

2022-2028年中国精准医疗 行业发展趋势与前景趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国精准医疗行业发展趋势与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202202/270116.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

精准医疗(Precision Medicine)是近几年兴起的疾病治疗方案，它强调在治疗时考虑个人的基因变化，环境影响，生活方式等。基于对患者遗传信息的诊断测试，结合其他分子或细胞的分析结果，再针对性选择适当和最佳的疗法，其支持技术包括分子诊断，成像和分析软件。

作为精准诊断核心和关键的测序仪，也是基因测序产业链上壁垒最高的部分，其市场基本被欧美巨头公司占领。全球三大测序设备龙头企业Illumina、赛默飞和罗氏的市场占有率分别达到83.9%、9.9%和5.2%。

精准医疗产业在提高人类健康水平、节约医疗资源成本的同时也将带来巨大的经济效益。预计2019-2020年全球精准医疗市场规模的年均复合增长率将达到15%，相当于同期医药行业增速的3-4倍。预测2021-2024年期间，全球精准医疗行业将延续快速发展的势头，到2024年市场规模将达到1780亿美元。2019-2024年全球精准医疗行业市场规模预测(单位：亿美元)

在政策、技术、市场需求以及资本等多方因素的合力助推下，预计未来中国精准医疗行业2019-2024年间市场规模年均增速将保持在20%左右，保守估计到2024年我国精准医疗行业市场规模将达到1356亿元。2019-2024年中国精准医疗行业市场规模走势预测

中企顾问网发布的《2022-2028年中国精准医疗行业发展趋势与前景趋势报告》共五章。首先介绍了中国精准医疗行业市场发展环境、精准医疗整体运行态势等，接着分析了中国精准医疗行业市场运行的现状，然后介绍了精准医疗市场竞争格局。随后，报告对精准医疗做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国精准医疗行业发展趋势与投资预测。

若您想对精准医疗产业有个系统的了解或者想投资中国精准医疗行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第1章：全球精准医疗行业发展分析 1.1 全球精准医疗行业发展分析 1.1.1 全球精准医疗行业市场规模 1.1.2 全球精准医疗行业竞争格局 1.1.3 全球精准医疗行业市场前景 1.2 美国精准医疗行业发展分析 1.2.1 美国精准医疗行业政策规划 1.2.2 美国精准医疗行业发展规模 1.2.3 美国精准医疗行业竞争格局 1.2.4 美国医疗大数据市场发展分析 (1) 美国医疗大数据市场发展规模 (2) 美国医疗大数据市场竞争格局 (3) 美国医疗大数据市场政策规划 1.2.5 美国精准医疗行业前景与趋势 1.3 欧洲精准医疗行业发展分析 1.3.1 欧洲精准医疗行业政策规划 1.3.2 欧洲精准医疗行业发展规模 1.3.3 欧洲精准医疗行业竞争格局 1.3.4 欧洲医疗大数据市场发展分析 (1) 欧洲医疗大数据市场发展规模 (2) 欧洲医疗大数据市场竞争格局 (3) 欧洲医疗大数据市场政策规划 1.3.5 欧洲精准医疗行业前景与趋势 1.4 其他国家精准医疗行业发展分析 1.4.1 澳大利亚精准医疗行业发展分析 1.4.2 日本精准医疗行业发展分析 1.4.3 韩国精准医疗行业发展分析 第2章：中国精准医疗所属行业

发展状况分析 2.1 中国精准医疗所属行业发展分析 2.1.1 中国精准医疗行业发展周期 2.1.2 中国精准医疗行业政策规划 2.1.3 中国精准医疗行业发展规模 2.1.4 中国精准医疗行业市场结构 2.1.5 中国精准医疗行业发展痛点 2.2 中国精准医疗所属行业竞争格局 2.2.1 行业现有竞争者分析 2.2.2 行业潜在进入者威胁 2.2.3 行业替代品威胁分析 2.2.4 行业上游议价能力分析 2.2.5 行业下游议价能力分析 2.2.6 所属行业竞争情况总结 2.3 中国医疗大数据市场发展分析 2.3.1 中国医疗大数据市场发展周期 2.3.2 中国医疗大数据发展政策规划 2.3.3 中国医疗大数据市场发展规模

医疗大数据产业的发展由价值医疗驱动(即医疗服务质量与医疗成本的双赢),其潜在价值空间巨大,且产生于具体的应用场景。医疗大数据的服务对象可为居民、医疗服务机构、科研机构、医疗保险管理机构和商保公司、公共健康管理部门等。虽然我国健康医疗大数据起步较晚,但以微医为代表的医疗健康科技企业在产业链上的发力,加上政府、市场、资本的加码,使得医疗大数据市场不断朝利好方向推进。2016年,国务院办公厅发布《关于促进和规范健康医疗大数据应用发展的指导意见》,从政策层面为中国健康医疗大数据规划出蓝图和路线图,推动了产业市场的快速发展。从国家卫健委提供的数据来看,在过去几年,医疗大数据应用市场规模从2014年的6.06亿元、2015年的8.44亿元、2016年的13.67亿元猛增到2017年的41.15亿元。增长率超过200%。2018年为46亿元,同比增长11.8%。2014-2018年我国健康医疗大数据行业应用市场规模及其增速(单位:亿元,%) 2.3.4 中国医疗大数据市场发展结构

