

# 2022-2028年中国快餐连锁 行业分析与投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2022-2028年中国快餐连锁行业分析与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202202/267284.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2022-2028年中国快餐连锁行业分析与投资战略研究报告》共十一章。首先介绍了快餐连锁行业市场发展环境、快餐连锁整体运行态势等，接着分析了快餐连锁行业市场运行的现状，然后介绍了快餐连锁市场竞争格局。随后，报告对快餐连锁做了重点企业经营状况分析，最后分析了快餐连锁行业发展趋势与投资预测。您若想对快餐连锁产业有个系统的了解或者想投资快餐连锁行业，本报告是您不可或缺的重要工具。中国知名餐饮公司的企业规模、赢利能力、管理水平和经验等差距较大，呈现出产业化程度较低的不良发展态势。针对这一市场现状，报告中指出，连锁经营不仅是企业提高效率、降低成本的经营方式，更重要的是能够帮助企业突破发展中的管理瓶颈。连锁经营具有成本优势、价格优势、服务优势、品牌优势，有着极强的竞争能力，也应该是我国餐饮业经营模式的主要发展方向。目前的连锁市场依然比较混乱，有一些店开张一两年，没有一点实力就搞连锁，结果是“连”的越多，“死”的越多。有指出，“而现在又到了争夺市场份额的时候，随着一部分没有连锁能力、管理混乱的连锁公司逐步退出市场，一些有实力、管理好的优秀的连锁企业就会借机成长起来。真功夫正是凭借着扩大直营店面的份额，掌控着“统一管理”“统一决策”的战略优势，塑造了企业的良好美誉度，更是在业内展头露脚，屡创佳绩。2017-2023年中国快餐行业收入规模趋势及预测数据来源：公开资料整理 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章 2019年中国快餐连锁业发展环境分析第一节 2019年中国餐饮业发展政策环境分析一、《餐饮企业经营规范》解读二、“节约型社会”与餐饮业分析三、商务部七项措施推进中国餐饮业发展第二节 2019年中国快餐连锁发展经济环境分析一、中国GDP分析二、消费价格指数分析三、城乡居民收入分析四、社会消费品零售总额五、全社会固定资产投资分析六、进出口总额及增长率分析第三节 2019年中国快餐连锁业发展社会环境分析一、人口环境分析二、教育环境分析三、文化环境分析四、生态环境分析 第二章 2019年中国餐饮连锁行业发展局势分析第一节 2019年中国餐饮连锁行业发展概况分析一、中国餐饮连锁经营进入高速增长期二、餐饮连锁业品牌重新转向直营模式三、中国餐饮业连锁经营的法律规范情况四、连锁餐饮企业争入机场欲打破机场餐饮高价局面

2013-2018年，中国快餐连锁企业的总店数整体呈增长趋势，总店数从2013年的165个增长到2018年的184个。2013-2018年中国快餐连锁行业企业总门店及增速趋势数据来源：公开资料整理五、国内外餐饮连锁发展比较分析第二节 2019年中国部分地区餐饮连锁业发展状况分析

一、北京市餐饮连锁业发展强劲二、福建省餐饮连锁企业快速发展三、山西省零售餐饮连锁业发展势头强劲四、重庆连锁餐饮企业寻找新办法新出路

### 第三节 外资餐饮连锁企业在中国市场发展现状分析

一、外资餐饮集团在中国市场进行加速扩张二、美国餐饮连锁巨头“甜甜圈”进军中国市场三、美国咖啡连锁巨头“唐恩都乐”进军上海四、百胜餐饮连锁集团在中国市场的发展分析

### 第四节 2019年中国餐饮连锁市场品牌及营销策略分析

一、品牌化拓展已成连锁餐饮业的战略选择二、打造连锁餐饮店品牌发展对策三、连锁餐饮产品营销策略四、餐饮连锁企业的“统一性”战略五、餐饮连锁酒店抢占旅游市场应重视营销策略的创新

