群体，消费场景相似。2013年开始方便面行业销量下滑，随后统一发力高端产品汤达人，康师傅也从2016年起推出黑白胡椒、金汤、匠汤以及豚骨面等高端系列产品，高端方便面扩展了消费场景，更多以居家、办公为主而不是仅局限于旅途消费，因此2017年开始方便面行业销量恢复了正增长。榨菜行业属于日常消费品行业，稳定性强，没有明显的周期。近年的趋势显示，榨菜消费人群在逐年增加，且单个消费者年消费榨菜量亦在增加。2008-2019年中国榨菜销量情况

第二节 中国方便榨菜市场需求分析及预测

一、中国方便榨菜需求特点

二、主要地域分布

第三节 2022-2028年中国方便榨菜供需平衡预测

第四节 中国方便榨菜价格趋势分析

一、中国方便榨菜2019年价格趋势

二、中国方便榨菜当前市场价格及分析

三、影响方便榨菜价格因素分析

四、2022-2028年中国方便榨菜价格走势预测

第五章 中国方便榨菜所属行业进出口市场情况分析

第一节 2019年中国方便榨菜所属行业进出口量分析

一、2019年中国方便榨菜行业进口分析

二、2019年中国方便榨菜行业出口分析

第二节 2022-2028年中国方便榨菜所属行业进出口市场预测分析

一、2022-2028年中国方便榨菜行业进口预测

二、2022-2028年中国方便榨菜行业出口预测

第三节 影响进出口变化的主要原因分析

第六章 全国方便榨菜所属行业财务状况分析

第一节 2019年方便榨菜所属行业规模分析

一、2019年方便榨菜行业总资产对比分析

二、2019年方便榨菜行业企业单位数对比分析

三、2019年方便榨菜行业从业人员平均人数对比分析

第二节 2019年方便榨菜行业经济效益分析

一、2019年方便榨菜行业产值利税率对比分析

二、2019年方便榨菜行业资金利润率对比分析

三、2019年方便榨菜行业成本费用利润率对比分析

第三节 2019年方便榨菜行业效率分析

一、2019年方便榨菜行业资产负债率对比分析

二、2019年方便榨菜行业流动资产周转次数对比分析

第四节 2019年方便榨菜所属行业结构分析

一、2019年方便榨菜行业地区结构分析

二、2019年方便榨菜行业所有制结构分析

三、2019年方便榨菜行业不同规模企业结构分析

第五节 2019年方便榨菜行业不同规模企业财务状况分析

一、2019年方便榨菜行业不同规模企业人均指标分析

二、2019年方便榨菜行业不同规模企业盈利能力分析

三、2019年方便榨菜行业不同规模企业营运能力分析

四、2019年方便榨菜行业不同规模企业偿债能力分析

第七章 国内外方便榨菜重点企业分析

第一节 重庆市涪陵区紫竹食品有限公司

一、公司概况

二、企业财务数据分析

1、企业资产负债分析

2、企业收入及利润分析

三、发展战略

第二节 重庆市涪陵区渝河食品有限公司

一、公司概况

二、企业财务数据分析

1、企业资产负债分析

2、企业收入及利润分析

三、发展战略

第三节 重庆市涪陵区涪阳食品有限公司

一、公司概况

二、企业财务数据分析

1、企业资产负债分析

2、企业收入及利润分析

三、发展战略

第四节 重庆市涪陵瑞星食品有限公司

一、公司概况

二、企业财务数据分析

1、企业资产负债分析

2、企业收入及利润分析

三、发展战略

第五节 重庆市涪陵宝巍食品有限公司

一、公司概况

二、企业财务数据分析

1、企业资产负债分析

2、企业收入及利润分析

三、发展战略

第八章 中国方便榨菜行业发展预测

第一节 2022-2028年中国方便榨菜行业产量预测

第二节 2022-2028年中国方便榨菜行业消费量预测

第三节 2022-2028年中国方便榨菜行业产值预测

第四节 2022-2028年中国方便榨菜行业销售收入预测

第九章 方便榨菜行业投资前景与投资策略分析

第一节 行业SWOT模型分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机会分析

四、风险分析

第二节 方便榨菜行业发展的PEST分析

一、政治和法律环境分析

二、经济发展环境分析

三、社会、文化与自然环境分析

四、技术发展环境分析

第三节 方便榨菜行业投资价值分析

一、方便榨菜行业发展前景分析

二、方便榨菜行业盈利能力预测

三、投资机会分析

第四节 方便榨菜行业投资风险分析

一、政策风险

二、竞争风险

三、经营风险

四、其他风险

第五节 方便榨菜行业投资策略分析

一、重点投资品种分析

二、重点投资地区分析

第十章 中国方便榨菜行业总结及企业重点客户管理建议

第一节 方便榨菜行业企业问题总结（ ）

第二节 方便榨菜企业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第三节 方便榨菜市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第四节 方便榨菜项目投资建议

- 一、技术应用注意事项
- 二、项目投资注意事项（ ）
- 三、生产开发注意事项
- 四、销售注意事项

图表目录：

- 图表：2019年中国人口年龄结构分析图
- 图表：2019年中国方便榨菜行业职工学历结构图
- 图表：2019年中国方便榨菜行业管理人员学历结构图
- 图表：2019年中国方便榨菜市场规模变化
- 图表：2019年中国方便榨菜市场规模变化图
- 图表：2019年中国方便榨菜市场销售收入区域分布图
- 图表：2019年东北地区方便榨菜市场规模变化
- 图表：2019年东北地区方便榨菜市场规模变化图
- 图表：2019年华北地区方便榨菜市场规模变化
- 图表：2019年华北地区方便榨菜市场规模变化图
- 图表：2019年华东地区方便榨菜市场规模变化
- 图表：2019年华东地区方便榨菜市场规模变化图
- 图表：2019年华中地区方便榨菜市场规模变化
- 图表：2019年华中地区方便榨菜市场规模变化图
- 图表：2019年华南地区方便榨菜市场规模变化
- 图表：2019年华南地区方便榨菜市场规模变化图
- 图表：2019年西部地区方便榨菜市场规模变化
- 图表：2019年西部地区方便榨菜市场规模变化图
- 图表：2022-2028年中国方便榨菜市场规模变化表

图表：2022-2028年中国方便榨菜市场规模变化图

图表：2019年中国方便榨菜产量比较分析

图表：2019年中国方便榨菜产量及增长率变化图

图表：2019年中国方便榨菜消费量比较分析

图表：2019年中国方便榨菜消费量及增长率变化图

图表：2019年不同收入水平的消费者偏好分析

图表：2019年方便榨菜消费区域分布比率图

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202203/274281.html>