

2022-2028年中国炼焦煤市 场深度评估与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国炼焦煤市场深度评估与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202202/267179.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

炼焦煤是一种烟煤，习惯上将具有一定的粘结性，在室式焦炉炼焦条件下可以结焦，用于生产一定质量焦炭的原料煤统称为炼焦煤。根据我国的煤炭分类标准，烟煤中的贫瘦煤、瘦煤、焦煤、肥煤、1/3焦煤、气肥煤、气煤、1/2中黏煤都属于炼焦煤。顾名思义，炼焦煤主要用于焦炭，通常按用途分为冶金焦（包括高炉焦、铸造焦和铁合金焦等）、气化焦和电石用焦等。炼焦煤生产直接关系到冶金、煤化工等重工业部门和部分电力、城市煤气等行业，对国家整个工业体系的长远发展和人民生活具有重要影响，而且煤炭是一种不可再生资源，从国民经济和社会的科学、和谐、可持续发展的角度出发，必须研究其合理的开发规模与保护。

澳大利亚煤炭资源主要集中在新南威尔士和昆士兰，资源开发由嘉能可、必和必拓等企业主导，澳大利亚2019年焦煤产量预计增长1080万吨，同比增长5.9%至1.92亿吨。澳大利亚2019年焦煤出口预期增1080万吨 中企顾问网发布的《2022-2028年中国炼焦煤市场深度评估与发展趋势研究报告》共十章。首先介绍了中国炼焦煤行业市场发展环境、炼焦煤整体运行态势等，接着分析了中国炼焦煤行业市场运行的现状，然后介绍了炼焦煤市场竞争格局。随后，报告对炼焦煤做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国炼焦煤行业发展趋势与投资预测。您若想对炼焦煤产业有个系统的了解或者想投资中国炼焦煤行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第1章：中国炼焦煤行业发展综述1.1 炼焦煤行业定义1.1.1 炼焦煤行业定义1.1.2 炼焦煤行业在国民经济中的地位1.2 炼焦煤行业统计标准1.2.1 炼焦煤行业统计部门和统计口径1.2.2 炼焦煤行业统计方法1.2.3 炼焦煤行业数据种类1.3 炼焦煤行业发展环境1.3.1 炼焦煤行业经济环境分析（1）国际宏观经济环境（2）国内宏观经济环境1.3.2 炼焦煤行业政策环境分析（1）炼焦煤行业相关政策（2）炼焦煤行业发展规划 第2章：中国炼焦煤行业产业链分析2.1 炼焦煤行业产业链简介2.2 炼焦煤行业上游原料市场分析2.2.1 炼焦煤煤资源分析（1）炼焦煤煤储量分析（2）炼焦煤煤资源分布2.2.2 炼焦煤煤产量分析2.2.3 炼焦煤煤消费量分析2.2.4 炼焦煤煤所属行业进出口分析2.2.5 炼焦煤煤价格走势分析2.3 炼焦煤行业下游行业分析2.3.1 钢铁行业市场现状及前景分析（1）钢铁行业经营情况

至2018年12月，中国钢铁行业规模以上企业达5138家，亏损企业1100个，亏损总额累计达293亿元。2019年1-4月我国钢铁行业规模以上企业达5055家，亏损总额124亿元，同比增长31.5%

。2012-2019年中国钢铁行业企业经营情况分析(2) 钢铁产量分析(3) 钢铁需求量分析(4) 钢铁价格走势分析(5) 钢铁市场前景预测(6) 钢铁行业炼焦煤产品需求分析

