

2022-2028年中国智能停车 市场评估与投资前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国智能停车市场评估与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202112/255948.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2022-2028年中国智能停车市场评估与投资前景报告》共十四章。首先介绍了智能停车行业市场发展环境、智能停车整体运行态势等，接着分析了智能停车行业市场运行的现状，然后介绍了智能停车市场竞争格局。随后，报告对智能停车做了重点企业经营状况分析，最后分析了智能停车行业发展趋势与投资预测。您若想对智能停车产业有个系统的了解或者想投资智能停车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 智能停车的基本概述

1.1 智能停车的内涵及功能

1.1.1智能停车行业定义

1.1.2智能停车平台特点

1.1.3智能停车系统架构

1.1.4智能停车系统功能

1.1.5智能停车需求层次

1.2 智能停车生态系统及覆盖范围

1.2.1智能停车生态系统

1.2.2智能停车覆盖范围

1.3 智能停车的发展效益分析

1.3.1经济效益

1.3.2安全效益

1.3.3信息价值

1.3.4环境效益

1.4 智能停车场的主要类型

1.4.1机械式停车场

1.4.2感应式停车场

1.4.3立体式停车库

1.4.4遥控式停车场

第二章 2015-2019年智能停车行业发展环境分析

2.1 政策环境

2.1.1停车场建设相关政策分析

2.1.2各地区停车场建设补贴政策

2.1.3政府布局停车场信息化建设

2.1.4“互联网+停车”政策文件

2.1.5地区智能停车规划陆续发布

2.1.6首个地方智能停车标准发布

2.1.7智能停车建设试点获得推进

2.2 需求环境

2.2.1汽车保有量规模上升

2.2.2停车场覆盖率低

2.2.3停车泊位供需缺口大

2.2.4停车位资源匹配失衡

2.2.5停车设施利用率低

2.2.6停车管理效率不高

2.2.7随意停放现象严重

2.2.8交通拥堵成为常态

2.3 产业环境

2.3.1停车产业盈利来源

2.3.2停车场项目建设规模

2.3.3停车场管理存在问题

2.3.4停车信息化建设加强

2.3.5停车产业发展空间广阔

2.3.6停车产业化发展方向

2.4 技术环境

2.4.1专利申请情况

2.4.2视频识别技术

2.4.3电子支付技术

2.4.4传感器技术

- 2.4.5物联网技术
- 2.4.6数据挖掘技术
- 2.4.7卫星定位技术

第三章 国际智能停车行业发展经验分析

3.1 国际停车行业运营管理经验

- 3.1.1建设推广加快
- 3.1.2法规建设完善
- 3.1.3财政政策积极
- 3.1.4停车管理规范
- 3.1.5停车基建推进
- 3.1.6区域发展特点

3.2 国际智能停车发展综况

- 3.2.1发展进程加快
- 3.2.2典型发展模式
- 3.2.3发展经验借鉴
- 3.2.4行业发展预测

3.3 美国

- 3.3.1城市停车政策分析
- 3.3.2智能停车市场规模
- 3.3.3智能停车行业主体
- 3.3.4主流智能停车APP
- 3.3.5重视停车精准管理评估
- 3.3.6美国智能停车场系统

3.4 欧洲

- 3.4.1启用无人驾驶自动停车系统
- 3.4.2大型全自动停车库投入使用
- 3.4.3英国投建路边智能停车系统
- 3.4.4德国智能停车场建设起步早
- 3.4.5比利时实施差别式便民收费
- 3.4.6停推出车位网上预订服务

3.5 日本

- 3.5.1智能停车市场综况
- 3.5.2立体车库的应用推广
- 3.5.3鼓励立体停车场建设
- 3.5.4开发应用智能停车杆
- 3.5.5日本智能停车场系统
- 3.6 新加坡
 - 3.6.1布局市区智能停车
 - 3.6.2探究路边停车方案
 - 3.6.3开发智能停车收费系统
 - 3.6.4移动停车支付应用普及
 - 3.6.5打造公共智能停车场
 - 3.6.6智能停车系统投建计划

