

# 2022-2028年中国牙膏产业 发展现状与发展前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国牙膏产业发展现状与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202111/246248.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2022-2028年中国牙膏产业发展现状与发展前景预测报告》共十二章。首先介绍了牙膏行业市场发展环境、牙膏整体运行态势等，接着分析了牙膏行业市场运行的现状，然后介绍了牙膏市场竞争格局。随后，报告对牙膏做了重点企业经营状况分析，最后分析了牙膏行业发展趋势与投资预测。您若想对牙膏产业有个系统的了解或者想投资牙膏行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一部分 牙膏行业发展分析

#### 第一章牙膏行业相关概述

##### 第一节 日化行业定义及分类

###### 一、日化行业的定义及分类

###### 二、日化产业分类

##### 第二节 牙膏及其技术理论介绍

###### 一、牙膏的形成

###### 二、牙膏的概念

###### 三、牙膏的分类

###### 四、牙膏技术理论的基本框架

##### 第三节 功能型牙膏及其药物机理

###### 一、功能型牙膏的定义

###### 二、防治龋齿牙膏的药物机理

###### 三、预防牙本质过敏牙膏的药物机理

###### 四、消除牙垢牙膏的药物机理

###### 五、抗菌牙膏的药物机理

###### 六、美白牙膏的药物机理

### 第二章中国日化行业综述

## 第一节 日化行业发展总体概况

- 一、日化行业20年发展历程
- 二、中国日化产业开始第二次革命
- 三、中国日化产业特点及吸引力
- 四、中国日化产业主要产品类别及市场规模

## 第二节 日化行业存在的问题与对策

- 一、中国日化的难题和创新
- 二、中小日化企业品牌管理主要问题
- 三、中小日化企业品牌突围攻略
- 四、日化渠道变革趋势与应对策略
- 五、中小型日化企业营销策略

## 第三章中国牙膏行业分析

### 第一节 牙膏行业发展概况

- 一、我国牙膏行业发展概况
- 二、我国牙膏行业现状分析
- 三、中国牙膏行业经济运行特点
- 四、我国牙膏行业的“二次洗牌”

### 第二节 中国牙膏企业的现状与策略

- 一、药企做牙膏业新靶标
- 二、中国牙膏企业产品缺乏创新
- 三、中国牙膏企业品牌发展情况
- 四、中国牙膏企业发展战略分析
- 五、中国牙膏企业成长和发展的对策
- 六、中国牙膏产业的发展战略探讨

### 第三节 牙膏行业面临的问题

- 一、小企业逐利导致问题牙膏风波迭起
- 二、中国牙膏行业陷入氟之争
- 三、毒牙膏背后凸现标准之争
- 四、国内牙膏企业存在的问题

## 第四章中国牙膏市场分析

## 第一节 牙膏市场发展总体概述

### 一、中国牙膏市场的发展史

### 二、国内牙膏市场发展概况

### 三、我国牙膏市场发展形势

## 第二节 2021年中国牙膏市场发展分析

### 一、牙膏新标准实施

### 二、2021年我国牙膏市场监管情况

### 三、2021年牙膏市场品牌竞争现状

## 第三节 牙膏市场消费者分析

### 一、消费群体与区域分析

### 二、消费者市场细分

### 三、消费者行为分析

## 第四节 牙膏市场品牌分析

### 一、2021年本土牙膏品牌发展现状

### 二、牙膏行业民族品牌与洋品牌的比较

### 三、本土牙膏品牌产品升级战略

### 四、我国市场现存牙膏主流品牌归类

## 第二部分牙膏细分市场及关联产业分析

## 第五章 牙膏细分市场分析

### 第一节 中药牙膏

#### 一、国产牙膏进军中草药市场

#### 二、本土企业占有配方优势

#### 三、中药牙膏应调整发展思路

#### 四、中草药牙膏亟待突围

#### 五、我国中药牙膏发展方向

### 第二节 含氟牙膏

#### 一、含氟牙膏的介绍

#### 二、2021年含氟牙膏新标准

#### 三、儿童牙膏含氟量的极限标准

#### 四、中国市场绝大部分含氟牙膏安全可靠

### 第三节 盐味牙膏

- 一、盐味牙膏发展概况
- 二、盐味牙膏成为消费者口腔护理产品首选
- 三、草本矿物盐牙膏受市场青睐

## 第六章牙膏关联产业分析

### 第一节 漱口水

- 一、漱口水介绍
- 二、漱口水品牌
- 三、漱口水市场调查
- 四、青岛漱口水类产品消费情况简介

### 第二节 牙刷

- 一、中国牙刷市场分析
- 二、中国电动牙刷市场机会分析
- 三、牙刷之都杭集简介
- 四、牙刷的“个性化”发展趋势

### 第三节 牙膏包装

- 一、中国市场牙膏软管包装发展之路
- 二、国内牙膏包装发展现状
- 三、牙膏包装问题
- 四、包装对牙膏发展的影响

## 第七章牙膏原料市场分析

### 第一节 碳酸钙

- 一、碳酸钙的分类及发展
- 二、国内外碳酸钙技术现状及比较
- 三、国内外碳酸钙工业发展概况
- 四、我国碳酸钙工业的进步与发展
- 五、中国碳酸钙工业发展前景展望

