

2022-2028年中国家用血压 计行业分析与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国家用血压计行业分析与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/264170.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

家用血压计，主要是用于家庭。家庭医疗保健已成为现代人的医疗保健时尚。过去人们测量血压必须到医院才行，而今只要拥有了家用电子血压计，坐在家里便可随时监测血压的变化，如发现血压异常便可及时去医院治疗，起到了预防脑出血、心功能衰竭等疾病猝发的作用。近年根据国际法制计量组织提出的国际建议《血压计修订草案规定》，血压计刻度改毫米汞柱(mmHg)为千帕(kPa)。1kPa=7.5mmHg，标尺上的分度值是0.5kPa。目前血压表上有两种刻度，应用时请注意。家用血压计多数采用德国技术，操作简单，携带方便，智能充气放气，自动关机，一分钟即可测出血压值，精确度接近水银血压计，家庭普及应用首选全自动电子血压计。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国家用血压计行业分析与投资前景预测报告》共九章。首先介绍了家用血压计行业市场发展环境、家用血压计整体运行态势等，接着分析了家用血压计行业市场运行的现状，然后介绍了家用血压计市场竞争格局。随后，报告对家用血压计做了重点企业经营状况分析，最后分析了家用血压计行业发展趋势与投资预测。您若想对家用血压计产业有个系统的了解或者想投资家用血压计行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章中国家用血压计行业发展综述

1.1家用血压计行业定义及特点

1.1.1家用血压计行业的定义

1.1.2家用血压计仪器结构

1.2家用血压计行业统计标准

1.2.1家用血压计行业统计口径

1.2.2家用血压计行业统计方法

1.2.3家用血压计行业数据种类

1.2.4家用血压计行业研究范围

第2章国际家用血压计行业发展经验借鉴

2.1全球家用血压计行业整体发展状况

2.1.1行业主要需求市场分析

2.1.2行业市场增长潜力分析

2.1.3主要国家数据选取原则

2.2美国家用血压计行业发展经验借鉴

2.2.1美国家用血压计行业发展历程分析

2.2.2美国家用血压计行业市场规模分析

2.2.3美国家用血压计行业发展趋势预测

2.2.4美国家用血压计行业对我国的启示

2.3德国家用血压计行业发展经验借鉴

2.3.1德国家用血压计行业发展历程分析

2.3.2德国家用血压计行业市场规模分析

2.3.3德国家用血压计行业发展趋势预测

2.3.4德国家用血压计行业对我国的启示

2.4日本家用血压计行业发展经验借鉴

2.4.1日本家用血压计行业发展历程分析

2.4.2日本家用血压计行业市场规模分析

2.4.3日本家用血压计行业发展趋势预测

2.4.4日本家用血压计行业对我国的启示

2.5俄罗斯家用血压计行业发展经验借鉴

2.5.1俄罗斯家用血压计行业发展历程分析

2.5.2俄罗斯家用血压计行业市场规模分析

2.5.3俄罗斯家用血压计行业发展趋势预测

2.5.4俄罗斯家用血压计行业对我国的启示

第3章中国家用血压计行业市场发展现状分析

3.1家用血压计行业宏观环境分析

3.1.1家用血压计行业经济环境分析

(1) 国际宏观经济环境分析

(2) 国内宏观经济环境分析

(3) 经济环境对行业影响分析

3.1.2家用血压计行业政策环境分析

(1) 行业主管部门及职能

(2) 行业监管体制

(3) 行业相关政策动向

3.1.3家用血压计行业社会环境分析

(1) 人口老龄化趋势

(2) 人口城镇化进程

(3) 居民医疗保健水平

3.1.4家用血压计行业技术环境分析

(1) 第一代电子血压计 (g1-nibpm)

(2) 第二代电子血压计 (g2-nibpm)

(3) 第三代电子血压计 (g3-nibpm)