第四章 2015-2019年中国智能停车行业发展分析

- 4.1 智慧城市建设下的智能停车行业
 - 4.1.1智慧城市建设特点分析
 - 4.1.2智慧城市项目投资状况
 - 4.1.3智能停车纳入评价指标
 - 4.1.4智能停车成为建设热点
 - 4.1.5智慧城市助力智能停车
- 4.22015-2019年中国智能停车行业发展综述
 - 4.2.1智能停车的发展历程
 - 4.2.2智能停车的发展阶段
 - 4.2.3智能停车市场规模分析
 - 4.2.4智能停车系统投资规模
 - 4.2.5智能停车行业发展特点
 - 4.2.6智能停车盈利模式分析
- 4.32015-2019年互联网助推智能停车行业发展
 - 4.3.1互联网技术的推动作用
 - 4.3.2互联网+停车竞争态势
 - 4.3.3互联网停车系统品牌排名
 - 4.3.4互联网+智能停车发展前景

4.4 地区推进道路停车智能化管理

4.4.1道路停车管理发展综况

4.4.2各地加快路侧停车布局

4.4.3道路停车管理PPP模式

4.4.4路侧停车项目技术动态

4.4.5道路停车智能收费管理提速

4.4.6道路停车智能收费流程优化

4.5 智能停车行业发展问题分析

4.5.1行业发展的难点

4.5.2商业模式未成熟

4.5.3停车场难以整合

4.5.4停车智能化水平低

4.5.5系统存在安全问题

4.5.6专利纠纷问题分析

4.5.7技术进步空间较大

4.5.8智能停车场发展问题

4.6 智能停车行业发展对策分析

4.6.1智能停车行业建设对策

4.6.2项目建设和发展对策

4.6.3智能停车的政策建议

4.6.4智能停车纳入城市规划

4.6.5推进信息整合是关键

4.6.6盈利模式的升级路径

4.6.7企业发展的重要方向

第五章 2015-2019年智能停车市场竞争格局及竞争主体

5.1 智能停车市场竞争状况

5.1.1市场竞争态势

5.1.2市场竞争类别

5.1.3市场竞争主体

5.1.4整体市场分散

5.1.5竞争主场分布

- 5.1.6商业扩张模式
- 5.1.7企业布局方向
- 5.1.8市场竞争动态
- 5.2 智能停车企业竞争实力对比
 - 5.2.1成立时间对比
 - 5.2.2平台推广对比
 - 5.2.3主营业务对比
- 5.3 创业型企业
 - 5.3.1创业公司代表
 - 5.3.2创业公司布局
- 5.4 互联网企业
 - 5.4.1互联网企业布局优势
 - 5.4.2BAT企业布局模式分析
 - 5.4.3BAT企业发展布局领域
 - 5.4.4百度加快智能停车布局
 - 5.4.5支付宝推进智能停车服务
 - 5.4.6微信智能停车运营系统
 - 5.4.7微信支付平台逐步覆盖
- 5.5 智慧城市建设企业
 - 5.5.1银江股份打造智慧平台
 - 5.5.2赛为智能布局路边停车
 - 5.5.3易华录构建停车诱导平台
- 5.6 停车设备供应商
 - 5.6.1蓝卡科技智能停车设备投用
 - 5.6.2爱迪科技智能停车系统分析
 - 5.6.3捷顺科技加快智能停车布局
 - 5.6.4科拓推出智能停车场系统
 - 5.6.5立方控股布局智能停车运营
- 5.7 安防企业
 - 5.7.1安居宝跨界进入智能停车
 - 5.7.2海康威视布局智能泊车机器人
 - 5.7.3大华股份打造智能停车场系统