2.3.2 铁合金行业市场现状及前景分析

(1) 铁合金产量分析(2) 铁合金价格走势分析(3) 铁合金市场前景预测(4) 铁合金行业炼焦煤产品需求分析

2.3.3 铸造行业市场现状及前景分析

(1) 铸件产量分析(2) 铸件消费量分析(3) 铸造行业发展前景预测(4) 铸造行业炼焦煤产品需求分析

2.3.4 有色金属行业市场现状及前景分析

(1) 有色金属行业发展现状(2) 有色金属行业前景预测(3) 有色金属行业炼焦煤产品需求分析

2.3.5 化学原料及化学制品行业市场现状及前景分析

(1) 化学原料及化学制品行业发展现状(2) 化学原料及化学制品行业炼焦煤产品需求分析

第3章：中国炼焦煤所属行业发展状况分析

3.1 炼焦煤所属行业经营情况分析

3.1.1 炼焦煤所属行业发展总体概况

3.1.2 炼焦煤所属行业发展主要特点

3.1.3 炼焦煤所属行业经营情况分析

(1) 炼焦煤所属行业经营效益分析(2) 炼焦煤所属行业盈利能力分析(3) 炼焦煤所属行业运营能力分析(4) 炼焦煤所属行业偿债能力分析(5) 炼焦煤所属行业发展能力分析