目前中国医疗大数据行业整体处于建设初期阶段,大多数医疗机构已经初步建成自己的医疗信息系统,基础的计算机硬件和网络设备基本搭建完毕。根据数据显示,我国医疗大数据产业结构中,硬件规模大概占了70%份额,软件和服务方面规模还比较小。中国医疗大数据产业结构 2.3.5 中国医疗大数据市场发展趋势

第3章:精准医疗细分市场发展分析

3.1 基因测序市场发展分析 3.1.1 基因测序市场发展规模分析 3.1.2 基因测序技术发展现状分析 3.1.3 基因测序器材设备发展分析 3.1.4 基因测序市场竞争格局分析 3.1.5 基因测序市场发展前景与趋势 3.2 精准诊断市场发展分析 3.2.1 精准诊断市场发展规模分析 3.2.2 精准诊断技术发展现状分析 3.2.3 精准诊断器材设备发展分析 3.2.4 精准诊断市场竞争格局分析 3.2.5 精准诊断市场发展前景与趋势 3.3 精准治疗市场发展分析 3.3.1 精准治疗市场发展规模分析 3.3.2 精准治疗技术发展现状分析 3.3.3 精准治疗器材药品发展分析 3.3.4 精准治疗市场竞争格局分析 3.3.5 精准治疗市场发展前景与趋势

第4章:精准医疗行业领先企业案例分析 4.1 国外精准医疗领先企业案例分析 4.1.1 Celator制药有限公司 (1) 企业精准医疗业务布局 (2) 企业精准医疗核心技术 (3) 企业经营情况分析 (4) 企业精准医疗投融资分析 4.1.2 Myriad Genetics (1) 企业发展情况简介 (2) 企业精准医疗业务布局 (3) 企业精准医疗核心技术 (4) 企业经营情况分析 4.1.3 Orion Health有限公司 (1) 企业发展情况简介 (2) 企业精准医疗业务布局 (3) 企业经营情况分析 4.1.4 Pathway Genomics公司 (1) 企业发展情况简介 (2) 企业精准医疗业务布

局（3）企业精准医疗核心技术（4）企业精准医疗投融资分析 4.1.5 Illumina公司（1）企业发展情况简介（2）企业精准医疗业务布局（3）企业经营情况分析 4.2 国内精准医疗领先企业案例分析 4.2.1 北京北陆药业股份有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业技术资质能力分析（3）企业精准医疗业务布局（4）企业市场渠道与网络分析 4.2.2 丽珠医药集团股份有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业技术资质能力分析（3）企业精准医疗业务布局（4）企业市场渠道与网络分析 4.2.3 浙江佐力药业股份有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业技术资质能力分析（3）企业精准医疗业务布局（4）企业市场渠道与网络分析 4.2.4 安徽安科生物工程（集团）股份有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业技术资质能力分析（3）企业精准医疗业务布局（4）企业市场渠道与网络分析 4.2.5 博爱新开源制药股份有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业技术资质能力分析（3）企业精准医疗业务布局（4）企业市场渠道与网络分析 4.2.6 上海东富龙科技股份有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业技术资质能力分析（3）企业精准医疗业务布局（4）企业市场渠道与网络分析 第5章：精准医疗行业投资潜力与策略规划（） 5.1 精准医疗行业发展前景预测 5.1.1 行业发展环境分析（1）政策支持分析（2）技术推动分析（3）市场需求分析 5.1.2 行业发展前景预测 5.2 精准医疗行业发展趋势预测 5.2.1 行业整体趋势预测 5.2.2 市场竞争格局预测 5.2.3 产品发展趋势预测 5.2.4 技术发展趋势预测 5.3 精准医疗行业投资潜力分析 5.3.1 行业投资热潮分析 5.3.2 行业投资推动因素 5.3.3 行业投资主体分析 5.3.4 行业投资切入方式 5.3.5 行业兼并重组分析 5.4 精准医疗行业投资策略规划（） 5.4.1 行业投资方式策略 5.4.2 行业投资领域策略 5.4.3 行业产品创新策略 5.4.4 行业商业模式策略 图表目录：图表1：2015-2019年全球精准医疗行业市场规模变化趋势（单位：亿美元）图表2：全球代表性精准医疗公司 图表3：2022-2028年全球精准医疗行业市场规模预测（单位：亿美元，%）图表4：美国政府精准医疗计划投资预算（单位：百万美元）图表5：美国代表性基因测序公司 图表6：美国代表性精准医疗公司 图表7：2022-2028年美国医疗大数据行业发展规模及预测（单位：亿美元，%）图表8：美国大数据巨头医疗健康行业布局情况 图表9：2015-2019年美国健康医疗大数据发展相关政策汇总 图表10：欧洲代表性精准医疗公司 图表11：2022-2028年欧洲医疗大数据行业发展规模及其预测（单位：亿欧元，%）图表12：英国行业大数据应用结构（单位：%）图表13：法国行业大数据竞争格局（单位：百万美元）图表14：欧洲健康医疗大数据发展政策汇总 图表15：中国精准医疗行业发展周期 图表16：精准医疗行业政策汇总 图表17：2015-2019年中国精准医疗行业市场规模（单位：亿元）图表18：我国精准医疗行业市场结构分析 图表19：中国精准医疗行业现有竞争者分析 图表20：中国精准医疗行业潜在进入者威胁分析 图表21：2015-2019年华大基因毛利率变化趋势图（单位：%）图表22：中国精准医疗行业下游议价能力分析 图表23：中国精准医疗行业竞争情况总结 更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202202/270116.html>