5.8 传感器企业

5.8.1 微传科技停车检测技术

5.8.2 大唐移动智能停车方案

5.8.3 武汉恒达研发地磁传感器

第六章 2015-2019年中国智能停车系统及应用技术分析

6.1 智能停车系统的组成部分

6.1.1 停车传感器

6.1.2 网关硬件

6.1.3 服务器

6.1.4 APP

6.2 智能停车云系统

6.2.1 智能停车云系统概述

6.2.2 智能停车云系统特点

6.2.3 智能停车云系统功能

6.2.4 智能停车云系统构造

6.2.5 智能停车云系统核心

6.2.6 智能停车系统的优劣势

6.2.7 典型案例分析——安居宝云停车系统

6.3 智能停车诱导系统分析

6.3.1 系统的主要优势

6.3.2 系统的应用效益

6.3.3 系统发展综况分析

6.3.4 系统的主要构成

6.3.5 相关技术和设备

6.3.6 系统应用的问题

6.3.7 系统发展的新阶段

6.3.8 系统需求前景分析

6.4 智能车位锁控制系统

6.4.1 系统结构

6.4.2 系统组成

6.4.3 控制流程

6.5 ETC（电子不停车收费）应用技术

6.5.1 ETC技术的基本内涵

6.5.2 ETC技术原理及分类

6.5.3 ETC技术的停车应用

6.5.4 ETC停车的建设问题

6.6 全视频集成技术

6.6.1 集成技术发展概况

6.6.2 视频分析技术优势

6.6.3 视频分析技术核心

6.6.4 视频免取卡收费技术

6.6.5 车位引导技术

6.6.6 反向寻车技术

6.6.7 集成技术前景可期

6.7 智能泊车系统

6.7.1 泊车机器人研究进展

6.7.2 自动导引运输车系统

6.7.3 系统开发的成本问题

6.7.4 典型案例分析——深圳怡丰机器人科技有限公司

第七章 2015-2019年中国智能停车设备分析

7.1 中国智能停车设备市场运行状况

7.1.1 停车设备市场发展特点

7.1.2 停车设备行业竞争格局

7.1.3 停车设备市场规模分析

7.1.4 机械停车设备项目规模

7.1.5 智能停车设备的主要构成

7.1.6 停车硬件设备智能化改造

7.1.7 停车设备智能化改造加快

7.1.8 停车设备市场问题与建议

7.2 智能停车计费设备

7.2.1 设备介绍

7.2.2 收费方式

7.2.3设备优点

7.2.4地区应用

7.2.5建设动态

7.2.6推广障碍

7.2.7发展建议

7.3 智能车牌识别一体机设备

7.3.1设备简介

7.3.2设备功能

7.3.3设备应用

7.3.4市场展望

7.4 智能停车场道闸设备

7.4.1设备简介

7.4.2设备构成

7.4.3设备分类

7.4.4设备功能

第八章 2015-2019年中国智能停车场发展分析

8.1 停车场缴费方式智能化演变

8.1.1人工收费阶段

8.1.2刷卡收费阶段

8.1.3系统引导阶段

8.1.4智能收费阶段

8.2 2015-2019年中国智能停车场运行分析

8.2.1智能停车场发展综况

8.2.2智能停车场运行阶段

8.2.3智能停车场建设规模

8.2.4智能停车场的发展趋势

8.2.5智能停车场汽车品牌分布

8.2.6停车场智能升级空间大

8.3 中国智能停车场细分领域建设动态

8.3.1购物中心智能停车场

8.3.2机场智能停车楼

- 8.3.3医院智能停车场
- 8.3.4景区智能停车场
- 8.4 中国智能立体停车库发展分析
 - 8.4.1智能立体车库基本介绍
 - 8.4.2立体车库自动化控制系统
 - 8.4.3智能立体车库市场规模
 - 8.4.4立体车库普及状况分析
 - 8.4.5立体车库竞争主体分析
 - 8.4.6智能立体车库市场规模预测
 - 8.4.7智能立体车库未来发展趋势
 - 8.4.8智能立体车库投资运营路径
- 8.5 中国智能停车场项目建设案例
 - 8.5.1大洋泊车智能停车库项目
 - 8.5.2银盛支付智能停车场项目
 - 8.5.3齐星铁塔智能停车项目
 - 8.5.4易米停车智能停车场项目
- 8.6 智能停车场管理系统分析
 - 8.6.1系统的基本概述
 - 8.6.2系统优劣势分析
 - 8.6.3智能化系统架构
 - 8.6.4系统的关键技术
 - 8.6.5智能系统需求上升
 - 8.6.6智能系统发展建议
- 8.7 智能停车场运行系统剖析
 - 8.7.1一卡通行系统
 - 8.7.2出入口控制子系统
 - 8.7.3停车诱导子系统
 - 8.7.4视频监控子系统
 - 8.7.5反向寻车子系统
 - 8.7.6车辆寻找与跟踪
- 8.8 智慧城市停车场建设的问题及对策
 - 8.8.1停车场智能化发展问题