3.2 炼焦煤所属行业经济指标分析

3.2.1 炼焦煤行所属行业经济效益影响因素分析

3.2.2 炼焦煤行业经济指标分析

3.2.3 不同规模企业经济指标分析

3.2.4 不同性质企业经济指标分析

3.3 炼焦煤所属行业供需平衡分析

3.3.1 全国炼焦煤所属行业供给情况分析

(1) 全国炼焦煤所属行业总产值分析(2) 全国炼焦煤所属行业产成品分析

3.3.2 各地区炼焦煤行业供给情况分析

(1) 总产值排名居前的10个地区分析(2) 产成品排名居前的10个地区分析

3.3.3 全国炼焦煤所属行业需求情况分析

(1) 全国炼焦煤所属行业销售产值分析(2) 全国炼焦煤所属行业销售收入分析

3.3.4 各地区炼焦煤行业需求情况分析

(1) 销售产值排名居前的10个地区分析(2) 销售收入排名居前的10个地区分析

3.3.5 全国炼焦煤所属行业产销率分析

3.4 2019年炼焦煤所属行业供需平衡分析

3.4.1 2019年炼焦煤所属行业规模分析

3.4.2 2019年炼焦煤所属行业成本费用结构分析

3.4.3 2019年炼焦煤所属行业产销分析

3.4.4 2019年炼焦煤所属行业盈亏分析

3.5 2015-2019年炼焦煤所属行业进出口分析

3.5.1 炼焦煤所属行业出口情况

(1) 炼焦煤所属行业出口总体情况分析(2) 炼焦煤所属行业出口产品结构

3.5.2 炼焦煤所属行业进口情况分析

(1) 炼焦煤所属行业进口总体情况(2) 炼焦煤所属行业进口产品结构

3.5.3 2019年炼焦煤所属行业进出口情况分析

(1) 2019年炼焦煤所属行业出口情况分析(2) 2019年炼焦煤所属行业进口情况分析

第4章：中国炼焦煤行业竞争状况分析

4.1 国际炼焦煤行业竞争分析

4.1.1 国际炼焦煤行业发展现状分析

4.1.2 国际炼焦煤行业竞争格局分析

4.1.3 主要国家和地区炼焦煤行业发展状况

(1) 欧盟(2) 日本(3) 印度

4.2 国内炼焦煤行业竞争状况分析

4.2.1 炼焦煤行业集中度分析

(1) 产业资产集中度分析(2) 产业销售集中度分析

4.2.2 炼焦煤行业竞争状况分析

(1) 炼焦煤行业竞争格局分析(2) 炼焦煤行业议价能力分析(3) 炼焦煤行业潜在威胁分析

4.2.3 炼焦煤行业不同经济类型企业竞争分析

(1) 不同经济类型企业特征情况(2) 产业经济类型集中度分析

第5章：

中国炼焦煤行业技术状况分析5.1 中国炼焦煤行业炼焦煤工艺流程分析5.2 中国炼焦煤行业主要炼焦煤工艺技术分析5.2.1 捣固焦工艺分析5.2.2 干熄焦工艺分析5.2.3 配型煤炼焦煤工艺分析5.2.4 预热煤炼焦煤技术分析5.3 中国炼焦煤行业装备应用分析5.3.1 焦炉应用分析（1）焦炉结构分析（2）焦炉应用分析5.3.2 配煤槽应用分析5.3.3 粉碎机应用分析5.3.4 熄焦车应用分析5.4 中国炼焦煤行业技术发展进展及趋势分析5.4.1 中国炼焦煤技术发展进展分析（1）顶装焦炉的大型化（2）捣固焦炉的大型化（3）干熄焦技术的推广及大型化（4）煤调湿技术的推广（5）焦化废水的深度处理5.4.2 中国炼焦煤行业技术发展趋势分析 第6章：中国炼焦煤行业主要产品市场分析6.1 焦炭市场分析6.1.1 焦炭特性分析（1）焦炭的物理特性（2）焦炭的用途（3）焦炭质量指标（4）焦炭质量评价6.1.2 焦炭供需情况分析（1）焦炭产能分析1）焦炭产能分析2）焦炭产能利用率（2）焦炭产量分析1）焦炭产量分析2）焦炭产量分布情况（3）焦炭消费分析1）焦炭消费量分析2）焦炭消费结构分析6.1.3 焦炭进出口分析（1）焦炭进口量分析（2）焦炭出口分析1）焦炭出口税率分析2）焦炭出口配额分析3）焦炭出口量分析6.1.4 焦炭价格走势分析（1）焦炭价格形成机制1）价格构成2）价格波动与上下游的传导性（2）焦炭期货对焦炭价格的影响（3）焦炭价格走势分析6.1.5 焦炭市场前景预测（1）焦炭产能预测（2）焦炭产量预测（3）焦炭消费量预测6.2 焦炉煤气市场分析6.2.1 焦炉煤气构成分析6.2.2 焦炉煤气特征分析6.2.3 焦炉煤气生产情况6.2.4 焦炉煤气应用现状分析6.2.5 焦炉煤气生产成本分析6.2.6 焦炉煤气主要生产企业6.2.7 焦炉煤气需求前景预测6.3 煤焦油市场分析6.3.1 煤焦油生产分析6.3.2 煤焦油消费分析6.3.3 煤焦油价格走势分析6.3.4 煤焦油市场竞争格局分析6.3.5 煤焦油需求前景预测6.4 甲醇市场分析6.4.1 甲醇企业规模分析6.4.2 甲醇产能分析6.4.3 甲醇产量分析6.4.4 甲醇消费量分析6.4.5 甲醇所属行业进出口分析6.4.6 甲醇价格走势分析6.4.7 甲醇市场需求前景预测6.5 其他产品市场分析6.5.1 粗苯市场分析（1）粗苯产能分析（2）粗苯产量分析（3）粗苯需求分析（4）粗苯价格走势分析（5）粗苯主要生产企业（6）粗苯需求前景预测6.5.2 合成氨市场分析（1）合成氨产能分析（2）合成氨产量分析（3）合成氨价格走势分析 第7章：中国炼焦煤行业结构调整现状及趋势分析7.1 炼焦煤行业结构调整现状分析7.1.1 炼焦煤行业发展存在的问题7.1.2 炼焦煤行业结构调整的措施（1）贯彻实施行业准入条件（2）积极支持企业技术改造（3）建立和完善落后产能退出机制（4）完善清洁型热回收焦炉的规范管理（5）控制焦炭出口7.1.3 炼焦煤行业结构调整的进展分析（1）淘汰落后产能效果显著（2）产业结构布局走向合理化（3）产业集中度有所提高（4）产业结构优化升级7.1.4 炼焦煤行业结构调整的成果分析7.2 炼焦煤行业结构调整实例分析7.2.1 山西省炼焦煤行业结构调整的必然性（1）焦炭产能严重过剩（2）炼焦煤技术水平落后（3）炼焦煤行业集中度较低7.2.2 山西省炼焦煤行业结构调整思路分析（1）控制焦炭总产能（2）以民营企业为主（3）焦化并茂，以化为主7.2.3 山西省炼焦煤行业结构调整规划分析（1）产能规划（2）企业数量规划7.3 炼焦