### 第五节 2019年中国餐饮连锁业物流状况分析

一、餐饮连锁业已显现出第四方物流二、餐饮连锁业物流的需求、成本与绩效评价三、降低餐饮连锁业物流成本的途径

### 第六节 2019年中国餐饮连锁行业面临的问题分析

一、餐饮连锁业面临的六大困惑二、餐饮连锁品牌延伸还存在人才瓶颈三、餐饮连锁企业面临快速成长与风险控制的两难困境四、餐饮连锁企业发展面临挑战

### 第七节 2019年中国餐饮连锁业发展策略分析

一、中国餐饮连锁业发展战略二、餐饮连锁经营的关键准备工作三、中国餐饮连锁业发展对策

## 第三章 2019年中国快餐所属行业整体运行新形势透析

### 第一节 2019年中国快餐业运行总况

一、中国快餐业快速增长二、中国快餐业发展走势已逐渐清晰三、中国快餐业市场不惧金融海啸加速扩张四、中国快餐业发展的经验与体会

### 第二节 2019年中国快餐业快餐原料市场分析

一、我国主要粮食产品产量情况二、我国快餐配料市场供给情况三、我国肉类食品产业发展方向四、国内蔬菜市场价格分析五、国内水产品市场供需分析

### 第三节 2019年中国快餐发展存在的问题探讨

一、中国快餐连锁业发展面临的困难二、衡量中国快餐业发展水平的误区三、制约中国快餐业发展的社会因素

### 第四节 2019年中国快餐业的发展策略

一、注重市场细分化和个性化二、应提倡“小、专、多”的路子三、连锁经营推进要谨防冒进四、专业人才培养队伍要逐步扩大五、中西快餐优势互补六、加强行业组织作用

## 第四章 2019年中国快餐连锁业的发展态势分析

### 第一节 2019年中国快餐连锁运行形势分析

一、特许连锁已成为快餐业主流模式二、快餐连锁企业经营情况回顾三、连锁快餐业迅速发展四、贸易战下土豆效应催热快餐连锁业

### 第二节 2019年中国各地区快餐连锁业发展状况

一、宁波中式连锁快餐品牌积极向外地扩张二、温州市连锁快餐企业看好24小时营业模式三、杭州连锁快餐企业加速布局全国版图四、杭州本土中式连锁快餐业发展存在的问题

### 第三节 2019年中国快餐连锁细分所属行业市场运行分析

一、西式快餐连锁二、中式快餐连锁三、日式快餐连锁四、城市网络快餐连锁

## 第五章 2019年中国快餐连锁企业管理情况分析

### 第一节 2019年中国连锁快餐企业经营管理概况

一、快餐连锁行业管理概述二、快餐连锁人事管理三、快餐连锁供应管理四、快餐连锁货仓管理

### 第二节 2019年中国快餐连锁业企业经营分析

一、中国餐饮连锁企业的标准关和上市观综述二、快餐企业发展连锁经营的动因浅析四、中国快餐连锁企业人才培养体系构建

### 第三节 2019年中国快餐连锁企业发展

展存在的问题分析 第六章 2019年中国快餐连锁行业经营管理情况分析第一节2019年中国快餐连锁化经营模式分析一、直营连锁二、特许连锁三、自由连锁四、直营与特许经营对比分析五、连锁快餐企业的加盟管理第二节2019年中国连锁快餐配送管理分析一、中国连锁快餐配送中心的建设思路二、中国连锁快餐配送中心的必要性三、中国连锁快餐配送中心的问题分析四、中国连锁快餐配送中心的建设途径第三节2019年中国连锁快餐信息化管理分析一、连锁快餐信息化管理概述二、连锁快餐信息化的必要性三、连锁快餐信息化建设原则四、连锁快餐企业信息化的误区 第七章 2019年中国快餐连锁产业竞争格局分析第一节 2019年中国快餐连锁市场竞争形势分析一、快餐连锁发展的竞争全面展开二、国内中式快餐连锁企业的SWOT分析三、中国中式快餐连锁企业的发展策略第二节 2019年中国快餐连锁市场竞争要素分析一、产品竞争二、就餐环境三、服务方式四、新快餐运动五、营销手段第三节 