3.2家用血压计行业整体发展概况

3.2.1家用血压计行业市场规模分析

(1) 电子血压计市场规模分析

(2) 家用血压计市场规模分析

3.2.2家用血压计行业主要企业分析

3.2.3家用血压计行业市场容量预测

3.3家用血压计行业供需状况分析

3.3.1家用血压计行业供给状况分析

3.3.2家用血压计行业需求状况分析

3.3.3家用血压计行业供需平衡分析

3.4家用血压计行业技术申请分析

3.4.1家用血压计行业专利申请数分析

3.4.2家用血压计行业专利申请人分析

3.4.3家用血压计行业热门专利技术分析

第4章中国家用血压计行业产业链上下游分析

4.1家用血压计行业产业链简介

4.2家用血压计产业链上游供应链分析

4.2.1电子元器件

4.2.2结构部件和专用部件

4.2.3包装材料

4.3家用血压计产业链下游需求分析

4.3.1我国老龄化情况

4.3.2我国高血压人口情况

第5章中国家用血压计行业市场竞争格局分析

5.1家用血压计行业竞争格局分析

5.1.1家用血压计行业区域分布格局

5.1.2家用血压计行业企业规模格局

5.1.3家用血压计行业企业性质格局

5.2家用血压计行业竞争状况分析

5.2.1家用血压计行业上游议价能力

5.2.2家用血压计行业下游议价能力

5.2.3家用血压计行业新进入者威胁

5.2.4家用血压计行业替代产品威胁

5.2.5家用血压计行业企业内部竞争

5.2.6家用血压计行业竞争情况总结

5.3家用血压计行业兼并重组分析

5.3.1投资兼并重组现状

(1) 国际投资并购情况

(2) 国内投资并购情况

5.3.2行业风险投资概况

(1) 国际风险投资情况

(2) 国内风险投资情况

5.3.3行业投资并购特征

(1) 国际风投资并购特征

(2) 国内风投资并购特征

5.3.4行业投资并购趋势

第6章中国家用血压计行业重点省市投资机会分析

6.1行业重点区域运营情况分析

6.1.1华北地区家用血压计所属行业运营情况分析

- (1) 北京市家用血压计所属行业运营情况分析
- (2) 天津市家用血压计所属行业运营情况分析
- (3) 河北省家用血压计所属行业运营情况分析
- (4) 山西省家用血压计所属行业运营情况分析
- (5) 内蒙古家用血压计所属行业运营情况分析

6.1.2华南地区家用血压计所属行业运营情况分析

- (1) 广东省家用血压计所属行业运营情况分析
- (2) 广西家用血压计所属行业运营情况分析
- (3) 海南省家用血压计所属行业运营情况分析

6.1.3华东地区家用血压计所属行业运营情况分析

- (1) 上海市家用血压计所属行业运营情况分析
- (2) 江苏省家用血压计所属行业运营情况分析
- (3) 浙江省家用血压计所属行业运营情况分析
- (4) 山东省家用血压计所属行业运营情况分析
- (5) 福建省家用血压计所属行业运营情况分析
- (6) 江西省家用血压计所属行业运营情况分析
- (7) 安徽省家用血压计所属行业运营情况分析

6.1.4华中地区家用血压计所属行业运营情况分析

- (1) 湖南省家用血压计所属行业运营情况分析
- (2) 湖北省家用血压计所属行业运营情况分析
- (3) 河南省家用血压计所属行业运营情况分析

6.1.5西北地区家用血压计所属行业运营情况分析

- (1) 陕西省家用血压计所属行业运营情况分析
- (2) 甘肃省家用血压计所属行业运营情况分析
- (3) 宁夏家用血压计所属行业运营情况分析
- (4) 新疆家用血压计所属行业运营情况分析

6.1.6西南地区家用血压计所属行业运营情况分析

- (1) 重庆市家用血压计所属行业运营情况分析
- (2) 四川省家用血压计所属行业运营情况分析
- (3) 贵州省家用血压计所属行业运营情况分析
- (4) 云南省家用血压计所属行业运营情况分析

