

2022-2028年中国多用途工业 业机器人市场评估与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国多用途工业机器人市场评估与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/265939.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2017 年，国内工业机器人销量达 13.11 万台，同比增长 68.10%。2017 年，全球工业机器人销量为 34.6 万台，较 2016 年同期增加 17.69%。在本体销量爆发，国际巨头产能不足的背景下，国内减速器生产商迎来宝贵的窗口期实现放量，部分厂商率先拿到超万台的需求大单。

从当前节点来看，国内本体制造厂商减速器需求市场是国产减速器主要渗透领域，根据测算，2018 年、2019 年国内工业机器人用 RV 减速器、谐波减速器需求量分别为 19.09/24.81 万台、8.05 万台/10.47 万台。2017-2019 年国内机器人本体销量 中企顾问网发布的

《2022-2028 年中国多用途工业机器人市场评估与投资战略咨询报告》共十四章。首先介绍了中国多用途工业机器人行业市场发展环境、多用途工业机器人整体运行态势等，接着分析了中国多用途工业机器人行业市场运行的现状，然后介绍了多用途工业机器人市场竞争格局。随后，报告对多用途工业机器人做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国多用途工业机器人行业发展趋势与投资预测。您若想对多用途工业机器人产业有个系统的了解或者想投资中国多用途工业机器人行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章多用途工业机器人行业相关概述第一节多用途工业机器人范围界定第二节多用途工业机器人系统结构分析一、多用途工业机器人结构概述二、多用途工业机器人主体结构三、多用途工业机器人驱动系统四、多用途工业机器人控制系统第三节多用途工业机器人分类概述一、按系统功能分类二、按臂部运动形式分类三、按运动控制机能分类四、按程序输入方式分类第四节多用途工业机器人电机系统概述一、多用途工业机器人电机特点二、多用途工业机器人电机种类三、多用途工业机器人驱动系统四、多用途工业机器人减速机构第五节多用途工业机器人产业链发展概述一、多用途工业机器人产业链结构二、多用途工业机器人上游产业情况三、多用途工业机器人下游产业情况第六节多用途工业机器人行业相关机构及协会一、多用途工业机器人研究机构及协会二、多用途工业机器人相关展览会 第二章全球多用途工业机器人所属行业发展分析第一节全球多用途工业机器人行业发展概述一、多用途工业机器人行业发展历程二、多用途工业机器人行业发展现状三、多用途工业机器人行业发展问题第二节全球多用途工业机器人所属行业市场发展分析一、全球多用途工业机器人供给分析二、全球多用途工业机器人需求分析三、多用途工业机器人企业发展分析四、全球多用途工业机器人品种分析第三节全球主要国家机器人所属行业市场分析一、北美