8.8.2因地制宜确定设施规模

8.8.3鼓励多建立体式停车位

8.8.4进一步鼓励停车产业化

第九章 中国智能停车行业的发展模式

9.1 智能停车企业布局模式

9.1.1综合运营模式

9.1.2轻资产平台模式

9.1.3硬件改造模式

9.1.4共享停车模式

9.1.5代泊模式分析

9.1.6“银联”模式

9.2 智能停车商业发展模式

9.2.1全流程优化

9.2.2车位预定B2C

9.2.3车位租赁

9.2.4公共停车场管理

9.3 停车位共享商业模式分析

9.3.1车位共享基本内涵

9.3.2车位共享发展阶段

9.3.3车位共享盈利模式

9.3.4车位共享服务APP

9.3.5业主车位共享模式

9.3.6车位共享发展方向

9.4 智能停车场盈利模式分析

9.4.1车辆设备服务收入

9.4.2车辆运营服务收入

9.4.3软件平台服务收入

9.4.4合作企业收入

9.4.5管理部门收入

9.4.6广告费用收入

第十章 2015-2019年互联网+停车行业发展模式分析

10.1 停车O2O市场运营状况分析

10.1.1 停车O2O市场逐步兴起

10.1.2 停车O2O平台构建动因

10.1.3 停车O2O市场切入模式

10.1.4 停车O2O市场发展现状

10.1.5 企业加快停车O2O布局

10.1.6 车位共享O2O应用案例——IPark爱停车

10.2 智能停车服务平台发展分析

10.2.1 智能停车平台发展现状

10.2.2 智能停车平台数量分析

10.2.3 智能停车平台服务对象

10.2.4 智慧平台成为发展切入点

10.2.5 智能停车平台发展对策

10.3 智能停车APP建设动态

10.3.1 停车APP上线情况

10.3.2 主流停车APP分布

10.3.3 停车APP的分类

10.3.4 车位搜寻类APP

10.3.5 停车缴费类APP

10.3.6 综合型服务APP

10.3.7 停车APP发展软肋

10.4 线下停车场联网运营模式分析

10.4.1 停车场联网运营管理概述

10.4.2 联网停车项目运营方式

10.4.3 联网停车业务产品及服务

10.4.4 停车信息联网平台建设障碍

10.4.5 停车信息联网服务发展展望

第十一章 智能停车行业重点区域发展分析

11.1 重点城市智能停车运行指标分析

11.1.1 智能停车指数内涵

- 11.1.2智能停车平均指数
- 11.1.3智能停车发展程度
- 11.1.4电子支付比率分析
- 11.1.5静态交通活力指数
- 11.1.6停车资源利用指数
- 11.1.7停车幸福感指数
- 11.2 北京市
 - 11.2.1智能停车指数评价
 - 11.2.2北京智能停车发展布局
 - 11.2.3北京停车场应用ETC支付
 - 11.2.4政府重视智能停车建设
 - 11.2.5启动停车电子收费试点
 - 11.2.6投建路侧停车收费系统
 - 11.2.7智能停车建设问题及对策
- 11.3 上海市
 - 11.3.1智能停车指数评价
 - 11.3.2停车信息化发展状况
 - 11.3.3公共停车信息联网阶段
 - 11.3.4停车资源共享情况分析
 - 11.3.5智能停车试点地区动态
 - 11.3.6智能停车平台构建问题
 - 11.3.7智能停车产业发展路径
 - 11.3.8智能停车场建设趋势
- 11.4 广州市
 - 11.4.1相关规划布局加快
 - 11.4.2智能停车发展状况
 - 11.4.3智能停车指数评价
 - 11.4.4智能停车项目动态
 - 11.4.5微信智能停车实例
 - 11.4.6区块链技术应用动态
- 11.5 深圳市
 - 11.5.1智能停车指数评价

- 11.5.2深圳停车产业状况
- 11.5.3智能停车发展状况
- 11.5.4首创路边停车管理模式
- 11.5.5路边智能停车运行状况
- 11.5.6路边停车机制逐步优化
- 11.5.7智能停车场应用实例
- 11.5.8智能停车成为规划重点
- 11.6 其他省市
 - 11.6.1青海省
 - 11.6.2西安市
 - 11.6.3天津市
 - 11.6.4武汉市
 - 11.6.5长沙市
 - 11.6.6南京市
 - 11.6.7杭州市
 - 11.6.8重庆市

第十二章 中国智能停车行业重点企业分析

- 12.1 北京悦畅科技有限公司（ETCP）
 - 12.1.1企业发展概况
 - 12.1.2主要产品方案
 - 12.1.3竞争优势分析
 - 12.1.4企业发展布局
 - 12.1.5商业模式分析
 - 12.1.6运营平台升级
 - 12.1.7未来发展展望
- 12.2 深圳市捷顺科技实业股份有限公司
 - 12.2.1企业发展概况
 - 12.2.2财务状况分析
 - 12.2.3业务运营状况
 - 12.2.4智能停车布局
 - 12.2.5企业合作动态