6.1.7东北地区家用血压计所属行业运营情况分析

(1) 黑龙江省家用血压计所属行业运营情况分析

(2) 吉林省家用血压计所属行业运营情况分析

(3) 辽宁省家用血压计所属行业运营情况分析

6.2 家用血压计行业区域投资前景分析

6.2.1 华北地区省市家用血压计投资前景

6.2.2 华南地区省市家用血压计投资前景

6.2.3 华东地区省市家用血压计投资前景

6.2.4 华中地区省市家用血压计投资前景

6.2.5 西北地区省市家用血压计投资前景

6.2.6 西南地区省市家用血压计投资前景

6.2.7 东北地区省市家用血压计投资前景

第7章 中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业重点省市投资机会分析

7.1 医疗诊断、监护及治疗设备制造行业区域投资环境分析

7.1.1 行业区域结构总体特征

7.1.2 行业区域集中度分析

7.2 行业重点区域运营情况分析

7.2.1 华北地区医疗诊断、监护及治疗设备制造所属行业运营情况分析

(1) 北京市医疗诊断、监护及治疗设备制造所属行业运营情况分析

(2) 天津市医疗诊断、监护及治疗设备制造所属行业运营情况分析

(3) 河北省医疗诊断、监护及治疗设备制造所属行业运营情况分析

(4) 内蒙古医疗诊断、监护及治疗设备制造所属行业运营情况分析

7.2.2 华南地区医疗诊断、监护及治疗设备制造所属行业运营情况分析

(1) 广东省医疗诊断、监护及治疗设备制造所属行业运营情况分析

(2) 广西医疗诊断、监护及治疗设备制造所属行业运营情况分析

7.2.3 华东地区医疗诊断、监护及治疗设备制造所属行业运营情况分析

(1) 上海市医疗诊断、监护及治疗设备制造所属行业运营情况分析

(2) 江苏省医疗诊断、监护及治疗设备制造所属行业运营情况分析

(3) 浙江省医疗诊断、监护及治疗设备制造所属行业运营情况分析

(4) 山东省医疗诊断、监护及治疗设备制造所属行业运营情况分析

(5) 江西省医疗诊断、监护及治疗设备制造所属行业运营情况分析

(6) 安徽省医疗诊断、监护及治疗设备制造所属行业运营情况分析

7.2.4 华中地区医疗诊断、监护及治疗设备制造所属行业运营情况分析

(1) 湖南省医疗诊断、监护及治疗设备制造所属行业运营情况分析

(2) 湖北省医疗诊断、监护及治疗设备制造所属行业运营情况分析

(3) 河南省医疗诊断、监护及治疗设备制造所属行业运营情况分析

7.2.5 西北地区医疗诊断、监护及治疗设备制造所属行业运营情况分析

(1) 陕西省医疗诊断、监护及治疗设备制造所属行业运营情况分析

7.2.6 西南地区医疗诊断、监护及治疗设备制造所属行业运营情况分析

(1) 重庆市医疗诊断、监护及治疗设备制造所属行业运营情况分析

(2) 四川省医疗诊断、监护及治疗设备制造所属行业运营情况分析

7.2.7 东北地区医疗诊断、监护及治疗设备制造所属行业运营情况分析

(1) 吉林省医疗诊断、监护及治疗设备制造所属行业运营情况分析

(2) 辽宁省医疗诊断、监护及治疗设备制造所属行业运营情况分析

第8章 中国家用血压计行业标杆企业经营分析

8.1 家用血压计行业企业总体发展概况

8.2 家用血压计行业企业经营状况分析

8.2.1 天津九安医疗电子股份有限公司经营状况分析

(1) 企业发展基本信息

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业主要市场分析

(4) 企业经营业绩分析

8.2.2 江苏鱼跃医疗设备股份有限公司经营状况分析

(1) 企业发展基本信息

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业主要市场分析

(4) 企业经营业绩分析

8.2.3 欧姆龙（大连）有限公司经营状况分析

(1) 企业发展基本信息

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业主要市场分析

(4) 企业经营业绩分析

8.2.4 东莞誉康实业有限公司经营状况分析

- (1) 企业发展基本信息
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业主要市场分析
- (4) 企业经营状况优劣势分析

8.2.5深圳市瑞迪恩科技有限公司经营状况分析

- (1) 企业发展基本信息
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业主要市场分析
- (4) 企业经营状况优劣势分析

8.2.6深圳市金亿帝科技有限公司经营状况分析

- (1) 企业发展基本信息
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业主要市场分析
- (4) 企业经营状况优劣势分析

第9章中国家用血压计行业前景预测与投资战略规划 ()

9.1家用血压计行业投资特性分析

9.1.1家用血压计行业进入壁垒分析

9.1.2家用血压计行业投资风险分析

9.2家用血压计行业投资战略规划

9.2.1家用血压计行业投资机会分析

9.2.2家用血压计企业战略布局建议

9.2.3家用血压计行业投资重点建议

部分图表目录：

图表1：家用电子血压计仪器结构

图表2：我国统计上大中小微型企业划分标准（工业*类）（单位：人，万元）

图表3：中国企业的市场主体分类

图表4：中国不同所有制性质企业的划分

图表5：2022-2028年美国医疗器械行业销售规模及预测（单位：亿美元，%）

图表6：美国电子血压计主要企业市场份额（单位：%）

图表7：2022-2028年美国电子血压计产品从中国进口金额（单位：万美元）

图表8：2022-2028年德国电子血压计产品从中国进口金额（单位：万美元）

图表9：2022-2028年日本电子血压计产品从中国进口金额（单位：万美元）

图表10：2019年日本欧姆龙集团公司各区域市场销售占比情况（单位：%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/264170.html>