

2022-2028年中国海洋渔业 行业前景展望与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国海洋渔业行业前景展望与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202204/287168.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

海洋渔业是指从事海洋捕捞和海水养殖的生产事业。海洋捕捞属采集性工业。海水养殖分为鱼虾类养殖、贝类养殖和藻类养殖三大类。海洋渔业因离海岸的远近不同，可分为近海、外海、远洋渔业。我国海岸线长、大陆架面积大，沿海有暖、寒流交汇，沿岸岛屿星罗棋布，港湾较多，滩涂面积广阔，这些都是发展海洋渔业的有利条件。积极发展海洋渔业，可为人民提供大量的动物蛋白质，为外贸提供重要商品，有利于缓解我国人多地少的矛盾，对发展国民经济有重要意义。2011-2019年我国海洋渔业产值规模走势图资料来源：《中国渔业年鉴统计数据》、中企顾问网整理

《2022-2028年中国海洋渔业行业前景展望与市场前景预测报告》旨在为投资者或企业管理者提供一个关于海洋渔业产品的投资及其市场前景的深度分析，为投资者和企业管理人传递正确的投资经营理念和选择，提供一个中立、全面的投资指南手册，为海洋渔业产品市场投资提供一个可供参照的标准。从而可以科学的帮助企业取得较高的收益。报告在全面系统分析海洋渔业产品市场的基础上，按照专业的投资评估方法，站在第三方角度客观公正地对海洋渔业产品的投资进行评价。为企业的投资决策提供了重要的依据。

本报告详述了海洋渔业产品的行业概况、市场发展现状及海洋渔业产品市场发展预测（未来五年市场供需及市场发展趋势），并且在研究海洋渔业市场竞争、原材料、客户分析的基础上，对海洋渔业行业投资前景及投资价值进行了研究，并提出了我们对海洋渔业产品投资的建议。

本报告以定量研究为主，定量与定性研究相结合的方法，深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息，采用统计图表等多种形式将研究结果清晰、直观的展现出来，多方位、多角度保证了报告内容的系统性和完整性，为企业的发展和对海洋渔业的投资提供了决策依据。

报告目录：

第一章 海洋渔业行业发展综述

1.1 海洋渔业行业概述

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业主要商业模式

1.2 海洋渔业行业特征分析

1.2.1 产业链分析

1.2.2 海洋渔业行业在产业链中的地位

1.2.3 海洋渔业行业生命周期分析

1.3 2015-2019年中国海洋渔业行业经济指标分析

1.3.1 赢利性

1.3.2 成长速度

1.3.3 附加值的提升空间

1.3.4 进入壁垒 / 退出机制

1.3.5 风险性

1.3.6 行业周期

1.3.7 竞争激烈程度指标

1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 海洋渔业行业运行环境（PEST）分析

2.1 海洋渔业行业政治法律环境分析

2.1.1 行业管理体制分析

2.1.2 行业主要法律法规

2.1.3 行业相关发展规划

2.2 海洋渔业行业经济环境分析

2.2.1 国际宏观经济形势分析

2.2.2 国内宏观经济形势分析

2.2.3 产业宏观经济环境分析

2.3 海洋渔业行业社会环境分析

2.3.1 海洋渔业产业社会环境

2.3.2 社会环境对行业的影响

2.3.3 海洋渔业产业发展对社会发展的影响

2.4 海洋渔业行业技术环境分析

2.4.1 海洋渔业技术分析

2.4.2 海洋渔业技术发展水平

2.4.3 行业主要技术发展趋势

第三章 我国海洋渔业所属行业运行分析

3.1 我国海洋渔业行业发展状况分析

3.1.1 我国海洋渔业行业发展阶段我国海水养殖业发展历程资料来源：中企顾问网整理

3.1.2 我国海洋渔业行业发展总体概况1999-2019年我国不同水域养殖量及捕捞量统计：万吨

指标 海水捕捞量 海水养殖量 淡水捕捞量 淡水养殖量 1999年 1293.37 851.89 197.95
1226.94 2000年 1275.95 927.96 193.44 1308.88 2001年 1244.12 989.38 186.23 1376.20
2002年 1237.98 1060.47 194.71 1461.69 2003年 1236.97 1095.86 213.28 1530.92 2004年
1253.18 1151.29 209.60 1632.49 2005年 1255.08 1210.81 220.97 1733.00 2006年 1245.40
1264.16 220.38 1853.59 2007年 1243.60 1307.34 225.64 1970.99 2008年 1257.96 1340.32
224.82 2072.50 2009年 1276.33 1405.22 218.39 2216.46 2010年 1315.23 1482.30 228.94
2346.50 2011年 1356.72 1551.33 223.23 2471.93 2012年 1294.12 1575.20 204.02 2408.51
2013年 1305.20 1664.65 204.17 2547.69 2014年 1377.77 1732.40 202.49 2663.17 2015年
1407.63 1796.56 199.34 2779.34 2016年 1385.95 1915.31 200.33 2877.89 2017年 1321.04
2000.70 218.30 2905.29 2018年 1270.21 2031.22 196.39 2959.84 2019年 1217.17 2065.33
184.12 3013.59 资料来源：国家统计局、中企顾问网整理