12.2.6最新技术方案

12.2.7企业资本动态

12.2.8未来发展展望

12.3 深圳市道尔智控科技股份有限公司

12.3.1企业发展概况

12.3.2产品系统分析

12.3.3财务状况分析

12.3.4智能停车场系统

12.3.5企业发展布局

12.3.6企业合作动态

12.4 北京数字政通科技股份有限公司

12.4.1企业发展概况

12.4.2智能停车布局

12.4.3智能停车系统

12.4.4财务状况分析

12.4.5企业发展动态

12.4.6未来发展前景

12.5 北京蓝卡科技股份有限公司

12.5.1企业发展概况

12.5.2智能停车系统

12.5.3财务状况分析

12.5.4项目发展动态

12.5.5布局智能停车

12.5.6项目研发动态

12.6 杭州立方控股股份有限公司

12.6.1企业发展概况

12.6.2智能停车方案

12.6.3财务状况分析

12.6.4企业项目动态

12.6.5企业发展路径

12.7 武汉爱迪科技股份有限公司

12.7.1企业发展概况

12.7.2财务状况分析

12.7.3产业生态系统

12.7.4智能停车系统

第十三章 中国智能停车市场投资分析

13.1 智能停车投融资状况分析

13.1.1市场投资前景分析

13.1.2产业投资逻辑分析

13.1.3企业投融资动态

13.2 智能停车PPP融资模式分析

13.2.1PPP模式发展概况

13.2.2PPP模式的政策环境

13.2.3智能停车应用PPP模式

13.2.4停车PPP土地供应模式

13.2.5智能停车PPP回报机制

13.2.6智能停车PPP项目动态

13.3 智能停车投资风险提示

13.3.1宏观经济风险

13.3.2市场竞争风险

13.3.3技术风险分析

13.3.4车位短缺风险

13.3.5车辆安全风险

13.4 智能停车产业投资价值评估及建议

13.4.1投资价值综合评估

13.4.2市场进入时机判断

13.4.3产业投资壁垒分析

13.4.4产业投资建议综述

第十四章 中国智能停车市场前景及预测分析

14.1 我国智能停车市场发展前景（ ）

14.1.1智能停车市场发展机遇

14.1.2智能停车市场需求预测

- 14.1.3智能停车投资前景可期
- 14.1.4智能停车市场发展重点
- 14.1.5智能停车行业范畴扩大
- 14.1.6智能停车产品发展方向
- 14.1.7市场集中趋势逐步加强
- 14.2 我国智能停车市场发展趋势
 - 14.2.1整体发展趋势
 - 14.2.2联网化趋势
 - 14.2.3无人化趋势
 - 14.2.4全视频趋势
 - 14.2.5定制化趋势
 - 14.2.6人性化趋势
 - 14.2.7移动支付趋势
 - 14.2.8车库立体化趋势
- 14.3.12022-2028年中国智能停车行业预测分析
- 14.3.22022-2028年中国智能停车行业影响因素分析
- 14.3.22022-2028年中国新增机械式停车库项目数量预测
- 14.3.32022-2028年中国智能停车系统市场规模预测

图表目录

- 图表1 智能停车业务框架
- 图表2 智能停车=传统停车+智能化+互联化
- 图表3 智能停车系统架构
- 图表4 智能停车主要功能
- 图表5 停车生态圈
- 图表6 智能停车的生态系统
- 图表7 智能停车覆盖范围
- 图表8 智能停车带来的社会效益
- 图表9 商业综合体智能停车入场车次
- 图表10 智能停车可有效提升公共安全
- 图表11 智能停车可协助公共安保
- 图表12 静态停车数据的信息价值

- 图表13 智能停车带来的环境效益
 - 图表14 智能停车应用前后污染气体排放量
 - 图表15 停车场建设相关政策汇总
 - 图表16 停车设施分类
 - 图表17 停车场泊位空置率
 - 图表18 智能停车场覆盖率
 - 图表19 我国停车缺口及国际惯例比较
 - 图表20 北京市不同类型车位与夜间停车需求
 - 图表21 北京市夜间停车需求类型分布情况
 - 图表22 核心城市车位使用率
 - 图表23 全国各城市车位使用率占比分布
 - 图表24 路侧占道等公共停车场的经营方式
 - 图表25 配套类停车场的经营方式
 - 图表26 一线城市交通拥堵情况愈渐严重
 - 图表27 停车产业盈利结构
 - 图表28 2015-2019年中国智能停车行业相关专利数量分年度统计
 - 图表29 我国智能停车行业相关专利主要申请人统计表
 - 图表30 智能停车相关专利技术构成表
- 更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202112/255948.html>