多用途工业机器人市场分析二、德国多用途工业机器人市场分析三、日本多用途工业机器人市场分析四、韩国多用途工业机器人市场分析五、法国多用途工业机器人市场分析六、台湾多用途工业机器人市场分析七、意大利多用途工业机器人市场分析 第三章中国多用途工业机器人行业发展环境分析第一节2019年中国经济发展环境分析一、中国GDP增长情况分析二、工业经济发展形势分析三、社会固定资产投资分析四、全社会消费品零售总额五、城乡居民收入增长分析六、居民消费价格变化分析七、对外贸易发展形势分析第二节多用途工业机器人行业政策环境分析一、多用途工业机器人行业政策概述二、政策对多用途工业机器人业影响三、相关行业政策的影响分析第三节“十三五”智能制造装备产业发展规划一、智能制造装备产业规划概述二、智能制造装备产业面临形势三、智能制造装备产业发展目标四、智能装备制造发展主要任务五、智能装备制造重点发展方向六、智能装备制造政策保障措施七、规划对多用途工业机器人行业影响第四节国内外机器人产业发展状况分析一、机器人的定义及其分类二、全球机器人产业发展现状三、中国机器人产业发展现状2017-2019年国产机器人本体数量（一）机器人产业阶段（二）机器人产品分析（三）机器人市场流通（四）机器人市场竞争四、机器人部分配件市场分析（一）伺服电机（二）控制系统（三）减速器五、全球机器人产业发展趋势六、中国机器人产业发展趋势（一）机器人产业发展趋势（二）机器人产业政策趋向 第四章中国多用途工业机器人行业技术应用研究第一节多用途工业机器人行业技术概况一、机械结构分析二、控制技术分析三、驱动技术分析四、传感器技术分析第二节多用途工业机器人技术特点分析一、技术的先进性二、技术升级特点三、技术的综合性四、高速高精度性五、集成与系统化第三节中国多用途工业机器人产业技术现状一、多用途工业机器人制造技术现状二、多用途工业机器人技术改造方针三、多用途工业机器人技术改进途径四、多用途工业机器人技术发展重点五、多用途工业机器人国内外技术差距第四节中国各类多用途工业机器人技术应用分析一、移动机器人技术分析二、点焊机器人技术分析三、弧焊机器人技术分析四、真空机器人技术分析五、洁净机器人技术分析六、激光加工机器人技术分析 第五章2015-2019年中国多用途工业机器人所属行业经济运行分析第一节2015-2019年中国多用途工业机器人所属行业发展分析一、2017年中国多用途工业机器人行业发展概况二、2018年中国多用途工业机器人行业发展概况三、2019年中国多用途工业机器人行业发展概况第二节2015-2019年中国多用途工业机器人所属行业规模分析一、企业数量增长分析二、资产规模增长分析三、销售规模增长分析四、利润规模增长分析第三节2015-2019年中国多用途工业机器人所属行业成本费用分析一、销售成本统计二、主要费用统计第四节2015-2019年中国多用途工业机器人所属行业运营效益分析一、偿债能力分析二、盈利能力分析三、运营能力分析 第六章中国多用途工业机器人所属行业发展态势分析第一节中国工业自动化行业发展分析一、工业自动化控制发展现状二、工业自动化行业发展概况三、工业自

动化的产业链分析四、工业自动化供给情况分析五、工业自动化需求情况分析第二节中国多用途工业机器人所属行业运行态势一、多用途工业机器人行业发展历程二、多用途工业机器人行业发展现状三、多用途工业机器人行业生命周期四、多用途工业机器人行业发展问题五、多用途工业机器人产业发展思考第三节中国多用途工业机器人企业发展分析一、多用途工业机器人企业发展概述二、多用途工业机器人企业竞争力分析三、多用途工业机器人企业重组与并购四、多用途工业机器人国内外企业对比第四节中国多用途工业机器人所属行业供求分析一、多用途工业机器人所属行业供给分析（一）行业生产能力分析（二）行业供给特征分析（三）多用途工业机器人安装量二、多用途工业机器人所属行业需求分析（一）多用途工业机器人需求动力（二）多用途工业机器人市场容量（三）多用途工业机器人需求规模三、多用途工业机器人需求领域分析（一）汽车行业需求分析（二）机械行业需求分析（三）石油化工行业需求分析 第七章中国多用途工业机器人所属行业进出口情况分析第一节中国多用途工业机器人所属行业进出口概况一、多用途工业机器人进口总体情况二、多用途工业机器人出口总体情况第二节2015-2019年多功能多用途工业机器人所属行业进出口分析一、2015-2019年多功能多用途工业机器人所属行业进口分析（一）多功能多用途工业机器人所属行业进口数量情况（二）多功能多用途工业机器人所属行业进口金额分析（三）多功能多用途工业机器人所属行业进口来源分析（四）多功能多用途工业机器人所属行业进口价格分析二、2015-2019年多功能多用途工业机器人所属行业出口分析（一）多功能多用途工业机器人所属行业出口数量情况（二）多功能多用途工业机器人所属行业出口金额分析（三）多功能多用途工业机器人所属行业出口流向分析（四）多功能多用途工业机器人所属行业出口价格分析第三节2015-2019年其他未列名多用途工业机器人所属行业进出口分析一、2015-2019年其他未列名多用途工业机器人所属行业进口分析（一）其他未列名多用途工业机器人所属行业进口数量情况（二）其他未列名多用途工业机器人所属行业进口金额分析（三）其他未列名多用途工业机器人所属行业进口来源分析（四）其他未列名多用途工业机器人所属行业进口价格分析二、2015-2019年其他未列名多用途工业机器人所属行业出口分析（一）其他未列名多用途工业机器人所属行业出口数量情况（二）其他未列名多用途工业机器人所属行业出口金额分析（三）其他未列名多用途工业机器人所属行业出口流向分析（四）其他未列名多用途工业机器人所属行业出口价格分析 第八章中国多用途工业机器人行业竞争格局分析第一节多用途工业机器人行业竞争结构分析一、现有企业间竞争二、潜在进入者分析三、替代品威胁分析四、供应商议价能力五、消费者议价能力第二节多用途工业机器人行业国际竞争力比较一、生产要素分析二、需求条件分析三、相关产业分析四、企业战略分析五、政府作用分析第三节多用途工业机器人行业竞争格局分析一、多用途工业机器人企业竞争分析二、多用途工业机器人品牌竞争分析三、多用途工业机器人价格竞争分析四、多用途工业机器人成

