

2022-2028年中国面板市场 评估与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国面板市场评估与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202202/268390.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

在国家政策的大力支持下，我国面板行业逐渐发展起来，2010-2017年，我国面板行业经过了快速扩张期，至2017年大陆地区面板产能约占到全球的三分之一。虽然基数不断扩大，但未来随着高世代线的不断上马，我国面板产能仍将快速增长。据统计，国内LCD面板产能2017年约8000万平米，2018年约10800万平米，至2019年将增至约14500万平米，2021年将达到近20000万平米。从2017年的面板产能占比情况看，京东方为国内绝对龙头，占据总产能的46%；到2020年，随着惠科8.6代线和11代线，中电熊猫8.6代线、鸿海6代线及10.5代线的投产，上述三系厂商的产能将分别提升至2308、2287、1270万平米，占据国内产能份额将分别达到13%、13%、7%，因投产存在一定不确定性，加之中电熊猫和鸿海2020年预期产能极为接近，届时中电熊猫与鸿海将角逐国内第三把交椅，而行业第一和第二仍分别由京东方、华星光电稳坐。2020年大陆面板产能面积占比单位：% 中企顾问网发布的《2022-2028年中国面板市场评估与投资潜力分析报告》共九章。首先介绍了中国面板行业市场发展环境、面板整体运行态势等，接着分析了中国面板行业市场运行的现状，然后介绍了面板市场竞争格局。随后，报告对面板做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国面板行业发展趋势与投资预测。若您想对面板产业有个系统的了解或者想投资中国面板行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章面板产业运行环境1.1面板产业界定1.1.1面板产业定义1.1.2主要产品大类1.1.3产业链结构分析1.2产业政策环境分析1.2.1产业管理体制1.2.2产业主要政策1.2.3产业发展规划1.3产业经济环境分析1.3.1经济形势及预测分析1.3.2与经济形势的关系分析1.4产业技术环境分析1.4.1平板显示技术分析1.4.2液晶面板技术分析1.4.3等离子面板技术分析1.4.4触控面板技术分析 第二章面板产业链分析2.1面板产业链概述2.1.1产业链简介2.1.2原材料成本构成2.1.3产业链利润分配2.2面板上游原材料市场分析2.2.1玻璃基板市场析2.2.2液晶材料市场分析2.2.3偏光片市场分析2.2.4彩色滤光片市场分析2.2.5背光源市场分析2.2.6驱动IC市场分析2.3面板下游应用产业分析2.3.1液晶电视市场分析2.3.2计算机市场分析计算机行业分规模营收表现对比2.3.3手机市场分析2.3.4车载GPS市场分析2.3.5数码相机市场分析 第三章全球面板产业发展分析3.1全球面板产业发展现状分析3.1.1全球面板产业发展概况3.1.2全球面板产业竞争格局3.1.3全球面板供需状况分析3.1.4日本地震对面板产业的影响3.2主要国家与地区面板产业分析3.2.1日本面板产业发展分析3.2.2韩国面板产业发展分析3.2.3中国台湾面板产业发展分析3.3全球主要面板厂商发展分析3.3.1日本面板厂商发展分析3.3.2韩国面板厂商发展分析3.3.3中国台湾面板厂商发展分析3.4全球面板产业发展趋势预

测3.4.1全球面板需求趋势预测分析3.4.2全球面板供给趋势预测分析3.4.3全球面板价格走势预测分析 第四章中国面板产业发展分析4.1中国面板产业总体情况分析4.1.1中国面板产业发展概况4.1.2中国面板产业发展规模2015-2019年中国面板所属行业发展规模状况分析4.1.3中国面板所属行业经营状况分析4.1.4中国面板所属行业发展痛点4.2中国面板所属行业进出口状况分析4.2.1面板所属行业进出口总体情况分析4.2.2面板所属行业出口状况分析4.2.3面板所属行业进口状况分析4.3中国面板产业竞争格局4.3.1跨国企业在华竞争分析4.3.2面板产业五力模型分析4.3.3面板产业并购与重组分析4.4中国面板产业发展趋势预测分析4.4.1行业整体趋势预测分析4.4.2产品发展趋势预测分析4.4.3市场竞争趋势预测分析 第五章液晶面板行业发展分析5.1液晶面板行业概述5.1.1液晶面板的重要性5.1.2液晶显示技术分析5.2全球液晶面板行业分析5.2.1全球液晶面板出货数量5.2.2全球液晶面板价格走势5.2.3全球液晶面板市场格局5.2.4全球液晶面板行业趋势预测分析5.3中国液晶面板市场分析5.3.1中国液晶面板需求分析5.3.2中国液晶面板产能分析5.3.3中国液晶面板产量规模5.3.4中国液晶面板市场格局5.3.5中国液晶面板市场趋势预测分析5.4高世代液晶面板生产线分析5.4.1液晶面板的世代划分与应用领域5.4.2全球高世代液晶面板生产线分析5.4.3国内高世代液晶面板生产线分析5.5TFT-LCD市场发展分析5.5.1TFT-LCD发展概述5.5.2全球TFT-LCD市场发展分析5.5.3中国TFT-LCD市场发展分析 第六章其他面板行业发展分析6.1等离子面板市场发展分析6.1.1等离子电视发展历程6.1.2等离子电视发展现状调研6.1.3等离子电视发展前景6.2OLED市场发展分析6.2.1OLED市场发展概述6.2.2全球OLED市场发展分析6.2.3中国OLED市场发展分析6.3QLED市场发展分析6.3.1QLED市场发展概述6.3.2全球QLED市场发展分析6.3.3中国QLED市场发展分析 第七章触控面板行业发展分析7.1触控面板行业概述7.1.1触控面板行业界定7.1.2触控面板行业分类7.1.3触控面板行业特性7.2全球触控面板行业发展分析7.2.1全球触控面板市场规模7.2.2全球触控面板市场格局7.2.3全球触控面板行业预测分析7.3中国触控面板行业发展分析7.3.1中国触控面板发展阶段7.3.2中国触控面板市场规模7.3.3中国触控面板市场格局7.4触控面板细分市场发展分析7.4.1不同工作原理产品市场分析7.4.2不同尺寸触控面板产品市场分析 第八章面板产业主要企业生产经营分析8.1面板上游领先企业个案分析8.1.1彩虹显示器件股份有限公司经营情况分析8.1.2东旭光电科技股份有限公司经营情况分析8.1.3诚志股份有限公司经营情况分析8.1.4浙江南洋科技股份有限公司经营情况分析8.1.5苏州锦富技术股份有限公司经营情况分析8.2面板产业领先企业个案分析8.2.1京东方科技集团股份有限公司经营情况分析8.2.2昆山龙腾光电有限公司经营情况分析8.2.3天马微电子股份有限公司经营情况分析8.2.4南京中电熊猫液晶显示科技有限公司经营情况分析8.2.5苏州三星电子液晶显示科技有限公司经营情况分析 第九章面板产业发展前景与投融资分析9.1面板产业发展前景预测分析() 9.1.1面板产业驱动因素分析9.1.2面板产业主要挑战分析9.1.3面板产业发展前景预测分析9.2面板产业投资潜力

与建议9.2.1面板产业投资特性分析9.2.2面板产业投资价值分析9.2.3面板产业投资机会剖析9.2.4
面板产业主要投资建议9.3面板产业融资现状与潜力9.3.1面板产业资金需求分析（ ）9.3.2面板
产业主要融资渠道9.3.3面板产业融资潜力分析9.3.4面板产业主要授信建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202202/268390.html>