3.1.3 我国海洋渔业行业发展特点分析

3.2 2019年海洋渔业行业发展现状

3.2.1 2015-2019年我国海洋渔业行业市场规模

《中国渔业年鉴统计数据》显示：2011年我国海洋渔业总产值为3419.81亿元，2019年我国海洋渔业总产值约为6023.30亿元，2011年以来我国海洋渔业总产值复合增长率为6.49%。

2011-2019年我国海洋渔业产值规模走势图 资料来源：《中国渔业年鉴统计数据》、中企顾问网整理

3.2.2 2019年我国海洋渔业行业发展分析

3.2.3 2019年中国海洋渔业企业发展分析

3.3 区域市场分析

3.3.1 区域市场分布总体情况

3.3.2 2019年重点省市市场分析

3.4 海洋渔业产品/服务价格分析

3.4.1 2015-2019年海洋渔业价格走势

3.4.2 影响海洋渔业价格的关键因素分析

3.4.3 2022-2028年海洋渔业产品/服务价格变化趋势

3.4.4 主要海洋渔业企业价位及价格策略

第四章 我国海洋渔业所属行业整体运行指标分析

4.1 2015-2019年中国海洋渔业所属行业总体规模分析

4.1.1 企业数量结构分析

- 4.1.2 人员规模状况分析
- 4.1.3 行业资产规模分析
- 4.1.4 行业市场规模分析
- 4.2 2015-2019年中国海洋渔业所属行业运营情况分析
 - 4.2.1 我国海洋渔业所属行业营收分析
 - 4.2.2 我国海洋渔业所属行业成本分析
 - 4.2.3 我国海洋渔业所属行业利润分析
- 4.3 2015-2019年中国海洋渔业所属行业财务指标总体分析
 - 4.3.1 行业盈利能力分析
 - 4.3.2 行业偿债能力分析
 - 4.3.3 行业营运能力分析
 - 4.3.4 行业发展能力分析

第五章 我国海洋渔业行业供需形势分析

- 5.1 海洋渔业行业供给分析
 - 5.1.1 2015-2019年海洋渔业行业供给分析 2011-2019年中国海洋渔业行业产量情况 资料来源：国家统计局
 - 5.1.2 2022-2028年海洋渔业行业供给变化趋势
 - 5.1.3 海洋渔业行业区域供给分析
- 5.2 2015-2019年我国海洋渔业行业需求情况
 - 5.2.1 海洋渔业行业需求市场
 - 5.2.2 海洋渔业行业客户结构
 - 5.2.3 海洋渔业行业需求的地区差异
- 5.3 海洋渔业市场应用及需求预测
 - 5.3.1 海洋渔业应用市场总体需求分析
 - 5.3.2 2022-2028年海洋渔业行业领域需求量预测
 - 5.3.3 重点行业海洋渔业产品/服务需求分析预测

第六章 海洋渔业行业产业结构分析

- 6.1 海洋渔业产业结构分析
 - 6.1.1 市场充分程度分析
 - 6.1.2 领先企业的结构分析（所有制结构）

6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

6.2.1 产业价值链的构成

6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

6.3 产业结构发展预测

6.3.1 产业结构调整指导政策分析

6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素

6.3.3 中国海洋渔业行业参与国际竞争的战略市场定位

6.3.4 海洋渔业产业结构调整方向分析

第七章 我国海洋渔业行业产业链分析

7.1 海洋渔业行业产业链分析

7.1.1 产业链结构分析

7.1.2 主要环节的增值空间

7.1.3 与上下游行业之间的关联性

7.2 海洋渔业上游行业分析

7.2.1 海洋渔业产品成本构成

7.2.2 2019年上游行业发展现状

7.2.3 2022-2028年上游行业发展趋势

7.2.4 上游供给对海洋渔业行业的影响

7.3 海洋渔业下游行业分析

7.3.1 海洋渔业下游行业分布

7.3.2 2019年下游行业发展现状

7.3.3 2022-2028年下游行业发展趋势

7.3.4 下游需求对海洋渔业行业的影响

第八章 我国海洋渔业行业渠道分析及策略

8.1 海洋渔业行业渠道分析

8.1.1 渠道形式及对比

8.1.2 各类渠道对海洋渔业行业的影响

8.1.3 主要海洋渔业企业渠道策略研究

8.1.4 各区域主要代理商情况

8.2 海洋渔业行业用户分析

- 8.2.1 用户认知程度分析
- 8.2.2 用户需求特点分析
- 8.2.3 用户购买途径分析
- 8.3 海洋渔业行业营销策略分析
 - 8.3.1 中国海洋渔业营销概况
 - 8.3.2 海洋渔业营销策略探讨
 - 8.3.3 海洋渔业营销发展趋势