本竞争分析五、多用途工业机器人技术竞争分析第四节多用途工业机器人行业竞争策略分析
一、坚守核心主业二、构建优质渠道三、整合优质资源四、提升经营能力五、树立品牌形象
六、调整市场策略 第九章多用途工业机器人行业重点区域发展分析第一节长三角地区发展分析
一、长三角竞争优势分析二、多用途工业机器人市场分析三、多用途工业机器人发展前景
第二节珠三角地区发展分析一、珠三角竞争优势分析二、多用途工业机器人市场分析三、多
用途工业机器人发展前景第三节环渤海地区发展分析一、环渤海竞争优势分析二、多用途工
业机器人市场分析三、多用途工业机器人发展前景第四节东北地区发展分析一、东北地区的
竞争优势二、多用途工业机器人市场分析三、多用途工业机器人发展前景第五节西部地区发
展分析一、西部地区的竞争优势二、多用途工业机器人市场分析三、多用途工业机器人发展
前景 第十章中国多用途工业机器人主要企业经营分析第一节沈阳新松机器人自动化股份有限
公司一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业经营优劣势分析第二节湖北三丰
智能输送装备股份有限公司一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业经营优劣
势分析第三节哈尔滨博实自动化股份有限公司一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析
三、企业经营优劣势分析第四节航天科技控股集团股份有限公司一、企业发展简况分析二、
企业经营情况分析三、企业经营优劣势分析第五节安川首钢机器人有限公司一、企业发展简
况分析二、企业经营情况分析三、企业经营优劣势分析第六节宁波伟立机器人科技有限公司
一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业经营优劣势分析第七节广州数控设备
有限公司一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业经营优劣势分析第八节上
海ABB工程有限公司一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业经营优劣势分析
第九节东莞丰裕电机有限公司一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业经营优
劣势分析第十节安徽江淮自动化装备有限公司一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析
三、企业经营优劣势分析 第十一章2022-2028年多用途工业机器人行业发展趋势及前景展望第
一节中国工业自动化发展趋势及前景分析一、工业自动化产业发展方向二、工业自动化市场
发展趋势三、工业自动化需求趋势分析四、工业自动化产业前景展望第二节“十三
五”多用途工业机器人行业发展规划一、多用途工业机器人行业发展目标二、多用途工
业机器人行业重点领域三、多用途工业机器人行业需求前景第三节2022-2028年中国多用途工
业机器人市场趋势分析一、中国机器人行业发展方向二、多用途工业机器人市场趋势总结三
、多用途工业机器人市场发展空间四、多用途工业机器人产业政策趋向五、多用途工业机
器人技术革新趋势第四节2022-2028年中国多用途工业机器人行业前景预测一、全球多用途工
业机器人需求规模预测二、中国多用途工业机器人供给预测分析三、中国多用途工业机器人需
求规模预测四、多用途工业机器人进出口预测分析五、多用途工业机器人行业盈利能力预测
第十二章2022-2028年中国多用途工业机器人行业投资机会与风险第一节多用途工业机器人行