煤行业结构调整建议及趋势分析7.3.1 炼焦煤行业结构调整的建议分析（1）钢铁企业配套建设焦炉（2）坚持科学的炼焦煤行业发展观（3）无回收焦炉不是炼焦煤行业发展方向（4）合理安排炼焦煤行业结构调整的步骤7.3.2 炼焦煤行业结构调整发展趋势分析 第8章：中国炼焦煤行业重点区域分析8.1 炼焦煤行业总体区域结构特征分析8.1.1 行业区域结构总体特征8.1.2 行业区域集中度分析8.1.3 行业区域分布特点分析8.1.4 行业规模指标区域分布分析8.1.5 行业效益指标区域分布分析8.1.6 行业企业数的区域分布分析8.2 山西省炼焦煤行业发展分析及预测8.2.1 山西省炼焦煤行业发展现状分析8.2.2 山西省炼焦煤行业相关政策分析（1）《山西焦化行业兼并重组指导意见》（2）《焦炭经营许可证管理办法》8.2.3 山西省炼焦煤行业在全国的地位分析8.2.4 山西省炼焦煤行业经济运行状况分析8.2.5 山西省炼焦煤行业企业发展分析（1）企业集中度分析（2）企业发展及盈亏状况分析8.2.6 山西省炼焦煤行业发展趋势预测8.3 河北省炼焦煤行业发展分析及预测8.3.1 河北省炼焦煤行业发展现状分析8.3.2 河北省炼焦煤行业相关政策分析8.3.3 河北省炼焦煤行业在全国的地位分析8.3.4 河北省炼焦煤行业经济运行状况分析8.3.5 河北省炼焦煤行业企业发展分析（1）企业集中度分析（2）企业发展及盈亏状况分析8.3.6 河北省炼焦煤行业发展趋势预测8.4 河南省炼焦煤行业发展分析及预测8.4.1 河南省炼焦煤行业发展现状分析8.4.2 河南省炼焦煤行业在全国的地位分析8.4.3 河南省炼焦煤行业经济运行状况分析8.4.4 河南省炼焦煤行业企业发展分析（1）企业集中度分析（2）企业发展及盈亏状况分析8.4.5 河南省炼焦煤行业发展趋势预测8.5 山东省炼焦煤行业发展分析及预测8.5.1 山东省炼焦煤行业发展现状分析8.5.2 山东省炼焦煤行业在全国的地位分析8.5.3 山东省炼焦煤行业经济运行状况分析8.5.4 山东省炼焦煤行业企业发展分析（1）企业集中度分析（2）企业发展及盈亏状况分析8.5.5 山东省炼焦煤行业发展规划分析 第9章：中国炼焦煤行业重点企业经营分析9.1 炼焦煤企业发展总体状况分析9.1.1 炼焦煤行业企业规模9.1.2 炼焦煤行业工业产值状况9.1.3 炼焦煤行业销售收入和利润9.2 炼焦煤行业领先企业经营分析9.2.1 开滦能源化工股份有限公司经营情况分析（1）企业发展简况分析（2）企业生产能力分析（3）企业组织架构分析（4）企业产品结构分析（5）企业销售渠道与网络（6）企业经营情况分析9.2.2 太原煤气化股份有限公司经营情况分析（1）企业发展简况分析（2）企业生产能力分析（3）企业组织架构分析（4）企业产品结构分析（5）企业销售渠道与网络（6）企业经营情况分析9.2.3 山西焦化股份有限公司经营情况分析（1）企业发展简况分析（2）企业生产能力分析（3）企业组织架构分析（4）企业产品结构分析（5）企业销售渠道与网络（6）企业经营情况分析9.2.4 黑龙江黑化股份有限公司经营情况分析（1）企业发展简况分析（2）企业生产能力分析（3）企业组织架构分析（4）企业产品结构分析（5）企业销售渠道与网络（6）企业经营情况分析9.2.5 台河宝泰隆煤化工股份有限公司经营情况分析（1）企业发展简况分析（2）企业生产能力分析（3）企业组织架构分析（4）企业产品结构分析（5）企业销售渠道与网络（6）企业经营情况分析