### 第二节 磷酸氢钙

- 一、我国磷酸氢钙市场现状分析
- 二、2021年磷酸氢钙市场发展形势
- 三、2021年部分地区磷酸氢钙市场分析

### 第三节 二氧化硅

- 一、中国二氧化硅市场外国企业进入情况分析
- 二、国内外气相法二氧化硅工业发展概况及趋势

### 第四节 聚乙烯

- 一、2021年聚乙烯实现产量简况
- 二、我国聚乙烯产业发展关键分析
- 三、中国聚乙烯供需形势将发生巨大变化
- 四、国内聚乙烯市场发展机会及建议

## 第三部分 牙膏行业竞争格局分析

### 第八章 牙膏市场竞争分析

#### 第一节 牙膏市场总体竞争概况

- 一、中国牙膏市场竞争环境
- 二、牙膏市场竞争深度分析
- 三、主要牙膏品牌竞争手段
- 四、中国牙膏市场三大阵营

#### 第二节 牙膏市场竞争格局分析

##### 一、外资军团

- (一) 产品体系上的异同
- (二) 市场拓展上的异同
- (三) 整合传播上的异同

##### 二、本土联军

- (一) 两面针、田七
- (二) 冷酸灵、黑妹
- (三) 舒克、蓝天六必治

##### 三、第三方阵

- (一) 中华
- (二) 黑人、云南白药、LG、纳爱斯

#### 第三节 牙膏市场竞争现状分析

- 一、中国首款“干刷牙膏”面世
- 二、中外牙膏品牌的博弈从未停止
- 三、六必治牙膏引领无氟牙膏新时代

#### 四、宝洁高端牙膏上市

#### 五、小叮当牙膏“白加黑”分类突围

#### 第四节 中国本土牙膏品牌价值重塑战略分析

##### 一、价值重塑之产品升级

##### 二、价值重塑之渠道为王

##### 三、价值重塑之品牌制胜

### 第九章 国外重点公司

#### 第一节 高露洁棕榄有限公司

##### 一、公司简介

##### 二、公司经营情况

#### 第二节 美国宝洁公司（PROCTER&GAMBLE）

##### 一、公司简介

##### 二、公司经营情况

#### 第三节 联合利华

##### 一、公司简介

##### 二、公司经营情况

#### 第四节 LG生活健康集团

##### 一、公司简介

##### 二、公司经营情况

### 第十章 国内重点企业

#### 第一节 柳州两面针股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业财务数据分析

##### 四、企业发展动态及策略

##### 五、企业未来发展展望与战略

#### 第二节 上海白猫（集团）有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业财务数据分析



四、企业发展动态及策略

五、企业未来发展展望与战略

### 第三节 美晨集团股份有限公司

一、公司简介

二、公司研发实力

三、公司发展战略

四、黑妹牙膏品牌诊断

### 第四节 纳爱斯集团

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业财务数据分析

四、企业发展动态及策略

五、企业未来发展展望与战略

### 第五节 重庆登康口腔护理用品股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业财务数据分析

四、企业发展动态及策略

五、企业未来发展展望与战略

### 第六节 广西梧州奥奇丽集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业财务数据分析

四、企业发展动态及策略

五、企业未来发展展望与战略

### 第七节 云南白药

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业财务数据分析

四、企业发展动态及策略

五、企业未来发展展望与战略

### 第八节 安徽芳草日化股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业财务数据分析
- 四、企业发展动态及策略
- 五、企业未来发展展望与战略

#### 第四部分牙膏行业发展趋势预测

#### 第十一章牙膏行业政策环境分析

##### 第一节 牙膏行业政策的制定情况

- 一、《化妆品标识管理规定》的实施
- 二、我国实施新的牙膏强制性标准

##### 第二节 总体政策环境分析

- 一、中国牙膏的二甘醇标准之争
- 二、牙膏“治病”标签将予以查处

##### 第三节 相关政策法规

- 一、中华人民共和国工业产品生产许可证管理条例
- 二、中华人民共和国工业产品生产许可证管理条例实施办法
- 三、《牙膏》国家标准
- 四、牙膏产品生产许可实施细则

#### 第十二章 2022-2028年牙膏行业发展趋势预测

##### 第一节 2022-2028年中国牙膏行业发展趋势分析

- 一、产品方面
- 二、价格方面
- 三、渠道方面
- 四、促销方面
- 五、包装方面
- 六、传播方面

##### 第二节 2022-2028年中国牙膏市场发展前景

- 一、中国牙膏行业的发展趋势
- 二、国内牙膏市场发展趋势分析
- 三、新概念巧包装睡前牙膏前景广

四、牙膏与皮肤护理品功能多样化趋势

五、绿色环保新理念成牙膏发展方向

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202111/246248.html>