业投资特性分析一、多用途工业机器人行业投资收益率二、多用途工业机器人行业投资壁垒

（一）技术壁垒分析（二）经验壁垒分析（三）人才壁垒分析（四）资金壁垒分析三、多用途工业机器人行业投资潜力四、多用途工业机器人投资种类分析第二节多用途工业机器人行业投资效益分析一、多用途工业机器人行业投资状况分析二、多用途工业机器人行业投资效益分析三、多用途工业机器人行业投资趋势预测四、多用途工业机器人行业投资方向分析第三节多用途工业机器人行业投资影响因素分析一、有利因素分析二、不利因素分析三、面临挑战分析四、面临机遇分析第四节多用途工业机器人行业投资风险及控制策略分析一、经济风险及控制策略二、政策风险及控制策略三、市场风险及控制策略四、技术风险及控制策略五、其他风险及控制策略 第十三章2022-2028年中国多用途工业机器人行业投资战略研究第一节2022-2028年多用途工业机器人市场销售特征一、多用途工业机器人市场销售主要特征二、多用途工业机器人分销总体流程分析三、多用途工业机器人分销价值实现环节四、影响多用途工业机器人分销因素分析五、多用途工业机器人企业分销渠道及策略（一）多用途工业机器人企业分销模式（二）多用途工业机器人企业分销策略（三）多用途工业机器人主要渠道商名单六、多用途工业机器人市场营销策略分析（一）工业自动化企业产品策略分析（二）多用途工业机器人市场拓展策略（三）多用途工业机器人品牌营销策略（四）多用途工业机器人市场推广策略（五）多用途工业机器人人员推销策略（六）多用途工业机器人销售促进策略第二节2022-2028年多用途工业机器人行业发展战略一、战略综合规划二、技术开发战略三、业务组合战略四、区域战略规划五、产业战略规划六、营销品牌战略七、竞争战略规划第三节2022-2028年中国多用途工业机器人品牌战略一、企业品牌的重要性二、多用途工业机器人实施品牌战略的意义三、多用途工业机器人企业品牌的现状分析四、中国多用途工业机器人企业的品牌战略五、多用途工业机器人品牌战略管理的策略第四节2022-2028年多用途工业机器人行业投资战略研究一、装备制造业投资战略分析二、工业自动化行业投资战略三、多用途工业机器人行业投资战略 第十四章多用途工业机器人企业投融资及IPO上市策略指导()第一节多用途工业机器人企业融资渠道与选择分析一、多用途工业机器人企业融资方法与渠道简析二、利用股权融资谋划企业发展机遇三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道四、适度债权融资配置自身资本结构五、关注民间资本和外资的投资动向第二节多用途工业机器人企业境内IPO上市目的及条件一、企业境内上市主要目的二、企业上市需满足的条件（一）企业境内主板IPO主要条件（二）企业境内中小板IPO主要条件（三）企业境内创业板IPO主要条件三、企业改制上市中的关键问题第三节多用途工业机器人企业IPO上市的相关准备一、企业该不该上市二、企业应何时上市三、企业应何地上市四、企业上市前准备（一）企业上市前综合评估（二）企业的内部规范重组（三）选择并配合中介机构（四）应如何选择中介机构第四节多用途工业机器人企业IPO上市的规划实施一、上市费用规划和团队组建二、尽职

调查及问题解决方案三、改制重组需关注重点问题四、企业上市辅导及注意事项五、上市申报材料制作及要求六、网上路演推介及询价发行第五节多用途工业机器人企业IPO上市审核工作流程一、企业IPO上市基本审核流程二、企业IPO上市具体审核环节三、与发行审核流程相关的事项() 图表目录：图表多用途工业机器人产业链图图表单体机器人成本占比图表国内多用途工业机器人关键零部件市场情况及与国外的技术差距图表全球多用途工业机器人主要国家技术分布图表多用途工业机器人主要应用领域图表全球多用途工业机器人市场格局图表全球机器人市场格局图表全球机器人行业发展的五个阶段图表美日欧多用途工业机器人不同的产业模式图表中国机器人产业发展阶段更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/265939.html>