第.10章：中国炼焦煤行业投资前景预测分析10.1 炼焦煤行业投资特性分析（）10.1.1 炼焦煤行业进入壁垒分析10.1.2 炼焦煤行业盈利模式分析10.1.3 炼焦煤行业盈利因素分析10.2 炼焦煤行业投资风险分析10.2.1 炼焦煤行业政策风险10.2.2 炼焦煤行业关联产业风险10.2.3 炼焦煤行业竞争风险10.2.4 炼焦煤行业汇率风险10.2.5 炼焦煤行业市场供求风险10.2.6 炼焦煤行业宏观经济波动风险10.3 炼焦煤行业投资结构分析10.3.1 炼焦煤行业投资规模分析10.3.2 炼焦煤行业投资资金来源构成10.3.3 炼焦煤行业投资项目建设分析10.3.4 炼焦煤行业投资资金用途分析（1）投资资金流向构成（2）不同级别项目投资资金比重（3）新建、扩建和改建项目投资比重10.3.5 炼焦煤行业投资主体构成分析10.4 炼焦煤行业发展前景及建议分析10.4.1 炼焦煤行业发展前景预测（1）炼焦煤行业产值规模预测（2）炼焦煤行业销售规模预测（）10.4.2炼焦煤行业投资建议 图表目录：图表1：2015-2019年炼焦煤行业工业总产值及占GDP的比重（单位：亿元，%）图表2：2015-2019年美国制造业及服务业PMI指数（单位：%）图表3：2015-2019年美国消费者信心指数（单位：%）图表4：2015-2019年欧元区消费者信心指数（单位：%）图表5：2015-2019年欧元区投资者信心指数（单位：%）图表6：2015-2019年日本消费者信心指数（单位：%）图表7：2015-2019年日本投资者信心指数（单位：%）图表8：2015-2019年全国规模以上工业增加值同比增速变化趋势图（单位：%）图表9：2015-2019年全国城镇固定资产投资同比增速变化趋势图（单位：亿元，%）图表10：2015-2019年中国进出口额增速月度变化趋势图（单位：%）图表11：2015-2019年中国PMI指数变化趋势图（单位：%）图表12：2015-2019年中国生产出厂价格涨跌幅趋势图（单位：%）图表13：2015-2019年中国生产购进价格涨跌幅趋势图（单位：%）图表14：2015-2019年中国主要宏观经济指标预测（单位：亿美元，%）图表15：炼焦煤行业相关政策法规汇总图表16：炼焦煤行业产业链示意图图表17：2015-2019年我国炼焦煤煤产量趋势图（单位：亿吨）图表18：2015-2019年我国炼焦煤煤消费量趋势图（单位：亿吨）图表19：2015-2019年CR炼焦煤煤价格指数走势图图表20：2015-2019年钢铁行业经营效益分析（单位：万元，%，家，人）图表21：2015-2019年我国粗钢产量及增速变化趋势图（单位：万吨，%）图表22：2015-2019年我国钢材产量及增速变化趋势图（单位：万吨，%）图表23：2015-2019年国内钢材表观消费量趋势图（单位：万吨）图表24：2015-2019年国内主要钢材价格走势图（单位：元/吨）图表25：2019年中国炼焦煤行业企业地区分布图（单位：%）图表26：2015-2019年炼焦煤行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）图表27：2015-2019年中国炼焦煤行业盈利能力分析（单位：%）图表28：2015-2019年中国炼焦煤行业运营能力分析（单位：次）图表29：2015-2019年中国炼焦煤行业偿债能力分析（单位：%，倍）图表30：2015-2019年中国炼焦煤行业发展能力分析（单位：%）更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202202/267179.html>