2019年中国快餐连锁市场竞争策略分析 第八章 全球快餐连锁品牌企业竞争力分析第一节 麦当劳一、企业概况二、麦当劳在中国快餐业竞争力分析三、麦当劳经营状况四、麦当劳的经营理念五、麦当劳高效服务的流程第二节 肯德基一、肯德基概况二、肯德基的成功经验三、肯德基在中国成功战略分析四、肯德基的特许经营策略分析五、肯德基的“本土化”策略第三节 德克士一、公司简介二、二三线城市成为德克士专攻目标三、德克士作为第三品牌的发展方式四、中德克士在华投资分析第四节 吉野家一、企业概况二、企业经营理念三、品牌竞争力分析四、企业未来发展战略 第九章 国内快餐连锁重点企业竞争力分析第一节 百胜餐饮集团一、企业基本情况二、百胜经营情况分析三、百胜中国市场现状第二节 永和大王一、企业基本情况二、企业经营理念三、企业产品简介四、永和大王信息化战略五、永和大王发展战略分析第三节 味千（中国）控股有限公司一、企业基本情况二、企业经营状况三、企业发展战略第四节 广州市真功夫餐饮管理有限公司一、企业基本情况二、企业经营状况三、真功夫白领市场营销策略四、企业发展战略分析第五节 丽华快餐一、企业基本情况二、丽华快餐进入快餐工厂化时代三、丽华快餐投资分析第六节 马兰拉面一、企业基本情况二、企业发展历程三、企业营销概况四、企业产品特色第七节 深圳面点王一、企业基本情况二、企业产品简介三、面点王严格控制食品安全 第十章 2022-2028年中国快餐连锁行业发展趋势分析第一节 2022-2028年中国餐饮业市场新动向分析一、绿色餐饮兴起二、连锁经营将成为主攻方向三、大众化“餐馆消费”引领餐饮新时尚四、超市就餐成为越来越多的美国人消费新时尚第二节 2015-2019年中国快餐连锁业发展趋势分析一、中式快餐连锁经营前景二、多元化、细分化和个性化趋势逐步加强三、快餐连锁行业的专业队伍逐步扩大第三节 2015-2019年中国快餐连锁市场盈利预测分析 第十一章 2022-2028年中国快餐连锁行业投资前景分析（ ）第一节 2022-2028年中国快餐连锁行业投资环境分析第三节 2022-2028年中国快餐连锁行业投资机会分析一、快餐连锁行业吸引力分析二、快餐连锁区域投资潜力分析第四节

2022-2028年中国快餐连锁行业投资风险分析一、金融风险分析二、政策风险分析三、竞争风险  
分析四、其他风险分析第五节 投资建议 图表目录：图表：全国连锁餐饮机构销售额增长状  
况调查图表：全国连锁餐饮机构原材料成本增长状况调查图表：全国连锁餐饮机构毛利率变  
动状况调查图表：中餐业服务营销策略图图表：中国餐饮业岗位人员构成情况分布图图表：  
中国餐饮业人员学历构成情况分布图图表：中国餐饮业人员工龄构成情况分布图图表：中国  
餐饮业人员流失情况比率图图表：餐饮业企业战略管理的结构体系图图表：餐饮业波特竞争  
物理模型分析图图表：2015-2019年中国限额以上连锁快餐店营业面积增长趋势图图表  
：2015-2019年中国限额以上连锁快餐店从业人员增长趋势图图表：2015-2019年中国限额以上  
连锁快餐店餐位数增长趋势图图表：2015-2019年中国规模以上连锁快餐店营业收入增长趋势  
图图表：2015-2019年中国规模以上连锁快餐店餐费及销售收入增长趋势图图表：消费者对西  
式快餐的偏好程度调研图表：消费者对西式快餐就餐形式的选择调研图表：消费者到西式快  
餐店消费的周期调研图表：消费者西式快餐店消费的金额调研更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202202/267284.html>