第九章 我国海洋渔业行业竞争形势及策略

- 9.1 行业总体市场竞争状况分析
 - 9.1.1 海洋渔业行业竞争结构分析
 - 9.1.2 海洋渔业行业企业间竞争格局分析
 - 9.1.3 海洋渔业行业集中度分析
 - 9.1.4 海洋渔业行业SWOT分析
- 9.2 中国海洋渔业行业竞争格局综述
 - 9.2.1 海洋渔业行业竞争概况
 - 9.2.2 中国海洋渔业行业竞争力分析
 - 9.2.3 海洋渔业市场竞争策略分析

第十章 海洋渔业行业领先企业经营形势分析

- 10.1 獐子岛集团股份有限公司
 - 10.1.1 企业概况
 - 10.1.2 企业优势分析
 - 10.1.3 经营状况分析
- 10.2 山东东方海洋科技股份有限公司
 - 10.2.1 企业概况
 - 10.2.2 企业优势分析
 - 10.2.3 经营状况分析
- 10.3 山东好当家海洋发展股份有限公司
 - 10.3.1 企业概况
 - 10.3.2 企业优势分析
 - 10.3.3 经营状况分析

10.4 山东省中鲁远洋渔业股份有限公司

10.4.1 企业概况

10.4.2 企业优势分析

10.4.3 经营状况分析

10.5 中水集团远洋股份有限公司

10.5.1 企业概况

10.5.2 企业优势分析

10.5.3 经营状况分析

第十一章 2022-2028年海洋渔业行业投资前景

11.1 2022-2028年海洋渔业市场发展前景

11.1.1 2022-2028年海洋渔业市场发展潜力

11.1.2 2022-2028年海洋渔业市场发展前景展望

11.2 2022-2028年海洋渔业市场发展趋势预测

11.2.1 2022-2028年海洋渔业行业发展趋势

11.2.2 2022-2028年海洋渔业市场规模预测

11.2.3 2022-2028年海洋渔业行业应用趋势预测

11.3 2022-2028年中国海洋渔业行业供需预测

11.3.1 2022-2028年中国海洋渔业行业供给预测

11.3.2 2022-2028年中国海洋渔业行业需求预测

11.3.3 2022-2028年中国海洋渔业供需平衡预测

11.3.2 2022-2028年中国海洋渔业行业需求预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 市场整合成长趋势

11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.3 企业区域市场拓展的趋势

11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展

11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2022-2028年海洋渔业行业投资机会与风险

12.1 海洋渔业行业投融资情况

12.1.1 行业资金渠道分析

12.1.2 固定资产投资分析

12.1.3 兼并重组情况分析

12.2 2022-2028年海洋渔业行业投资机会

12.2.1 产业链投资机会

12.2.2 重点区域投资机会

12.3 2022-2028年海洋渔业行业投资风险及防范

12.3.1 政策风险及防范

12.3.2 技术风险及防范

12.3.3 供求风险及防范

12.3.4 宏观经济波动风险及防范

12.3.5 关联产业风险及防范

12.3.6 产品结构风险及防范

12.3.7 其他风险及防范

第十三章 海洋渔业行业投资战略研究

13.1 海洋渔业行业发展战略研究

13.1.1 战略综合规划

13.1.2 技术开发战略

13.1.3 业务组合战略

13.1.4 区域战略规划

13.1.5 产业战略规划

13.1.6 营销品牌战略

13.1.7 竞争战略规划

13.2 对我国海洋渔业品牌的战略思考

13.2.1 海洋渔业品牌的重要性

13.2.2 海洋渔业实施品牌战略的意义

13.2.3 海洋渔业企业品牌的现状分析

13.2.4 我国海洋渔业企业的品牌战略

13.2.5 海洋渔业品牌战略管理的策略

13.3 海洋渔业经营策略分析

13.3.1 海洋渔业市场创新策略

13.3.2 品牌定位与品类规划

13.3.3 海洋渔业新产品差异化战略

第十四章 研究结论及投资建议

14.1 海洋渔业行业研究结论

14.2 海洋渔业行业投资价值评估

14.3 海洋渔业行业投资建议

14.3.1 行业发展策略建议

14.3.2 行业投资方向建议

14.3.3 行业投资方式建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202204/287168.html>